

《长征国家文化公园(广西段)建设保护规划》获批

本报讯(邝伟楠)日前,国家文化公园建设工作领导小组办公室批复同意《长征国家文化公园(广西段)建设保护规划》印发实施。

据介绍,该规划以红军长征过广西的史实为基础,以传承弘扬伟大长征精神和湘江战役红军“勇于胜利、勇于突破、勇于牺牲”的精神为核心,以红军长征过广西路段沿线一系列主题鲜明、内涵清晰、影响突出的长征文物和文化资源为主线,串联沿线重要遗址留存、民族文化、自然生态等资源,构建“一路四园多点”的发展格局,建设管控保护、主题展示、文旅

融合、传统利用等主体功能区,实施保护传承、研究发掘、文旅融合、环境配套、数字再现、教育培训六大工程,生动呈现长征文化的独特创造、价值理念和鲜明特色,促进科学保护、世代传承、合理利用,推动将长征国家文化公园(广西段)建设成为展示弘扬长征精神的重要阵地、全国红色旅游重要目的地。

据了解,该规划主要有3个亮点,包括为长征国家文化公园的建设提供“广西实践”,树立长征文化遗产保护利用的“广西样板”,形成传承红色基因建设经典景区的“广西示范”。

贵州“四大行动”推进“旅游产业化”

本报讯(梁书霞)在日前召开的贵州省委经济工作会议上,贵州省文化和旅游厅副厅长李芳在发言时提出,2022年,贵州省文化和旅游系统将紧紧围绕全省旅游及相关产业增加值、游客人均花费“两大提升”目标,深入实施“四大行动”,推进“旅游产业化”。

李芳介绍,“四大行动”包括:一是深入实施市场主体培育行动,加快推进A级以上国有旅游景区“三权”分置改革;多措并举提升招商引资实效,引进优强文化和旅游企业。二是深入实施业态升级行动,引入社会资本做好“旅游+”“+旅游”文章,用好文旅产业投资基金,撬动更多金融和社会资本投入旅游产业;大力发展旅游运动装备制造制造业,加快创建国家体育旅游示范区;大力发展康养产业,

系统优化冬季旅游、温泉旅游发展布局;持续提升“贵州旅游·一码游贵州”平台;支持苗绣等民族手工艺产品品牌做大做强;打造“流光溢彩夜贵州”品牌,培育一批夜间文旅消费集聚区。三是深入实施服务质量提升行动,深入开展“文明在行动·满意在贵州”活动,推动游客投诉率大幅下降,推广实施旅游餐饮标准和服务规范,深入实施旅游厕所三年达标行动;加强文化和旅游系统干部及从业人员专业能力培训。四是深入实施盘活闲置低效项目攻坚行动,深入落实“一台账两清单双清零问责”工作机制和省、市、县相关领导包保责任制,台账化推动盘活闲置低效旅游项目,重点引进实力强的投资者进行后续开发和经营。

第八届重庆市导游大赛举行

本报讯(陈潜)12月21日,由重庆市委宣传部、市文明办、市文化和旅游发展委员会共同主办的重庆市第三届“山水之城·美丽之地”导游词讲解大赛暨第八届重庆市导游大赛导游组决赛在大足区举行。

大赛以“山水之城·美丽之地”为主题,坚持既晒选手风采,又晒重庆丰富文旅资源的“双晒目标”,旨在大力宣传推广重庆“山水之城·美丽之地”旅游形象,展现“行千里,致广大”文化内涵,同时为全国导游大赛选拔参赛人员,建立重庆对外文化旅游推介人才库和志愿者队伍。经过初赛、复赛的激烈角逐,在500余名选手中选拔出40名优秀选手(导游组、讲解员组各20名)入围决赛。

按照赛程安排,决赛采取“知识竞答+即兴讲解”方式进行,参赛选

手按照每组4人的分组进行三轮比赛,每轮比赛以组为单位,现场以大屏实景视频配合选手讲解,最大限度地模拟景区实景。第一轮,选手在规定时间内讲解所代表区县的景区景点或区县所在片区精品旅游线路;第二轮,按照分组进行同台知识竞答;第三轮,选手在规定时间内讲解推介大赛组委会指定的20个重庆文化旅游形象符号(选手随机抽选)。

评委对选手讲解进行现场打分,主要考察选手讲解内容、技巧和结构、语言表达能力、创新能力以及形象风采。经过选手精彩比拼,决赛分别产生了导游组、讲解(推介)员组冠军、亚军、季军和“十佳选手”。

据介绍,组委会将从所有进入决赛的选手中挑选10名选手作为重庆市旅游推介大使,获得相关学习培训、文化交流等机会。

甘肃举办冬春文化旅游惠民活动

本报讯(记者 张陇堂)甘肃省文化和旅游厅日前在兰州新区举办了以“喜迎冬奥·乐享陇原”为主题的“丰收了·游甘肃”冬春文化旅游惠民活动。

据介绍,活动期间,甘肃整合全省冬春季优质文化和旅游资源,推出五大主题产品、五大优惠政策、六大系列1000多项主题活动,涵盖文化、旅游、体育、节庆、民俗等领域。其中,包括“山河锦绣·多彩民俗体验之旅”“银装素裹·乐享梦幻冰雪之旅”

“驰骋秘境”三区三州”旅游大环线自驾之旅”等精品线路,“云端甘肃·冬春旅游直播季”、冬春文化旅游惠民消费季、“非遗过大年·文化进万家”等系列活动。

此外,活动期间,甘肃省文化和旅游厅推出系列优惠政策,包括A级景区“免费游”“半价游”、医务工作者“感恩回馈游”以及部分市州重点景区全域免费开放、“冰雪旅游”助力冬奥惠民举措、“引客入甘”关爱企业暖心优惠政策等。

河北推动文创和旅游商品大赛成果转化

本报讯(高越)日前,由河北省文化和旅游厅、河北省工业和信息化厅主办的“京娘湖杯”第三届河北省文创和旅游商品创意设计大赛颁奖暨成果转化系列线上活动在石家庄举办。活动旨在推动河北省文创和旅游商品开发工作,搭建文创产业化发展服务平台,营造良好市场环境和创新环境。

据介绍,第三届河北省文创和旅游商品创意设计大赛以“创意河北精彩在冀”为主题,于今年3月正式启动,共征集省内外作品11331件。经过层层选拔、网络评选、专家评审,60件作品获奖。大赛期间,还开展了“百县千品”等系列主题活动,其中“设计云学院—河北文创线上培训班”直播活动累计在线观看达10万余人次。

活动现场,对获得大赛金银铜奖的60件作品和10个最佳组织奖单位进行表彰;西部长青德明古镇等10家单位获授牌“河北省旅游休闲购物街区”;冀台联文化旅游特色商品购物店等14个商店获授牌“河北省旅游特色商品购物店”;“河北游礼”品牌运营和文创互助平台、《河北省文创产业发展分析报告》发布,承德避暑山庄、保定古城香业等单位的6个优秀项目进行推介。此外,“河北博物院数字文创NFT藏品研发销售”等10个合作项目进行了线上集中签约,现场签约金额达1.185亿元。

据了解,下一步,河北将大力推动“文创产业化”,建设完善的文创和旅游商品研发、生产、销售体系,创新开发模式,打通产业链条,实现产业化、市场化发展。

“海上画廊”擦亮青岛海洋旅游品牌

□ 本报记者 肖相波 实习生 陈美燕

近日,山东省青岛市文化和旅游局举办2021年青岛市“惠享秋冬”文化和旅游消费季活动,其中,“亲近海洋,拥抱你”“趣海边——学海乐作舟”“温承天地,泉涌百川”等海洋旅游体验线路成为青岛冬季旅游新亮点。

位于黄海之滨的青岛,拥有1.2万平方公里海域、817公里海岸线和120个海岛,海洋旅游发展空间广阔。近年来,青岛市文化和旅游局围绕海洋资源“做文章”,不断完善顶层设计,强化资源整合,打造“海上画廊”海洋旅游品牌。截至目前,青岛已有海上旅游企业28家、海上航线22条、海洋牧场21处、帆船俱乐部20家、帆船1000余艘。全市海上体验旅游项目年均接待游客300多万人次,一条“海上画廊”正沿着青岛海岸线徐徐延展。

加快海洋旅游布局

近年来,青岛依托广袤的海洋资源,以项目建设为抓手,培育亮点、串点成线、以线带面,促进海洋旅游全域发展。通过构建“一湾、三线、四区、多岛”的海洋旅游布局,将青岛的区位和资源优势转化为产品与市场优势。

据介绍,“一湾”利用胶州湾,串联起包括轮渡码头在内的七大码头,形成环湾线路;“三线”,即以奥帆中心为核心,向东串联崂山码头,向西串联栈桥码头、轮渡码头,向南串联西海岸星

光岛;“四区”,即奥帆中心及五四广场、第一海水浴场、石老人、金沙滩4片海域;“多岛”是指竹岔岛、田横岛等海岛,打造海岛度假品牌。

此外,以滨海休闲度假为重点,青岛持续在项目招引上发力。目前,投资200亿元的环球融创海洋文旅城项目、投资150亿元的亚特兰蒂斯酒店项目、投资50亿元的祥源沙滩湾项目等正加紧推进,通过差异化定位,丰富游客体验。其中,亚特兰蒂斯酒店主要建设以大型水族馆为主的大型水世界乐园、海豚湾剧场等;祥源沙滩湾项目以沙子口中心渔港为核心,重点开发特色滨海商业,建设现代化渔业交易市场、海鲜特色餐饮、渔港民俗旅游、特色度假酒店等。

中国海洋大学文学与新闻传播学院教授、山东省高校干部与人才研究基地主任薛永武表示,“一湾、三线、四区、多岛”的海洋旅游布局将宏观规划与微观设计有机结合,突出了“旅游+”的综合发展模式。为了将青岛打造成我国海滨城市文化和旅游产业发展的典范,一方面要对海上文化和旅游项目进行创新,促进海上旅游与休闲、健身等结合;另一方面,要注重培养高素质复合型文化创意人才,招徕更多推动传统海洋文化产业转型升级的领军人物、多学科融合创新的复合型专家。

培育海洋旅游新业态

青岛以新业态培育为抓手,打造

海洋体验旅游带、海洋特色文化旅游带,构建海洋旅游生态圈,大力发展邮轮游、海岛游及各类新兴业态,丰富海洋旅游产品供给。

青岛邮轮母港引入“集装箱部落”项目,开发餐饮休闲、时尚体育运动等业态,优化发展格局,拓展邮轮文化和旅游产业链发展;同时,与多方合作,推出滨海旅游、海岛游、研学游等产品,丰富“海上画廊”产品供给。

“没想到青岛的风景这么美。”宁夏游客张志鹏和田姗姗是一对新婚夫妇,专程来青岛拍摄婚纱照。近年来,青岛依托独特的海洋风景资源,开发了滨海婚纱摄影拍摄取景地,并推出特色海上旅拍、蜜月游等系列产品,让更多新人留下甜蜜回忆,擦亮青岛“海誓山盟·浪漫之都”城市名片。

此外,随着自驾游的发展,青岛借助当地山、海、城、河等地域资源优势,开发了以山地、滨海、河畔等为代表的休闲自驾游、房车游新业态,打造特色公路旅游目的地。

提升海洋旅游体验

为推动海洋旅游高质量发展,青岛相关部门陆续出台了一批海洋旅游发展政策性文件,围绕海洋旅游整体规划、业态促进、项目经营条件、安全保障等方面提出目标、完善监管,进一步规范、壮大海洋旅游。同时,

“故宫小书包”助力传统文化走进乡村

本报讯(见习记者 黄高原)12月22日,由故宫博物院、思源新浪扬帆公益基金共同主办,故宫出版社承办的“故宫小书包”公益活动启动仪式暨第一期图书捐赠发布会在故宫举办。

据了解,“故宫小书包”公益活动计划向全国6000所乡村学校各捐赠一个价值4000元的“故宫小书包”,内含故宫出版的集中体现中国书法、绘画、器物、建筑、历史等中华优秀传统文化的通识性图书,旨在弘扬中华优秀传统文化,助力乡村教育,充分发挥故宫博物院宣传教育职能。公益

计划为期两年。

启动仪式上,主办方进行了“故宫小书包”公益活动第一期图书捐赠,向河北、山东、山西等省份的1000所学校各捐赠一个“故宫小书包”,包括39套69本图书,内容涉及紫禁城历史、建筑、人物及院藏珍品介绍等。

据介绍,此次“故宫小书包”公益活动,旨在让更多乡村孩子接触、学习和传承中华优秀传统文化,让文化艺术走进孩子的心灵世界,成为他们的精神财富,陪伴孩子茁壮成长,迎接多彩的未来人生,助力乡村振兴。

目前,故宫博物院已向全国未成年人免费开放。未来,故宫博物院欢迎更多孩子走进故宫,感悟故宫及其收藏文物所蕴含的五千年中华文明的无穷魅力。

据悉,近年来,故宫博物院高度重视公益事业,先后推出“我要去故宫”和“故宫讲坛”公益视频课,发起“故宫零废弃”垃圾分类项目等,并派员前往河北省石家庄市北冶乡支教,向支教地捐赠故宫图书和开展教育活动等。



“九街有个单位”文创街区的前身是长安机器制造厂,位于重庆市江北区五里店街道,占地40余亩,具有历史风貌建筑20余栋。自2019年以来,该街区挖掘工业遗迹的文化内涵和再生价值,兼顾“工业记忆”和“文化创意”,盘活存量空间资源,让老工厂重获新生,成为独具特色的文旅项目。图为12月22日,游客在该街区游览。

新华社记者 王全超 摄

逐字逐句学原文 入脑入心悟思想

(上接第1版)文化和旅游部科技教育司副司长刘冬妍表示,要把深刻认识的百年奋斗重大成就和历史经验作为中心内容,把系统理解新时代的原发性思想、变革性实践、突破性进展、标志性成果作为重中之重,把深刻领悟“两个确立”的决定性意义作为根本要求,全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,大力弘扬伟大建党精神,以史为鉴、开创未来,更加坚定、更加自觉地践行初心使命,在新时代新征程中展现新气象新作为。

“党的百年历史告诉我们:没有

中国共产党,就没有新中国,就没有中华民族伟大复兴。”文化和旅游部非物质文化遗产司副司长钟建波表示,要进一步健全非遗保护传承体系,推动非遗与现代生活相融相通;进一步提高非遗服务国家重大战略的能力,推动传统工艺高质量发展,推动非遗工坊建设,探索非遗与旅游融合发展,促进非遗融入乡村振兴战略;进一步构建非遗传播新格局,组织、举办、协办好文化和自然遗产日、中国非遗博览会等全国性重点活动,发挥非遗在国家文化公园建设中的作用。

“《决议》从历史和实践的维度,系统总结了党的百年光辉历程和宝贵经验,深刻揭示了‘过去我们为什么能够成功,未来我们怎样才能继续成功’。”文化和旅游部产业发展司副司长马力说,“通过此次学习,我们要进一步从党的百年历史中汲取奋进力量。未来,我们要在工作岗位上继续走好新时代的赶考路,展现新作为,交出新答卷,以史为鉴、开创未来,勇毅前行,为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。”

简讯

2021 湖南阳光娱乐节开幕

由湖南省文化和旅游厅、长沙市人民政府联合主办的2021湖南阳光娱乐节暨“嗨”星沙“娱”你有约体验活动日前在长沙县开幕。开幕式现场发布了《2021湖南文旅电子消费地图》,推介了长沙县文化和旅游资源,举办了“韶山一开慧两地”景点串联、同客连游”项目、“湘疆碳万里情·文旅新生活”“阳光文旅冬季促销项目”等签约仪式。节庆期间,湖南将举办2022湖南文旅市场消费提质升级发展论坛、湖南省旅游民宿消费趋势研讨会暨中国关山民宿主前沿峰会等主题活动。(记者 高慧)

河北发布年度体育旅游精品线路

近日,河北省体育局发布了2021年度“河北省体育旅游精品线路”。线路包括石家庄极限运动冰雪体育旅游线路、易县龙西公路体育旅游线路、承德坝上草原体育旅游线路、保定京西冰雪体育旅游线路、唐山水上休闲体育旅游线路、衡水赛道凌空飞行体育旅游线路、太行河谷浪漫体育旅游线路、张北户外休闲体育旅游线路,涵盖滑雪、运动、休闲度假等项目。(王凯东)

梅河口推出“踏雪寻梅”系列活动

12月22日,吉林省梅河口市、市政府召开“金冬季·踏雪寻梅”文旅系列活动新闻发布会。据介绍,“金冬季·踏雪寻梅”文旅系列活动将持续至2022年3月20日,陆续举办“梅映雪岸——海龙湖文化主题灯会”、知北村开园暨星光花海文化活动等10项冰雪系列活动,以及“相约新区·喜迎冬奥”体育系列赛事、“大年乐翻天”二人转专场演出、首届东北亚冰上汽车极限挑战赛等10项文体系列活动。(刘冬雪 记者 刘玉萍)

百色开展乡村旅游经营培训

广西壮族自治区百色市文化广电和旅游局日前在百色欢乐小镇举办“百色市2021年农村党员乡村旅游经营专题培训班”。培训班为期3天,邀请全国金牌导游、旅游行业协会人士等,围绕涉旅接待礼仪、乡村旅游助力乡村振兴、疫情后乡村旅游的发展前景、民族团结推进乡村旅游,以及乡村旅游设施建设和经营管理等内容授课。培训期间,学员到百色欢乐小镇星河湾温泉进行实地考察,探讨旅游项目的实际运营模式等。(孟萍 唐秀海)