

唱响原生民歌 传承非遗文化

□ 陈潜

“土家幺妹儿乖又乖，甜甜滴酒窝儿嘛逗人爱，土家那个幺妹是乖又乖呀。”在欢快的唢呐声中，一首《幺妹住在十三寨》的土家族民歌引来现场观众的掌声。

在不久前举办的2021中国原生民歌节上，来自全国各地的展演队伍齐聚重庆武陵山区（渝东南），共同唱响中华好声音，歌唱美好新生活。

展示保护成果

中国原生民歌节是我国传统民歌及传统音乐类非物质文化遗产保护传承领域展示成果、交流经验、推动创新发展的文化盛会。2021中国原生民歌节由文化和旅游部、重庆市人民政府主办，文化和旅游部民族民间文艺发展中心、重庆市文化和旅游发展委员会、黔江区人民政府、石柱土家族自治县人民政府、彭水县人民政府承办。

据了解，本届民歌节紧紧围绕“歌唱美好新生活”主题，经过各省（区、市）推荐和专家遴选，最终确定38支展演队伍共184人参加展演。

本届原生民歌节严格落实疫情防控要求，压缩活动规模，采取线上线下相结合的方式，主要活动有开幕式演出、原生民歌展演、原生民歌专题学术研讨会（线上）、原生民歌进景区、中国民歌专题文献特展（线上）和闭幕式演出六大主体内容。

展演作品中，既有群众耳熟能详、传唱广泛的歌曲，如沂蒙山小调；也有流布特定区域、承载特有文化记忆的民歌，如壮族嘹歌、侗族双音、石柱土家啰儿调；还有彝族表演唱海菜腔、川江号子、羌族山歌、藏

族歌舞等极具地域和民族风情的民歌表演。

参演的演员中，不仅有技艺精湛的非遗代表性传承人，也有普通民歌选手。演员把具有浓郁地方特色、深厚文化内涵的优秀节目通过民歌展演、进景区演出等形式展示出来，体现了近年来我国传统音乐类非物质文化遗产的保护成果。

蒙古族英雄史诗《江格尔英雄赞》表演者那日苏表示，他们的节目包含了3个非物质文化遗产项目，即长调、呼麦、马头琴。原生民歌节让各个民族在一起互相交流学习，对中华优秀传统文化的传承和保护起到了相当大的推动作用。

在濯水古镇闭幕式现场，观众陈彤感叹道，演出真是太精彩了，各民族优秀的民歌在这里集中上演，让自己享受了一次文化大餐。最令人感慨的是民歌居然也能唱出“摇滚”的感觉，完全颠覆了以往他对民歌的认知，让他看到了民族文化的伟大与创新。

加强传承保护

中国原生民歌是我国各族人民在生产生活实践中创造并广泛流传于民间的音乐形式，体现了各族人民伟大的创造力，是非物质文化遗产的重要组成部分，是传承中华文明、赓续中华文脉的重要载体。把这些非遗保护好传承好弘扬好，势在必行。

据统计，截至目前，我国共有国家级非遗代表性项目1557项，其中，传统音乐类国家级非遗代表性项目189项，涉及431个申报地区和单位，国家级代表性传承人380人。新疆维吾尔木卡姆艺术、蒙古族长调民歌、蒙古族呼麦歌唱艺术、西安鼓乐、古

琴艺术、南音、花儿、侗族大歌等项目被联合国教科文组织列入人类非物质文化遗产代表作名录。

文化和旅游部非物质文化遗产司副司长胡雁表示，2021中国原生民歌节全面展示了我国各地区、各民族传统民歌，为传统民歌及传统音乐类国家级非物质文化遗产代表性项目搭建了展示、交流、弘扬的平台，加强了各民族民歌的交流沟通，进一步弘扬了中国民歌的精神追求和时代价值，具有广泛性、学术性和权威性。

胡雁介绍，党的十八大以来，文化和旅游部持续加强传统音乐类非遗保护传承工作，中央财政转移支付资金超过5亿元。文化和旅游部通过线上线下相结合方式举办“云游非遗·影像展”“文化进万家——视频直播家乡年”等活动，提高了传统音乐类等非遗项目的可见度。下一步，文化和旅游部将继续加强传统音乐类国家级非遗代表性项目的保护传承工作。

为进一步加强原生民歌的研究和阐释，本届原生民歌节组委会面向全国开展了原生民歌论文征集活动，共征集相关学术研究文章86篇，从中遴选出28篇优秀论文编辑出版《原生民歌的传承与发展——2021中国原生民歌学术研讨会论文集》，同时，邀请全国相关领域的专家学者围绕“原生民歌本体研究”“原生民歌的传承与发展”等主题召开线上原生民歌专题学术研讨会，进行深入研讨交流。

推进文旅融合

重庆拥有绚丽多姿的巴渝文化，孕育了一大批传统民歌及传统音乐类非物质文化遗产资源。近年来，重庆

市通过“非遗+旅游”的模式，创新探索出不少非遗活态传承的生动案例。

2014年，“武陵山区（渝东南）土家族苗族文化生态保护实验区”获批为国家级文化生态保护实验区。2018年，文化和旅游部办公厅印发了《关于同意实施（武陵山区（渝东南）土家族苗族文化生态保护实验区总体规划）的复函》，渝东南文化生态保护实验区进入全面实施阶段。

重庆市文化和旅游发展委员会副主任朱茂介绍，渝东南地区是土家族苗族集聚地，该区域民族特色鲜明，历史文化资源富集，孕育了南溪号子、苗族民歌、酉阳民歌、秀山民歌、石柱土家啰儿调5项传统音乐类国家级非遗代表性项目和17项市级非遗项目，具有得天独厚的群众基础。其代表作《黄杨扁担》《太阳出来喜洋洋》等传唱全国，经久不衰。

重庆市黔江区副区长唐洪芳表示，本届原生民歌节作为黔江区大力实施“旅游强区”、强力推进“文旅融合”、深入开展“文化保护”的重要举措，有力地推动了黔江区非遗保护传承工作。

原生民歌节期间，重庆各区县在严格落实疫情防控要求的前提下，在64个4A级以上旅游景区开展70余场原生民歌进景区活动，带动原生民歌及传统音乐的普及推广，促进了非遗与旅游深度融合。

朱茂表示，通过原生民歌节这一交流平台，充分展现了渝东南地区民歌资源和传统音乐类非遗保护传承成果，提升了重庆市的知名度和影响力，促进了文化和旅游融合发展，为该地区建设“遗产丰富、氛围浓厚、特色鲜明、民众受益”的国家级文化生态保护实验区奠定了坚实基础。

广西达咩小镇发展特色文旅产业，加大就业创业引导——让搬迁群众“有事做”“能致富”

□ 孟萍

“红河河畔不夜城，璀璨灯火照碧云。美食美景惹人醉，招来八方夜游神。”这首诗是某位游客夜游广西壮族自治区大化瑶族自治县达咩小镇后对小镇夜经济繁荣的赞叹。据悉，这个主打布努瑶族风情的小镇开街仅两年多的时间，就以浓郁的瑶族风情和丰富的美食体验成为大化旅游的一张名片、各路“老饕”的向往之地。2021年11月，达咩小镇入选首批“广西旅游休闲街区”名单。

最美安置区

“达咩”在当地壮语中是红河河的意思，寓意着对美好生活的希冀。据大化县政府相关负责人介绍，近年来，约3200多户1.4万余名贫困人口从位于深山中的贫困村陆续搬迁到易地扶贫搬迁点古江安置区。在推进该安置区建设的过程中，大化县结合“长寿门户·美食之乡”的定位，打造布努瑶特色文旅小镇的目标，投资20亿元建设成达咩小镇，发展以饮食为主的第三产业，引导搬迁群众就业创业。

达咩小镇项目规划用地600亩，目前已建成核心区278亩，包括易地扶贫搬迁古江安置区、美食广场、美食步行街、古江大酒店、休闲酒吧街及其他配套设施。走在小镇街道上，参差错落的亭台楼阁、风格独特的飞檐翘角，被霓虹灯勾勒出多彩的轮廓。街道两旁瑶族风格的建筑墙面上，还时不时点缀着充满民族风情的彩绘和民族文化介绍等，成为游客了解大化民族风情的最佳窗口。

最佳就业地

2021年国庆期间，在达咩小镇入口处，一群身着艳丽瑶族民族服装的青年男女以歌传情，以酒相迎，以富有特色的布努瑶风情礼待嘉宾。这些青年男女是安置区组建的幸福家园艺术团的一员。过去，他们分散居住在大山深处，交通不便、生活困难。如今搬迁到县城，他们通过就业、创业变成县城居民，同时，自发组建文艺队，登台演出。

大化县文化广电体育和旅游局副局长韦江成介绍，达咩小镇从规划建设之初就充分考虑移民群众的就业创业问题。为确保搬迁群众“搬得出、稳得住、有事做、能致富”，大化县整合美食广场周边安置楼一楼、美食街、步行街等临街铺面近10万平方米商业空间进行招商和统一管理运营，出台优惠招租政策，扶持、鼓励贫困群众自主创业。目前，已有150多家商户入驻营业，其中，搬迁农户中有19户在小镇经营铺面，16户经营摊位。达咩小镇的运营，辐射带动了县城周边第三产业的兴起，提供3000多个工作岗位。

在小镇的购物街上，有一家民族服饰店，店主是大化返乡创业的瑶族妹子蓝彩青。她创办的五彩瑶艺文化有限公司开设了“妈妈工坊”，为搬迁社区留守妇女、陪读妈妈等提供非遗技艺和缝纫技术培训。目前，“妈妈工坊”主打民族福娃系列、瑶绣包包、伴手礼铜鼓香包、传统民族服装和现代化民族服装五大类旅游文创产品，这些产品物美价廉，深得客户喜爱。

蓝彩青说：“开这个服饰店可以给易地扶贫搬迁的贫困妇女提供灵活的就业岗位，让她们做一些手

广东“非遗过大年·文化进万家”启动

本报讯（陈熠瑶）1月7日，广东省“非遗过大年·文化进万家”展示展演活动暨“冬养汕尾”嘉年华在汕尾市正式启动。该活动由广东省文化和旅游厅指导、汕尾市人民政府主办。据介绍，“非遗过大年·文化进万家”系列活动是广东近年培育的非遗传播品牌活动。今年的活动首次走进广东省地级市，在拥有正字戏、西秦戏、白字戏等9项国家级非遗项目的汕尾市举行。

汕尾市文化广电旅游体育局负责人表示，希望通过本次活动展示汕尾非遗独特的风采，提高汕尾美誉度，擦亮汕尾“红色圣地”“山海湖城”“活力湾区”的城市品牌。

据了解，本次活动采取线上线下同步举行的方式。线下方面，在启动仪式现场，集中展示广东全省非

工刺绣和民族服装，也能给游客展示我们的民族文化。”2019年，“妈妈工坊”带动易地扶贫搬迁户6户39人就业，2020年“妈妈工坊”生产的系列产品被认证为国家级贫困县扶贫产品。2020年8月，五彩瑶艺“妈妈工坊”项目在第四届“中国创翼”创业创新大赛广西选拔赛上获得二等奖。

小镇的建设和发展也为搬迁群众提供了保安、保洁等就业岗位。50岁的陆吉2018年搬到达咩小镇后，担任保安，每个月有1800元的收入。

来自贡川乡清坡村的覃庆妹熟练地往铁模片上铺一层白色米浆，再放上几勺菜馅压实后，放进沸腾的油锅里炸。刚出锅的炸油馍香酥金黄，吸引了众多游客购买。曾是建档立卡贫困户的覃庆妹，于2020年5月在达咩小镇申请了免费摊位，制作售卖家乡特色小吃“贡川油馍”。“经营最好的时候一天能卖出3000多个油馍。”覃庆妹说。摊位是免费的，每个月还有800块钱的补贴。有了这个小吃摊，她不用去广东打工了，可以在家门口就业、照顾家人。

达咩小镇商业运营管理中心负责人介绍，小镇通过减免商家租金、为商家免费提供便捷式旅游手推车等一系列措施，鼓励民众创业。2021年6月初，达咩小镇推行夜间及节假日“古道经营，促进地摊经济”试点活动，先后有500人报名进驻小镇经营。

最旺美食街

每到夜晚，达咩小镇各小巷里的音乐酒吧热闹非凡。美食馆里，满是周边市县慕名前来品尝美味的游客。

近年来，大化县发挥中国绿色食材基地优势，挖掘丰富的美食资源，整理推出了壮瑶大席、壮家土司宴、七百弄全鸡宴、瑶家簸箕宴等美食。

“壮瑶大席味道特别好，都是原生态美食。晚饭后在达咩小镇走走看看非常惬意，大化夜生活出乎我意料。”来自深圳的游客张志科说。

“我们按照规划中各类业态的占比进行招商，其中，美食类商户占60%，以此突出小镇特色，确保美食成为核心吸引物，拉动旅游消费。”小镇运营管理中心负责人说。

现在的达咩小镇，汇集了西安凉皮、长沙臭豆腐、重庆酸辣粉、本地酥烤鱼等特色美食，还引进了台湾美食企业，树立了大化美食文化新地标，带来了美食旅游效应。

小镇非常注重文化资源挖掘，常态化开展“达咩夜·布努情”竹竿舞、竹鼓舞、笑酒等布努瑶非物质文化遗产节目表演，让游客享受民族文化带来的魅力和快乐；常态化开展壮瑶特色美食比赛及展示活动，吸引中国八大菜系厨师、各地特色小吃爱好者参与竞技；同时，加强营销，赴南宁等周边城市进行宣传推荐，并与旅行社合作，在重大节假日组织专线游、研学游等，提升小镇的知名度。

大化县结合自身的生态优势，在“文化旅游产业+扶贫”上下足功夫，实施“美食驱动”战略，以达咩小镇为重点，与大化夜街、水岸食街三大街区联动，抓好“夜游”“观光”“夜嗨”“夜食”“餐饮”“夜购”“消费”“夜宿”“休闲”“夜养”“康养”等，拉动夜间旅游消费，“长寿门户·康养大化”的发展格局正逐步形成。

近日，由国家图书馆主办的“国图公开课”“千年回望王安石——纪念王安石诞辰1000周年”《百家经典》阅读推广活动在京举办。据了解，近年来，国家图书馆通过举办各类文化讲座、论坛以及丰富多彩的文化体验活动，拉近与读者的距离，提高读者的参与度，也让读者感受到了多元阅读方式的乐趣。图为国图公开课活动中的诗词配乐朗诵现场。

本报记者 陈晨 摄



●文化产业赋能乡村振兴

江西黎川：“一幅油画”带来文化扶贫新活力

□ 诸诺 本报记者 周晨

近日，位于江西省抚州市黎川县老城区的黎川古城景区迎来了上万名学生组成的研学团队。孩子们带着求知探索的渴望，希望通过这次研学之旅深入了解黎川、了解油画。

江西省抚州市黎川县被誉为“江西油画之乡”。近年来，借助历史底蕴和文化优势，黎川县积极开展文化扶贫，促进文旅融合，大力支持开发油画产业和旅游业。如今，文旅产业已成为黎川县经济重要的组成部分和新的经济增长点。

沃土育人

“黎川油画”，墙内开花墙外香。20世纪80年代，一批上海下放知青在黎川县文化馆的支持下，开办油画培训班，黎川油画由此发轫。秀丽的自然风光和深厚的人文底蕴，给黎川绘画事业的蓬勃发展提供了土壤。一批批优秀的黎川民间画家先后走出大山，前往深圳、厦门、上海等地，成为黎川油画市场的先锋。

抚州市工艺美术大师、黎川油画协会会长杨吉荣1985年开始学习油画制作。1994年回到家乡东港村教学，并带动本乡100多人从事油画产业。

据了解，杨吉荣带出的学徒在广东、福建、上海、北京等地从事绘画产业，每年创造油画产值3000多万元。2009年，在黎川县政府的大力扶持下，杨吉荣和兄弟杨吉祥及黎川多位同

仁，共同创办了黎川油画一条街，成立黎川油画产业协会，推动油画产业规模越来越大。

黎川县文化广电新闻出版旅游局副局长徐建红表示，截至目前，黎川全县共有3000多人从事油画创作，遍布全国各地，油画远销20多个国家和地区。在本县集聚的画家有400多名，油画企业49家，年创产值可达3.6亿元。

2021年9月，黎川油画亮相第十七届深圳文博会线上展厅。此次展示的80余幅油画作品题材涉及风景、人物、静物、动物等多个类别。采购商和网友通过线上渠道，随时随地都能欣赏到富有黎川特色的油画作品。数据显示，深圳文博会期间，黎川油画线上浏览量达到6万多人次，完成交易27.5万元。

筑巢引凤

尽管黎川油画有了多年发展，但直到近十年，本土油画产业才有了真正的起色。2009年10月，黎川县曾组织考察团到深圳市大芬油画村参观，发现当时油画外销不景气，不少画师有回家乡创业的想法。次年，黎川县提出了“一个画室就是一家企业，一个画师就是一名创业老板”的理念，积极动员、引导和鼓励黎川籍画师返乡创业。

2012年7月，《国务院关于支持赣南等原中央苏区振兴发展的若干意见》明确提出“支持抚州黎川发展油画艺术”。黎川抓住这一重要契机，把油画产业列入县域经济发展总体规划，

大力建设油画产业园、油画基地，同时推出相关人才扶持政策，吸引大批黎川籍画师返乡创业。

由此，黎川油画实现了“画师向画商、线下向线上、基地向平台、分散独立向集聚抱团”的转变。

在专业人才培养和引进方面，黎川县政府先后与中国美院、中国人民大学画院、西安美院等省内外高校开展合作，吸引了50名中、俄油画名家签约油画创意产业园，为画师提供了合作、交流和发展的平台，提升了油画品质，促进了黎川油画产业发展。

黎川县文化广电新闻出版旅游局相关负责人介绍，黎川县采取了“对画油工作室租金免费、油画企业税收返还、贫困户油画创作技能免费培训等一系列政策，稳定了画师队伍，提升了黎川文化艺术氛围。下一步，黎川县还将在现有的政策上加大对油画销售推广的奖励力度。”

赋能旅游

如今，黎川的油画产业已进入稳步发展阶段。为了扩大黎川油画的影响，该县在新农村建设中充分利用油画资源优势，全面开展“优美风貌长廊”建设，将油画艺术墙绘与新农村建设相结合，在村民聚集区、乡村旅游区、公路沿线等新农村建设和乡村旅游点开展油画艺术墙绘进村入户活动。

在樟溪乡东港村，民居墙体上的一幅幅油画与灼灼盛开的夹岸桃红、

古色古香的烟柳廊桥，形成了一道“望得见山、看得见水”的美景。

东港村有专业油画师近百名。作为黎川油画的发源地，该村充分利用艺术与文化之乡的优势，邀请黎川本土画师以油画形式将原来的“桃溪八景”拓展为“樟溪十二景”，并展现在东港民居墙上。东港村也成功入选2019年农民丰收节“千村万寨展新颜”名单。

樟溪乡党委书记鲍绍铭说：“我们充分利用各村资源特色，因材施教，打造‘党建+文创’领航区、‘党建+乡村旅游’示范区和全省首个连环画文化红色研学基地，亮出‘一村一品’特色党建品牌，努力形成处处有亮点、层层有典型、村村有特色的党建联盟。”

黎川县仍以油画为载体，通过体验的方式吸引游客。同时，将本地特色旅游景点作为绘画元素，让游客们在体验作画乐趣的过程中，深入了解黎川的文化历史。

在黎川古城景区油画艺术交流中心，十多名游客在油画师的指导下正在画布、帽子上作画，亲身体验绘画的乐趣。

此外，为了加快传统产业转型，黎川县把油画和陶瓷产业与旅游融合发展，打造了一个集陶瓷、油画展示、交易、体验以及旅游为一体的油画陶瓷交易中心，加上已被评为国家3A级旅游景区的黎川油画创意产业园和省级夜间文旅消费集聚区黎川古城景区、游古镇、看美景、学油画的旅游新模式正在黎川形成。