

上海确保“两节”疫情防控与服务供给“两手抓”

本报讯(特约记者 丁宁)12月27日,上海市文化和旅游局召开元旦春节文旅专题工作会议,部署2022年元旦春节期间上海文化和旅游领域疫情防控工作,安全生产和假日市场工作。

上海市文化和旅游局党组书记、局长方世忠表示,当前,疫情防控和安全生产形势依然复杂严峻,“两节”期间既是旅游出行的高峰期,也是安全生产的风险期,全市文化和旅游行业要充分认清形势,提高政治站位,坚持稳中求进、稳字当头,以务实的工作举措来应对外部环境的不确定性,一手抓牢假日疫情防控安全生产,一手抓好假日文旅市场服务供给,全力打好新年开局第一仗,努力让市民和游客过一个快乐、祥和、平安的元旦春节假期。

会议要求,严格落实旅行社、A级旅游景区、文化场所的疫情防控指南以及最新防控要求,从严管理聚集

性文化和旅游活动,加强从业人员自我健康监测,坚决防范疫情通过文化和旅游途径传播。牢固树立“隐患就是事故”理念,聚焦旅游包车安全、文化和旅游场所消防安全、特种设备安全、节庆活动安全等重点,全面排查整治各类风险隐患,做好灾害天气、交通拥堵、突发事件等的应急预案和应急处置工作。

会议强调,全市文化和旅游行业要进一步强化服务意识,突出都市型全域旅游特点,把更多优质的都市资源转化为丰富的文化和旅游资源,在确保做好疫情防控和安全生产的前提下,整合推出“高品质、海派风、有年味”系列文化和旅游产品,鼓励“慢生活、微旅行、深度游”出游方式,持续打响“乐嗨上海”假日文化和旅游品牌,持续优化“在线文旅”体验,更好满足市民、游客假日精神文化生活。

山西部署“两节”期间文旅行业疫情防控工作

本报讯(王文华)12月27日,山西省文化和旅游厅召开电视电话会议,安排部署2022年元旦春节期间文化和旅游领域疫情防控、安全生产和市场秩序工作。

会议指出,目前全球疫情仍处于高位流行状态,国内疫情防控形势依然严峻复杂,西安疫情外溢风险持续加大,做好疫情防控工作是谋发展、促转型的重要前提和基础,是必须牢牢守住的底线。

会议要求,严格按照各类防控指南要求,落实落细公共图书馆、文化馆(站)、剧院、旅行社、A级旅游景区

等场所疫情防控措施,做好游客招徕、组团、游览等各个环节的疫情防控工作,严格落实“限量、预约、错峰”要求,制定周密详细的应急预案及处置措施。要进一步树牢底线思维和风险意识,突出抓好旅游包车、消防安全、森林防火、值班值守等工作,坚决防范各类安全事故。要加大市场整治力度,加强对旅行社及在线旅游经营企业的执法检查力度,依法查处未经许可经营旅行社业务、“不合理低价游”、擅自变更行程等违法违规经营活动,开展文娱领域综合治理,遏制行业不良倾向,规范市场秩序。

安徽开展“两节”文旅市场综合检查

本报讯(朱文文)12月27日,安徽省文化和旅游厅召开会议,对元旦春节期间文化和旅游领域疫情防控及假日市场工作进行部署。据了解,即日起至春节假期结束,安徽省文化和旅游厅、省文物局联合省消防救援总队、省林业局、省气象局陆续派出7个专项督查组,采取“四不两直”方式,在全省开展文化和旅游市场安全生产和疫情防控工作综合检查。

会议要求,全省各级文化和旅游部门要切实增强敏感性和责任感,坚决克服厌战情绪和侥幸心理,以“群众过节,我们过关”的思想认识,

加强风险研判和隐患排查整改,坚决守住假日文化和旅游领域疫情防控、生产安全底线。要压实责任抓落实,把属地管理、部门监管、企业主体责任和疫情防控“四方责任”落实到各个企业、岗位、环节,做到知责于心、担责于身、履责于行。要从严对标抓落实,保持工作韧劲,用大概率思维应对小概率事件,慎终如始抓好常态化疫情防控,坚持不懈抓好旅游安全。要统筹协调抓落实,统筹疫情防控和文旅市场有序恢复,统筹假日安全和“两节”文旅产品供给,主动“靠前一步”,联系相关部门形成工作合力。

首批山东省红色文化特色村公布

本报讯(李晶媛)日前,山东省文化和旅游厅公布首批山东省红色文化特色村,济南市钢城区辛庄街道石子村等50个村入选。

据了解,为传承红色文化基因,以红色文化发展助推乡村振兴,今年6月,山东省文化和旅游厅部署开展山东省红色文化特色村培育创建工作,100个村列入创建名单。经过半年的培育创建,50个村在红色文化遗址保护、红色文化传承弘扬、红色资源引领乡村振兴等方面成绩突出,入选首批山东省红色文化特色村。

山东省文化和旅游厅有关负责人介绍,山东拥有悠久的革命传统和

丰富的红色资源,从红色资源的分布来看,红色文化遗址大多散落在小城镇和乡村,赋予这些村庄独特的文化资源。山东省文化和旅游厅将加强指导检查,不断加强对红色文化特色村培育创建的指导作用。各市要提高政治站位,加强组织领导,推动入选村庄发挥好典型示范作用,创新乡村革命文物保护利用的方法路径,使红色文化成为助推乡村振兴的强大动力;继续推进红色文化特色村培育创建工作,形成每年储备一批、培育一批、创建一批的发展格局;指导未入选村庄以问题为导向,找准差距和不足,尽快完善提升。

河南推出130余项冬季旅游主题活动

本报讯(丁来)日前,由河南省文化和旅游厅举办的“行走河南 读懂中国”——“河南人游河南”推广活动启动。活动期间,全省各地依托当地的文化、民俗、冰雪、温泉等资源,策划推出130余项冬季旅游主题活动。

活动期间,洛阳推出隋唐洛阳城“风起洛阳 探秘神都”春节系列活动,老君山冰雪雾凇节、白云山冰雪奇妙游等活动,隋唐洛阳城国家遗址

公园、老君山、龙门石窟、白云山、龙潭大峡谷等多家景区面向全省游客推出门票免费或打折优惠。三门峡市在全市落实疫情防控措施的前提下,启动2021三门峡白天鹅旅游季,并推出“花开中国·文明溯源之旅”等4条冬季旅游线路。

此外,为配合此次活动,相关新媒体平台还策划了“寻找冬季色彩”短视频征集、“跟着冰雪趣旅行”等线上宣传推广活动。

发挥标准引领作用 推动旅游产品服务升级

(上接第1版)

文化和旅游部旅游质量监督管理所将以贯彻落实党的十九届六中全会精神为契机,聚焦“十四五”时期经济社会发展高质量发展主题,以国家标准发展纲要为指针,积极主动,与时

俱进,把握和适应旅游消费新趋势,不断推出符合市场发展规律的旅游标准,推动旅游产品和服务升级,努力满足人民群众对美好生活的需要。

(作者系文化和旅游部旅游质量监督管理所所长)

●开局十四五 奋进新征程

科学精准施策 筑牢疫情防线

□ 本报见习记者 赵腾泽

2021年对于旅游人来说仍然是充满曲折与挑战的一年。面对新冠病毒不断变异和国内疫情多点散发态势,旅游行业按照“限量、预约、错峰”总体要求,从严从紧、从细从实抓好疫情防控,及时调整应对机制与策略,做好精准防控,为大众旅游保驾护航。

严格执行跨省团队旅游“熔断”机制,妥善处理游客行程调整和退团退费事宜,做好节假日等旅游高峰期疫情防控安排,建立旅游热点防疫预警机制……一系列务实举措,确保了人民群众生命安全和身体健康,保障了旅游业有序复苏和经济社会稳步发展,锤炼了旅游业应对疫情影响的强劲韧性。

从严从紧 做好常态防控

一年来,游客预约进场、做好扫码测温、严控客流上限、提示佩戴口罩等已成为各地景区景点常态化要求,疫情防控常态化成为今年旅游业稳步恢复发展的重要保障。

文化和旅游部加强指导,从严要求,细化旅游业疫情防控常态化工作安排。文化和旅游部资源开发司在3月和10月两次印发修订版旅游景区恢复开放疫情防控措施指南;文化和旅游部市场管理司8月印发新版旅行社新冠肺炎疫情防控工作指南、新版剧院等演出场所新冠肺炎疫情防控工作指南等;文化和旅游部办公厅10月印发《关于从严从紧抓好文化和旅游行业疫情防控工作的紧急通知》,提出“从严从紧20条”……一系列举措针对不同阶段疫情防控形势,及时调整旅游景区、旅行社、剧院等演出场所的疫情防控要求,确保旅游业有序复苏、稳步发展。

各地严格落实各项安排部署,将疫情防控常态化措施落到实处。河北印发通知,强调加强返冀旅游团队安全管理,严格落实“一团一报”制度及旅游景

区游客管控各项措施;北京对全市酒店业疫情防控提出严格要求,酒店承办会议、培训等聚集性活动,严控人员规模和时长,持续做好环境通风消杀、定期核酸检测和相关物品、环境检测筛查;兰州多次开展疫情防控措施“回头看”专项检查,派出督查组前往景区、旅游演艺场所等检查疫情防控措施……

“对景区员工的防疫管理也尤为重要,是旅游业疫情防控工作中不容忽视的一环。”福州古厝保护开发有限公司上下杭历史文化街区相关负责人介绍,街区持续加强从业人员健康监测,严格做好员工出行报备管理工作,离岗必须向上级报备行程。同时要求员工接种疫苗,目前街区工作人员接种疫苗两针率达到100%,加强针接种正在有序推进。

当断则断 做好服务保障

8月5日,文化和旅游部办公厅印发《关于积极应对新冠肺炎疫情进一步加强跨省旅游管理工作的通知》,提出对出现中高风险地区的省(区、市),立即暂停旅行社及在线旅游企业经营该省(区、市)跨省团队旅游及“机票+酒店”业务,待该省(区、市)内无中高风险地区后,即可恢复。跨省旅游经营活动管理“熔断”机制这一创新开始在旅游业疫情防控常态化工作中发挥作用。

8月17日,上海市内中风险地区“清零”,全域降为低风险地区。当日,上海市文化和旅游局发布通知,恢复经营跨省团队旅游及“机票+酒店”业务,上海各大旅行社启动跨省团队游。然而仅仅过去1天,8月18日,上海新增一例新冠肺炎本土病例,松江区有庐公寓被列为中风险地区。当晚,上海市文化和旅游局再发通知,暂停跨省团队旅游及“机票+酒店”业务,并要求妥善处理游客行程调整和退团退费事宜,维护游客与旅游企业的合法权益。

上海的案例印证了跨省旅游经营

活动管理“熔断”机制的必要性和及时性,有效防止了疫情通过旅游领域传播。当然,这也给旅行社开展跨省组团和地接业务带来了考验。

在这一弹性机制背景下,旅行社纷纷建立“弹性”机制,及时调整产品结构应对疫情风险。如内蒙古悠品国际旅行社在中秋节等假期对跨省游产品做出调整,积极拓展周边游产品;上海春秋旅游严控在低风险地区的组团规模,鼓励小团旅游,尽量减少人群聚集风险,在行程中不建议或不安排室内演艺场所活动等。

“‘熔断’机制在一定程度上增强了游客在疫情防控常态化背景下的旅游安全感,也督促地方政府和旅行社开展负责任的旅游,降低了疫情传播的风险。”北京联合大学旅游学院教授李柏文说。

2021年,因疫情多点散发,不少游客滞留外地。旅游行业也着力为滞留游客做好服务保障,让游客感到温暖与安心。

7月,湖南省张家界市委旅游工作委员会办公室针对滞留游客发布了《致居住在张家界游客朋友的一封信》,有责任、有担当、有力度又不失温度,赢得了网友和游客广泛赞誉;10月,部分旅游团滞留内蒙古自治区额济纳旗,“我们积极为游客提供心理疏导,尽最大努力协调发放生活用品,组织游客进行核酸检测,让游客安心度过隔离期。”内蒙古蒙忻国际旅行社总经理郭欣说。

此外,在江苏南京、宁夏银川、内蒙古满洲里、陕西西安等地防疫一线,旅游人的身影随处可见,他们用实际行动构筑起疫情防控安全防线,守护着游客的旅途安全。

关口前移 做好提示预警

12月17日,文化和旅游部办公厅印发了《关于加强2022年元旦春节期

中国旅行社协会乡村振兴专业委员会成立

本报讯(记者 张孜)12月28日,中国旅行社协会乡村振兴专业委员会成立大会暨第一届会员代表大会在北京举行。60多家会员企业通过“线上+线下”方式参会。中国旅行社协会秘书长孙桂珍表示,成立乡村振兴专业委员会的目的

是深度挖掘乡村文化和旅游资源,搭建资本方与资源方的沟通平台,推动乡村振兴,持续提升农民生活水平和乡村环境治理水平,为乡村振兴战略作贡献。

中国旅行社协会乡村振兴专业委员会首届会长单位由北京山海文旅集

团担任。该集团董事长王高超表示,集团将继续发挥企业在乡村振兴、地域经济发展中的带动作用,带领更多会员企业与乡村开展深度合作,拓展农业多种功能,提升乡村多元价值,高效带动乡村经济社会发展。



12月28日,查干湖第二十届冰雪渔猎文化旅游节在吉林松原查干湖开幕。旅游节共设置“冰湖渔猎季”“冰雪嘉年华”“文旅商贸汇”三大主题板块,包括观鱼赏雪民俗体验游、冰上龙舟赛等20余项系列活动。图为当日活动现场,游客在结冰的湖面上与巨大的鱼堆合影。
中新社记者 张瑶 摄

《红岩》出版60周年 红色精神薪火相传

12月17日至19日,传承红岩精神暨纪念《红岩》出版60周年座谈会在《红岩》作者之一杨益言的故乡——四川省广安市武胜县举办。

此次活动由广安市委宣传部、重庆红岩联线文化发展管理中心(重庆红岩革命历史博物馆)主办,红岩英烈后裔、杨益言亲属,来自重庆市委党校、市作协、红岩革命历史博物馆和四川省委党校、省委党史研究室、省作协、邓小平故里管理局等单位的数十名专家、学者,中国青年出版社代表受邀参加,通过线上线下相结合的方式一起重温经典,深度解读和传承发扬红岩精神。

《红岩》出版60周年

《红岩》两位作者罗广斌、杨益言是重庆渣滓洞、白公馆集中营中斗争的亲历者。1961年12月,两人合

作创作的长篇小说《红岩》,经中国青年出版社编辑出版,至今发行量逾千万册。该书被评为百部爱国主义教育教科书,入选“新中国70年70部长篇小说典藏”,感动和感染了一代又一代中华儿女。

座谈会当天,杨益言之女杨小宜向武胜县教育和体育局捐赠《红岩》500册。

回望历史坚定信念

位于重庆市的红岩革命历史博物馆,开馆至今已接待游客超过6000万人次。重庆红岩联线文化发展管理中心(重庆红岩革命历史博物馆)党委书记、红岩干部学院院长朱军表示,红岩不仅是一个地理概念,更是

一个精神地标,红岩烈士胸怀为真理而奋斗的坚定信念,抱定为人民解放事业而牺牲的壮烈情怀,在艰险复杂的环境中不畏强敌英勇斗争,铸就了一座不朽的精神丰碑。

深入生活深耕作品

为深入领会落实习近平总书记对文艺创作的新要求、对传承和弘扬红岩精神的要求,此次论坛提出了红岩创作精神——学习《红岩》两位作者深入生活,深耕作品。

与会专家一致认为,要学习红岩精神,也需学习红岩创作精神。艺术家到生活中去,真正地沉浸体验,是创作的本质追求,唯有如此,才能诞生伟大的作品。

简讯

“中国古代饮食文化展”国博开展

12月28日,由中国国家博物馆主办的“中国古代饮食文化展”对公众展出。展览共分“食自八方”“茶韵酒香”“琳琅美器”“鼎中之变”“礼始饮食”5个单元,展出精选文物240余件(套),从食材、器具、技艺、礼仪等不同角度出发,全面呈现中国古代饮食文化的历史变迁,展现古代劳动人民充满烟火气息的日常生活。

本次展览设置多项互动项目,通过好看的、好玩的、能体验的、能动手感知的内容与形式,引导观众感受中国古代饮食文化的博大精深。

(见习记者 赵腾泽)

广州开展A级景区安全生产培训

日前,广州市文化广电旅游局在黄埔区辛亥革命纪念馆组织全市A级旅游景区开展安全生产法学习培训和疫情防控应急演练。

活动期间,专家为A级旅游景区从业人员进行专题辅导授课,深入解析安全生产法;在景区疫情防控应急演练中,专家进行现场指导,并结合文旅行业特点,提出工作改进建议。

(陈熠耀)

扬州发布冬季文旅活动和优惠政策

12月27日,扬州市文化广电和旅游局举办2021扬州市冬季文旅活动和优惠政策发布会。

据了解,今年扬州冬季文旅活动以“冬游扬州,‘食’泉十美”为主题,将持续到明年2月底。其间,扬州整合全市美食、美景、非遗等资源,推出“暖心暖胃”冬季养生美食活动、“非遗养心”走进486雅集活动、凤凰岛逸扬温泉养生季等10项特色文旅活动以及9条冬季旅游线路。

活动现场还发布了扬州冬季旅行社奖励政策,包括过夜游客招徕奖励、专列、包机奖励等。

(李星 邵子君)