

## 2021年度江苏省智慧旅游景区名录公布

本报讯(邵子君)为深入实施文化和旅游部等十部门印发的《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展实施意见》和江苏省文化和旅游厅等十一部门印发的《关于深化“互联网+旅游”推进旅游业高质量发展的实施意见》，推进江苏旅游景区数字化、智慧化转型升级，高标准建设一批智慧旅游景区，江苏省文化和旅游厅近日正式公布2021年度江苏省智慧旅游景区名录。南京市牛首山文化旅游区、徐州市云龙湖景区、常州市中华恐龙园景区等13家景区入选。

据介绍，江苏省文化和旅游厅将加大对列入名录旅游景区智慧

项目建设、品牌宣传推广等方面的支持力度，各地级市文化和旅游主管部门也将积极做好智慧旅游景区指导与管理工作，不断提高江苏旅游景区数字化、网络化、智慧化水平。

据了解，2021年11月，江苏省文化和旅游厅正式开展2021年度智慧旅游景区名录建设工作。建设工作坚持科技引领、创新驱动，严格按照文化和旅游部《智慧旅游景区建设指南》有关要求开展，在江苏推出一批数字化、网络化、智能化水平较高的智慧旅游景区，形成一批可推广、可复制的典型案例和经验模式，促进全省智慧旅游发展。

## 广西新增一批全域旅游示范市区

本报讯(孟萍)广西壮族自治区文化和旅游厅日前公布了第四批广西全域旅游示范区和第五批广西全域旅游示范区名单。南宁市、柳州市两个设区市入选第四批“广西全域旅游示范区”；贺州市钟山县、百色市右江区、河池市大化瑶族自治县、柳州市柳江区、南宁市良庆区、南宁市西乡塘区六个县(区)入选第五批“广西全域旅游示范区”。

据了解，自开展广西全域旅游示范区创建工作以来，广西各创建单位扎实推进创建工作，采取有效措施，加大资金投入，严格按照《广西全域

旅游示范区创建工作管理办法》狠抓各项工作落实，旅游产业融合发展、旅游公共服务建设、共建共管共享全域旅游发展环境等工作取得明显成效。截至目前，广西共成功创建自治区级全域旅游示范区8个，全域旅游示范区31个。

据介绍，下一步，广西壮族自治区文化和旅游厅将继续指导广西全域旅游示范区创建单位，认真学习全域旅游示范区的先进做法和经验，进一步解放思想、开拓创新、突出特色、优化服务，促融合、创精品、优环境、增活力、拓市场，扎实推进全域旅游建设工作。

## 河北旅游特色商品购物店购物街区名单出炉

本报讯(王凯东)为深入贯彻落实河北省委、省政府关于推动文创产业高质量发展的决策部署，根据河北省文化和旅游厅《关于开展2021年全省旅游特色商品购物店、旅游休闲购物街区创建评定工作的通知》要求，经各市初审推荐、现场评定检查、专家评审、社会公示等环节，2021年河北省旅游特色商品购物店、旅游休闲购物店名单近日出炉。

2021年河北省旅游特色商品购物店包括：承德皇家满绣金店、秦皇岛戴河琉璃花园秦皇岛礼物店、唐山南湖开滦旅游景区游客中心、廊坊三河市金珺琅工艺品有限公司、保定

刘伶醉景区旅游特色商品购物店、易县松果之云工艺品商店、衡水湖景区文创产品购物店、衡水习三内画文创产品购物店、邢台扁鹊庙“邢台游礼”文创产品购物店、邢台文化旅游区“邢台游礼”文创产品购物店、邯郸八路军一二九师纪念馆文创旅游展销中心、定州正清和定瓷艺术馆。

2021年河北省旅游休闲购物街区包括：承德鼎盛·元宝街、秦皇岛阿那亚·唐山轩辕里民俗体验街区、唐山吾悦广场“贰儿街”、保定华海中央步行街、沧州吴桥杂技文化休闲街区、邯郸沙县赤水湾太行民俗小镇。

## 北京市属公园元旦游客量同比增五成

本报讯(见习记者 魏彪)记者日前从北京市公园管理中心获悉，元旦假期3天，北京市属11家公园及中国园林博物馆共接待游客65.99万人次，同比增长52.68%。陶然亭公园、天坛公园、颐和园游客接待量位列前三位，分别达10.19万人次、9.06万人次、9.05万人次。

据介绍，元旦假期，陶然亭、紫竹院和玉渊潭的雪场和颐和园的冰场迎来近4万人次游客参与冬季运动，雪上飞碟等雪上项目及冰滑梯等冰上项目受到市民、游客追捧。在线上游园迎新活动方面，香山公园元旦开展《追光——阳光接力 你好2022》5G慢直播，观看量超过4万人次；颐和园特别策划《新年第一缕阳光》直播，吸引千万游客在线观看。

此外，北京市属公园还广泛开展各类主题活动，助力北京冬奥。其中，颐和园设立学雷锋志愿服务站(岗)，为游客分发冬奥宣传手册；中山公园开展“新年新风迎冬奥 文明有礼逛公园”主题宣传活动，制作“元旦快乐”与“冬奥知识问答”主题宣传展板；香山公园开展“激情冬奥·文明‘香’约”文明游园宣传活动，向游客普及北京冬奥赛区分布、主题口号、吉祥物和会徽等知识；中国园林博物馆设置冬奥科普画廊、举办冬奥知识图片展、开设冬奥课堂，向游客宣传冰雪体育文化知识。

据了解，北海公园、陶然亭公园、紫竹院公园、玉渊潭公园的冰场和颐和园的雪场，将视天气状况于1月上旬陆续开放。

(上接第1版)

“能参加此次快闪活动，我感到非常幸运与骄傲。”吉林艺术学院音乐学院学生贾惠璐说，“我们成长在党的光辉下，我会肩负使命与责任，继续奋斗在新时代征程上。”

2021年12月30日，《领航》主题快闪活动走进广州。在广州农民运动讲习所旧址、中共三大会址、云台花园等红色景点和地标建筑，市民、游客共唱一首歌，表达自己的对党和国家的热爱。广州市民杨耀辉说：“歌曲激动人心、催人奋进。希望我们的祖国更加繁荣富强，人民生活更加美好，在党领导下，走向新未来。”

天津市群众艺术馆党总支书记、馆长刘艳说：“《领航》是一首充满正能量、讴歌新时代的歌曲。我们积极发挥‘领头雁’作用，组织天津各区文化馆的干部、文艺骨干，走进基层开展传唱、学唱活动。在即将开展的‘文化进万家’活动中，我们将此歌曲作为必唱歌曲，以群众喜闻乐见的方式激发大家对党、对祖国的热爱，提高群众文化获得感、幸福感，增强文化自信。”

看完《领航》MV后，辽宁省文

化遗产保护中心工作人员李阳说：“这首歌唱出了中国气派和大国风范，也唱出了亿万华夏儿女的心声。这歌声里，有我们对伟大中国共产党的歌颂和赞扬，有我们对伟大祖国的热爱和祝福，更有我们实现中华民族伟大复兴中国梦的信心和希望。下一步，我要从本职工作出发，积极参与《领航》传唱，发挥自身优势，带动身边人，让正能量传播得更广、更加深入人心。”

“《领航》是主旋律歌曲的典范之作，气势磅礴，旋律昂扬，歌词大气优美，表现了各族人民对党和国家的热爱之情，表达了我们对中国共产党的领导下实现中华民族伟大复兴中国梦的坚强信心。”中国传媒大学广告学院教授、全国公益广告创新研究基地主任和群说：“《领航》传唱艺术方面的最大亮点在于表演形式多样。文化和旅游行业可以充分发挥景区景点、文化场馆的流量和场景优势，用快闪、合唱、广场舞等形式，有意识地引导游客和参观者学唱、演唱这首经典的时代之歌。”

(采访组成员：周晨 朱文文 陈志文 刘玉萍 黄高原 李志刚 统稿：赵腾泽)

## “新奇趣”聚人气 海南旅游新年“热”开局

□ 林雯晶

创意市集、跨年派对、民俗体验、巡游表演、烟火大秀……元旦假期，在落实常态化疫情防控措施的前提下，海南省针对文化和旅游市场新态势、新变化，策划推出一系列“新奇趣”的新年活动、旅游产品和服务，新年旅游消费火热开局。

## 缤纷活动引客入岛

“海南有难得的好天气，来这里体验跨年之旅真是一个好选择。沙滩、椰树、海风、落日与音乐，好不惬意。等到晚上，大家再一起倒计时跨年。这种感觉太浪漫了！”四川游客陈菲在三亚天涯海角游览区参加海岛音乐季时感慨道。

元旦假期，海南文化和旅游相关部门及涉旅企业策划了一系列主题活动，吸引市民、游客玩转海南、跨年迎新。随着草莓音乐节、三亚IMF音乐节、海南国风音乐盛典等音乐节活动在全岛各地接连举办，将节日气氛推向高潮。来自全国各地的游客在海边尽情享受音乐的魅力，伴随着动人音乐与酷炫灯光，一起倒数迎接新年。

创意市集活动是时下年轻人的“心头好”，带着“有趣的灵魂”寻找有趣的文创，成为一种时尚，也成为海南假日旅游市场的一大亮点。在海口云洞图书馆“云野集”跨年市集，特色舞

台演出、爱物者分享沙龙等吸引市民、游客驻足；在三亚落日市集，文创产品、潮玩IP、特色美食、鲜花贩卖、创意手作等满足游客嗨玩需求；在万宁草莓音乐节现场的“盘古掌·潮汐集市”，冲浪心享会、龙板激情接力赛、冲浪划水接力赛等活动精彩纷呈……这些创意市集各具特色，吸引越来越多的市民、游客参与其中，沉浸式感受海南文化魅力。

## 玩法“上新”丰富体验

元旦假期，海南各大免税店推出了一系列优惠促销活动，为游客提供多层次、多元化的消费选择，吸引游客开启“买买买”的欢乐假期。值得关注的是，中国旅游集团在三亚国际免税城推出了“海岛漫游节”，包括海岛漫游live show、巡游表演、海岛漫游乡村、旅游度假区，深入各地游玩体验，并尝试尾波冲浪、精致露营、低空飞行等特色旅游项目。“星空烧烤、篝火派对、沙滩上看露天电影……这种感觉太美好了。建议大家有机会一定要来体验一下。”元旦假期，海口

休闲惬意的自驾游亦成为不少市民、游客的假日新选择。随着海南环岛旅游公路建设不断推进，越来越多的市民、游客将目光瞄向公路沿线美丽乡村、旅游度假区，深入各地游玩体验，并尝试尾波冲浪、精致露营、低空飞行等特色旅游项目。“星空烧烤、篝火派对、沙滩上看露天电影……这种感觉太美好了。建议大家有机会一定要来体验一下。”元旦假期，海口

市民王筱珊和闺蜜选择到乐乐黎族自治县，体验时下火热的帐篷露营。“我们下一站计划前往万宁市日月湾，体验冲浪运动，放松心情。”王筱珊说。

此外，海南旅游小众玩法不断“上新”，吸引游客解锁更多“玩海南”新体验。富力海洋欢乐世界推出了铁锈山激流、南海秘境、极限坠落、南海列车等12大嗨玩体验，园区内设有5大逛吃打卡点；三亚海棠湾海洋不夜城推出“高空飞翔”“星际旅行”“鲨鱼过山车”“勇敢者转盘”等新项目；海南槟榔谷黎苗文化旅游区推出“雨林天眼”“步步惊心”两个网红体验项目，升级改造的“刀山火海”体验区也同步迎客；海口骑楼老街推出琼剧名角展演、“百米长卷绘骑楼”亲子写生、巡游送福等系列活动……元旦假期，丰富的文化和旅游产品让海南多个景区迎来客流小高峰。

## 疫情防控保障到位

为保障游客安全出行，海南全省旅游企业毫不放松、提高警惕，严格落实疫情防控工作，各景区景点通过落实网络实名预约购票、体温检测及健康码行程码查验，减少游客近距离聚集和排队等候、开展深度消杀作业等举措，为游客新年出游筑牢安全防线。

海南热带野生动植物园相关负

责人表示，元旦小长假是春节前的一次综合演练，园区在开展各类活动的同时，始终将游客安全放在第一位，通过增加通道、加强现场疏导管控、前置扫码登记环节等，确保游客入园畅通，减少排队等待时间，避免人员聚集。

据悉，海南省旅游和文化广电体育厅要求严格执行跨省旅游经营活动管理“熔断”机制。某省(市、区)一旦发布中高风险区信息，旅行社、旅游景区景点、宾馆酒店应立即启动跨省旅游经营活动管理“熔断”机制。对来琼旅游团队要落实旅游团实名制，确保能及时追踪到每一位游客。

此外，针对假日期间在琼举办的多场户外文艺演出，海南全力做好假日旅游服务保障工作，要求入场人员提供48小时内核酸检测阴性报告、完成新冠肺炎疫苗全程接种、出示健康码和行程码、正确佩戴口罩等。

首届三亚海岛音乐季“跨年·迷笛之夜”相关负责人介绍，疫情防控是重中之重，为确保广大乐迷在三亚度过快乐的元旦假期，组委会早已提前做好相关预案，组织了多次演练，并在现场设置健康服务点。一旦发现发热或者身体出现异常的观众，现场防疫人员会迅速开展临时隔离留观、疑似病例转运和快速筛查诊断等工作。



## 迎2022北京冬奥会 专题展在苏州开幕

1月4日，“热情连接世界”迎2022北京冬奥会专题展在江苏省苏州市运河体育公园开幕。本次展览以时间为轴，展示近一百年来历届冬季奥运会的精彩瞬间，共展出历届冬奥会海报、徽章、吉祥物、火炬与火种灯等共117件藏品，展出时间将持续至2月28日。图为当日观众在听取北京2022年冬奥会火炬设计元素介绍。 新华社记者 李博 摄

## 北京冬奥 服务有我

(上接第1版)

其间，河北省文化和旅游厅高频次、高密度举办各种培训活动，包括前厅服务、客房服务、餐厅服务、疫情防控、心理健康疏导等专题培训。近期，河北省文化和旅游厅还制定印发了《张家口赛区签约饭店和国宾山庄服务质量提升专题培训实施方案》，

坚持“三个赛区、一个标准”，建立省级、市级、饭店三级培训体系，线上线双渠道推进。

北京市文化和旅游局优中选优，高标准遴选调配签约饭店；全面提升冬奥服务保障的管理水平，搭建赛事综合保障组指挥调度平台，实现流程优化、全程网办、监督到

位、运作高效，以“北京服务品质”展示北京城市形象。该局还指导各区对60家冬奥会接待饭店的无障碍情况进行全面评估，制定“一店一策”改造方案，印发《北京2022年冬奥会签约饭店无障碍客房改造工作方案》，全力推进冬奥无障碍客房改造工作。

## 持续惠企纾困 提振行业信心

(上接第1版)特别是旅行社企业，可以将暂退的质保金等用于产品创新研发，开展员工培训、保障人才“家底”等，让企业在市场低迷情况下仍可存续并谋求创新发展。

## 惠企服务有实效

2021年，文化和旅游部聚焦打通政策落实“最后一公里”，从扩大政策覆盖面和知晓度、提高惠企服务水平等方面持续发力——文化和旅游部门户网站上线“文化和旅游企业政策信息服务专栏”；举办文化产业和旅游产业投融资培训班；召开支持文化和旅游市场主体纾困发展政策解读电视电话会议；组织开展中小文化和旅游企业服务月活动；印发《关于进一步加强政策宣传落实 支持文化和旅游企业发展的通知》，并发布第一批落实纾困惠企政策工作典型经验。一系列务实举措围绕企业急难愁盼，推动政策真正落地落实。

各地文化和旅游部门结合实际，创新形式做好惠企服务。

吉林省举办“中国知名文旅企业走进吉林暨吉林省文旅产业投融资大会”、上线“吉企银通”APP文旅专区，提升金融政策效能；重庆、四川、甘肃等地通过组建政策宣讲小分队、建立政策咨询专线、建设政策服务平台等方式，开展涉企政策精准推送；内蒙古推进领导干部包联景区，帮助

景区解决实际困难……各级文化和旅游部门以实实在在的服务举措尽力帮助企业解决难题。

“政府部门、金融机构主动作为，搭建服务平台，让更多中小文化和旅游企业及时了解纾困政策，较好地满足了企业纾困和发展需求。”中国旅游研究院副研究员胡牮生建议，下一步，要继续完善针对中小文化和旅游企业的纾困服务平台建设，及时收集企业需求，扩大政策的覆盖面，加强政策效果评估，做到精准纾困。同时，加强对文化和旅游企业的市场信息服务，协助企业研判市场新需求、新趋势，引导企业努力开拓新市场、寻找发展新空间，实现提质增效。

## 创新发展不止步

在一系列帮扶政策引导下，旅游企业主动出击、积极应变，努力化危机为契机。

疫情防控常态化下，人们对近郊离都市休闲游、近郊乡村游等周边游需求增加。不少旅游企业聚焦本地游、微度假产品开发，市场反响良好。2020年3月上海恢复本地游时，上海春秋旅行社创新推出了“微游上海”系列产品，并根据市民、游客的体验反馈和需求变化推动产品更新迭代。其中，2021年9月推出的第六代产品“建筑可阅读专线车”，通过“观光车+微旅游”形式，将上海特色

建筑转化为旅游资源，受到市民、游客欢迎。

为更好满足疫情防控常态化下人们对于健康和安全的需要，华住集团2021年对“安心360”服务品牌进行升级，推出多项安全无接触服务。得益于一系列探索，2021年第二季度，华住集团整体盈利水平基本恢复至2019年同期水平。

结合剧本杀、电竞等在年轻消费群体中的热度，景区、酒店等旅游企业积极研发新产品、打造新业态。2021年国庆节假期，浙江宁波象山影视城景区推出原创剧本杀《万历十五年》，吸引众多游客前来体验，几乎场场满员。

针对疫情给人们出游带来的变数，同程旅游积极拓展经营思路，通过“旅游+直播”营销方式，推出“预约未来旅行”活动。消费者可“提前订、随时退”，出游自主性更强。其中，“三亚随心游”产品预售期间，线上观看直播人次达70万。

“旅游企业主动求变，一方面可以‘活下来’，为行业复苏保留‘火种’；另一方面也通过适应市场需求，积极开发新产品，延伸产业链条，增强自身盈利能力和抗风险能力，对于旅游业壮大和高质量发展具有促进作用。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云说。

## 简讯

## 湖南新增一批省级非遗代表性项目

日前，湖南省政府公布了第五批省级非物质文化遗产代表性项目名录，以及省级非物质文化遗产代表性项目名录扩展项目名录，共计104项。

此次公布的54项省级非物质文化遗产代表性项目包括民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧等类别，50项省级非物质文化遗产代表性项目名录扩展项目名录包括曲艺、传统美术、传统技艺等类别。

据介绍，本次评审重点关注与民众生产生活关系密切、百姓喜闻乐见、能够满足广大人民日益增长的美好生活需要的项目，深入挖掘非物质文化遗产中的红色资源，将部分存续状况不佳、传承难度加大，但具有重要价值、亟须保护的项目列入名录，进一步提升这些项目保护的层级和力度。(徐庶 记者 高慧)

## 中国长春净月潭瓦萨国际滑雪节启幕

1月4日，由长春市政府、吉林省体育局主办的2022中国长春净月潭瓦萨国际滑雪节启幕。本届滑雪节以“激情瓦萨 魅力净月”为主题，持续至3月31日，将陆续推出4项专业越野滑雪赛事和40多项冰雪主题系列活动，涵盖冰雪赛事、冰雪旅游等内容。

活动现场，净月潭瓦萨国际滑雪节越野滑雪长距离50公里比赛等4项赛事开赛，来自吉林省、河北省、甘肃省等地的400余名专业运动员和滑雪爱好者参加了比赛。

据介绍，今年滑雪节期间将举办慢山里炫彩冰雪艺术节等多项冰雪活动，推出多条精品冰雪旅游线路。(记者 刘玉萍)