



# 励邦英雄：谈珠海御温泉的“空间思考”

拥有“独立个性”的企业，自然而然会进行“独立思考”，思考过后而做出各种尝试、研发、创新、改变等，且无论结果如何，这种行动力都已经在推动企业向前发展了。

“善于思考”的珠海御温泉规模不算很大，配套设施不算很多，很多顾客对它的第一印象是“挺小的”，但当他们体验后，却顿觉“内容好丰富”。“自己亲身体验”比“听说的、想象的、看见的”效果好，这是众多因素综合作用的结果。

或许有人会说，“空间”有点抽象，除了“大、小”就没有其他好谈的了。但细想之下，其实是有很多细节可说的。比如客房空间、公共空间等实体空间，是直观地影响到消费者体验的。而企业如果在消费者关注不到的地方，充分利用好“空间”，不但能丰富产品项目，也将会获取消费者更多的满意度及关注度，有利于企业后续经营发展。

这一次，我们来看看珠海御温泉是如何对“空间”进行思考的。



## 露天温泉“移景移境” “氛围感”融入空间

珠海御温泉是露天温泉旅游度假村，最初主打的就是“露天温泉”。露天，顾名思义，向上空间是没有太多限制的，这也意味着可以有意识地在这方面进行布局。珠海御温泉认为，露天温泉应该着重温泉沐浴的各种体验，追求温泉池的形态、数量、面积、温泉种类、自然环境和布局，甚至温泉沐浴体验过程中的乐趣等。同时，露天让消费者充分打开了视野，视野、心胸开阔，但开阔不等于单调，所以御温泉有意识地进行园林设计与布局，植被的加入既遮挡视线，保护隐私，又让空间更具神秘感，实现“一步一景，移情移景，移景移境”。

在空间布局上，温泉区又划分为一层、二层，高低不同，加之布局不同主题的温泉池、温泉汤区，“更上层楼”满足登高望远和多选择性的需求。再者，通过连廊、架桥等布局，让露天温泉和小汤镇跨越连接起来，使得露天温泉在规模上进一步增容，主题更多元，体验更丰富。而在体验上，则加入文化意境，“这一刻，我听到了鲜花盛开的声音”“这一刻，水温39℃，我在御温泉”等引发顾客共鸣，将温泉体验拉入更立体的体验空间。如此，最终整个露天温泉，精雕细刻情境美。步入露天温泉区，清泉石上，树影婆娑，氤氲香弥，水木相宜，自然古朴，泉景多样有魅力；园林布局精雕细刻，空间充分使用，大小温泉池的错落、露天半露天温泉池的结合、高低的分布，变化多姿，使人有“山重水复疑无路，柳暗花明又一村”“豁然开朗”之感。

温泉池在空间利用上，华兴池西高东低，北温南热，错落有致，趣味盎然；三合风吕采用三角形美学设计，象征天地人合一；石板温泉石板底下是

24小时流动的温泉水，不浸水也能“泡”温泉……而露天温泉在空间利用上颇具代表性的是六福汤N次方温泉池。六福汤N次方由并排的6个汤池组成，依季节时令每隔4个小时清池换料一次，不同时间、汤池、成分、泡汤顺序和组合，产生不同泡汤感觉；6个泉池温度相同、大小相似，但汤料不同，功效各异，不同泉池组合，产生不同的组合，泡法多样。每隔4个小时轮流换放不同系列的草本，如此6个温泉池一天可衍化出36种不同体验的泉池，实现“N”次方，可谓将有限的空间进行了有效折叠，又进一步扩容了产品“内容”，一举多得。

空间功能利用上具有代表性的则是小泉池设计。一方面，小泉池容量小，耗水量也小，温泉水面面积也小，所以温泉水集中，温泉水面水温散失速度相对较慢，易于温泉水较长时间保温。这在一定程度上降低了企业资源运营成本和风险，也在一定程度上抑制了水资源的过度消耗。另一方面，这种小泉池设计，创意空间大，能够衍生出更多缤纷泡法，满足多样需求，让温泉资源利用更加直接高效。如加料温泉，小泉池设计的容量小，加料后易形成高浓度加料温泉，且小泉池温度易控制，入料配比也容易掌握，因而养生体验更好，实现温泉资源高效利用，六福汤N次方就是典型例子。此外，小泉池与周边环境融合，营造出独特意境和氛围，更易实现自然温泉养生。

## 住宿“多主题” 创意引导“多变多趣”空间感

珠海御温泉致力打造以特色住宿为主导的温泉闲趣生活，多年探索打造出珠海御温泉特色温泉住宿：超越装修风格、标准服务等范畴，注重独特概念、睡眠方式、入住组合、住宿行为、

独特配套、独特景观、丰富体验等创新，追求全新的住宿体验，在满足休息睡眠基础上，丰富出闲居体验、活动体验、生活体验。

珠海御温泉的3个主题酒店：御瀛庄、云来客栈、长盛庄，房型有“约式唐房”“人格”“童趣房”“长庄”“盛庄”，各有特色，同时又是空间多重利用的代表。

以云来客栈为例，在保证舒适整洁的前提下，从多方面突破，实现“一房多用，一房多趣”，以新奇代替陌生，以丰富代替单调。同时让顾客发现乐趣，产生惊喜，体验精彩的变化和功能，留下深刻美好的记忆。

独特概念上，营造客栈楼与小汤镇、汤馆、食肆等构成既完整又具有戏剧化的温泉生活圈，带给温泉消费者丰富多变的客栈式温泉体验，称之为“宿一宵”。“宿一宵”其实就是指温泉住宿，并逐步解锁“闲趣宿一宵”玩法。睡眠方式上，对床铺从形态、功能和使用方式都进行了创新，营造新鲜和趣味。客房还有趣玩，这里的床是可以移动的、可大可小的，在客房内，可以组合单人床、双人大床，也可以组合单床通铺。在不使用床的时候，也可叠加起来节约空间，腾出较大的空间给住客进行室内活动。入住组合上，大胆打破传统的大床房、标准双人房的概念及模式，实行同一间客房满足多种人数、多种关系的组合入住，平等和融。一人入住自由，二人入住甜蜜，多人入住温馨，单人、情侣、夫妻、家庭（三代同堂、两个小家庭）、知己好友、商务同行等人群出行都可以在这里找到相应的入住组合。没有加床的概念，住客也可以根据需要使用客房设置的隐藏“门”实现分隔。值得一提的是，入住人数越多，单价就越便宜。住宿行为上，除了睡眠休息，在这里，客房的构造颇具观赏性，为住客提供了特色摄影场所；榻榻米桌子，为住客

营造泡茶赏景的意境；可开合的门扉、布帘等装饰，为住客营造一种房中房的私密感。一方榻榻米方桌，可以办公，可以把酒言欢，就连一只大大的抱枕坐垫，配合榻榻米窗内外景色，都可以让住客入定静思。独特配套上，还提供棋牌配套、“八百里快马”书信等消遣休闲。如此种种，让住客停留在客房的时间增多，丰富行程。独特景观上，客栈“街、巷、里、弄”的回型布局，让每间客房的榻榻米窗景都不一样，小树林、小汤镇街景、自然河景、园林等独特景观，多次入住不同的客房，可欣赏多种不同角度和不同季节、气候、时间的景观。此外，还有一种与客房外的联通体验，从而发生某种联系和事件，珠海御温泉称之为“特色事件”。如小汤镇的日常及各种节庆活动等，顾客从到达那一刻开始，便已是参与其中。

## 小汤镇情境“演义” “动态感”让空间“破壁”

小汤镇项目丰富，是珠海御温泉打造的一个别具韵致的闲趣温泉生活空间，以“演义”方式全新呈现富有内涵的历史文化。一店一铺、一草一木都有特性，人住在这里，悠然自得，美景、泡汤、吃饭、住店、养生、娱乐。立体化内在故事文化氛围，配合小汤镇设施条件，让其成为珠海御温泉自身闲趣温泉生活展示的场所，如温泉诞庆巡游、拜月得福庙会、大餐庙会等展示，同时也使得外来文化凭借平台得以情境演义。

珠海御温泉基于小汤镇推出了一种创新经营模式——情境式会务（活动），其特点是将程序化的流程融合到一个整体的事件（故事）中，加以不同的情境背景，显得新颖生动。情境式会务（活动）把传统会务（活动）的“用餐、舞台、主持人、流水式的表演、游戏、颁奖、抽奖”等流程都融合到一个



## 结语：

整体的事件（故事）中，且加入不同的情境来丰富。在既定的时间和地点里，围绕这个共同的事件（故事），每个参与者都是主动的，发生的种种情境行为都是这个事件（故事）的“情节”。直观的体现如大餐庙会，新颖又具吸引力。这种情境式会务（活动）已经举办多次，近年的“东风悦达起亚节油赛的颁奖及晚宴活动”“中山仁孚客户答谢会”等都取得不错的效果。活动内容及层次丰富灵活多变，参与者的参与度高，记忆深刻且津津乐道。多种形态实现多种信息的传播，突出亮点，利于宣传。

珠海御温泉对“空间”的思考，从来不限制应该如何这般，而是切实用“立体”思维去看待、经营。这意味着实施行动时，不是单线、单面，而是从多向、多层次的角度出发，这也不是一蹴而就，而是慢慢增加积累，展开发散，不断发展的。简单来说，转换到当前的效果呈现，珠海御温泉在虚与实中创造了一个“次元空间”，让游客“转换一种心情，从换装开始”，这不只是一种简单的“Cosplay”，更是另一种现实生活，珠海御温泉称之为“温泉尚生活”。



## 广西黄姚古镇规划温泉项目 一天可两千人泡温泉

12月17日上午，黄姚温泉文化小镇项目推进会在黄姚产业区举办，会议发布了温泉资源基本情况，并对温泉文化小镇项目建设及设计方案进行了说明，各方代表围绕温泉资源后续开发利用进行交流。

为了更好开发黄姚古镇文化和旅游资源，2018年7月至2020年11月，浙江省工程物探勘察院对黄姚片区36平方公里区域及周边进行了地热资源温泉资源探测勘查工作。其中完成地质与水文地质调查9.7平方公里；地质剖面修测10公里；可控源音频大地电磁

法，共测点356个，总长13.1公里探测工作。获得实质性进展，取得喜人成果：在梦里黄姚项目3号地块，发现存在一处温泉资源靶区，并深1996米，地热井日出水量400~420立方米，水温46.5度。从目前勘测数据可见，黄姚古镇有温泉资源，可满足每日2000人需求。

下一步，黄姚将围绕地下热水资源，以规划建设温泉文化小镇为蓝图，坚持可持续开发利用，布局一批重大产业项目。

（来源：昭平黄姚政务）



# 周游世界温泉

（四十）

## 冰岛：在“世界的尽头”看间歇泉、泡温泉

冰岛位于北极圈边缘，多火山、地质活动频繁，受北大西洋暖流影响，气候适宜，这里有纯净的空气和水，以及优质温泉。

黄金瀑布、间歇喷泉及国家公园组成了冰岛“黄金圈之旅”。在这里，盖歇尔间歇泉每几分钟便会喷发一次，冲天水柱一次次从地表喷出，如同大自然灼热的呼吸，水蒸气直冲天空近70米，每次等待喷发，要提起十二分精神，因为它的到来总是那么的不可预料，让人猝不及防。

这里有众多天然温泉，所以泡温泉在冰岛是民众普遍选择的休闲项目。

在冰岛，几乎每个家庭每周至少都会去泡一次温泉。冰岛有名的温泉要数蓝湖和米湖，分别位于冰岛的南边和北边。这里还有被当地人称为“冰岛最古老的温泉之一”的Gamla Laugin秘密温泉，有能看到勒伊加湖湖景的Fontana地热温泉，有古冰岛散文集之韦克霍特的Krauma温泉等。温馨提示，泡温泉请遵守当地的温泉礼仪。

此外，冰岛还有美丽的自然风光，蓝冰洞、北极光、瀑布、冰川等，都让人为之向往。每年6月至9月及1月至3月间是冰岛更为适合旅游的季节。

# 中国温泉策划咨询 专业服务机构

策划·设计·诊断·培训·执行  
建树中国温泉经典品牌御温泉

探索中国温泉旅游行业发展

Reborn

英雄

Hero

励邦英雄管理集团

Reborn Hero Management Group Co.Ltd

御温泉旅游管理咨询有限公司

全程策划设计及管理御温泉

电话：0756-5797188

www.00800.com.cn