

“微改造、精提升” 推动奉化文化和旅游牵引式发展

浙江省宁波市奉化区地处长三角南翼、东海之滨，生态环境优良、文化底蕴深厚、旅游资源富集，文旅产业发展优势明显。近年来，奉化区立足自身资源优势、特色基础，努力践行“全面创新、全域美丽”发展策略，高质量推进旅游产业发展，以“城乡双修”全域旅游理念推进旅游业“微改造、精提升”工作，切实打造美丽中国、诗画浙江的“最美窗口”。

统筹全区力量 创新体制机制

今年6月，奉化区被列为浙江省旅游业“微改造、精提升”行动试点县，溪口—滕头景区、奉化城区被列入省旅游业“微改造、精提升”行动单项试点单位。

为保证“微改造、精提升”工作起好步、开好头，奉化区积极统筹、扎实推进，将“微改造、精提升”行动列为全区旅游专班的重要工作，成立行动专题小组，召集全区“微改造、精提升”动员会进行全面部署，要求各相关单位突出工作重点，下足微改造的“绣花功夫”，聚焦突出问题，强化制度执行，确保项目落地生根。会后，各单位和部门也立即召开相关会议，落实好各项工作的责任人、明确时间节点，完善闭环机制。自此，“微改造、精提升”工作在奉化区全面铺开。

宁波市奉化区文化和广电旅游体育局相关负责人表示，奉化坚持体制机制创新，目前已组织相关人员建立全区“微改造、精提升”项目库，落实好专人填报“浙江省微改造项目全生命周期管理系统”。其中，正式入库项目32个，已完成项目18个。

为更好推进旅游业“微改造、精提升”，奉化区发布《宁波市奉化区加快推进全域旅游发展的实施意见》，加大对旅游度假区、A级景区等旅游核心吸引物和旅游镇、村等旅游目的地，以及等级民宿改造提升的支持力度；积极搭建各方渠道，综合利用城市建设资金、文化和旅游发展资金，

提升完善旅游基础设施和服务设施，依托区文旅集团，开展多渠道融资，确保经费保障；重点推进体育中心城市文体活动新空间，完成城市文化中心国家4A级旅游景区景观评估，服务景区创建。

加快精微改造 推动区域建设

为加快建设好现代化健康美丽新城区，奉化区坚持以生态为本、品质为根。统筹山水林湖系统治理，推进四明山绿色生态涵养区和“宁波湾”蓝色生态海岸带的修复保护工作，创建省级生态文明建设示范区，生态环境教育特色小镇试点项目落户大堰镇；对标省4A级景区区域创建目标，从门户形象、基础设施、市容市貌、特色产业、旅游产品等多方面推进改造提升工作，组织搭建包含两条精品线路、一个特色街区 and 三个两点工程在内的“精特亮”框架。

奉化区文化和广电旅游体育局相关负责人表示，2021年奉化实施项目共计12个，总投资1293万元。目前，景区城旅游交通标识牌（共计22块）改造工程已经完成，重点休闲街区——惠政老街也在改造后于5月1日正式开业，为奉化提供了开放式休闲购物空间。

奉化区非常注重生态优化的建设。投资15.83亿元打造了面积1396亩的龙潭美丽田园示范区和一所拥有科技馆、茶博园、桃花岛、亲子休闲农业区等相关配套设施的城市综合性田园湿地公园。目前，全区人均公园绿地面积15.1平方米，绿化覆盖率达40%；空气质量优良率86.3%。

作为“微改造、精提升”行动景区城试点，奉化区为提升当地居民生活幸福感，改善游客旅游体验，通过城区道路“白改黑”工程、“七美”单位建设、公园设施完善、旅游标识牌建立、公厕环境改善、停车场科技智能化等系列措施，加快精微改造，完善景区城宜游功能。



丰富文旅供给 提升品牌形象

作为宁波南部发展的重要增长极，奉化区通过改善景区硬件条件，优化奉化城市文化中心城市客厅功能等系列举措，丰富文化和旅游供给，打造文化和旅游活动的主阵地，全面提升城市品牌形象。

“今年，我们已经完成对黄贤森林公园、奉化博物馆和联步青云坊等景区的改造，其中，对游客中心、旅游厕所、景观绿化、景区道路、游步道及景点单体亮化等工程的改造提升工作皆已结束，完成量占总工程量的90%。”奉化区文化和广电旅游体育局相关负责人表示。

值得关注的是，奉化还以宁波市美丽乡村现场会为契机，重点推进金溪五村A级景区村庄改造提升工作，开展乡村道路“白改黑”、村容村貌和景观绿化改造以及数字乡村工作。按照“宜建重建、宜改立改、宜拆则拆”原则，把散落在乡村的老旧缸瓦、闲置房屋等改建成盆栽景观、微型展示馆、驿亭路廊、精品民宿等，形成“一步一景、移步换景、处处皆景”的村居环境。

如今，奉化区主城区内，红色旅游、工业旅游、体育旅游、养生旅游、研学旅游等专项产品供给全面优化，城市文化中心“棒集”夜市、博物馆研学夜游、桃花马拉松等品牌活动广受欢迎。

此外，博物馆、图书馆、文化馆、非遗馆与主城区内的中正图书馆旧址、总理纪念馆、复旦科创园、体育馆等场所也成为文化旅游点；景区城建成区范围内，弥勒文化园创建成为国家3A级旅游景区，奉化博物馆通过国家4A级旅游景区景观资源评估；岳林寺和中塔寺不断提升知名度和影响力；入选全国文化和旅游市场信用经济发展试点地区名单，建设旅游信用体系。

为进一步高质量推动景区城创建，强化文化和旅游项目储备，打好文化和旅游体验基础，下一步，奉化区将围绕“我们的家园”这一主线，切实抓好好景区城道路改造、街巷环境整治、背街小巷美化等关键任务，打造“醉美奉化夜游城”，建设城市文化和旅游活动品牌，持续落实“棒集”非遗集市、县江主题水上夜游活动、“奉化十碗”夜间美食体验等品牌活动。

（章璇 王璐）

常山新昌乡： “微改造、精提升”构建文旅融合新格局

浙江省衢州市常山县新昌乡达塘村，山路弯弯，风光秀丽，人目皆是一片青山绿野，犹如世外桃源。这几年，达塘村村容村貌发生了翻天覆地的变化，村民把自家老房子改建成民宿，前来旅游、学习考察的游客更是一批接着一批。

就在几年前，达塘村还是新昌有名的“落后村”“空壳村”。“微改造”工作启动以来，达塘村以区域内原生态的山水环境为发展基础，以村庄资源保护性开发与资源盘活为主，在延续原有建筑肌理的前提下，完成对老建筑的改造、修缮，融入艺术手法，营造文化氛围，全力打造文化历史传承地、文化创意艺术品鉴区、文明和谐“馨家园”。

结合全域旅游建设，今年，常山县新昌乡全面铺开“微改造、精提升”行动，从挖掘文化内涵和提升游客微观感受入手，围绕“体验更精致、景观更精美、设施更精良、服务更精心、运营更精细”五大工程，因地制宜，全面促进旅游产品品质提升、旅游产业转型升级。

位于大山深处的常山县新昌乡西源村，依托浙赣闽皖四省边际纪念馆红色联盟品牌，全面推进西源红色旅游，让西源旅游业进一步红火起

来。郭塘村通过开展“四边三化”行动和农房整治行动，打造美丽庭院，实现村内屋边、山边、路边、水边的绿化、洁化和美化。

新昌乡发挥市场主体的主观能动性，将黄塘旅游景区交给第三方专业团队运营，组建“旅游运营智库”，培育1个景区专业运营团队，提升景区镇、景区村运营水平，打造两个专业强、服务优的乡村旅游运营团队。同时，新昌乡还强化油茶文化元素的挖掘、转化和植入，通过建设油茶公园、油茶文化小品、木榨展示馆等形式，推动油茶文化基因植入旅游景区、景区村、民宿。这些都是新昌乡“微改造、精提升”焕发新生机的生动写照。

接下来，新昌乡将继续通过“微改造、精提升”行动，于小微处着手，串点成线，重点推进“油茶小镇 红旅之乡”全域旅游建设、“党建示范带”沿线及周边的A级景区村、旅游风情小镇、美丽城镇、等级民宿、文博体验场馆的“微改造、精提升”。到2025年全乡实现A级景区村全覆盖，争取高质量建成全域旅游示范点，争创全市旅游业“微改造、精提升”示范点，切实提升新昌乡旅游业品质。

（刘灵雁 徐珊怡）

消息速递

第二届浙江省 “最美浙江人·最美文旅人”名单公布

近日，浙江省文化和旅游厅公布第二届浙江省“最美浙江人·最美文旅人”名单。经推荐、审核、微信公众号网络投票、评议、甄选、公示等环节，浙江大丰实业股份有限公司党委书记、董事长、总经理丰华，浙江音乐学院声乐歌剧系讲师刘涛，永嘉县岩坦镇源头村党总支书记、村委会主任陈小静，龙泉市博物馆馆长吴明俊，仙居县文化和广电旅游体育局资源开发科主要负责人张坦洪，浙江婺剧艺术研究院（浙江婺剧团）一级演员陈美兰，江山市大陈乡大陈村党总支书记、

村委员会主任汪衍君，浙江演艺集团浙江曲艺杂技总团有限公司一级演员罗丹菁，浙江艺术职业学院美术系首席专家、一级舞美设计师周正平，衢州市柯城区九华山下坦村村民、省级文物保护单位茆阳侯夫人方氏墓文保员郑荣良，浙江旅游职业学院厨艺学院党总支副书记、院长金晓阳，杭州时代国际旅行社有限公司导游程贤法，太湖龙之梦乐园董事长童锦泉共13人成为今年浙江的“最美文旅人”。同时公布的还有第二届浙江省“最美文旅人”提名奖名单。

（柴勇）

天台县着力推进文化基因解码

为全面梳理和解码天台文化元素，把握天台地域文化内涵特质，打造和合文化标识，建设新时代文化高地，近日，天台县举办和合文化基因解码暨文化标识建设成果展。

根据2020年浙江省政府提出的“实施文化基因解码工程”要求，天台县通过文化元素挖掘、资源普查、深入访谈，共梳理文化元素1082个，涉及3个主类、27个亚类，并确定了

以天台山和合文化、浙东唐诗之路目的地、济公传说等为核心的20个文化基因重点解码项目，分别提炼要素、绘制图谱、构想转化利用具体措施等，编制文化基因解码报告。

接下来，天台县将继续挖掘、传承、弘扬和合文化蕴含的“和而不同、和实生物”文化基因，擦亮和合文化“金名片”，努力将天台县建设成为和合文化的标志地、传播地、示范区。

（陶李）

海宁市聚焦“微改造、精提升”行动

今年以来，海宁市通过绣花式的精雕细琢，以品质促提升，多措并举，全面激发产业活力，推动旅游业助力共同富裕。

海宁市着力景区改造、生态融合和政策引导。以数字赋能为抓手，建设智慧平台，打造产业创新数字生态系统，完善硬件设施，引进运动旅游项目，打造共富旅游线路；发

展海宁特色研学旅行，将闲置旧厂房微改造为市中小学研学实践中心，以蚕桑非遗项目为核心，与相关机构合作，将研学课程带出基地，带动村民共同富裕；于全省率先推出文化和旅游行业“微改易贷”金融产品，并通过新一轮全域旅游相关政策修订对“微改造、精提升”项目予以重点支持。

（徐正旭）

“雁荡山十大网红打卡点”评选结果出炉

近日，由雁荡山风景旅游管理委员会组织的活力雁荡·绽放新颜“雁荡山十大网红打卡点”评选活动落下帷幕。各专家评审从文化艺术性、互动体验感、视觉吸引力等方面进行评分，并结合网络投票结果，最终选出十大网红打卡点。

此次评选活动网络投票总数超30万票，各平台访问量累计达

200万次，得到了社会各界和广大网民的积极响应，为活动的深入开展营造了良好氛围。

有关部门将会对入选打卡点进行提升和包装，使之成为市民、游客心中的榜单和雁荡山文旅休闲消费新指南，充分发挥示范带动作用，增强雁荡山文化和旅游品牌的影响力和吸引力。

（叶金涛）

东钱湖区打造特色品牌斩获多个奖项

今年以来，东钱湖区连获佳绩，先后获得国际和国内奖项。9月，东钱湖知名文化和旅游IP阿拉尔贝尔在2021缪斯设计奖中大放异彩，斩获银奖。11月，宁波市东钱湖旅游度假区被评为国家体育旅游示范基地。

宁波东钱湖旅游度假区管理委员会相关负责人表示，本次缪斯

设计奖银奖的获得让阿拉尔贝尔成为全世界关注的焦点，再次走向世界舞台。

国家体育旅游示范基地是全国评比达标表彰工作协调小组办公室公布的全国创建示范活动保留项目，也是由国家体育总局组织实施的几个表彰项目之一。

（章璇）

国有院团改革的“浙婺”实践

婺剧是一个广泛流传于浙江金华，已有500多年历史的地方剧种，浙江婺剧艺术研究院（以下简称：浙婺）是婺剧的一个龙头剧团。近年来，该团全力探索婺剧改革发展之路，在促进国有戏曲院团“出入出戏出效益”方面取得了明显成效，获得全国文化和旅游系统先进集体，中国戏剧家协会号召全国戏剧界向浙婺学习，成为全国国有院团改革的典例和浙江文化的一张“金名片”。

强改革 体制机制增活力

国有院团改革是为了激发内生动力、内在活力。浙婺经历了3次大的改革，并通过改革，让一个面临危机的剧团，跻身全国优秀地方戏院团行列。

第一次是1998年的“总经理负责制”改革。20世纪80年代末，传统戏曲受到了来自外来文化和新型文娱业态的巨大冲击，大量戏曲剧团纷纷停演或转行，浙婺也面临重重困境。对此，金华市委、市政府于1998年在全省率先将浙江婺剧团由“团长负责制”改为“总经理负责制”，改变了剧团“等靠要”的思想，释放了剧团领导的体制束缚，让浙婺的发展赢得了先机。短短几年，剧团从“课本剧”入手，走出了一个大市场，不但还清了借款，还让演员在正常发到工资的同时有了演出补贴。演员纷纷从不愿演戏到争着演戏，年均演出场次从30多场增加到300余场。

第二次是2011年的“五个一批”改革。根据中宣部、原文化部院团体制改革“五个一批”的要求，全国多数院团纷纷改企，走向市场。而金华市委、市政府却选择通过“划转一批”将当时自收自支的金华剧院、金华市青少年影剧院和差额拨款的金华市婺剧团与浙江婺剧团合并，改为浙江婺剧艺术研究院，并将其升格为全额二类事业单位。几年来，浙婺精品创作迭出，年年都有高质量的新剧目涌现，相继创排了《昆仑女》《梦断婺江》《宫锦袍》《血路芳华》《基石》《信仰的味道》《箬寮风雷》等一大批优秀剧目，荣获了国家舞台艺术精品创作扶持工程重点剧目等10余项大奖。

第三次是2019年的“一团一策”改革。为进一步擦亮婺剧“金名片”，推动浙婺争创国家一流院团，金华市委、市政府出台了《关于支持浙江婺剧艺术研究院发展的若干意见》，改变政府拨款模式，将送戏下乡、婺剧

院演出场次补助和传统剧目加工移植等项目经费由直接拨款改为政府购买服务，并由主管部门根据婺剧事业发展和公共文化服务工作要求，每年设立总额不超过360万元的考核奖励资金用于院团激励。对获得全国精神文明建设“五个一工程”奖、文华大奖的婺剧剧目，给予600万元奖励；对列入国家舞台艺术精品创作扶持工程重点扶持剧目的婺剧精品，给予300万元奖励；对列入全国舞台艺术重点创作剧目名录的剧目，给予150万元奖励。上述获奖剧目奖励经费的30%可用于创作表演团队个人的奖励。多项政策的出台，进一步激发了院团的积极性和创造性。

《金华市关于深化国有文艺院团改革 促进婺剧高质量发展的实施意见》即将出台，新政策重点聚焦打造与社会主义现代化先行市和浙江中西部文化中心目标相适应的新时代文化高地，通过建立婺剧“精品生产机制、人才培养机制、品牌培育机制、生态发展机制、政策保障机制”，围绕“出人、出戏、出效益”，不断扩大婺剧在全国的影响力，为戏曲的改革与发展贡献金华力量。

破传统 选人用人有新招

选人用人是文艺院团改革成败的关键。金华文化管理部门按“善经营、懂艺术、爱剧团”的标准为戏曲剧团遴选当家人、用好带头人、育好接班人。

选好经营管理带头人。在传统观念中，“演而优则仕”似乎是每一个艺术院团都约定俗成的“团长孵化法则”。然而，这样的模式却有着与生俱来的短板与弊端，“重技艺而轻管理”便是其中之一。1996年浙江婺剧团公开选拔副团长，当时各方观点不一，有的认为“只有业务干部才能当领导”，也有的认为，既然浙婺要面向市场，那管理者必须具备一定的商业头脑。年仅27岁的龙套演员王晓平引起文化主管部门的关注。王晓平出生于婺剧世家，对婺剧有很深的情怀，应聘前，有一定的经商经验和在市场中打拼的丰富阅历，经历一波三折，王晓平走向了浙婺副团长的岗位。被委以重任的王晓平想尽办法带好剧团。他从市场出发，以“课本剧”为切入口，靠“戏台子”留住人，仅半个月就完成了“课本剧”的创排工作，第一年演出便多达70余场次。之后



王晓平被任命为浙婺总经理，一任便是23年。

用好剧目创作带头人。剧目创作离不开技艺领头人。陈美兰作为第6届中国戏剧梅花奖获得者，在婺剧艺术表演方面具有很高的声誉，是一位德艺双馨的好演员，有很强的业务能力。因此，将她安排担任浙江婺剧团艺术创作室主任，出任“陈美兰新剧目创作团队”，统抓剧团的剧目创作工作。在她的带领下，浙江婺剧团传统剧目不断创新，新创剧目连连获奖。“陈美兰新剧目创作团队”被省委、省政府评为浙江省重点创新团队，她本人先后获得了中国文化艺术政府奖——文华表演奖、第十届中国文华表演奖、第二十三届中国戏剧梅花奖，被评为中宣部全国“四个一批”人才、全国中青年“德艺双馨”文艺工作者、文化部优秀专家、浙江省特级专家等。

育好年轻一代接班人。戏曲的传承和发展归根到底是要靠演员，而国有文艺院团普遍存在人才积压与人才断层并存的现象，看似令人困惑，其实反映出的都是青年演员成长通道不畅的问题。“浙婺”已构建起以“80后、90后”梅花奖获得者杨霞云、楼胜，白玉兰主角奖获得者陈丽阳、楼胜，白玉兰主角奖获得者李恒宇、张莹等为骨干，“00后”孙斯诗、戴丽霜等好苗子组成的婺剧表演人才“梯队”，其人才的规模和质量走在了全省乃至全国的前列。在浙婺，刻苦练功的意识早已渗透进每个婺剧人的血液里，演员把练功作为了一种生活方式。同时，还以频繁的市场演出锻炼青年演员，强化人才舞台实践能力。以梅花奖得主楼胜为例，2019年共演出96场、2018年共演出125场、2017年共演出127场。人才辈出的关键不仅仅在于青年演员刻苦练功，关键的一点是名角让贤，确保人才晋升的渠道畅通。2015年，浙婺复排经典剧目《红灯记》时，大胆启用进团仅3年的李恒宇饰演主角李玉和，并安排8个一级演员为其