

成都金沙遗址博物馆持续推进数字化建设——

用高新技术让文物“说话”

□ 陈俊成 记者 白骅

把神秘的古蜀文明“装进”手机里,是一种怎样的体验?最近,成都金沙遗址博物馆以“古蜀金沙”为题材,围绕镇馆之宝“太阳神鸟”“大金面具”等文物,由金沙文物IP元素“萌萌噐”“乌拉拉”展开联想创作,首次推出4万份“数字文创产品”,在支付宝平台仅用50秒便被广大网友“一抢而空”,实现销售额39.6万元。

近年来,成都金沙遗址博物馆紧紧抓住“互联网+”新机遇,充分利用大数据、云计算、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、数据可视化、物联网等高新技术手段,全力加快博物馆数字化建设,不仅实现了展陈形式、文物保护等方面迭代更新,更推动运营管理及观展体验优化升级,吸引着越来越多的游客线上参与、线下“打卡”,稳步走上了一条“智慧博物馆”发展之路。

积极探索 迈向文旅数字化

2001年,金沙遗址在成都西郊惊世而出,在海内外引起极大轰动,成为继三星堆之后四川又一个重大考古发现。金沙遗址与成都平原的史前城址群、三星堆遗址、战国船棺墓葬一起,见证了古蜀文明发展演进的四个阶段。

2007年4月16日,依托金沙遗址而建的集教育、研究、休闲于一体的现代化园林式博物馆——成都金沙遗址博物馆正式建成并对外开放,吸引了不少古蜀文明爱好者前往参观。

伴随着大众旅游时代的到来,如何进一步增强博物馆旅游的吸引力,

是成都金沙遗址博物馆发展的关键。为此,该馆在不断丰富活动和展陈的同时,把目光聚焦到“数字+文旅”上,以期实现新的发展。

“早在开馆之初,我们就具备了一定的信息化基础。”成都金沙遗址博物馆党总支书记、馆长朱章义介绍,这些基础优势包括语音导览设备、多媒体展示体系以及四维特效电影《梦回金沙》等。此外,该馆还在文物和遗址三维数据采集、藏品管理系统构建、文物科技保护及文物保存环境监测等方面进行了大量数字化探索。

得益于敢为人先的尝试和探索,2014年3月,成都金沙遗址博物馆被列为全国首批7家智慧博物馆试点单位之一。自此,该馆正式开启了如火如荼的“智慧博物馆”建设新篇章。

经过数年探索和深化,成都金沙遗址博物馆已经构建起完善的文化遗产保护体系,统一的综合信息管理平台 and 以观众为本的智慧融合服务体系。其面向公众推出的智慧融合服务体系,也为自身文化和旅游融合发展开辟了新途径。

完善功能 提升游客体验

“我是小金,特意为您讲解21处精华文化场景,快来听听吧。”打开成都金沙遗址博物馆官方网站的“金沙全景虚拟游览”金沙遗址常设展,清脆的导览声随着全景图一同呈现在屏幕上。

“数字化体验目前已经覆盖游览全过程。”朱章义介绍,通过该馆的智慧融合服务体系,游客可体验数字化带来的极大便利。

由于古蜀文明文献记载匮乏,不少游客在参观时会感到困惑。随着成都金沙遗址博物馆数字化的日趋完善,游客可通过智慧金沙导览系统、“再现金沙”VR眼镜、知识驿站、“考古时空门”祭祀区虚拟漫游、“金沙祭祀”沉浸式体验等项目,了解遗址和展品背后的故事,轻松开启高品质“文化之旅”。

“丰富的高科技设备既降低了游览门槛、提升了游览体验,还帮助我完整地了解了神秘的古蜀文明,为这样的服务点赞。”游客王高峰说。

成都金沙遗址博物馆数字化建设给游客带来的良好体验还有很多。比如,通过考古遗址现场的智慧导览驿站触摸屏,游客可看到考古发掘现场大量珍贵影像资料,还能看到通过三维动态演示、动画等形式复原的遗迹原貌;通过“考古时空门”,游客可感受考古发掘的乐趣;通过“金沙祭祀”三维数据影片,游客可沉浸式体验3000多年前的古蜀祭祀活动……

开拓创新 丰富产品体系

近年来,成都金沙博物馆数字化建设不断延伸,让精彩的线下展览多了“线上表达”,衍生的数字文创产品不断增加,极大地丰富了该馆的产品体系。

新冠肺炎疫情发生以来,“云旅游”成为不少游客的新选择。为此,成都金沙遗址博物馆创新打造了集线上展览、虚拟导游、三维文物展示、视频与直播于一体的中英文“云观展”平台。2020年初,该馆还别出心裁地将春节前推出的“金玉琅琅——清代宫廷礼仪与生活”展以VR形式呈现,带

领观众感受故宫的年味。

“通过VR精灵小金的生动讲解,观众自由穿梭在立体的场景中,三维文物也配有立体跟踪讲解,虚拟讲解员贯穿始终,引领观众线上参观。”朱章义介绍。

在成都金沙遗址博物馆近年来举办的不少展览中,数字化展览和线上讲座成为“标配”。数字化逐渐成为该馆增强展览影响力、丰富展览内容和产品体系的有效举措。

据统计,2020年以来,成都金沙遗址博物馆先后策划开展了60场内容鲜明、主题突出、形式多样的线上直播,收获了超1617万次的总观看量,赢得了满满的“人气”。今年,该馆还特别针对“回望长安——陕西唐代文物精华展”,策划推出“如果长安是首诗”线上展览,将文物置于叙事场景中,以手绘“画卷”的形式,让观众在家也可以“走进长安”,领略唐代诗歌与唐代文物的双重魅力。

此外,成都金沙遗址博物馆还运用珍贵文物数字化保护的成果,结合现代材料与先进的数字化创意技术,进行数字文创尝试,先后开发了金沙“智盒”、“纹样金沙”明信片等文创产品。“通过AR技术扫描智盒或明信片,就能看到文物的三维模型,体验掌上把玩文物的感觉,获得更多文物信息。”文物爱好者张齐峰说。

朱章义表示,有着3000多年历史的古蜀文物在新技术的支撑下发挥着其社会功能与价值,接下来,该馆将持续深化数字化建设,进一步丰富产品体系,让博物馆藏品“活”起来、“火”起来。



中国美术馆为奥运冠军画像

近日,中国美术馆在公共教育空间举办了一场独特的“为奥运冠军画像”活动,用艺术的语言描绘不懈拼搏、突破自我的奥林匹克精神,用传统画笔塑造饱含中国精神的人物形象,让艺术与奥运相连。本次活动中艺术家所创作的作品,将在2022年1月举办的“迎冬奥·美在逐梦——中国美术馆藏品体育题材美术作品展”中展出。图为艺术家黄华三为第27届悉尼奥运会及第28届雅典奥运会羽毛球混双冠军高峻画像。

本报记者 张玫/文 本报记者 陈晨/摄

文旅融合让乡村更具魅力

近年来,司徒村积极探索农、文、旅、康等多种业态融合发展,实现产业链延伸、价值链提升、创新链形成。

随着文化和旅游深度融合,司徒村聚焦“旅游+文化”“旅游+产业”“旅游+体验”“旅游+演艺”“旅游+展销”等,多维度完善旅游业态,推出实景演出《小二黑结婚》《衙门断案》《当家大掌柜》《千古风流一坛醋》等文化和旅游融合新项目,用文化艺术的魅力吸引游客;建成占地面积6万余平方米的山西汾酒文化体验展览馆、山西醋文化体验展览馆和晋城非遗铁锅生产体验馆三大体验项目,让游客深度了解山西特产和地域文化;打造了六尺巷、驿后古街、非遗民俗街三条文化特色街区,丰富游客的旅游体验;富有个性的简舍、礼居、一间客栈、私享时光等主题旅游民宿,让游客住得舒心;动物园、栖霞园、戏雪乐园、蝴蝶谷等多种休闲娱乐产品层出不穷,让游客玩得开心……

司徒村党支部书记周小明介绍,司徒小镇已成为一个集农业观光、特色餐饮、休闲娱乐、旅游度假、体验教育、文化创意、演艺传媒、康养度假等于一体的多功能生态产业园区。去年年初,司徒村启动了《2021乡村文旅项目与乡村振兴标杆投资计划》。4月,该村与湖南省宁乡市道林古镇签约,迈出了品牌输出、产业盘活、托管运营、共同实现乡村振兴的第一步。

周小明说,司徒村将坚持以打造“山西五千年文化印象基地”为发展目标,不断推动文化和旅游融合,丰富产品业态供给,努力让游客呈现更加精彩的“梦回五千年,又见老山西”文化盛宴。

司徒村党支部书记周小明介绍,司徒小镇已成为一个集农业观光、特色餐饮、休闲娱乐、旅游度假、体验教育、文化创意、演艺传媒、康养度假等于一体的多功能生态产业园区。去年年初,司徒村启动了《2021乡村文旅项目与乡村振兴标杆投资计划》。4月,该村与湖南省宁乡市道林古镇签约,迈出了品牌输出、产业盘活、托管运营、共同实现乡村振兴的第一步。

周小明说,司徒村将坚持以打造“山西五千年文化印象基地”为发展目标,不断推动文化和旅游融合,丰富产品业态供给,努力让游客呈现更加精彩的“梦回五千年,又见老山西”文化盛宴。

●文化产业赋能乡村振兴

“司徒小镇”又见“老山西”

□ 王文华

司徒村地处山西省晋城市城乡接合部,2009年起,村两委班子带着全体村民,在村南的矿渣山上开始了旅游创业之路。十余年来,从发展休闲农业到打造特色小镇,从过去“地下无资源,地上无产业”到如今集体资产10亿元、村民全员股东……司徒村一步一个脚印,走出了一条强村富民的乡村振兴发展之路。

“司徒小镇”的“前世今生”

司徒村办过塑料制品厂、琉璃瓦厂、饮料厂等,这些村办企业曾让村集体经济得到一定增长。2009年,为了司徒村的长远发展,村两委班子决定,投入资金2.6亿元,在村南的矿渣山上启动现代都市农业示范园区项目。

从QQ网络游戏“偷菜”中获得灵感,司徒村将废弃的矿用地和垃圾填埋场进行改造,建设生态园,打造了200亩的现实版“开心农场”,让市民认领种植,三天内就被抢购一空。后来村里又打造了“开心牧场”。经营模式的创新,有效带动了土地增效、农民增收,每亩地年均收益提高了50倍。为适应发展要求,寻求新的突破,村里将生态园进行升级、定位,更名为“司徒小镇”。

“开心农场”和“开心牧场”的游客越来越多,解决游客的餐饮又给村里带来新的发展机遇。

依托千年古村落的优势,村里先

后打造了具有晋东南旧时乡土气息的“老锅巷”和以晋城老黄花街为原型的明清仿古街巷“六尺巷”。“老锅巷”恢复了村里的明清院落、街道,漫步其中,随处可见磨盘、水井、菜地,不时看到馒头铺子、山楂茶摊子、卖茶叶蛋的小贩,街头巷尾弥漫着山西大烩菜的香气。在两条长各285米的“六尺巷”里,200多个店面、800多种小吃,满足游客口腹之欲的同时,还原了山西市井文化生活,激活了人们对乡村文化的记忆。

村民段艳波以前在村集体的编织袋厂打工。如今,她和家人在“六尺巷”内经营着自己的小吃店,主营晋南小吃牛肉丸子面,自家做的牛肉丸子、现场炒制辣椒的香味每天吸引着游客前来品尝。

村子华丽蜕变,村民生活日益改善,农业观光、特色餐饮、休闲项目纷纷落地,村里配套建起了停车场、游客接待中心等服务设施。2019年,司徒村接待游客360万人次,旅游总收入1亿多元。

“文艺需要农民,农民更需要文艺”

“打铁花”是晋城民间传统技艺、国家级非物质文化遗产。表演者奋力击打高温熔化的铁水,在空中形成漂亮的“烟花”。2015年,司徒村把老一辈匠人请出来,将“打铁花”进行编排创作,以“春到司徒”为主题,举办了晋城市首届春节民俗文化节,7天就吸引游客50万人次。2016年春节,该村对

“打铁花”演出进行升级改版,由原来的8组匠人扩大到200组,同时增加了文艺表演,在灯光、音乐的衬托下,演出更具观赏性,仅春节期间,游客就达120万人次。

如今,司徒小镇已连续5年举办春节民俗文化节。“打铁花”历经多次升级改版后,形成大型煤铁文化山水实景演出《千年铁魂》,累计接待游客上千万人次。有媒体评价,这令人拍案叫绝的表演仿佛一瞬间就带领观众穿越到了以前的山西,铁花艺人用点点星火传承着山西文化,演绎着属于山西的浪漫。

山西历史悠久,文化厚重。司徒小镇深挖山西历史文化资源,编排创作了大型行式体验剧《又见老山西》,用实景演艺的方式再现长平之战、洪洞大槐树移民、走西口等故事情境。游客穿梭于酒馆、醋坊、当铺、铁匠铺之中,身临其境感受历史的变迁。

60岁的村民刘姐慧说:“只要一站到台上,就进入角色了。看着一天忙忙碌碌,其实可幸福了。文艺需要农民,农民更需要文艺。”

63岁的吴月梅在戏中扮演多个角色。“没想到这么大学了还能上台演出!以前花个钱得伸手要,现在自己挣上了钱,不仅补贴了家用,减轻了孩子的负担,平淡的日子也过得有意义了。”她高兴地说。

如今,司徒小镇文旅产业已经为村里600多人提供了就业岗位。村里的青年人依托小镇实现了自主创业。

文化赋能 科技助力 内训强身

上海会展企业呈现勃勃生机

□ 倪怡雯 本报特约记者 丁宁

新年伊始,万象更新。在上海市文化和旅游主管部门积极推动与指导下,上海市旅游标准化技术委员会会展奖励旅游专业委员会(以下简称“上海市旅标委会奖专委会”)去年完成了首批会议服务机构服务与经营标准化等级划分与评定工作,评选出18家A级会议服务机构,这不仅标志着上海会议服务行业朝着标准化、高质量发展方向又迈进一步,而且为以上海为主导的长三角地区商务会奖旅游的发展提供了重要支撑。新年开局,上海一些会议服务企业认真盘点过去一年的收获,总结经验和“战法”,以期寻觅机会,创新手段,实现跨越性发展。

文旅融合 会奖旅游集聚新动能

去年底在腾讯云端会议室举办的一场长三角会展专业专场招聘会,一整天分时段安排了10多家沪上会展企业介绍人才需求。申城一些知名A级会议服务企业踊跃参会,在云上“伯乐相马”。因疫情冲击、旅行社业务普遍进入收缩阶段,为何这些旅游企业会“逆市”操作呢?相关企业道出了缘由——把握文旅融合大趋势,深度切入文化板块的会展活动,提升服务的文化含量,提升客户的满意度,从而赢得生存和发展的新空间。

多年来一直服务于两岸青年文化交流的上海东方明珠国际旅行社有限公司2021年被评为AAAA级会议服务企业。该公司会展部具体负责策划和执行的王懿然表示,疫情防控常态化形势下继续开展“情系青春”两岸青年文化活动,关键在于文案策划和落地执行。两岸同根同源,文化上的认同,往往是最吸引台胞青年之处。2021年的“情系青春·创想申城”活动聚焦文创设计领域,让30余名两岸青年通过线下文旅主题访谈、聆听文博专家讲座、走进知名文创企业、体验海派文化等方式,拓宽视野,提升专业能力。同时,活动还吸引了60多名沪台高校设计专业学生在线上共同参与。

在为期三周的活动,两岸青年围绕文博、木偶等四大主题近30个IP,设计出200多件具有中华文化魅力、海派文化特质的文创作品,得到了上海博物馆、旺旺集团等文创业界专业人士的认可。这让在复旦大学就读的台湾同胞杨智茹颇受鼓舞。她说:“‘情系青春’活动令我有了一段充实且有意义的‘文化创意之旅’,让我在沉浸式体验中认知了海派文化的独特魅力,也获得了对未来职业生涯发展的启发。”

抓住文旅融合带来的机遇,上海靖达国际商务会展旅行有限公司2021年取得不俗成绩——全年完成会展旅游项目总数965个,同比增长290个,增幅42.96%;服务98268人次,同比增长39145人,增幅66.21%。该公司副总经理陈祺表示,疫情改变了世界,也改变着业态,文旅融合大趋势让企业对人才也提出了更高的“能文能武”的要求,当下最受企业欢迎的人才,是不仅会文案设计、营销策划、会议接待,还要会展搭建、展板艺术设计等的复合型人才。

科技助力 线上线下业务比翼齐飞

“会展活动从本质属性上来说,是一种以传播为目的的文化交流活动,从落地、举办到顺利完成,一方面靠专业的会展接待服务,另一方面依靠科技支撑。在疫情反复的情况下,科技的应用尤其重要。”智慧科技会展(北京)集团股份公司(以下简称“智慧科技”)总经理刘百洋说。

智慧科技是一家专业从事大型会展服务接待的企业,在上海多年从事科技类会展服务和接待,2021年被评为AAAAA级会议服务企业。2021年,智慧科技整合营销会议数量近千场,销售额1.2亿;平台会议数量17万

场,销售额达1.7亿。

“受疫情反复的影响,今年业务总体较2019年有所下降,但企业顺利实现转型,从原来的纯线下会展服务企业转型升级为贯通会展会奖领域的MICE服务集团,特别是重点打通了线上线下业务板块,有效缓解了线下业务下行的压力。”刘百洋说。

随着市场需求的变化,智慧科技对系统做了技术升级,现在的线上平台已经不仅仅局限于视频通话、直播,而是成为集会议、展示、AR/VR、沉浸式体验于一体的线上会议管理平台,为客户提供更加专业化、多样化、定制化的服务。刘百洋举例说:“年底原本是药企扎堆开年会的旺季,现在都转到线上举办了。我们在会务服务中设置了互动体验,利用虚拟现实技术,增强了活动的氛围感,也丰富了参会人员体验。”

体验过线上年会的某大型金融企业员工小刘表示:“线上年会对我来说是特别又难忘的体验,通过视频连线的方式,让同事们在‘云’上相聚。我们虽然身处不同地方,但仍然感受到了线下般的欢乐和热情,是科技把我们连接到了一起。”

据介绍,目前,智慧科技为客户提供的服务已涵盖会展活动的全生命周期,包括前期会展计划、管理,中期会展资源采购,以及后期会展结算、票据处理等。

上海市旅标委会奖专委会专家委员介绍,将智慧科技纳入会议服务机构评定范围,主要是考虑到其商业模式代表了行业未来发展的一种趋势。

双向赋能 企业内训“强身健体”

不久前,一场别开生面的“空中课堂”在智慧科技内部开课,数名“课程教练”线上讲解企业文化,梳理公司的愿景与使命,深深打动了参加内训的每一位员工。

“融入了文化内涵的公司团建,不仅能让企业更了解员工的兴趣,让员工间走得更近,也能让刚进单位的年轻员工更了解企业文化,更好地培养刚入行的年轻人。相信这对他们来说也是一种难忘的‘社交’活动。”智慧科技上海分公司的一名员工如是说。

刘百洋认为,企业文化建设和会奖旅游活动可以做到双向赋能,智慧科技不仅对外提供会奖旅游服务,对内同样也可以开展内训性质的会奖旅游,而且用企业文化的内训和团建活动,来检验本企业对外专业服务的成色。

为了实现企业的会奖旅游业务向2.0、3.0版本升级,智慧科技内训举办的会奖活动也逐步升级,从一开始的几个人到几十人,从纯玩团到扩容至中高层员工培训和团建活动,再延伸到中高层企业文化建设的移动会议等,使智慧科技的会奖旅游服务内涵不断优化和向上迁移,智慧科技也因此得到客户的认可,从而扩大了市场份额。

上海建发万达国际旅行社能在竞争激烈的会展市场中取得一席之地,也与其重视企业文化建设有着密切关系。该企业不定期开展企业文化活动周——线上答题和线下知识竞赛,内容涉及企业文化、战略目标、经营理念等,通过学习掌握企业文化相关知识,营造良好的企业文化学习氛围,向广大基层员工传递公司理念,为实施企业高质量发展凝聚共识,积聚力量、汇聚动能。

上海建发万达国际旅行社总经理钱虹玳说:“会奖旅游对企业来说既是一种管理方式,也是一种激励员工的手段。对外是这样,对内也是如此。尤其是参加了会议服务机构评定后,公司更重视企业内部的管理以及员工专业技能的培训。”这些年来,建发万达通过企业文化建设,对优秀员工给予会奖旅游名额,很好地调动了员工的积极性。

广东粤剧院搭建文旅体验新空间

本报讯(张宝桁)近日,由广东粤剧院与广东省立中山图书馆精心打造的广东粤剧院703粤书吧开门迎客。

据介绍,广东粤剧院703粤书吧位于广东粤剧院艺术中心粤聚汇,面积420平方米,围绕粤剧艺术主题,划分了舞台区、沙龙区、阅读区、休憩区等区域,配置了近3000册以艺术欣赏、粤剧文化为主的优秀图书及听书资源。该书吧除了提供阅读、借阅、有声书、戏曲观影等现代图书馆的公共服务,书友通过预约还可以参加

广东粤剧院的粤剧展演、学术研讨、艺术沙龙、见面会等丰富的文化活动。

据悉,自2020年以来,广东省文化和旅游厅在全省开展“悦读书 粤旅游”粤书吧文旅融合创新发展项目,在旅游景区、酒店、民宿、机场等场所以“图书馆+旅游经营单位”为模式建设书吧,以公共阅读服务、全民艺术普及为主要功能,兼顾活动、展示、休闲功能,打造新型公共文化服务品牌。