

# 湖北神农架：打造“北雪南展”示范基地



神农架国际滑雪场 程芙蓉 摄

□ 程芙蓉 丁婕

入冬以来，湖北神农架国际滑雪场，热闹非凡，各种颜色鲜艳的滑雪服点缀在2300米的高山雪场上，欢笑声、呐喊声、惊叫声不绝于耳，一派欢快、火热的景象。

“华中屋脊”——神农架，海拔3100多米，从每年的11月至次年3月，这里的高山密林就被皑皑白雪笼罩。过去，从10月开始，神农架旅游就进入漫长的“休眠期”，神农架旅游人也开始“猫冬”，直到第二年的5月，旅游旺季再次来临。然而现在，随着冰雪旅游的兴起，神农架的冬天不再冷清，这个“南方雪都”变得越来越热闹。

## 平衡淡旺季

神农架生态环境优越，拥有当今世界中纬度地区唯一保持完好的亚热带森林生态系统，是人类的绿色宝库。这里独特的自然风光、良好的生态环境，每年吸引着无数游人。过去，每年十一假期一过，神农架的冬天来临，除了少量赏雪游客和摄影达人外，再没有其他游客了，曾经喧嚣的旅游集散地木鱼镇也变得沉寂起来。

这种状况直到2004年才有了变化。国家体育总局当时积极推进“北雪南展”，在南方寻找适合开展滑雪运动的场地，神农架很快进入视野。神农架每年冬季降雪十几次，而且雪质蓬松。此外，这里无风少雾，气候温暖。这些是开展滑雪运动、开展冰雪旅游的有利条件。国家体育总局决定将神农架定为“北雪南展”

示范基地，支持神农架开展滑雪运动。当年，神农架建起了第一个滑雪场——神农架国际滑雪场，并举办了冰雪旅游节。

神农架国际滑雪场建成后，神农架的冬天也有客人来了，神农架旅游人在冬季也开始忙碌起来。

经过多年发展，神农架现在有4个滑雪场，其中神农架国际滑雪场是一个中级滑雪场，有20多万平米、13条雪道。此外，神农架还有中和滑雪场、天燕滑雪场、龙降坪滑雪场3个小型滑雪场。4个滑雪场面积加起来共有45万平方米，现存雪具1万余套，年接待游客30多万人次。

“过去，我们最痛苦就是淡旺季不平衡，比如3月份，我们这里没有旅游产品，游客不来，老百姓没有收入。通过滑雪产业的发展，解决了淡旺季不平衡的问题。可以说，冬季滑雪旅游填补了神农架冬季旅游的空白，带动了整个神农架旅游业的发展。”神农架林区区长刘启俊说，神农架坚定不移地把冰雪产业作为转型升级的重要突破口，正大力推动滑雪、赏雪、民俗、美食等融合发展，要真正让冰天雪地变成金山银山。

## 旅游富民

袁房林是神农架国际滑雪场的总经理，他讲述了发生在自己身上的两个真实故事。2020年冬天的某个早上，袁房林和几个同事到木鱼镇的街市上去吃早餐，准备结账的时候，店家却说“不收钱”。袁房林感到很奇怪。店家说：“我认识你们，你们是雪场的。以前滑雪没做起来的时候，我们冬天没有生意做，现在你们把冰雪产

业做起来了，我们全年都可以做生意了。现在你到我这里吃碗面，我肯定不收你们的钱。”

第二个故事跟滑雪场山下的村民有关，这些村民在滑雪场的带动下，家家户户开农庄，卖土特产，收入大幅增加。袁房林介绍，神农架有“杀年猪”的传统，每年这个时候，也是滑雪场工作人员最犯难的时候。村民可能几家集中“杀年猪”，为了表示对滑雪场的感激之情，村民都会请滑雪场的外地工作人员到自己家去吃“杀猪饭”。“你这家去那家不去，就会有矛盾。所以现在我们就规定了，哪家杀年猪饭我们都不准去，不要造成邻里之间的矛盾。”

“以前冬季，政府给宾馆经营补贴，希望他们能开业，但大家都不大愿意。现在等神农架赏秋景的游客走后，商户在木鱼镇见到我，第一句话就会问‘滑雪场哪天开业’？只要滑雪场一开业，所有的店铺又都打开了，所有的饭馆都开张了。”袁房林说。

“冰雪运动是个带动性很强的产业，许多游客到滑雪场后，首先要租滑雪装备，有的还需要请滑雪教练，同时也会带动周边餐饮、住宿等消费。”神农架林区文化旅游体育局局长张守东介绍，他们测算过，一个游客平均一天在滑雪场消费约200元，就会在神农架消费约500元。“这些收入对神农架而言，非常可观。”

冰雪旅游带动就业。张守东说：“随着神农架滑雪场的规模扩大，用工需求也在不断增加。当地一些主要服务夏季避暑游的工作人员，以往冬季只能歇业在家，现在他们也可以到滑雪场来上班，从而带动了当地百

姓就业增收。”

近年来，到神农架过春节的游客越来越多。“几家人约着到神农架来过年，大人们就住在民宿里喝茶聊天，小朋友们就上滑雪场滑雪，这也是神农架旅游消费的新场景。”张守东说。

## 持续升温

2021年12月19日上午，第八届全国大众冰雪季启动仪式神农架会场在神农架国际滑雪场开幕。由神农架实验中学38名学生组成的冰雪运动队，进行了精彩的滑雪表演，获得阵阵掌声。近年来，神农架大力推广普及冰雪运动，促进冰雪人才培养，为冰雪旅游产业发展营造氛围、夯实基础。

青少年是冰雪运动的基石与未来。从2016年开始，神农架大力推动“冰雪进校园”。经过几年发展，现在全区11所中小学，所有学生每年轮流进行为期一个星期滑雪训练。2021年11月，神农架林区政府办公室印发了《关于深化体教融合促进青少年冰雪运动发展的实施意见》，提出在全区大力推广普及青少年冰雪运动，推动冬季奥林匹克教育全面开展。为此，神农架将创建冰雪运动特色学校，将冰雪运动课程正式列入学校教学课程，建立青少年冰雪运动队伍等。

神农架国际滑雪场承担了每年神农架林区各学校冰雪研学任务。袁房林介绍，2019年滑雪场还专门新建了一栋研学楼，可以同时帮助600多学生开展冬季研学活动。他表示，神农架推广青少年冰雪运动，带动全区的冰雪运动热潮，这也为神农架的冰雪旅游营造了良好氛围，培养了大批滑雪运动专业型人才。

开展体育赛事，也是神农架扩大知名度、打造冰雪旅游品牌的重要途径。2021年，神农架举办“野人五项”滑雪公开赛，吸引了全国众多滑雪爱好者参与。在第八届全国冰雪季期间，还举办冰雪嘉年华活动和雪上项目展示等活动。

多年奋进，神农架已成功入选“国内冰雪运动10大新兴目的地”、全国“冰雪旅游十强县(区)”，成为“北雪南展”和华中地区冬季旅游的窗口和亮点。在北京冬奥会的带动下，神农架的冰雪旅游有望持续升温。

“生态绿”+“冰雪白”正成为神农架的标志性旅游产品。未来如何发挥冰雪资源优势，做优做强旅游产业？中国冰雪大会组委会秘书长张鸿翔认为，以发展冰雪产业为牵引，聚焦旅游休闲、住宿、餐饮等重点行业和关键环节，改善游客体验，提供高效服务；以冰雪旅游为重点，发展多元化产业链，拉动神农架冰雪旅游快速发展，将“冷资源”打造为“热产业”，“白雪换白银”，让“热”“雪”“沸腾”。

首批加入合作社的农庄老板之一。她说：“沾了汤家山村的光，农庄2021年的餐饮生意比2020年好。随着桃花源景区名气越来越大，来这里旅游的游客越来越多，合作社的生意也越做越好。”

除了汤家山村，桃花源旅游区白麟洲村同样从农旅融合中受益。白麟洲村村支书黄爱媛介绍：“白麟洲村的农家乐大多采用本地地产的蔬菜。现在，农家乐周边老百姓种的蔬菜一点也不愁卖，紧俏得很。”

## 康旅互动 桃花源里好休闲

近年来，依托得天独厚的生态资源，桃花源旅游区不断推进产品创新，完成乡村旅游健身环线建设，发展休闲度假、养生养老等康养产业，让农家小院成为“候鸟式”游客休憩、放松身心的家园。2019年，桃花源获评“中国天然氧吧”“中国森林康养林场”、湖南省“2018年全省十佳森林公园”，2021年桃花源还被生态环境部命名为“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。

作为常德市文旅康养千亿产业的中坚力量，桃花源旅游区着力推进“旅游+康养”深度融合发展，积极引进和培育康养项目，以绿色发展理念科学规划产业布局，催生了新业态、新模式，推动休闲度假、养生养老等产业蓬勃发展，全区年接待乡村游客超过30万人次。

下一步，桃花源旅游区将继续深入推进“旅游+”融合发展，持续探索绿水青山向金山银山转化的新路径，大力推进“旅游+科研”“旅游+商贸”“旅游+体育”等产业发展，把桃花源的最美颜值变成人民群众的富民产值，在共同富裕的道路上迈出坚实的步伐。



甘肃鸣沙山·月牙泉景区雪景 王斌银 摄

## 甘肃鸣沙山·月牙泉景区推进高质量发展——

# 让游客在风景中体验美好和温度

□ 牛莹 冯豆 本报记者 张陇堂

一场雪后，位于甘肃省敦煌市的鸣沙山·月牙泉景区内显得格外安静，月牙泉澄澈的水面映照着被白雪覆盖的鸣沙山，宛如仙境。游客徜徉其中，赞叹不已。

近年来，鸣沙山·月牙泉景区突出“文化符号”“旅游热点”“智慧应用”等元素，以其独特的自然风光、生态保护的创新手法和个性化的景区运营为游客提供全方位、高品质的旅游体验。

## 打造品牌

雪后初晴的鸣沙山·月牙泉景区银装素裹，宛如画卷。为了迎接更多游客享受美景，鸣沙山·月牙泉景区每年旅游旺季和冬春季都会推出门票优惠措施。

沙岭晴鸣、月泉晓澈，这一大漠奇观犹如一对恋人相依相伴，相守千年，鸣沙山·月牙泉景区因此被誉为爱情圣地。“近年来，景区积极打造爱情主题的产品和场景，挖掘文化特色，举办端午滑沙听雷、清明风筝节、七夕相约月泉畔、中秋赏灯游园等民俗活动，吸引了众多游客。”敦煌鸣沙山月牙泉旅游发展有限公司副总经理王有霞说。

怎么挖掘当地特色，拉近和游客的互动体验，是鸣沙山·月牙泉景区一直在思考的问题。颇有意思的是，景区竟有“红骆驼”“绿骆驼”的骆驼专用交通信号灯，这也是一个“网红”项目。据介绍，骆驼行走的路线和游人步行道、车辆行驶道是相交的，为此，景区就设计出一款人、车、驼分流用的信号灯，骆驼行走时，行人有序，车辆礼让骆驼和行人，行人停留等候红灯时可驻足观赏沙漠中行走的骆驼。这一创意信号灯是全国首个动物图案的红绿灯，也成了游客到这里来必备的打卡点。

除此之外，景区还推出了带有鸣沙山、月牙泉、骆驼图案的文创雪糕，好看、好吃、好玩，颜值与内涵并重，吸引游客纷纷前来购买。另外，景区还引进热气球等体验项目，游客可以在空中鸟瞰大漠戈壁的沉寂。

在探索文化和旅游融合上，鸣沙山·月牙泉景区寻求多元化合作、多渠道发展，致力于将景区打造成集沙漠之恋爱情圣地文化、沙漠骆驼文化、大漠奇观诗词文化于一体的综合性文化和旅游度假景区。为此，景区面对客群分层消费需求的变化，挖掘资源优势，把“沙文化”通过餐饮等产品展示出来。

其中，三月三敦煌庙会、定制研学游等细分产品受到市场欢迎。2021年暑期，不少学生走进景区，学习生态环保、沙漠生存等知识，并互动体验泥塑、沙画等非非遗内容，了解中华文明的博大精深。

同时，鸣沙山·月牙泉景区注重创造性开展文化和旅游宣传推广，通过举办国家体育赛事“走出去”和“引进来”，传播甘肃丝绸之路体育文化，讲好甘肃体育故事，努力塑造“文化圣殿·人类敦煌”文化和旅游品牌。近年来，景区相继举办了大型走秀《国秀·敦煌》、首届中国敦煌科幻创作邀请赛颁奖典礼暨科幻产业发展论坛、蒂尔施品牌年会活动、端午佳节滑沙听雷等，借助品牌实现跨界合作，知名度、美誉度和影响力不断提升。

## 形成合力

2021年年底，由于疫情防控工作的要求，鸣沙山·月牙泉景区闭园30

多天。“居家一个月时间，每天我们都在群里打卡、学习，上报工作总结，沟通工作流程。”景区讲解组专员焦睿说。开园后，她早早来到工作岗位，着工装、整理仪容仪表、班前会、对前一天工作进行总结。之后，她又带领着同事们开展礼仪训练、实地讲解演练，不知不觉已到中午。焦睿和她的同事们忙碌着，丝毫不敢松懈。

为精准“把脉”服务质量，从内强素质、外树形象上着手，鸣沙山·月牙泉景区每天组织前线40余名服务人员形体、练礼仪，全面提高服务人员综合素质，提高接待讲解水平。

在景区内，还有这样一群人，他们拿着维修工具，哪里有故障，哪里就有他们的身影。他们就是物业部维修员。甘吉龙就是其中的一员，每天早上刚到景区，他便换上工服背上工具箱，到景区的各处检查、维护设施设备。

据甘吉龙介绍，每天物业部副经理会分派当天的工作任务、提出工作计划。维修班安全员对安全施工要求、安全操作规程进行再强调、再明确，执行“一人作业、一人监护”的制度，按照区域进行全面巡检，发现问题立即处理，不断加强维修班全员的安全意识，防范于未然，杜绝安全事故发生。

鸣沙山·月牙泉景区从2021年6月起持续开展环境卫生整治，保洁人员每天不定期进行“沙山洗脸”工作，对景区卫生死角进行清理，用机扫车辆对路面进行清扫、细扫；安全质检部工作人员不定时的检查安全生产、服务标准情况，严格管控服务质量。景区所有设施设备维护、安保技能培训、日常巡逻都有条不紊。

鸣沙山·月牙泉景区还成立专门的营销团队，开通了抖音、快手、公众号、视频号等平台账号实时发布景区动态，涵盖景区美景、项目营销、IP打造、企业文化、风采展示等内容，不断加强和游客的互动，累计私域流量。

景区还动员工作人员参与营销，建立“全员营销”体系，向“提质增效”聚焦发力，主动参与到活动策划中，构建全员营销格局；同时制定相应的奖励机制，激发员工的工作积极性。

## 借力科技

2016年，鸣沙山·月牙泉景区开始实施智慧旅游景区建设。景区不断加大智慧景区建设力度，先后投入建成实名制检票、无现金收银管理、大数据平台、人脸识别、景区“天眼”监控、智慧厕所等各类智能系统，为智慧景区创新发展夯实了基础，提升了游客体验感。

“旅游高峰期，‘智慧化’最能体现出重要作用，比如有了5星级卫生间、自动抽纸机、鞋套机等设施设备，游客不会因如厕难、排队时间长等问题进行投诉，还能通过语音提示功能避免不文明行为。智能导览系统给游客带来更好的旅游体验。”王有霞说。

王有霞介绍，鸣沙山·月牙泉景区依托大数据平台，及时获取游客流动信息，实现人流量动态平衡管理；通过“天眼”监控系统，实时获取游客位置，提升游客游览的安全性，同时方便失物查找；积极配合防疫工作，向敦煌市疫情防控领导小组提供人流调信息，确保流调信息的准确性。

未来，鸣沙山·月牙泉景区将继续投入力量，创新主题产品、建设智慧景区、提升服务水平，让更多游客在欣赏美景的同时体验美好和温度。

## 湖南常德桃花源景区探索旅游+绿色发展——

# 把美好风景变成幸福“钱”景

□ 李宁 本报记者 高慧

近年来，湖南常德桃花源旅游管理区依托优良的自然生态资源，以融合发展为主导，创新探索“旅游+”绿色发展，带动群众人均收入年增长10%以上，真正把桃花源里的最美风景变成了群众的幸福光景。

## 文旅联姻 桃花源里好生活

在桃花源旅游区五柳小镇，桃花源雪糕、桃鲜茶、团扇酥、唐诗烧、桃花扇等丰富多样的文创产品琳琅满目，

吸引不少游客争相购买；在秦谷景点，游客们在欣赏田园风光之余，还可现场体验捕鱼捉虾，体验久违的农耕乐趣。

“在这里，好吃的、好玩的、好看的样样俱全，一天体验下来很开心。”来自广东的游客陈女士激动地说。

文旅联姻给游客带来更好体验的同时，也给村民们带来了更好生活。

年过花甲的当地村民文丕林就享受到了文旅融合发展带来的红利。作为《桃花源记》山水实景演出演员和鸭子饲养员，他每月基础收入达4080

元。他说：“我对现在的生活很满足，就希望明年身体健健康康，能继续工作下去。”

据了解，《桃花源记》河流实景剧场由桃花源旅游区与山水盛典公司联合打造。目前，共有360多名本地群众参与演出，大家白天做农活，晚上当群众演员，农户饲养的牛羊、鸡鸭等作为动物演员参演，还有额外的演出收入，桃花源村成了“一个会演出的村庄”，连续获评省、市脱贫攻坚工作先进单位，秦溪也被评为全省“美丽河湖优秀案例”。

## 农旅融合 桃花源里好耕田

近年来，桃花源旅游区因地制宜发展农旅特色产业，培育农旅特色品牌，引进了一批现代农业企业，开发了五柳湖擂茶、汤家山山菊、白麟洲蔬菜、黄土坡湘莲等一批特色农产品。

在汤家山村竹林休闲农庄，记者碰到从株洲自驾来桃花源游玩的余女士，她表示，自20世纪90年代来过桃花源后，一直对当地的擂茶念念不忘，这次在农庄吃到的擂茶分量更足、味道更好。

作为桃花源旅游区擂茶协会会长单位，竹林休闲农庄曾凭擂茶登上央视直播。尽管当下季节是旅游淡季，竹林休闲农庄仍凭着价格实惠、味道上佳的擂茶有着不错的生意。这样的成绩离不开竹林休闲农庄老板娘田金娥的努力。

2020年，汤家山村成立常德市归园居农宅乡村旅游专业合作社，田金娥是



桃花源风景区秦谷风光 本报记者 高慧 摄