

● 年终专稿

道路美,乡村兴,产业活,百姓富。一条条畅达的旅游公路推动交通与旅游深度融合,成为带动乡村振兴的旅游路、资源路和产业路,为旅游业复苏和发展注入了新活力。

建设旅游公路 交通线变风景线

□ 本报见习记者 唐伯依

今年2月,中共中央、国务院印发的《国家综合立体交通网规划纲要》提出,推进交通与旅游融合发展,充分发挥交通促进全域旅游发展的基础性作用,加快国家旅游风景道、旅游交通体系等规划建设,支持红色旅游、乡村旅游、度假休闲旅游、自驾游等相关交通基础设施建设,推进通用航空与旅游融合发展,健全重点旅游景区交通集散体系。《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》(今年中央一号文件)明确提出,加强农村资源路、产业路、旅游路和村内主干道建设。8月,交通运输部、公安部、文化和旅游部等9部门联合印发《关于推动农村客运高质量发展的指导意见》,提出扩大对乡村旅游重点村、镇和农村旅游景点的覆盖范围,打造精品旅游客运线路,保障乡村旅游目的地便捷高效通达。

根据《交通运输部关于开展交

“毛细血管”般的乡村旅游公路增强了城市、乡村和景区的通达性,在带动乡村旅游发展,带动乡村经济方面发挥了积极作用,成为推进美丽乡村建设和农民增收致富的“生命线”。

第二届联合国全球可持续交通大会官网日前发布的《中国可持续交通发展报告》显示,根据贫困地区发展特点的不同,交通运输部主动融合特色产业、电商、文化旅游等,探索出“交通+特色农业+电商”“交通+文化+旅游”等发展模式,制定差异化的支持政策,有效带动了种养业、农村电商、乡村旅游等特色产业,为贫困地区群众打开了脱贫致富的大门。

山西2018年起推动以黄河、长城、太行三个一号旅游公路为重点的“四好农村路”建设,在高质量推进交通融合发展方面取得了良好成效。山西省交通运输厅党组成员、副厅长王四小介绍,三个一号旅游公路建成后,改善了农村交通条件,加速了人流、物流等在城乡间的双向流动,旅游公路逐步成为展示山西文化和旅游的重要窗口,带火了乡村经济,也带

以公路为支撑,以产业为引领,以实现群众的幸福梦想为目标,业界普遍认为,旅游公路的建设对于推动交通融合、助力产业发展具有积极作用。

北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心主任吴必虎认为,“十四五”时期,中国旅游发展已进入休闲度假时代,随着世界级度假区、国家级旅游休闲城市建设的推进,大量度假地和旅游休闲城市的郊区乡村都会成为休闲度假目的地。我国家庭自驾车拥有量巨大,而自驾又是大多数家庭休闲度假的主要方式,因此,旅游公路建设对推动旅游市场复苏起到了关键作用。

“建设乡村旅游公路是推动‘公路+乡村旅游’‘公路+人居环境’

强化顶层设计

交通强国建设试点工作的通知》,交通运输部今年分别同意海南省开展环岛旅游公路创新发展、甘肃省开展大敦煌文旅融合发展、青海省开展交旅融合发展等,要求各地细化试点任务,充分发挥示范引领作用,为交通强国建设提供经验借鉴。

各地纷纷出台相关措施,推进乡村旅游公路建设。

湖北省政府印发《湖北省综合交通运输发展“十四五”规划》,明确推进交旅融合发展,积极打造旅游风景道示范线,健全交通服务设施旅游服务功能,积极开展旅游航道建设,实施内河游轮港口示范工程。推动老旧县乡道改造,积极推进乡村旅游路、产业路、资源路建设,提升农村骨干路的技术标准。

安徽省交通运输厅、省发展和改革委员会联合印发《安徽省综合立体

交通网规划纲要》,提出推进交通与旅游融合发展,支持红色旅游、乡村旅游、度假休闲旅游、自驾游等相关交通基础设施建设,巩固拓展交通脱贫攻坚同乡村振兴有效衔接。

甘肃省委、省政府印发的《交通强国甘肃方案》明确,要推动交通文化旅游深度融合,推动与相关产业融合发展。甘肃省交通运输厅党组成员、副厅长陈亚民表示,要以旅游公路、旅游风景道建设为抓手,深度挖掘公路沿线旅游资源,打造“景区公路+乡村旅游”等有机结合。

江苏省交通运输厅印发《江苏省“十四五”农村公路发展规划》,明确“十四五”期间,全省镇村公路开通基本实现全覆盖,年服务群众出

带热乡村旅游

热了乡村旅游。

其中,晋城沁水县以太行一号旅游公路为主线,探索出了“公路+乡村旅游”的新发展路径。旅游公路建成后,带动了沿线100余家民宿、农家乐快速发展,助力18个贫困村近5000人脱贫。沁水县否则村以公路开通为契机,大力挖掘自然和文化资源,发展徒步休闲旅游。村集体统一低价回收废旧宅基地并改造为民宿,将村民自建新房的二层打造成客栈,带动村民增收。否则村党支部书记高张洪介绍,“否则村已建成龙隐山居千亩生态基地、综合田园等多个产业项目,今后将依托资源开发更多项目,打造产业兴、村民富的幸福村庄。”

甘肃推动陇原乡村振兴“四好农村路”建设,发展农村公路衍经济,推进农村公路与现代农业、乡村旅游、特色产业资源等多元融合发展。陈亚民表示,“十四五”时期,甘肃将着力打造千亿元级经济产业集群,

全面践行“乡村振兴”战略,推进“农村公路+特色小镇”“农村公路+乡村旅游”“农村公路+特色产业”有机结合,推进交通运输与乡村融合发展。

据北京市交通委员会消息,北京今年创建了72条共计225公里“美丽乡村路”,并从中评选出17条共计88公里“最美乡村路”。近年来,北京大力推动“四好农村路”建设,使其与脱贫攻坚、乡村振兴、发展特色旅游有机结合。如今,覆盖面广、通行能力强、附属设施全、产业带动力强的乡村公路网正日趋完善,不仅为村民出行提供了便利,也探索出“公路+乡村旅游”“公路+景观”等发展模式,为乡村振兴提供了新动力。

记者了解到,去年10月,北京市延庆区的大庄科乡莲花山路改造完工,开通了公交线路,旅游大巴和私家车开通了村里的农家院和民宿,带动了乡村旅游等特色产业的发展。

探索持续发展

“公路+特色产业”等发展模式的重要举措,不仅能够完善乡村交通服务设施,还可以打造乡村美丽的风景线,改善农村的人居环境,实现共享共赢。”南京旅游职业学院副教授印伟说。

在北京第二外国语学院旅游科学学院教授唐承财看来,便捷的交通是推动乡村旅游产业发展的重要引擎,也带动了乡村旅游产品和交通旅游产品的衍生,如乡村汽车房车营地、乡村旅游点、农特产品销售网点以及乡村自驾游线路等。比如河北省张家口市的草原天路,原本是为修建风力发电站而开辟的道

路,现已成为“网红”精品自驾旅游线路。乡村旅游公路也是城乡融合发展下乡村经济的催化剂和黏合剂。乡村旅游公路的建设将推动交通、旅游、文化、休闲农业等产业的深度融合,实现乡村旅游产业体系的大融合、大发展。

但旅游公路在建设过程中也存在一些问题,如缺乏整体规划、利用效率不高、建设标准相对落后等。对此,业界也给出了建议。

“旅游公路建设应当坚持‘公路+乡村旅游’的融合发展理念,根据区域定位和地方旅游发展实际,高标准规划设计旅游公路;要按照

自驾游快速增长 业界探讨新机遇

□ 本报记者 武薇

据相关调查数据显示,2020年,自驾游人数占到了国内游的近八成。面对游客出行方式的变化,旅游行业是否做好了深耕自驾游市场的准备?在数字化、网络化、智能化等先进技术的快速发展进程中,相关部门和企业是否能抓住机会实现自驾游服务的创新突破?日前,在中国旅游车船协会主办的2021中国旅游出行大会上,专家学者、旅游业界人士就此展开讨论,探讨中国旅游业发展动态及趋势,加深沟通交流,共谋未来创新发展之路。

自驾游火爆 催生新产品

疫情对旅游行业影响巨大,也影响了人们的出行方式。从中国旅游车船协会在大会上最新发布的《中国自驾游车、旅居车与露营旅游发展报告2020-2021》(以下简称《报告》)数据来看,2020年,国内旅游总人数28.79亿人次,自驾游人数达到22.4亿人次,首次占比超过了70%,达到了77.8%。

“从去年初到今年前三季度,自驾游增加了许多新用户,等疫情过去市场恢复后,这个趋势依然不会改变,因为游客感受到了自驾游的乐趣。”中国旅游集团投资和资产管理有限公司党委书记、总经理卢路说。

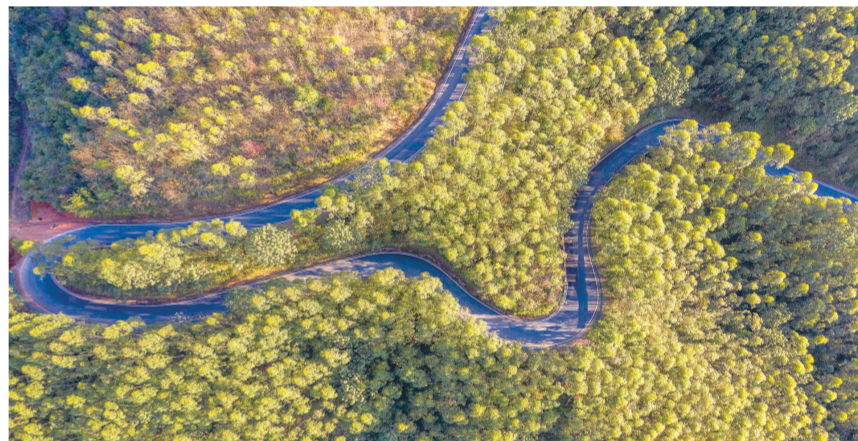
今年国庆假期的数据也支持了这一观点,文化和旅游部的数据统计显示,49.1%的游客选择省内跨市游,比去年提升4.1个百分点;88.3%的游客出游距离在300公里以内,选择自驾游游客达到了55.8%,比去年同期提升10个百分点。房车露营、周边自驾成

自驾游周边农村,并在保安、保洁、客服等工作岗位的录取上,优先录取周边农户,长期保持用工70人左右。同时,营地将周边众多具有地方特色的农特产品制作成扶贫套餐进行销售,并为冷水镇、中益乡等提供专属扶贫展销位,在为游客提供鲜活农副产品的同时,也为当地农特产品销售增加了渠道,直接或间接地推动着周边农户脱贫致富。

近年来,随着交旅融合日渐深入,各地交通运输部门与文化和旅游部门合作,在交通基础设施建设中也融入了旅游元素。

“随着国民收入的进一步增长,我国会出现出行人数多、人均消费高、长距离高端旅游成为热点的出游特征。”中国社科院研究员、财经战略研究院旅游与休闲研究室主任戴学锋表示。“新疆接待的旅游人数在最近几年快速增长,很重要的一个原因是公路交通的不断完善。新疆这两年投资了几十亿元改善交通基础设施。比如G219国道新疆段,增加了不少旅游元素,已成为非常受欢迎的自驾游公路。”

G219国道新疆段长3289公里,连接着阿勒泰地区、塔城地区、博尔塔拉蒙古自治州等8个地州及新疆生产建设兵团7个师市,辐射10个5A级旅游景区、25个4A级旅游景区。新疆维吾尔自治区文化和旅游厅相关负责人介绍,目前,新疆各地文化和旅游部门在积极推进G219国道新疆段“景区+风景道+特色村”建设。下一步,新疆文化和旅游部门将联合各相关部门一起推进沿线的旅游厕所、停车场、加油站、5G通信基站建设,擦亮“中国最美边境风景线”旅游品牌。



车辆穿行于贵州省从江县高增乡旅游公路上,如行驶在画中。 吴德军 摄

为出游热点。

面对不断变化的旅游市场,各地都加大了自驾游产品开发力度。山西省文化和旅游厅设计推出了6条高品质自驾游线路,包括“黄河一号公路”九曲黄河景观自驾之旅、“长城一号公路”历史长歌自驾之旅、“太行一号公路”红色记忆自驾之旅等。线路充分考虑自驾游的自主化、个性化和舒适性,以短途游和2日游为主,将沿途黄河风情、长城风光、太行山水一网打尽,并串点连线云冈石窟、五台山、平遥古城等知名人文景点。长三角区域作为全国旅游产业最发达的地区之一,拥有成熟丰富的旅游资源优势,很受自驾游游客的青睐。上海、江苏、浙江、安徽的旅游协会联合举办了2021长三角千万车万人畅游浙江自驾游系列活动,助推长三角一体化发展,全面展示长三角地区优越的自然环境、深厚的文化底蕴、丰富的文旅产品。

与此同时,可以一站式满足“吃、住、行、游、购、娱”的自驾车旅居车营地也在快速增长。《报告》显示,2020年,自驾车旅居车营地平均占地面积为676亩,比2019年营地占地面积扩大了43.8%。为了更好地推动我国自驾车旅居车营地规范有序发展,2019年9月,文化和旅游部发布了《自驾车旅居车营地质量等级划分》行业标准,规定了自驾车旅居车营地质量等级划分的依据和条件,将自驾车旅居车营地划分为3个质量等级,从3C到5C不等,C的数量越多代表等级越高,说明营地建设越完善。今年1月,全国首批15家自驾车旅居车营地通过了质量等级认定,其中5C级6家、4C级9家,高品质地满足了部分游客休闲度假的需求。“北京近郊有好几家自驾车旅居车营地,周边环境也比较优美,里面除了吃和住,还有不少好玩的娱乐项目、亲子项目,天气好的周末我们就会带上孩子去那里玩。”北京游客张曙光说。

诸配套跟进 延伸产业链

自驾游市场高速增长给旅游市场带来了机遇,拉伸了产业链条。与会专家表示,自驾游促进多产业共同发展,对乡村旅游发展的助力最为明显。重庆冷水风谷休闲度假营地是一家4C级自驾车旅居车营地,是由重庆市高速集团投资建设的修建在高速公路服务区内的自驾车营地。其所在的石柱县曾是国家级贫困县,该营地长期开展精准扶贫工作,营地所有食材均采

数字化赋能 提升满意度

随着自驾游的快速发展,问题也不断出现。“在自驾游的消费中的主要问题是服务和安全以及信息的不对称,比如每到长假都会遇到的大堵车。自驾游具有分散化和随机性,服务和出行信息不能和自驾游用户达成一个同步,就会造成出门不安心、游览不省心、购物不放心。”卢路说。

如何让自驾游出行更便捷、让游客更满意,很多专家提到了智能技术。《报告》也提到,随着基础设施数字化、人工智能和互联网的推进,未来自驾游将会形成更多数字化应用场景,智慧服务、智慧游历、智慧运营体系、数字监管、跨部门协同等将深入到政府管理、企业经营和自驾游体验的各个环节,带动自驾游和旅游相关产业的数字化发展,推进自驾游“上云、用数、赋智”。

“自驾游以高效、机动为特质成为旅游业的宠儿,但传统的自驾游攻略多为文字的罗列,缺乏地图的呈现,也无法直接导航,导致用户规划时阅读了大量的文章却还是找不到合理的方案。”百度地图场景化业务总经理韩秀峰说,“为了解决这个问题,百度地图推出了智能自驾游产品,结构化呈现自驾线路,每一条线路都支持一键唤起导航,进行多点跟游,真正做到与导航的无缝衔接。同时,百度地图将AI运用到了自驾游,通过大数据帮助规划线路,用户只要输入想去哪里,就能快速地生成一条自驾线路,极大地降低了线路规划成本。”

中国旅游集团同样在不断开发可以为自驾游提供高品质旅游服务的技术和平台。“自驾游需要解决什么问题呢?是个性化和规模化的问题。”卢路表示,从自驾游消费的行前、行中、行后三个阶段来看,缺少一个完整的能够把自驾游产业链的平台融合起来的平台,即“自驾游+互联网”平台。这个平台可以提供智能行程规划,为自驾游用户提供“千人千面”的个性化、智能化出行方案;严选服务体系,提供可靠的信息和消费保障;形成自驾游生态闭环服务,帮用户合理规划行程及临时变更行程的解决方案。“中国旅游集团投资和资产管理有限公司在今年4月份投资了一个自驾游的互联网平台‘中旅途’,基本可以满足这些要求,带给游客多元的选择和高品质的出行体验。”卢路说。



发展乡村旅游 助力乡村振兴