

2021—2022冰雪季我国冰雪旅游人数将达3.05亿

本报讯(记者 李志刚)近日,中国旅游研究院发布《中国冰雪旅游发展报告(2022)》。报告提出,尽管受疫情影响,但是在北京冬奥会、冰雪出境旅游回流、旅游消费升级以及冰雪设施全国布局等供需两方面刺激下,全国冰雪休闲旅游人数从2016—2017冰雪季的1.7亿人次增加到2020—2021冰雪季的2.54亿人次,预计2021—2022冰雪季我国冰雪休闲旅游人数将达到3.05亿人次,冰雪休闲旅游收入有望达到3233亿元。

报告提出,北京冬奥会激发老百姓冰雪旅游的刚性生活需要。有90.1%的老百姓曾经以不同形式体验过冰雪旅游,每年有63.3%的人体验过1至2次冰雪旅游,有24.8%的人体验过3至4次,这说明我国正在从冰雪旅游体验阶段进入冰雪旅游刚性生活需求阶段。68.4%的游客十分确定会受北京冬奥会影响增加冰雪旅

游的次数。报告指出,冰雪旅游市场出现结构性调整,“小区域、低消费、高频次、旅游本地生活化、服务自助化、冰雪观光和滑雪休闲度假并重”成为市场结构调整的重要特征和趋势。在远、近目的地选择上,42.3%的游客倾向于近距离冰雪旅游目的地,36%的游客倾向于远距离冰雪旅游目的地,17.8%的游客表示会体验远、近两类冰雪旅游目的地,在疫情形势不确定情况下,本地居民成了旅游目的地的主要游客。

报告还显示,冰雪旅游投资依然火热,但是更加理性,正从单纯的规模扩张向提质扩容的内涵式发展转变。冰雪旅游形成“三足鼎立、两带崛起、全面开花”新格局,“三足”是指东北地区、京津冀、新疆三个区域;“两带”是指以西藏、青海为代表的青藏高原冰雪观光旅游带和以川贵鄂为代表的中西部冰雪休闲旅游带。

2022年广西文化和旅游工作会议召开

本报讯(邝伟楠)近日,2022年广西文化和旅游工作会议在南宁召开。会议总结2021年广西文化和旅游工作,部署推进2022年工作目标任务。

会议指出,2021年广西文化和旅游系统扎实开展党史学习教育,党建工作取得新进展;统筹疫情防控及文化和旅游发展,实现“十四五”良好开局;庆祝建党百年活动有声有色,“广西有戏”取得新突破;完善公共文化服务供给,人民群众幸福感拥有新收获;积极推进文化遗产保护传承,优秀传统文化焕发新气象;加快推进重大项目建设,产业发展迈上新台阶;全力优化营商环境,服务水平实现新提升。

会议要求,2022年广西文化和旅

游系统要坚持稳中求进工作总基调,完整准确全面贯彻新发展理念,以推动文化和旅游高质量发展为主题,统筹发展和安全,加快发展文化事业、文化产业和旅游业。要着力扬优势、补短板、强弱项、提品位、塑品牌,不断提升文化和旅游特色化、品质化、国际化、智慧化水平,加快建设桂林世界级旅游城市和广西世界级旅游目的地;着力推进文化和旅游产业提档升级,加强宣传推广和对外交流,促进文旅消费和乡村振兴,强化文旅市场监管和安全管理。要切实抓好党的建设和人才培养,加快建设文化和旅游强国,推动全区文化和旅游实现质的稳步提升和量的合理增长,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

广东暂停跨省团队旅游业务

本报讯(陈耀耀)1月8日,广东省旅行社行业协会发布公告称,即日起省内各旅行社及在线旅游企业暂停经营跨省团队旅游及“机票+酒店”业务。

据了解,1月7日至8日,深圳新增3例新冠肺炎确诊病例。疫情发生后,深圳市新型冠状病毒肺炎疫情防控指挥部办公室发布通告,要求离深人员自1月7日24时起,须持有48小时内核酸检测阴性证明;景区景点、餐饮单位、室内公共场所、密闭场所落实限量、预约、错峰要求,接纳消费者人数不得超过最大承载量的50%,并严格控制瞬时流量。深圳市委宣传部印发《关于加强全市影院疫情防控工作的紧急通知》,调整全市影院

上座率,由原来的单场上座率不超过75%调整为不超过50%。此外,深圳市仙湖植物园、梧桐山、中英街等景区景点宣布暂时关闭,盐田区图书馆多个分馆、龙岗区文化馆等文化场所宣布暂时开放。

1月8日,广州市新型冠状病毒肺炎疫情防控指挥部办公室文化旅游体育疫情防控工作专班发布紧急通知,要求在严格执行跨省旅游经营活动管理“熔断”机制的同时,暂停旅行社和在线旅游企业组团前往省内中高风险地区所在地级市(区),暂停经营省内中高风险地区所在地级市(区)“机票+酒店”业务,暂停经营旅游专列业务。

上海公布首批21家数字景区

本报讯(特约记者 丁宁)上海市文化和旅游局近日公布首批21家数字景区。

21家数字景区分别为:上海科技馆、东方明珠广播电视塔、上海海昌海洋公园、上海野生动物园、上海长风海洋世界、上海之巅观光厅、中国共产党第一次全国代表大会纪念馆、上海玻璃博物馆、上海古猗园、上海世茂精灵之城主题乐园、上海田子坊景区、上海顾村公园景区、中共二大会址纪念馆、上海市龙华烈士陵园、上海金山嘴渔村、上海广富林文化遗址、上海金山城市沙滩景区、上海市青少年校外活动营地——东方绿舟、上海七宝古镇、中共四大纪念馆、上海青森林公园。

据悉,《关于全面推进上海城市数字化转型的意见》明确提出,推进

商业、文娱、体育、出行、旅游等质量民生服务数字化新模式、新业态健康发展。为此,2021年3月,在上海城市数字化转型工作领导小组办公室指导下,上海市文化和旅游局牵头成立数字景区工作专班,同年7月编制发布《上海市“数字景区”场景建设指南(试行)》,并在进一步调研论证基础上组织8家单位起草制定了上海市地方标准《数字景区建设技术指南》。数字景区建设过程中,上海市还建立了市、区联合培育机制。此次数字景区评选工作包括各区初评与推荐、上海市文化和旅游局组织专家开展评定等环节,评定标准包括信息基础设施、智慧化管理、智慧化服务、数字化营销、新技术应用、信息安全等指标。

发挥金牌导游优势 讲好百年奋斗故事

(上接第1版)

近日,工作室成员刘虎、梁倩等与济南旅游学校导游专业师生一行20余人来到济南老城区开展公益研学活动。“作为一线导游、研学导师,我将进一步深入学习、准确把握全会精神,向学生们传递奋发向上的精神和积极进取的意志。”刘虎说。

宰秀连说,2021年入选国家金牌导游。前不久,她作为主播参与了一场吸引60余万网友观看的宣传家乡直

播活动。直播全面展示济南新旧动能转换起步区“动能新、生态美、城市拓”的发展局面,助力国家战略落地生根。

宰秀连说:“导游工作事务繁杂,难免会遇到各种困难和突发状况,我要努力学习,不断总结,开拓创新,锐意进取,发扬党不怕困难、勇于自我革命的精神,在实干中增长才干、磨砺品质,发挥自身专业特长,讲好济南故事、讲好黄河故事,更好服务社会、服务家乡建设。”

●开局十四五 奋进新征程

规划蓝图绘就 发展目标锚定

□ 本报记者 沈啸 见习记者 范朝慧

2021年,文化和旅游部印发《“十四五”文化和旅游发展规划》,陆续出台一系列专项规划,并建立健全“十四五”规划实施机制。各省区市陆续出台本级“十四五”文化和旅游发展规划及专项规划。“十四五”文化和旅游发展开局良好,总体规划、专项规划、地方规划实施稳中有进,文化和旅游在推动经济社会高质量发展、满足人民美好生活需要等方面发挥着越来越重要的作用。全国文化和旅游系统明确发展目标,抓好重点任务,努力把美好蓝图变为生动现实。

形成体系 优化布局

2021年3月,《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》发布,城乡公共文化服务一体建设、文化产业数字化、大众旅游、智慧旅游等体现“十四五”发展阶段性特征的重大任务列入国家“十四五”规划纲要,为文化精品创作、文化遗产保护传承、中华典籍整理出版、重大文化设施建设、旅游目的地质量提升等一批重大工程纳入经济社会发展“总盘子”。这些将对“十四五”文化和旅游发展起到重要的牵引带动作用。

同时,文化和旅游部积极推进构建“1+2+8”规划体系。《“十四五”文化和旅游发展规划》是指导文化和旅游系统“十四五”工作的总体规划,于2021年6月发布,明确提出要大力实施社会文明促进和提升工程,加快建设新时代艺术创作体系、文化遗产保护传承利用体系、现代公共文化服务体系、现代文化产业体系、现代旅游业体系、现代文化和旅游市场体系、对外

和对港澳台文化交流和旅游推广体系,提高文化和旅游发展的科技支撑水平,优化文化和旅游发展布局。《“十四五”旅游业发展规划》《“十四五”文物保护和科技创新规划》分别由文化和旅游部、国家文物局牵头编制,是报国务院审批的国家级专项规划,前者将要印发,后者已由国务院办公厅印发。《“十四五”艺术创作规划》《“十四五”公共文化服务体系建设规划》《“十四五”文化和旅游科技创新规划》《“十四五”非物质文化遗产保护规划》《“十四五”文化和旅游市场发展规划》《“十四五”对外和对港澳台文化交流和旅游推广规划》《“十四五”“一带一路”文化和旅游发展行动计划》等8部以文化和旅游部名义出台的专项规划,均已印发实施。总体规划与专项规划相互支撑、配套衔接,成为“十四五”时期推进实施“一个工程、七大体系”的重要抓手。

文化和旅游部“十四五”规划专家委员会委员、武汉大学国家文化发展研究院院长傅才武表示,历时逾两年,汇聚政府、行业和企业之力编制完成的《“十四五”文化和旅游发展规划》,立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务构建新发展格局,突出文化和旅游发展对于促进我国经济社会转型升级的独特功能作用。与此相配套的10部专项规划也陆续印发实施。这对于我国文化和旅游转型升级和高质量发展,意义重大。

突出特色 差异发展

2021年,全国各省区市“十四五”文化和旅游发展规划陆续出台。大多数省区市将文件定位为“发展规划”,天津、山西、内蒙古侧重“融合发展”,福建则强调“改革发展”。

《北京市“十四五”时期文化和旅游发展规划》立足古都文化、红色文化、京味文化、创新文化的基本格局和“一核一城三带三区”总体框架,明确提出要高品质推进世界文化名城和世界旅游目的地城市建设。《山西省“十四五”文化旅游业展康养产业发展规划》打破常规、务实创新,提出以业态创新、空间集聚、企业培育、深化改革、技术进步促进四大产业融合发展。《福建省“十四五”文化和旅游改革发展专项规划》则涵盖宣传思想工作、文化事业、文化产业和旅游业等,强调要在文化强省建设和全域生态旅游省建设方面取得重大成果。

各省区市“十四五”文化和旅游专项规划充分考虑地方实际和发展需求,体现了特定功能和差异化特色。如《上海市“十四五”时期深化世界著名旅游城市建设规划》提出,上海将以建设都市旅游首选城市、国际旅游开放枢纽、亚太旅游投资门户、国际数字旅游之都为发展目标,构建具有全球吸引力旅游产品体系、全球竞争力旅游产业体系、全球配置力旅游市场体系的高质量世界著名旅游城市新格局。

列入浙江省“十四五”规划目录的文化、旅游、非遗、文物4个规划文件全部完成编制并发布。“2021年,党中央赋予浙江‘高质量发展建设共同富裕示范区’的光荣使命。浙江以标准制订和落实为撬动点,推动文化和旅游高质量发展。”浙江省文化和旅游厅有关负责人介绍,浙江突出谋划重要指标、重大项目、重要平台、重要改革、重要政策,科学合理制订地方规划。明确实施“浙江文化和旅游领航计划”,推出“识别一张图、项目一个库、进度一张表、考核一指数、指挥一平台、工作一机制、一季一例会、一年一表彰”的“八个一”工作体

非遗传承和旅游融合发展研究课题取得积极成果

本报讯(见习记者 赵腾泽)文化和旅游部民族民间文艺发展中心主持开展的基本科研项目“非物质文化遗产传承和旅游融合发展研究”近日通过结项评审。

据了解,“非物质文化遗产传承和旅游融合发展研究”课题研究具有一定的开拓性,较为全面系统地总结了当前我国非遗与旅游融合发展的

基本理论和实践,提出了较为有效的分析工具,探讨了非遗和旅游融合发展的基础、目标、规律及具体案例,分析了当前我国非遗和旅游融合发展的机遇和挑战,提出了有参考价值的对策建议,研究成果具有开放性,可在此基础上继续深化和发展。

评审专家肯定了课题研究成果,认为此项课题的开展有助于开拓文

化和旅游部民族民间文艺发展中心的业务工作,增强研究积累。鼓励课题组在此项研究基础上进一步深入细化,充分发挥文化和旅游部民族民间文艺发展中心作为文化和旅游部科研单位的职能,多进行契合中国当前非遗与旅游融合发展实践的研究,提出更多、更有针对性的对策建议。



1月10日是第二个“中国人民警察节”,也是全国第36个“110宣传日”。1月6日,南京港出入境边防检查站组织民警来到国家正高级工艺美术师、非遗传承人陈耀家中,学习“非遗”剪纸技艺,喜迎“中国人民警察节”。图为当日陈耀将剪纸作品赠予边检民警。

(上接第1版)

甘肃省文化和旅游厅党组书记、厅长陈卫中,甘肃将紧扣会议提出的四方面工作思路,10项主要任务,以迎接宣传贯彻党的二十大精神为主线,把握“三新一高”要求,解决好“文化甘肃怎么建”“文旅产业怎么干”“文旅队伍怎么带”的问题。在文旅产业发展方面,甘肃将构建“丝路旅游枢纽站”,着力培育千亿元级文化旅游康养产业,加快大敦煌文化旅游经济圈等重点文旅项目建设,提升国家级文化产业园区服务能力;开发富有竞争力的文化旅游产品;持续打响“三区三州”旅游大环线、“环西部火车游”等品牌;高质量办好“一会一节”,持续培育文旅市

场消费热点。

山东省文化和旅游厅党组书记、厅长王磊表示,山东将围绕“努力创作优秀文艺作品、提供优秀文化产品和优质旅游产品”要求,着力抓好4项工作。一是高质量推进文化和旅游产业发展,办好2022山东省旅游发展大会等活动,实施文化和旅游消费促进行动,培育文旅融合新业态,加强“好客山东”品牌宣传推介;二是围绕迎接宣传贯彻党的二十大精神,抓好主题艺术创作和重点活动;三是加强文化遗产保护利用,聚焦长城、大运河、黄河国家文化公园(山东段)建设,实施文化遗产保护利用十项工程;四是提升公共服务和市场管理水平,持续推进

智慧文旅建设。

贵州省文化和旅游厅党组书记、厅长谢安表示,贵州将围绕献礼党的二十大、巩固脱贫攻坚成果等重大主题,打造更多有深度、有温度的艺术精品力作,不断在文化遗产保护、公共文化服务、文旅融合等方面发力。同时,着力深化市场主体培育、旅游业态升级、旅游服务质量提升、旅游项目提质增效攻坚“四大行动”,进一步解放思想、转变观念,增强产业化思维、提升专业化能力,续写新时代贵州旅游产业高质量发展新篇章。

(采访组成员:崔哲 王涛 何瀚章 张院堂 陈潜 刘玉萍 李晶媛 统稿:崔哲 黄高原)

简讯

2022沈阳迎春灯会举办

日前,由沈阳市委宣传部、沈阳市文化旅游和广播电视局、沈阳市浑南区政府主办的2021—2022沈阳迎春灯会(冰雪季)暨2021中国沈阳迎春灯会在沈阳市棋盘山关东影视城举办。

据介绍,迎春灯会是冰雪季的重要推广活动之一,以“灯火映万家,一起向未来”为主题,邀请四川自贡灯艺美术师结合东北民俗制作彩灯,旨在打造东北人“家门口”的非遗迎春灯节,为沈阳建设国家中心城市增添文化元素。迎春灯会面积15万平方米,推出了《冰雪迷宫》等大型互动灯组,展示了古风花灯等文创产品及糖画等民间手工艺品。

(周凤文 吴越)

北京海淀冬奥城市文化活动拉开序幕

近日,北京市海淀区文化和旅游局在即将建成的海淀公园冬奥文化广场举办海淀冬奥情暨2022年“海之春”新春文化季启动仪式,拉开海淀区冬奥城市文化活动序幕。

活动现场,打击乐表演《龙腾虎跃》等节目精彩上演。启动仪式后,现场群众体验了迷你冰壶、旱地冰球、VR模拟滑雪等项目。

据介绍,海淀冬奥情暨2022年“海之春”新春文化季以“一起向未来”为主题,紧密围绕“冬奥”和“春节”两个重点,举办20余项百余场文化活动,突出双奥之城的文化魅力、海淀深厚的文化底蕴等。

(记者 张致)

九寨沟第十七届国际冰瀑旅游节开幕

近日,由阿坝州人民政府主办的中国九寨沟第十七届国际冰瀑旅游节在九寨沟景区珍珠滩瀑布开幕。本届冰瀑旅游节以“神奇九寨更迷人”为主题,旨在充分展示九寨沟全域恢复开放后的文旅融合新亮点、新动力,彰显“神奇九寨更迷人”的全新品牌形象。

据了解,本届冰瀑旅游节将持续至今年4月,其间将开展“冰雪之约,净土阿坝”全域旅游推介会、礼遇吉祥九寨、4K纪录片《九寨沟》上线、歌曲《神奇九寨更迷人》首发推广、“大九寨”文旅发展联盟年会等活动,丰富旅游市场供给,服务广大游客。(周梦翔 记者 白骥)