

苏州：“姑苏八点半”助力文旅消费提质升级

今年以来，江苏省苏州市持续深化国家文化和旅游消费示范城市建设，打造“姑苏八点半 文旅夜相伴”夜间文化和旅游消费品牌，举办苏州文化和旅游消费季系列活动，开展“四季苏州”营销推广，从品牌提升、产品供给、文旅惠民、营销推广等多方面入手，充分发挥文化和旅游消费的引流、提升作用。2021年上半年，苏州全市人均教育文化娱乐服务消费支出2224元，同比增长65.5%；1月至9月，全市共接待国内游客约9895万人次，同比增长48%，实现旅游总收入2216亿元，同比增长61.3%，文化和旅游消费市场形势向好。

提升品牌 焕新消费场景

周庄古镇、金鸡湖景区2家单位入选首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区；同里古镇、狮山集聚区入选第二批江苏省夜间文化和旅游消费集聚区建设单位；永联江南田园风情夜市、常熟山前坊文旅创意街区等10家单位入选苏州市第二批夜间文化和旅游消费集聚区……今年以来，苏州继续以夜间文化和旅游消费为抓手，在消费集聚区建设方面硕果累累，进一步打响“姑苏八点半”夜间文化和旅游消费品牌。

以金鸡湖景区为例，景区相关负责人介绍，金鸡湖景区集结了26个大型文旅商载体，超1700家涉旅商户，可谓“多业态高度集聚、多要素充分融合”。近一年来，“双十二”购物节、非凡园区YE、“五五”购物节等10多场区级以上时尚消费品牌活动在景区轮番亮相，景区也持续推出“城里的月光”“堤调de雅集”“YE里巷”等26个品牌共计300余场活动，掀起一轮轮消费热潮。此外，景区多数美术馆也延长开放时间，最晚至22点，诚品书店夜读、苏州中心跨年先后启动了“36小时不打烊”活动。景区正以丰富的消费场景拉长金鸡湖的营业时间，打造出苏城国际化、时尚化、现代化的夜间文旅消费目的地。

此外，狮山夜间文化和旅游消费集聚区依托“一纵一横多点”的规划格局，围绕夜购、夜食、夜游、夜娱、夜秀、夜读等主题，延长商户经营时间，推出“狮山新动夜”“狮山文化艺术

节”等系列品牌活动，打造“文化+旅游+商贸”多元融合发展的文化和旅游消费新模式。同里古镇夜间文化和旅游消费集聚区以同里古镇景区内退思广场为核心，由古镇内民宿、餐饮等各类商家与社区居民共建共享，打造夜娱、夜游、夜市、夜拍、夜购、夜食、夜宿等“八夜”旅游产品。冯梦龙村以冯梦龙中秋灯会为核心，开展“走”月亮、无人机表演秀、广笑府演出、梦龙书场评弹演出、文艺演出、夜间驻唱等活动，并推出喜宜酒店、喜溪民宿等产品，拉动餐饮、住宿、购物、娱乐等消费。

从文旅融合到商文旅融合，从城市到乡村，作为苏州文化和旅游消费的一颗颗“夜明珠”，各个集聚区各美其美，成为消费者喜爱的消费场景。

文旅惠民 推出多元活动

在各个集聚区成为消费者争相打卡的目的地的同时，苏州在产品供给和惠民活动上同步发力，进一步刺激市场消费热情。

今年11月底，苏州市文化广电和旅游局评选出昆曲《浮生六记》、四季周庄实景演出、《退思邀月》夜游项目等6个项目为2021年度苏州市夜间文化和旅游消费示范项目，吴江运河文化旅游节系列活动、第二届苏州相城国际文化艺术节、苏州树山梨花文化旅游节等10个活动为2021年度苏州市文化和旅游消费优秀活动。苏州市文化广电和旅游局相关负责人表示，评选活动旨在进一步鼓励社会力量参与推进苏州文化和旅游消费工作，丰富文化和旅游消费供给，持续营造良好的消费氛围。

与此同时，横跨全年的惠民活动也是令消费者应接不暇。今年5月，“姑苏八点半 最美夜江南”第八届苏州文化和旅游消费月启动，为期两个月的消费月期间，苏州围绕江南文化、全域旅游、红色旅游等推出江南小剧场、江南小书场、非遗美食、微旅行等产品，并发放了300万元文旅消费专项补贴，商家让利超过

1000万元。9月，“诗和远方 美好生活”苏州文化和旅游消费季紧随而来，以“江南文化”为核心，近百项活动精彩纷呈。消费季期间，苏州发放了500万元文化和旅游消费补贴，联动商家让利和银联补贴，实现了文化和旅游消费“线上线下，优惠共享”，市民、游客通过“苏州市文广旅局官微一文旅消费”“智慧苏州App一文旅消费”“苏州市民卡官微一文旅消费”等多种渠道参与了本次活动。此外，自9月30日以来，苏州市文化广电和旅游局还通过同程旅游平台发放“来苏州旅游都挺好”旅游消费券，针对苏州市星级酒店、备案民宿、酒店度假组合产品推出优惠福利，对推进苏州市文化和旅游消费经济全面复苏帮助明显。

今年以来，苏州相继推出地铁奇妙夜、惠民读书周、探夜直播、探夜微拍大赛等爆款活动，累计媒体阅读量超1.5亿人次。聚焦夜间文化和旅游消费的“剧本杀”《姑苏秘宝》也在今年上线，取得了良好的社会反响。苏州十大板块也围绕夜间文化和旅游消费集聚区建设，丰富夜间文化和旅游消费业态，延长夜间文化和旅游产业链条，推出各类文化和旅游消费活动200余项，充分发挥文化和旅游消费的引流、提振作用。

舒心消费 搭建综合平台

在刺激消费需求、丰富产品供给的同时，如何为消费者营造舒心的消费环境、为文化和旅游企业搭建完善的经营平台，始终是苏州重点关注的问题。

苏州文化和旅游消费平台应运而生。该平台于2017年底正式上线，经过4年的探索实践，已实现文化和旅游消费数据的实时获取，实现信息汇总梳理、精准分析，为文化和旅游消费政

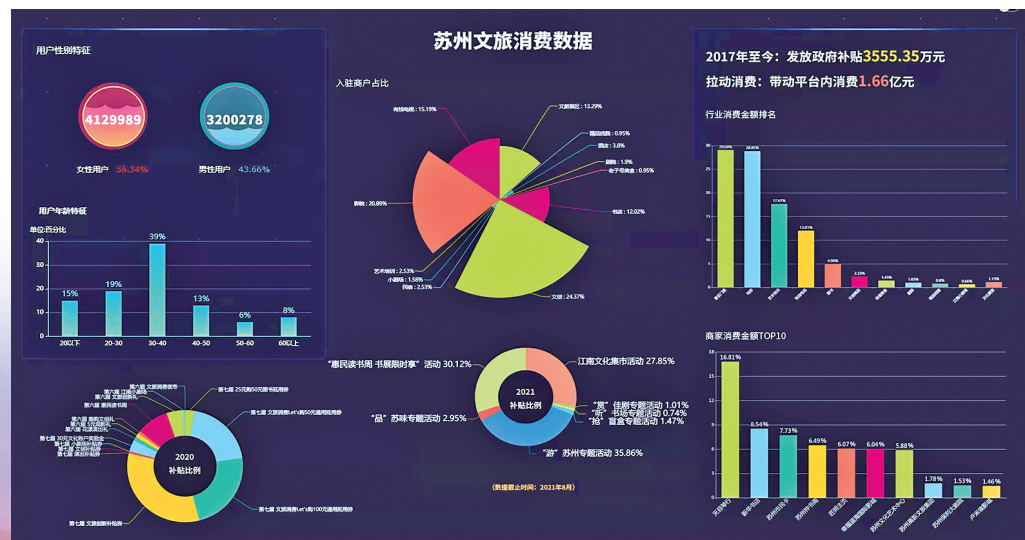
策制定、产品设计、活动推广、宣传推介提供数据支撑和决策依据，消费者也可以直接通过该平台享受文化和旅游补贴，开展文化和旅游消费。截至2021年12月，苏州市文化和旅游消费平台已签约620个文化和旅游消费网点，引进各类文化和旅游消费商品4698种，累计访问量超5000万人次。依托文化和旅游消费平台，已集中开展了9届全市性文旅消费月活动，举办各类文化和旅游消费惠民活动300余项，吸引逾1500万人次参与。累计发放文旅消费专项补贴3555.35万元，平台交易总金额达1.66亿元，带动文化和旅游消费交易规模11.9亿元。下一步，平台将进一步提质扩容，构建融合度更高、覆盖率更广、集成度更高的全市文化和旅游消费数据系统。

从建立激发文化和旅游消费的政策体系、工作机制和具体举措，到构建精准补贴的文化和旅游消费平台，再到打造“姑苏八点半 文旅夜相伴”的夜间文化和旅游消费品牌，树立“苏州文旅消费月”活动品牌……苏州顺应文化和旅游消费提质转型升级新趋势，持续大力推动文化和旅游消费供给侧结构性改革，从供需两端发力，已经形成了可借鉴、可复制、可推广的



“一核多元 精准普惠”文化和旅游消费“苏州模式”。

苏州市文化广电和旅游局产业发展处相关负责人表示，下一步，苏州将进一步强化消费促进，推动国家文化和旅游消费示范城市综合效用更好发挥，支持文化和旅游消费新产品、新业态、新模式的发展壮大，不断满足市场新变化新需求。同时，继续办好苏州文化和旅游消费季品牌活动，深化夜间文化和旅游消费集聚区建设，以历史街区、旅游景区、文化产业示范园区、文体商旅综合体等为依托，深挖潜力，错位发展，培育更多夜间文化和旅游消费行业标杆，打造更多苏州文化和旅游消费“夜地标”。



苏州：高质量勾画希望田野上的“诗和远方”

——2021年度苏州新入选的全国乡村旅游重点村、江苏省乡村旅游重点村

苏州始终把乡村旅游作为实施乡村振兴战略的重要抓手，深挖乡村文化内涵，聚合乡村旅游资源，深化乡村产业融合，强化乡村旅游推广，着力打造具有苏州特色绿色休闲乡村旅游新模式，使苏州乡村旅游全面迈入规范化、品牌化、特色化及全域化发展。

2021年，苏州共有1地入选全国乡村旅游重点村名录，8地入选江苏省乡村旅游重点村名录。此外，江南水乡角直休闲之旅一日游、张家港永联村专线二日游、“一江春水两岸景”南通常熟休闲四日游也于今年入选文化和旅游部、国家发改委推出的300条“体验脱贫成就·助力乡村振兴”乡村旅游学习体验线路。

如今，苏州乡村旅游已结出累累硕果，高质量勾画出希望田野上的“诗和远方”。

全国乡村旅游重点村——吴中区越溪街道旺山村

旺山村是离苏州主城区最近的乡村旅游重点村，拥有环秀晓筑养生度假村、钱家坞农家乐集聚区、九龙潭、破壁岭禅茶文化等文化和旅游资源；配套旺山文旅风情小镇、特色民宿集聚区；打造旺山遇见“卢浮宫”美食文创基地；融合旺山网红猫咖馆、隐君子陶瓷、油画等文创类体验新业态。“往来车马游山客，贪看山花踏石”，旺山已成为休闲度假集合地，是展现苏州水乡山村田园生活的生动场景。



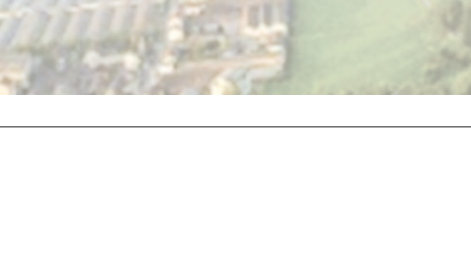
江苏省乡村旅游重点村——吴中区东山镇陆巷村

有着“太湖第一村”美誉的陆巷村，历经悠悠岁月，仍保存着20多幢明清古宅，是保存完好的古村落。在宰相状元故里，追寻名人足迹；在陆巷影视文化主题街，打卡影视剧同款背景；在果园采摘桔子、枇杷、杨梅，体验农活乐趣；在小街小巷中穿梭，品尝白玉方糕、猪油糕、雪饺、青团、枇杷蜜；“寒谷渡进京赶考”“宰相府里中秋赏月”“王懿荣归”情景剧等沉浸式、体验型景点，等待游客前往打卡。



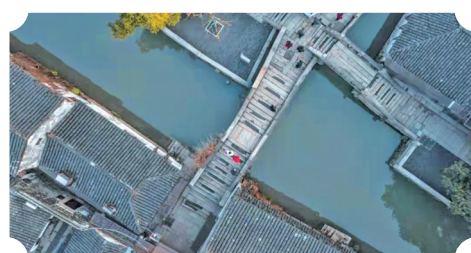
江苏省乡村旅游重点村——相城区黄埭镇冯梦龙村

历史名人冯梦龙的故里，春天纷飞浪漫的桃花、夏天亭亭玉立的荷花、秋天灿灿金黄的稻田、冬天皑皑白雪，如此纯粹的四季景色，不染纤尘，令人沉醉。在冯梦龙纪念馆中看冯氏戏剧，在农耕文化园体验农趣，在山歌馆听吴语山歌，体验乡村闲适之旅。



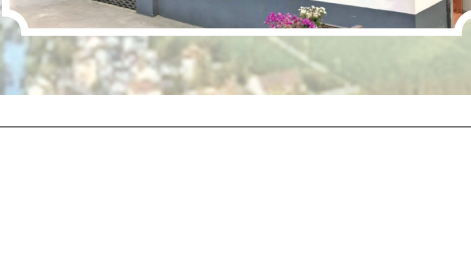
江苏省乡村旅游重点村——昆山市周庄镇东浜村

“坐一条船，点一支橹声，吃几盘小食，抿一口茶”，坐着小船悠闲地欣赏古镇风景是东浜村特色旅游项目之一。手摇船从富安桥、双桥、太平桥下穿过，沿着古镇经典水巷一路摇到西湾渔村小桥人家，枕水而居，粉墙黛瓦的水乡画卷次第展开。除了古风古韵的古镇风景，还有野外真人CS、跑马场、越野训练营等新项目，以及中秋灯会等传统节庆活动，打造别具特色的旅游村。



江苏省乡村旅游重点村——相城区望亭镇迎湖村

迎湖村坚持“传统与现代相结合、旅游与休闲共享、生态与人文呼应”的理念，着力“让田园有产业，让村庄有文化”。除了通过慢行系统串联起来的集田园生活、美食体验、休闲度假、观光采摘、文化体验于一体的乡村业态，在不起眼的仁巷墙里村落，拿起手机扫一扫24张不同节气AR有声墙绘，小鱼、小鸭在荷塘“游”起来，金色稻田在风中摇曳……这些墙绘让整座村落“变身”露天美术馆，让游客感受到迎湖之美。



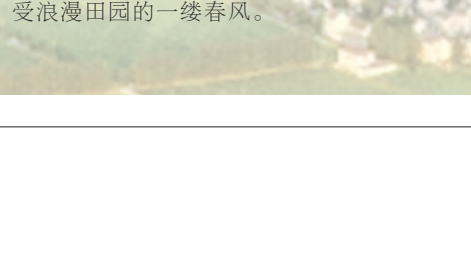
江苏省乡村旅游重点村——吴中区金庭镇石公村

蜿蜒伸入太湖的古码头，曾是村民走向外部世界的主要通道；高高的古樟树，如伞似盖，已逾千年历史，是古村的标志；多处宗祠建筑，是古村多家姓氏和睦相处、世代传承的文化载体；敦伦堂、礼和堂、瞻瑞堂、裕耕堂、汉三房等多处明清宅第，是村民居住、生活的真实记录。正是这些历史文化遗存和自然美景，组成了一幅暮水乡村田园生活的生动场景。



江苏省乡村旅游重点村——吴江区震泽镇谢家村

谢家村是一个典型的江南原乡，它将田园乡村、丝绸文化联结汇聚，加入个性化时尚元素，成为一抹亮丽的风景线。闲游太湖雪蚕桑文化园，品桑叶茶、醉墨扎染、叶脉书签，烧一锅香喷喷的野火饭；在五亩田民宿的星空玻璃房体验烛光晚餐，品尝战斧牛排，观赏田园乡村的黄昏；去苏小花田野餐吧下午茶，感受浪漫田园的一缕春风。



江苏省乡村旅游重点村——吴江区平望镇庙头村

漫步在充满时光痕迹的平望酱文化体验馆，尝一尝“水乡辣”，亲手做一份平望辣酱；欢庆田野之上的盛大丰收，享一次户外的丰收宴；徜徉在热闹的村上集市，体验村落的乡土人情；去种子主题博物馆生活空间看看，沉浸式探索种子世界的奥秘。到庙头村感受乡村生活美学，让更多美好的生活场景在这里呈现。



江苏省乡村旅游重点村——昆山市周庄镇东浜村

村落临水布局，河网纵横，田野平畴，自然形态优美，人文历史丰富，具有江南传统农耕和水乡传统民俗特色。闲游万三酒庄了解中国传统酿酒文化，体验酿酒工艺；住在“年代秀”主题乡村特色民宿，新鲜的泥土气息混合着花香扑鼻而来；漫步水稻田中的木栈道，听微风轻拂稻田演奏的生命乐曲；动手试一试制作水乡甜点，找到深藏在脑海深处的儿时记忆。

