

# 泉州推出“百项活动·百家优惠·百场秀”激活文旅市场

为有效应对疫情影响,加快推动全市文化和旅游市场复苏,泉州市文化广电和旅游局在做好常态化疫情防控的前提下,统筹全市文化和旅游系统、企事业单位开展“百项活动、百家优惠、百场秀”系列活动,激活文化和旅游消费市场,持续营造世遗泉州热潮。

其中,“百项活动”包括“世遗泉

州·惠享生活”2021年泉州市文化和旅游消费季,开展百家文创产品展销、百款传统手作抢购、百姓大舞台特色文艺表演等;举办“世遗泉州·诗栖栖居”第四届闽南美好生活嘉年华,抖音话题播放量超1.9亿次;举办2021年“世遗泉州”网络文化节,开展“寻找泉州世遗的中国之最”主题活动等20余场

网络宣传活动;举办“走进泉州看宋元中国”全国文旅摄影大展、“润物无声”2021泉州文创旅游商品创作大赛、“看见宋元”非遗主题展等活动。

同时,全市景区(点)、酒店民宿、旅行社等共百家企业推出系列优惠,并通过携程旅行“宋元中国·海丝泉州”星球号线上营销枢纽、同程旅行“宋元中国

看泉州”世遗泉州文旅旗舰店进行整合营销;推出了百场秀,包括举办泉州市第34届戏剧会演,有高甲戏《围头新娘》、舞剧《南侨机工》等14部新创作品参演;各大文艺院团持续推出公益演出,泉州大剧院带来舞剧《永不消逝的电波》等近30台精彩剧目,吸引了众多市民和游客观看。(纪好珊 曾世彬)

## 德化融合创新促全域旅游提档升级

自2020年11月获评国家全域旅游示范区以来,福建省泉州市德化县持续围绕打造“海丝路上最具中国山水艺术特质的生态型休闲旅游目的地”的总体定位,按照“全域布局、全链支撑、企业融合、全位打造”的“大旅游”发展思路,优化旅游产业布局,丰富旅游产品体系,创新旅游业态,延伸旅游产业链,加快推进全域旅游提档升级。截至11月底,2021年全县共接待游客551.81万人次,旅游综合收入60.31亿元,旅游人数和收入分别同比增长26.82%和26.15%。

今年以来,德化制定出台《关于加快西线旅游发展提升计划》《关于加快东线旅游发展提升计划》《世界遗产地·德化百馆培育工作方案》,坚持“点线面”协同推进,总投资163亿元的76个旅游重点项目全面推进,着力打造西线栖养度假旅游线、东线山水生态旅游线、中线陶

瓷文化旅游线,积极构建“一体两翼”的全域旅游发展格局。同时,研创药膳养生、生态菜肴、民俗餐饮等特色美食,推进4条特色餐饮街区建设,连续举办三届“原味德化”美食节,举办首届福建民宿发展论坛,开展“网红”民宿评选活动,形成高、中、经济档相结合的旅游住宿系统。开通城关至重点景区公交专线,推进智慧旅游一期项目建设,不断完善旅游配套设施。

同时,坚持“请进来,走出去”方式,以“春暖花开”为时间节点,举办2021年德化全域旅游推介系列活动;在福州举办德化文化旅游(福州)夏季推介会,组织旅游企业参加第十七届海峡旅游博览会、第33届上海旅游销售洽谈会等重要旅游展会活动,不断拓展省内外客源市场,打响“世界瓷都·自在德化”旅游品牌。(纪好珊 涂传定)

## 南安积极推进红色旅游发展

近年来,福建省南安市文化体育和旅游局多措并举,积极推进红色旅游资源保护与开发。

南安市文化体育和旅游局与市委党史方志室联合,对全市范围内的革命文物进行调查,掌握红色文化资源保护和利用工作开展情况,将岭兜石室岩革命旧址智慧用电及用电改造列入南安市

2021年为民办实事项目,挖掘红色资源,重视革命文物的保护,推动岭兜石室岩革命旧址、岭兜烈士纪念碑、岭兜中共泉州中心县委机关旧址等25处南安革命遗址入选福建省第一批革命文物名录。

同时,凸显红色旅游教育功能,命名一批南安市红色文化研学基地,涌现了皇旗尖生态茶庄园红色研学教

育基地、官桥岭兜村的中共泉州中心县委机关旧址红色旅游区、眉山乡三凌村和蓬华镇山城村乡村旅游点等一系列红色旅游景区(点),并推出了打靶射击、重走长征路等红色旅游体验项目;举办红色文化旅游景点讲解员培训班,开设南安红色小讲堂等,赓续红色血脉;加大红色旅游宣传营销力度,推出

多条红色旅游精品线路,开展“重温红色记忆 绿色发展美好生活”文旅活动周、红色旅游答题闯关线上营销活动,泉州华侨革命历史红色精品游、“忆往昔烽火岁月”红色精品游入选福建省百条红色旅游线路,全方位多角度宣传南安红色旅游品牌。(纪好珊 王海燕)

## 南安旅游业态创建成果显著

今年以来,福建省南安市文化体育和旅游局把握文旅融合机遇,加快区域旅游资源整合、产业融合、共建共享,全力推进南安旅游产业提质升级,旅游业态创建成果显著。

南安推动省级工业旅游示范基地创建,英良石材有限公司获评第二批福建省省级工业旅游示范基地,

“英雄故里,时尚之都”旅游线路入选第一批福建省工业旅游精品线路;积极开展特色街区、金牌旅游村等创建,丰美燎原风尚艺术街区获评泉州市旅游特色街区,蓬华山城村获评泉州市特色旅游村,蓬华镇获评福建省“全域生态旅游小镇”,九都镇金主村、金淘镇占石村获评福建省“金牌

旅游村”;推动成功文化产业园入选福建省“十四五”文旅重点项目,丰美燎原、成功文化产业园、清境桃源生态农业观光入选省文化旅游重点推进项目;加大旅游商品开发力度,东星奢石——车载风香薰获评2021中国旅游商品大赛铜奖。(纪好珊 王海燕)

## 南平创新营销打响大武夷旅游品牌

今年以来,根据文化和旅游市场形势,南平市文化和旅游局全面筹划宣传推广工作,主动出击,通过一系列的活动营销、产品定制及宣传渠道推广,不断打响“大武夷”旅游品牌。

为了提升旅游核心竞争力,南平对全市文化和旅游资源进行挖掘和打造,推出武夷世遗探秘之旅、国家公园度假之旅、世界茶乡体验之旅、朱子文化研学之旅等特色精品线路。面向全市工会会员推出大武夷职工康养卡,持卡人在有效期内可以在南平地区若干A级景区享受免门票服务。举办“武夷山水·有你

我”全国短视频征集大赛,对南平旅游进行公益推荐,邀请粉丝达人参与短视频大赛,同步配套推出旅行微综艺节目,征集短视频超千支,视频播放曝光量超1.2亿次。与福建电视台旅游频道合作打造《全福游遇见南平》文旅通联栏目,每周一期全方位宣传南平文化和旅游资源,打造实时更新“武夷山水·度假胜地”城市博物志。

同时,不断加强周边省市开展交流合作,上线浙皖闽赣(闽黄南饶)“联盟花园”融媒矩阵,邀请闽黄南饶“联盟花园”重点人员、旅行社商南踩线。

下一步,南平将持续做好疫情防控常态化下的各项营销活动,依托武夷山国家公园四季特色,举办春季“茶文旅融合”主题体验、夏季“研学暑期”主题研学、秋季“国风武夷”主题活动、冬季“优惠促销”暖冬主题活动等季节性分性的主题文旅活动;计划举办全国重点媒体采风活动,在全网刊发全市重点旅游资源及产业发展等资讯;推动武夷山主景区对网红自媒体开放,设立户外景区直播点位,通过“旅游+直播”形式,推广武夷山国家公园旅游形象。(黄寅音 廖晨星)

## 惠安地方特色美食节销售额超200万元

近日,由福建省惠安县委、县政府主办,县委宣传部、县文化体育和旅游局承办的第二届“万家千厨·一味惠安”地方特色美食节落下帷幕。本届美食节吸引了市民和游客近10万人次参与,现场销售额达200多万元。

本次美食节持续一个月,历经线上海选、线下展销、实地复评、线下决赛4个环节,评选出“12乡特色美食”“10家最具人气小吃店(摊)”“10家乡土特色美食店”“9家惠安新风

味美食店”和“20名优秀厨师”。

惠安县政府相关负责人表示,本届美食节旨在搭建惠安美食交流平台,挖掘、甄选并评定出一批惠安传统风味小吃、网红餐饮和传统手艺人。此次获奖的“美食店”“小吃店(摊)”“优秀厨师”等均入选惠安美食推荐名录,由惠安美食宣传平台统一向社会宣传和推广,从而进一步弘扬惠安传统饮食文化,打响惠安地方特色美食品牌。(纪好珊)

## 清源山齐云停车场投入使用缓解停车难

近日,福建省泉州市清源山齐云停车场建成投入使用,进一步缓解了清源山景区停车位紧张问题。

今年7月,随着泉州列入世界遗产名录,越来越多的省内外自驾游游客慕名而来。作为远近闻名的国家5A级旅游景区,泉州清源山风景名胜是众多游客畅游泉州的佳选之地。但是景区现有停车场规模小,仅有300多个车位,每逢周末或黄金周,车满为患、交通拥挤,无法满足游客停车要求。

为了有效缓解景区停车位紧张问题,在泉州市政府、福建省住建厅的大

力支持下,清源山景区在原清源山运动中心建设齐云停车场。该停车场总投资约700万元,建设集生态停车、旅游集散等功能于一体的停车场,可提供小型车位307个,大型客车辆车位45个(含房车补给位7个)、“景交车”车位7个,满足游客的停车需求。同时,该停车场还提供新能源充电桩91个,可为自驾游游客提供便利。

清源山风景名胜区管理委员会相关负责人表示,下一步,管委会还将在清源山景区的花博园片区规划大型停车场,继续满足游客的停车需求,不断提升游客出行便捷度。(纪好珊 颜珉)

### 惠安为旅游企业提供疫情专项补助资金

近日,福建省泉州市惠安县文化体育和旅游局与县财政局联合下发通知,为2021年旅游企业提供疫情专项补助资金,对星级酒店、民宿给予补助,向饭店、景区、旅行社等提供员工稳岗补贴,切实帮扶旅游企业渡过难关,助推惠安旅游市场复苏。

通知提出,惠安县文化体育和旅游局与县财政局将分担星级酒店经营成本,对星级酒店2021年8月至9月经营产生水、电、燃气费用按照30%给予补助,五星级酒店不超过20万元、四星级酒店不超过10万元、三星级酒店不超过5万元;对星级酒店、A级景区、旅行社等企业的员工提供每人800元的稳岗补贴,每家企业补贴最高不超过10万元;对2021年仍在经营的旅游民宿,按照“未取得星级、三星、四星”3个等级,分别给予150元/间、200元/间、250元/间的一次性补助。(纪好珊)

广告



## 山西冰雪旅游宣传交流活动周

SHANXI PROMOTION AND EXCHANGE WEEK OF WINTER TOURISM ACTIVITIES

主办单位:山西省文化和旅游厅 山西省体育局 大同市人民政府  
承办单位:山西省文化和旅游发展中心 山西省冰雪运动中心 大同市文化和旅游局 大同市体育局

2021年12月26日~12月31日

### 来山西

#### “晋”情体验

#### “冰与火”的碰撞

为积极响应“带动三亿人参与冰雪运动”的号召,更好地满足广大人民群众对冰雪旅游消费的需求,由山西省文化和旅游厅、山西省体育局与大同市人民政府共同主办的山西冰雪旅游宣传交流活动周,将于12月26日在大同万龙白登山国际滑雪场启动。

本次活动以冰雪文化、观光、体验为核心,精心构筑了冰雪运动、冰雪观光、温泉养生、民俗体验等特色冰雪旅游产品,吸引更多的游客来山西体验“冰与火”“冷艳与激情”的碰撞。

山西的冬天,“冰火两重天”。不仅有丰富的冰雪旅游资源、温泉旅游资源,还有红红火火的民俗活动。走进山西,可观赏白雪皑皑下的世界遗产云冈石窟、平遥古城、五台山,邂逅冰雪奇缘;可走进忻州宁武万年冰洞、临汾云丘山万年冰洞群、晋中灵石红崖峡谷梦幻冰川王国、运城永济五老峰梦幻冰雪世界等景区(点),探寻冰雪奇迹;可来右玉西口风情冰雪嘉年华、桑干河冰雪小镇等乡村旅游点,体验冰雪娱乐、乡村民俗;在遍布全省的各个滑雪场里,尽享冰雪运动带来的快乐;玩雪后,到忻州顿村温泉、原平大营温泉、阳泉大泉温泉等山西各地的天然温泉里泡温泉、赏雪景,享受静谧时光……

约上好友带上家人,来山西滑雪、泡温泉,尽情体验“冰火两重天”的快乐,经历一场惬意的旅程。来吧,山西热情欢迎您的到来。

(王文华 牛学聪)