

“特色、科技、创意”深度融入 旅游商品供给“百花齐放”

□ 本报记者 王诗培 文/摄

今年7月,文化和旅游部办公厅发布了关于推进旅游商品创意提升工作的通知(以下简称“通知”)。通知显示,为更好推进文化和旅游融合发展,切实提升旅游商品开发水平,文化和旅游部决定组织实施旅游商品创意提升行动。

为此全国各地文化和旅游部门以及各相关文旅企业不断深入推进创意产品开发信息名录建设,探索创新多种开发经营模式,着力丰富旅游商品主题种类。围绕长城、长征、大运河、黄河等国家文化公园建设,以及红色旅游、乡村旅游、工业旅游、休闲度假、非遗传承等主题,推动开发一批如长城主题文创产品、乡村创意产品、特色非遗产品、工业旅游纪念品等多种类型的系列旅游商品,进一步丰富旅游商品供给,形成百花齐放的格局。



2021 中国特色旅游商品大赛上参加比赛的旅游商品

挖掘特色

雪北京系列等作品都彰显了“北京礼物”品牌的文化底蕴。北京市文化和旅游局资源开发处处长张靖表示,今年大赛最大的特点在于十分注重对成果的展示与转化,主办方安排了设计创意类的上榜作品与“北京礼物”义乌研发中心直接对接,打样生产。

近几年,河北各地为鼓励文创和旅游商品创新研发,纷纷举办文创和旅游商品大赛,突出魅力冬奥、建党百年及长城、大运河国家文化公园建设等重要主题,推出了一批优秀的文创产品,市场反响良好,有的文创产品甚至成为传播本地文化的良好载体。

在2021唐山市文创和旅游商品创意设计大赛获奖作品中,默有(唐山)文化创意有限公司推出的“MADE IN 唐”生活类文创产品展现了唐山这座被誉为“中国近代工业摇篮”城市的多彩。该公司设计总监高蕾说:“这套系列作品提取唐山工业精髓,将唐山工

业内涵生活化,并注入新颖的时尚元素,具有唐山潮牌专属辨识性,非常受年轻人的欢迎。”

石家庄市“燕赵元宝”城市形象动漫IP设计及文创衍生品以赵云形象切入文创产品的开发,展示出“自古燕赵多义士”的忠勇仁义精神以及深厚的文化历史底蕴,被选为2021中国国际数字经济博览会IP联名吉祥物,让更多人了解了石家庄文创的魅力。

为积极应对疫情造成的冲击和影响,助力旅游业复苏发展,2021年,河北省文化和旅游厅大力推进“文创进景区”工作,在4A级以上旅游景区建设文创商品购物店,在全省旅游特色商品购物店、旅游休闲购物街区,统一设置以冰箱贴为代表的特色文创商品专柜或专区,丰富景区消费业态。今年暑假,避暑山庄博物馆文创商店内,一款把避暑山庄历史建筑和独特文化浓缩在雪糕里的网红文创吸引了众多游客拍照

科技赋能

促进了旅游商品的开发,也促进了科技成果的转化。

浙江“精于设计、工于科技”的旅游商品在2021中国特色旅游商品大赛中十分亮眼,受到评委们的一致好评。特娜鞋业已经连续两年荣获特色旅游商品金奖,这次他们选送的“一双会抗菌发热的家居鞋”,穿上后可自动加热、持

久抑菌,柔软可折叠的鞋身还便于携带。特娜鞋业总经理刘波表示,未来,公司将进一步引进新科技,推出一系列高科技家居鞋产品。另外,具备保温、测糖、测卡路里、测饮水量等功能的哈尔斯智能保温杯系列,狗狗GPS防走失电子围栏国潮风牵引绳项圈大礼包,Chax茶息口罩,具有置物板、遮阳棚、儿童安全带等多种功能的儿童折叠推车等都在2021中国特色旅游商品展上引来众多观众咨询。

陕西省的企业也在旅游商品科技创新上不断发力。“MotoEye—AR增强现实个人装备”是中国首个装备HUD硬件以及增强现实、远程对讲等硬件的摩托车智能头盔。西安维度世界科技有限公司相关负责人介绍,该产品集导航仪、运动相机及对讲机等多种功能于一体,让用户在骑行时既可以看到虚拟图像,也可以看到外界实景,更有语音控制、轨迹记录等多个功能。用科技的力量来提高骑行中的安全性,让骑行更有乐趣。

江西宜春出台了《宜春市旅游高质



获2021中国特色旅游商品大赛金奖的Chax茶息口罩

今年8月,文化和旅游部等8个部门联合印发《关于进一步推动文化文物单位文化创意产品开发的若干措施》,为进一步保护传承弘扬社会主义先进文化、革命文化和中华优秀传统文化,深入挖掘文化文物资源的精神内涵,促进文化创意产品开发水平不断提升指明了方向。各地各部门和景区挖掘特色文化资源,研发出一系列具有特色文化元素的文创产品,有力推动了文化产业发展和文化市场繁荣。

今年年初,一场《唐宫夜宴》舞让河南博物院火爆出圈!十几位小姐姐浓妆艳抹地赴宴,而真正的“主角”却是虚拟背景中的许多国宝级文物——莲鹤方壶、妇好鸂鶒、贾湖骨笛……虚实结合的舞台科技,让国宝、国风与国潮同频共振,为观众和网友奉送上一场文化盛宴,而那些曾经经冷僻的名字,如今正被年轻人津津乐道。

开盒一把洛阳铲,宝物全靠自己挖。今年“双11”,河南博物院、三星堆博物馆最热销的文创产品都是考古盲盒。其中,河南博物院“失传的

宝物”系列考古盲盒页面显示月销超过五千件,消费者收到的土块中隐藏着青铜器、佛像、铜镜、玉器、陶器等宝物模型,还有一定概率出现四神云气图、除罪金简、杜岭方鼎、妇好鸂鶒等“镇院之宝”的模型。12月16日14时,河南博物院首个3D版数字文创产品“妇好鸂鶒”正式上线,瞬间卖空。通过数字技术,文物上的每一处细节都被复原,还能翻转、放大、缩小。河南博物院党委书记万捷说:“文化创意是文物火起来的有效载体和方式之一,是博物馆开展社会教育的有效延伸,是完善博物馆现代服务功能不可或缺的内容。”

河南博物院希望通过文创产品展现中原文化的厚重与深沉。河南博物院院长马萧林表示,河南博物院的首代文创爆款产品考古盲盒目前已进驻平顶山博物馆、周口博物馆、仰韶文化博物馆,河南博物院还将进

一步打造“考古盲盒文物游”项目,带领观众来到考古盲盒原型文物出土地,创新河南省文旅资源推广模式。

另外,河南其他博物馆也在今年迈出了文创开发脚步。郑州博物馆在新馆开放时举办了沿黄九省精品文物展,南阳博物院承办了河南省博物馆学会文创专委会的年会,漯河博物馆承办了第八届河南省博物馆文创大赛,周口博物馆正在筹备自己的文创店,仰韶文化遗址博物馆打造出了自己的品牌“仰韶有礼”。

创意立体图书《走进树德里》、冲锋号书签、《新青年》笔记本、“红船精神我最红”伴手礼盒、“兵娃娃”公仔系列……今年是中国中国共产党成立100周年,各地红色旅游景点景区、博物馆、纪念馆等结合自身特色,设计推出了“又红又潮”的文创产品,让红色历史有了新的传播载体,颇受游客欢迎。

因为电视剧《觉醒年代》的流行,

打卡。此外,尽显避暑山庄特色的折扇、笔记本,Q版宫廷人物造型的水杯、摆件、书签等文创商品也吸引游客纷纷把“文物”带回家。文创商品正成为景区消费的新热点和吸引点。

为了讲好海南故事、展示海南旅游形象,近年来,海南旅游商品不断加强对海南本土文化的挖掘与创新利用。海南省旅游商品与装备协会副会长兼秘书长杨明哲说:“海南现在的旅游商品不仅类别丰富,包装进一步跟市场接轨,最重要的是‘海南味’更浓了。”依托丰富的物产资源和特色文化资源,充满“海南味道”的“海南礼物”深受市场青睐,例如,护手、护脚、护颈产品与海南沉香结合,电器与海南椰子相结合,DIX玩具与海南的精油结合,饰品与海南的手工艺结合等。

今年,海南海口骑楼老街食品有限公司推出的“骑楼热带风情椰子”系列产品又一次获得中国特色旅游商品大赛金奖,这款产品既有海南最大IP椰子文化,又有年轻人喜欢的时尚包装和多种口味,可以说是文化特色与现代生活紧密结合的最好体现。

量发展三年行动计划(2020—2022)》,通过实行政策奖励,推动全市旅游商品和文创产品企业开拓创新,主动适应市场竞争环境。两年来,全市旅游商品和文创产品工作成效显著。

今年,宜春选送的“轩逸隐”智能登山鞋系列、“益泰號”智能旅行药盒系列在中国旅游商品大赛中脱颖而出,荣获金奖和铜奖,它们既有设计感、实用性,还有科技含量。据介绍,“轩逸隐”智能登山鞋系列利用智能发热系统实现鞋仓发热;恒温效果解决脚寒问题;鞋底内置紧急求助系统,集GPS定位、SOS呼救等多功能于一体,整鞋无线充电,科技感十足。“益泰號”智能旅行药盒则通过物联网技术与手机APP绑定实现智能提醒人们按时吃药、按量服药、按顺序服药等功能。每个药仓都有独立的服药时间、剂量提醒功能,装药量可以满足一周,最多支持7个时间段,铃声、震动、LED显示同步,让人们在旅行的过程中放心吃药。

中国旅游协会旅游商品与装备分会秘书长陈斌说:“结合科技力量,利用特色物产资源,大胆创意符合健康生活需求的旅游商品,能让人民生活得更加健康,更加美好。”

创意出圈

北京鲁迅博物馆内鲁迅书店印有《新青年》杂志标识的帆布包,成了今夏年轻游客街拍的首选装备之一,除了“网红”爆款帆布包,鲁迅同款信箋卖得也很火,甚至一度脱销。

6月3日,位于上海的中共一大纪念馆正式开馆,纪念馆北面观众服务中心的“一大文创”商店也对外开放,中共一大会址“树德里”石库门造型的冰箱贴、笔记本及《中国共产党章程》楷书字帖套装开业当天即售罄,与沪上老字号品牌跨界联名的光明小红砖、大白兔奶糖等网红产品,吸引了众多年轻参观者、游客前来打卡、消费。用老百姓尤其是年轻人喜欢的方式传递红色文化,这是中共一大纪念馆文创产品“出圈”的重要原因。

从线下到线上,红色文创的形态更加多样,传播渠道也更加多元。近年来,红色场馆的网络文创商店数量迅速增加,人们足不出户便可以购入心仪的红色文创产品。在科技引领下,数字化生产、网络化传播、个性化消费,正推动红色文化与潮流文化深度融合,使更多优秀红色文创“火”起来。

即墨花边的传承创新之路

□ 陈雪 本报记者 肖相波

“你身上这件衣服很漂亮啊,难道就是你们这个花边编出来的?”故宮学院院长单霁翔问道。青岛国华工艺品有限公司董事长任华点点头,并在现场演示了如何用一针一线绣花边。“这花边非常漂亮,别人衣服上都没有这个花边,你这件衣服就是独一无二的。”单霁翔感叹道。

近日,在第四届中国国际进口博览会上,青岛国华工艺品有限公司制作的即墨花边得到参观者的一致好评,融入花边的文创产品更是受到游客的青睐。

融在即墨人血液里的花边

据了解,即墨花边由鲁绣衍生而来,因其针法工艺独特,造型宛如浮雕,在国际市场被誉为“抽纱行业的妙品瑰宝”。

明朝末年,山东青岛即墨民间出现了用棉线或丝线编织的网状花边。清乾隆年间,即墨西北地区就已广泛流传着“小扣锁”和“绣花”两种民间手绣工艺。民国初年,即墨艺人于德和、卢忠溪等先后到欧洲传教士在山东烟台创办的仁德洋行学艺,引进花边在当地生产,并结合民间编织、刺绣的特点,在工种、针法、图案上不断改进和进步,逐步形成了独具民族风格和地方特色的即墨花边。

据介绍,即墨花边集锁、编、织、缠、拉、露、镶等20多种工艺和80多种针法于一体,是花边编织与手工绣花两种传统手工艺的完美结合,代表了中国传统编织技术的较高水平,其成品主要有台布、餐套、床单、被套、窗帘、沙发巾、靠垫等近千个品种。

花边对于即墨人来说至关重要。“让我做一辈子花边我都愿意。”在车间绣花边的解素美今年60岁。她从18岁就开始绣花边,花边之于她,是糊口的活计,更是一种情结。一位名叫刘鑫的顾客特地联系任华,想买原材料送给家里80岁的老人绣花边,就为了让她的手指活动起来。刘鑫说,能做花边,老人很高兴,捡起了年轻时拿手的活,还常常给孩子们展示。

作曲家直来到即墨花边博物馆,看到陈列在展柜里的嘎斯灯,默默地掉下眼泪,他想起了小时候,母亲晚上不睡觉,点着这个嘎斯灯绣花边,供他们四兄弟上学时的场景。他说:“没有花边,就没有现在的我。”

创新推动花边发展

花边是即墨文化传承的重要载体,也是产业发展的重要部分。时至今日,这一手工艺技艺依然在不断创新和发展。

在青岛国华工艺品有限公司的厂房里,记者看到一句醒目的标语:“让科技融入非遗保护,让创新推动产业发展。”任华表示,即墨花边一直在不断创新,除了材料创新和技术创新外,他们还与文创结合,推出扇画、书签、钥匙包、帆布包等文创产品,《国色天香》便是最有代表性的一幅作品。

任华说,即墨花边产品之所以受到市场青睐,最重要的原因是其拥有“四美”。一是统一对仗之美,二是几何图形之美,三是中西合并

之美,四是虚实之美。在青岛即墨花边博物馆,市民和游客可以尽情领略花边的艺术美感。

记者在即墨花边博物馆里看到了获得百花奖金奖的花边作品《平安如意》。据介绍,这幅作品不仅融入了即墨花边的手工艺,而且融入了中国传统文化。比如,花瓶寓意“平平安安”;旁边的花朵是向日葵的抽象表达,代表着“欣欣向荣”;中间4个花瓶,外面包裹着8个花瓶,寓意“四平八稳”;镂空部分,寓意“四通八达”……整幅作品表达了人们对美好生活的向往。

任华说:“我们不仅要把中国传统文化融入花边,更要让花边讲好中国故事。”多年来,即墨人通过花边讲述中国故事,赋予花边独有的精神内涵,绣出即墨新画卷。

近年来,以青岛国华工艺品有限公司为代表的花边企业依托文化和旅游产业融合,不断创新旅游产品,设计伴手礼,并把花边与汉服、时装结合,让花边成为服装的点睛之笔。

要“走出去”也要“传承下去”

在第四届进博会上,山东省在展馆搭建起了山东老字号暨非遗体验馆,集中展示山东的优秀文化和文创产品。任华身穿即墨花边做成的衣服,向顾客展示即墨花边的绣品,吸引了不少观众驻足参观。

这次进博会,任华收获颇丰。她说,进博会作为联通中外的重要平台,不仅可以讲述中国故事、展现中国智慧,不断吸引中外游客了解中国文化,还能积极推进与国内外参会企业在产业、贸易、投资、技术、人才等方面的交流合作。

近年来,任华积极向中东、欧洲拓展市场。为建立前沿阵地,公司在土耳其伊斯坦布尔成立了ELEL公司和货品中转仓库,这也成为即墨花边通往欧洲的中转站和瞭望世界的窗口。

因精湛的手工艺之美,花边的发展,不但需要“走出去”,更要“传承下去”。在国家非物质文化遗产申报工作启动后,青岛国华工艺品有限公司为申报即墨花边传统手工艺做了大量工作。一方面对民间花边老艺人及口述资料进行系统记录和整理,对花边技法、针法进行抢救性保护,另一方面有针对性地培训新一代花边编织传承人,扩大花边从业队伍。同时,投资400万元建设了1000余平方米的即墨花边博物馆,扩建了900余平方米的即墨花边传习馆,收藏保护与花边历史有关的物质载体。

为了让即墨花边得到有效保护和传承,2021年,即墨花边传统手工艺作为鲁绣的组成部分,被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。青岛国华工艺品有限公司获得“山东省非物质文化遗产生产性保护示范基地”荣誉称号。

即墨区文化和旅游局也积极为企业服务,对即墨花边进行大力宣传,还推出相应的扶持政策,鼓励企业创新发展,推动企业做优做强。“即墨花边坚持走市场发展路子,虽然步履维艰,但是砥砺前行。相信他们通过传承传统特色,坚持主动创新,一定会打造出自己的优秀品牌。”即墨区文化和旅游局相关负责人说。



由花边做成的床单 肖相波 摄