

●党史学习教育专题研究优秀成果

党史视角下我国文化产业发展道路的探索、实践与启示

党在领导文化产业发展的过程中,始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚守中华文化立场,坚持以人民为中心,坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,走出了一条具有我国特色的文化产业发展道路

□ 文化和旅游部产业发展司党支部

习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上强调:“我们要用历史映照现实、远观未来,从中国共产党百年奋斗中看清楚过去我们为什么能够成功、弄明白未来我们怎样才能继续成功,从而在新的征程上更加坚定、更加自觉地牢记初心使命、开创美好未来。”立足百年党史的视角,可以看出,大力发展文化产业是我们党根据我国经济社会不同历史阶段,适应国情特点和发展需要,在总结长期以来文化建设和实践经验的基础上作出的战略选择。党在领导文化产业发展的过程中,始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚守中华文化立场,坚持以人民为中心,坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,既遵循社会主义先进文化发展规律,又体现社会主义市场经济要求,以创意为核心,以科技为动力,与国民经济相关领域深度融合发展,走出了一条具有我国特色的文化产业发展道路。

□ 高彩霞 刘家明 张新

景区业态是指旅游景区为适应市场需求变化进行要素组合,提供特色旅游产品和服务而形成的景区经营形态。“景区故事”是景区资源、文化、形象、产品、服务等集中表现。促进业态创新,讲好景区故事,是推动景区实现高质量发展的重要途径。

一、景区业态的特征

地域性特征。景区业态发展与所在区域经济、文化发展水平息息相关。经济发达区域市场广阔,人们对国际时尚文化和新业态的敏感性强、接受度高,比如北京798艺术区、上海迪士尼乐园等。即使是同一类型的主题公园,在景区业态、IP开发、游玩体验等方面也存在明显的地域差异。

动态性特征。景区业态随着市场需求的变化处于阶段性动态演化之中。初级阶段,旅游景区需满足游客对于“吃、住、行、游、购、娱”六要素的基本要求;中级阶段,随着经济条件发展和旅游消费升级,业态内容逐渐丰富发展,比如美食旅游、度假酒店、邮轮旅游等的出现;高级阶段,经济社会进一步发展,人们精神文化需求提升,六要素不断创新并逐渐成为吸引物,如特色民宿、全息投影沉浸式餐厅、场景化商业街区,以及大型文娱综合体等。

复合性特征。景区业态在创新演变的过程中呈现出新旧业态交替、叠加的状态。即使是最初以观光旅游闻名的景区,在发展过程中也逐渐出现了休闲旅游、度假旅游、娱乐旅游等新业态,如黄山的山语民宿、桂林漓江景

□ 吴丽云 徐嘉阳 闻芷欽

夜间经济,简称夜经济,是城市现代化水平、城市活力和消费繁荣程度的重要体现,是衡量一个城市经济发展水平、居民生活质量和投资环境的“晴雨表”。北京市自2018年推出“深夜食堂”,2019年印发《关于进一步繁荣夜间经济促进消费增长的措施》以来,夜间经济快速发展,并步入了以高质量发展为引导的新时期。

一、发展现状

1. 夜间消费需求旺盛,消费内容集中。北京居民的夜间消费需求旺盛,本研究调查显示,83%的受访者有夜间消费经历,42%的受访者每周有1—3次夜间消费,75%的受访者夜消费时长1—3小时,夜消费已成为北京居民的常态化消费行为。受疫情影响,北京居民的夜间消费场景由线下向线上线下结合转变,线上夜消费集中于网购和外卖,线下夜消费集中于餐饮、购物和观看演出。

2. 夜经济供给日益丰富,基础设施不断完善。北京市初步形成了以“夜京城”地标、商圈和生活圈为代表的夜经济集聚区。大栅栏、三里屯等夜经济地标,蓝色港湾、世贸天阶、簋街等夜经济商圈,上地、五道口等夜经济生活圈应势而起,夜经济供给体系日益丰富。北京市已初步形成了24小时书店、便利店、药店等夜生活设施,40条夜间公交线路,20家“深夜食堂”特色餐饮街区,夜经济基础设施和公共服务不断完善。

一、探索实践

在新民主主义革命及社会主义革命和建设时期,党领导的文化工作的主要职责是为革命、为政治服务,突出文化的意识形态属性,尚未形成发展文化产业的概念和意识,也没有形成真正的文化市场。伴随着民族资本主义经济、社会主义计划经济的发展,电影、演出、出版、动漫、工艺美术等文化业态获得了一定的发展,为改革开放后文化产业的起步发展奠定了基础、积累了经验。

党的十一届三中全会开启了改革开放和社会主义现代化建设新时期,文化的经济作用越来越受到重视,文化生产力得到解放和发展,文化市场初步形成。1992年,党的十四大明确我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制,社会各领域改革全面推进,文化产业概念被提出、讨论并逐步得到认可,发展更加活跃。2000年,党的十五届五中全会首次将文化产业写入中央文件。2002年,党的十六大将文化建设分为公益

创新业态 讲好故事 促进景区高质量发展

区的山水实景演艺《印象·刘三姐》等。业态复合性不仅满足了游客的基本需求,也更大程度地满足了不同年龄、不同层次旅游者的多元化消费需求,从而推动了景区向综合性旅游目的地转型,符合高质量发展的要求。

主题性特征。差异化和特色化是旅游业发展的核心竞争力,景区业态要具有令游客印象深刻主题IP,突出景区形象,才能在市场竞争中独树一帜。如迪士尼乐园通过主题化包装、故事叙述,不断创新建立多种卡通IP与游客之间的情感互动,形成了独特的主题公园品牌,是景区主题化发展的典型案例。景区主题化发展是推动景区传统业态转型升级、解决业态同质化问题的重要途径,对于提升品牌辨识度、增加游客黏性、获得品牌溢价、延长产业链具有重要意义。

二、业态创新的基础和条件

1. 资源环境是景区业态创新的基础。资源环境为景区业态发展提供了场地空间和内容基础,因此业态创新应坚持因地制宜原则。比如,山地型景区自然景观资源突出,但也受到资源保护和场地空间限制。利用景区内部交通叠加娱乐体验活动是山地型景区业态创新的一个重要途径,如河北白石山玻璃栈道、湖南莽山摩天岭电梯,以及风靡短视频的黄山“网红小火车”等。交通工具逐渐演变成交通、

□ 吴丽云 徐嘉阳 闻芷欽

3. 夜经济支持政策频出,顶层设计初步构建。上世纪80年代,北京市曾通过发展夜市搞活经济,取得了良好的效果。近年来,为释放消费需求,激活经济发展活力,北京市相继出台了多项政策,不断推动夜经济发展。2018年,《支持“深夜食堂”特色餐饮发展项目申报指南》开启新一轮北京夜经济发展帷幕。此后,北京市先后出台了《2019年促消费稳增长措施》《北京市关于进一步繁荣夜间经济促进消费增长的措施》《持续打造有品质有特色有温度“夜京城”冬季活动措施》《北京市促进新消费引领品质新生活行动方案》等一系列繁荣夜间经济的文件,初步构建了北京市夜间经济发展的顶层设计。疫情防控常态化形势下,北京市疾控中心制定夜经济防控指引,进一步规范夜间经营者和消费者的夜间经营和消费行为。

二、存在的问题

笔者认为,动力不足、结构不够优化和效率亟待提升等多重约束,阻碍了北京夜经济的健康、持续、高质量发展。

1. 受气候影响,季节性特征明显。北京地处中国北部,属暖温带半湿润半干旱季风气候,冬季寒冷干燥,春、秋季节短促,在冬季及春季部分时段室外夜间活动受限,使夜经济的发展呈现明显的季节性特征。冬季北京

性文化事业和经营性文化产业,实现了文化建设的重大理论创新。随着我国加入世界贸易组织和经济腾飞,文化产业进入快速发展时期,逐步上升为国家战略和国民经济支柱性产业。

这一时期文化产业发展的主要特点有:一是文化产业、文化市场成为社会主义市场经济的重要组成部分。二是正确处理两种属性、两个效益的关系,构建完善了一套完整的文化产业概念和理论。三是将文化建设分为公益性文化事业和经营性文化产业两部分,促进两者相互支撑、共同繁荣。四是文化体制改革极大激发了文化创新创造力,文化产业发展成为进入新世纪后文化改革发展的显著特征。五是极大丰富了文化产品和服务供给,满足人民群众多样化多层次多方面精神文化需求。六是将文化产业上升为国家战略,明确专门政府部门职责,建立相应工作机制,完善政策体系,致力推动文化产业发展。

党的十八大以来,中国特色社会

主义进入新时代,以习近平同志为核心的党中央把文化建设提升到一个新的历史高度。习近平总书记多次对文化产业发展作出重要指示批示、发表重要论述,明确提出要推动文化产业高质量发展。

这一时期,文化产业有以下鲜明特点:一是更加重视把社会效益放在首位,实现社会效益和经济效益相统一。二是更加重视提供高品质文化供给,更好满足人民精神文化生活新期待。三是更加重视质量效益,强调文化产业在价值引领、经济发展、就业创业、促进消费等多方面的综合贡献。四是更加重视科技的支撑作用,推进文化和科技融合。五是更加重视文化产业对国民经济的带动作用,更好为经济结构调整、产业转型升级服务。六是更加重视推动文化和旅游融合,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。

2. 政策制度是业态创新的规范指引。政策制度是推动景区业态创新的重要因素。景区业态创新离不开宽松、完善、包容的政策制度,政府应在景区业态演化过程中提供政策引领和资金支持。比如国家全方位多角度扶持乡村旅游产业的发展,使得乡村田园类景区迎来良好发展机遇。同时,要避免低俗化业态产品的泛滥,景区业态发展的过程也离不开政策的规范和引导。当前,世界级景区建设的目标为景区业态创新提供了新的方向指引,随着国内旅游景区的转型升级,更多的新要素、新业态将会涌现发展。

5. 企业是景区业态创新的主体力量。企业是旅游景区业态创新和市场运营的主体,企业的类型、规模,以及吸引资本、人才、技术、信息、文化进行业态创新的能力和潜力都决定了景区业态发展演化的方向和质量。经济实力雄厚、经营管理能力强的企业一般具有先进的经营理念和模式,在引领景区业态创新方面具有较强的行业示范带动效应。

三、创新景区业态讲好景区故事

1. 科技融入:古老故事的现代表达。科技是业态创新第一驱动力,在大数据、人工智能等新技术的引领下,

北京夜间经济发展现状、问题及建议

居民的夜消费动力显著下降,夜间消费季节性特征明显。

2. 业态相对单一,夜间品牌打造滞后。北京市现有夜间消费产品和服务多以餐饮、购物、休闲娱乐为主,文化、体育、竞技、康养类融合产品相对较少,业态相似度高,产品同质化现象严重。夜间品牌打造进程滞后,IP名气响、活动深入人心的代表性夜间项目相对欠缺。平民化夜市缺席,露天烧烤、大排档等是重点整治对象,也是首都非核心功能疏解的内容之一。簋街等地因为“疏功能控人口”活力已大不如前。

3. 夜间消费氛围不足,夜生活设施待提升。城市夜间消费空间的营造,从物质上要依托于城市夜间景观,从精神上要融合城市文化符号和生活场景。但在北京一些重要的商圈,许多咖啡馆、餐厅在晚10点左右便停止营业;24小时营业的便利店、书店、影院等夜生活设施数量有限,空间分布不均,部分地区严重缺乏;道路亮化、灯光标识指引等公共基础设施未能有效覆盖,夜间消费氛围不足。

4. 夜间交通不完善,消费者安全感不足。夜间交通是城市夜经济发展的重要前提。2019年新一线城市研究所发布的城市夜生活指数中,北京的夜间公共交通覆盖率仅有17.8%,排在20段室外夜间活动受限,使夜经济的发展呈现明显的季节性特征。冬季北京

主义进入新时代,以习近平同志为核心的党中央把文化建设提升到一个新的历史高度。习近平总书记多次对文化产业发展作出重要指示批示、发表重要论述,明确提出要推动文化产业高质量发展。

这一时期,文化产业有以下鲜明特点:一是更加重视把社会效益放在首位,实现社会效益和经济效益相统一。二是更加重视提供高品质文化供给,更好满足人民精神文化生活新期待。三是更加重视质量效益,强调文化产业在价值引领、经济发展、就业创业、促进消费等多方面的综合贡献。四是更加重视科技的支撑作用,推进文化和科技融合。五是更加重视文化产业对国民经济的带动作用,更好为经济结构调整、产业转型升级服务。六是更加重视推动文化和旅游融合,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。

二、经验启示

2004年至2019年,我国文化及相关产业增加值从3440亿元增长到超过

产品赋能、利用景区历史故事打造实景演艺产品、将景区特产由“土”变“洋”等,满足不同游客的需求。

4. 政策制度是业态创新的规范指引。政策制度是推动景区业态创新的重要因素。景区业态创新离不开宽松、完善、包容的政策制度,政府应在景区业态演化过程中提供政策引领和资金支持。比如国家全方位多角度扶持乡村旅游产业的发展,使得乡村田园类景区迎来良好发展机遇。同时,要避免低俗化业态产品的泛滥,景区业态发展的过程也离不开政策的规范和引导。当前,世界级景区建设的目标为景区业态创新提供了新的方向指引,随着国内旅游景区的转型升级,更多的新要素、新业态将会涌现发展。

5. 企业是景区业态创新的主体力量。企业是旅游景区业态创新和市场运营的主体,企业的类型、规模,以及吸引资本、人才、技术、信息、文化进行业态创新的能力和潜力都决定了景区业态发展演化的方向和质量。经济实力雄厚、经营管理能力强的企业一般具有先进的经营理念和模式,在引领景区业态创新方面具有较强的行业示范带动效应。

三、创新景区业态讲好景区故事

1. 科技融入:古老故事的现代表达。科技是业态创新第一驱动力,在大数据、人工智能等新技术的引领下,

□ 吴丽云 徐嘉阳 闻芷欽

无法满足夜间消费人群出行需求。同时,深夜打车难、等车耗时长、无车响应等情况较普遍。同时,北京居民夜间出行的安全感不足,尤其是女性夜间消费的安全性更值得关注。中国应急管理学会等发布的《公共安全蓝皮书:中国城市公共安全调查报告(2018)》中,北京市的治安安全感指数在31个城市中位列第13位,城市的夜间安全仍有待提升。

三、对策建议

北京市夜间经济的高质量发展,既是经济领域的一次创新和革命,也是对城市管理者的一场挑战,需要相关主体的共同努力。

1. 深挖资源特色,让冬季夜间消费有“温度”。引导和鼓励市场主体根据季节开发多样化的夜间消费产品,如围绕元旦、春节、元宵节等传统节日,开发更具“年味儿”的夜间文旅产品。鼓励各区依托本地资源开发各具特色的花灯节、灯光节、冰灯节、音乐会等。借力北京冬奥会,大力发展冰雪夜滑、夜赏、夜娱、冰嬉等活动。

2. 引领消费需求,创新夜经济业态和产品。适应年轻人休闲、娱乐、放松需求,以创意和科技为支撑,打造夜经济新业态和新产品。鼓励发展沉浸式演艺、脱口秀等年轻人喜欢的夜间文体产品。依托各区展览馆、文博场所,定期开展主题展览,引入沉浸

4.4万亿元,年均增速超过18%,占同期GDP的比重从2.13%上升到4.50%,成为国民经济增长的新动能和新引擎。站在新的发展起点上,面向第二个百年奋斗目标和到2035年建成文化强国的战略目标,以史为鉴、开创未来,我们深刻认识并系统梳理在实践探索中形成的经验和启示,主要包括以下六个方面:

一是要坚定不移走具有我国特色的文化产业发展道路。只有坚持党的领导,坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,坚守中华文化立场,坚定文化自信,坚持中国特色社会主义文化发展道路,正确处理两种属性、两个效益的关系,才能保证文化产业始终朝着正确的发展方向前进。

二是要促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一。既要坚持以满足人民美好生活需要为根本目的,更好满足人民精神文化生活新期待,又要以优秀文化产品为载体,弘扬中华文化,宣传主流价值,引领道德风尚,汇聚起实现民族复兴的磅礴力量。

□ 吴丽云 徐嘉阳 闻芷欽

虚拟旅游体验时代逐渐来临。通过科技创新和数字化变革催生景区发展新动能,为传统景区赋予新奇、个性、多样化的旅游体验,打造虚拟与现实结合的多感官体验空间,突破场地空间和环境的限制。科技已经在景区业态创新方面发挥了重要作用,比如故宫通过虚拟现实技术让游客身临其境感受故宫文化魅力,丰富了景区的数字文娱体验业态;横店影视城利用科技手段实现的无人实景演出《梦幻圆明》水秀节目,创新业态的同时还大大降低了运营成本。

2. 文化自信:中国故事的艺术表达。讲好中国景区故事,就要深入挖掘地方文化、地域民俗、景区历史典故等,立足市场需求和消费者心理分析,使国内游客有精神上的共鸣,国外游客能够理解中国文化。如《印象·刘三姐》,将当地的自然山水、民俗风情、历史故事以实景演艺的形式进行了创新性艺术表达,不仅解决了景区“门票依赖”的问题,还助推了区域旅游产业结构的调整和升级,成为展示中国文化的艺术窗口。此外,讲好景区故事要注意避免低俗化的表达方式,要在高雅艺术和大众审美之间寻求一种平衡,讲述游客听得懂、愿意听的好故事,为游客打造景观之上的美好记忆与体验空间。

3. 沉浸式体验:主题故事的场景表达。体验经济时代,产品即场景、体验即营销。应通过全景沉浸式体验空间讲好主题故事,提升游客五感(尊重

感、高贵感、安全感、舒适感、愉悦感)六觉(视觉、听觉、触觉、嗅觉、味觉、知觉),延长消费时间,丰富消费场景和内容。比如,当前场景化商业街区渐成市场新宠,激发游客怀旧、新奇、代入感的湖南长沙文和友等新业态受到游客喜爱。

4. 二次消费:多种故事的组合表达。从市场上来看,当前游客更加注重景区的综合体验和品质,推动了景区二次消费产品的发展。同时,国家持续推动重点国有景区降低门票价格,使得景区越来越重视二次消费产品研发。比如,张掖七彩丹霞的飞机、VR体验、摄影服务、“飞天”热舞等被游客频频点赞;敦煌鸣沙山月牙泉的登山乐享、骑骆驼、看日出日落等令游客印象深刻。景区业态内容既要丰富,又要注重围绕景区的核心IP,给游客一个“应该”消费的理由,同时让游客带走丰富美好的体验与回忆。

5. 服务升级:景区故事高质量表达。业态创新最终要通过景区服务呈现给游客,因此要重视业态创新的最后“一公里”。建设世界级景区的发展目标也要求景区在业态创新时要注重从细节出发,提升服务质量和水平。如通过合理的收费模式、解决景区承载力和人流疏导问题、更新维护设施,增加景区智慧系统,提供个性化管家服务等,提升游览的便捷性和舒适性;通过活化景区场景空间,提供表演式场景服务,为游客营造全沉浸式体验空间,赢得游客良好的口碑和高回头率。

(作者单位:中国科学院地理科学与资源研究所,中国科学院大学)

协同效应,形成核心引领、小片集聚、多点分散的北京市夜经济发展格局。鼓励各区以夜间消费集聚区为中心,配备深夜食堂、24小时超市、24小时药店,具备消费条件的区可以引入24小时书店等,不断提升夜间消费环境,营造良好的夜消费氛围。

4. 完善发展政策,优化夜经济发展环境。进一步完善夜经济发展政策,加强对各区夜消费集聚区发展的支持和引导,完善其周边道路、夜间公共交通、灯光设置、停车场、出租车临停点等基础设施和公共服务。鼓励24小时营业的书店、药店、餐饮店、超市等业态发展,并对24小时经营企业给予适当补助。简化夜间活动审批程序,为多主题夜间活动的举办创造更好的政策环境。郊区可以进一步放宽政策,允许划定区域的夜间经营,允许私人、个体工商户、企业等多主体参与夜间摆摊,释放居民夜消费潜力。打造“夜京城”公众号,开发小程序、APP等,整合各区的夜消费产品,定期推介,并以此为基础,将其打造为北京市夜间消费产品的供需平台,实现多类型夜间产品的推介和交易。对夜经济经营者通过榜单排名、单项奖励等进行鼓励,充分激发市场主体活力。

3. 加强规划布局,提升夜间消费氛围。以系统性规划优化北京市夜间经济业态和空间布局,在现有“夜京城”品牌基础上,打造一批夜间消费集聚区,通过集聚发展,提升夜消费氛围,放大夜经济效应。以区为单位,根据各区资源特点,建设1个或多个夜间文旅消费集聚区。夜经济业态的优化重点从两个维度开展,一是打造具有综合业态的消费集聚区,形成集餐饮、购物、娱乐、商业、旅游等多业态于一体的夜间休闲集聚区;二是丰富夜间文娱、夜间体育、夜间康养、夜间节庆、夜间光影等业态,在传统的餐饮、购物等基础上,形成更具吸引力的夜经济业态。夜经济空间结构的优化,要在不断增强城区夜经济集聚区的基础上,推动郊区以当地的文旅综合体、商圈、生活圈为核心,发展夜经济。通过集聚发展增强北京市夜经济发展的

(注:本文系北京市社会科学基金决策咨询项目“北京市夜间经济高质量发展研究”[20]CB081)和北京第二外国语学院研究生科学研究项目[11122018037]的研究成果。)

(作者单位:北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院)