

江苏：在公共文化空间探寻“诗和远方”



常州市图书馆新馆

□ 邵子君 文/摄

夜幕降临，位于江苏省南京市建邺区国际青年文化广场的二十四小时美术馆亮起灯光，8个不同主题的玻璃展馆光影交错，其中5个玻璃展馆内，近期正在举办“穹窿——后疫情时代陶瓷手工艺特展”，光影与艺术的结合，引得众多游客“打卡”。“这是个免费开放的展览，不管是看展还是拍照，都非常合适。”南京市民王慧说。

南京二十四小时美术馆是江苏省文化和旅游厅公布的203家“最美公共文化空间”打造对象之一。今年7月，江苏省文化和旅游厅出台了《江苏省打造“千个最美公共文化空间”实施方案》，提出“十四五”时期，打造1000个更具人文关怀、审美品位、文化内涵和社会影响力的“最美公共文化空间”，并引导更多的公共文化设施提档升级、挖潜增效、创新发展，不断满足人民对美好生活的向往，增强人民群众的获得感、幸福感。

内外兼修的城市客厅

以苏州传统建筑的白墙灰瓦作为空间色调，以可移动丝绸屏风、木质组

意，以月亮的变化为基础构筑形态，将现代美学与传统文化融入其中。步入常州市图书馆内，一楼以“常州三杰”之一瞿秋白命名的“秋白书苑”、四楼遍布中华恐龙园景区的恐龙元素、顶楼中庭布置的印有常州画派创始人恽南田作品的屏风都有着常州特色。馆内最能展示常州文化的还是常州著作馆，长廊两壁是记录着常州近现代要闻的《武进商报》，地面上则密密麻麻刻上了讲述常州运河变迁的《运河史话》，展架上除了常州名人的著作还展有常州普通市民用文字绘画记录的这座城市点点滴滴。常州市图书馆馆长钱斌表示，新馆非常重视把常州的历史文化、本土特色融入其中，把常州元素尽可能放大，让图书馆成为展示常州的一个窗口。

文旅融合的全新天地

常州市图书馆很快成了游客的“新宠”。游客日益增多，该馆办公室主任钱舒屏偶尔也会担任讲解员的工作。她表示，以往图书馆是根本没有讲解员的，如今想要通过图书馆了解常州的人越来越多，常州市图书馆成立了一支由10名工作人员组成的兼职讲解员队伍，基本每天都要接待游客。

公共文化空间不知不觉中已成为游客争相打卡的地方。位于全国乡村旅游重点村——苏州通安镇树山村的树山介石书院便是颇具代表性的文旅融合空间。树山景区管理委员会相关负责人介绍，介石书院是苏州图书馆树山分馆，在该馆文化展区内，历史文化展、树山特色农产品研究展以及定期举办的当地民俗民情主题展都是游客了解树山的一个渠道。此外，凭入住当地民宿、酒店的房卡，游客还可以在苏州图书馆通安镇的各家分馆、游客中心以及民宿实现图书的借还。“走累了便到书院品茶、读书，书香已经渲染到树山的乡村旅游当中。”

《江苏省“最美公共文化空间”建设指南(试行)》明确提出，“最美”空间要能体现“诗和远方”互融互通的新趋势。江苏省文化和旅游厅公共服务处

相关负责人表示，对于公共文化空间的文旅融合，江苏将通过打造融合阅读分享、演艺表演、研学体验、文创展示等新型文化业态，以及在都市商圈、文化园区、文旅街区等区域打造小而美的公共阅读和艺术空间等方式实现。同时，江苏也鼓励各类文化和旅游公共设施融合服务功能，创新发展具有地域文化内涵、融合文化和旅游服务功能、富有人文品质、彰显时代精神和文明风尚的新型公共空间。

主客共享的生活场所

站在徐州马庄文化礼堂二楼向东眺望，眼前是一片宽敞的休闲广场，广场连接着潘安湖国家湿地公园，景色美不胜收。而脚下的马庄文化礼堂，在展示马庄村发展历史的同时，更是当地村民的文化生活场所。70多岁的马庄村村民徐传贵就是马庄文化礼堂的“常客”，“这些年马庄村民的文化生活越来越丰富，文化礼堂内每周都会举办周末舞会、周末影院。”

城市中的公共文化空间更是成为不少市民热衷的去处。毗邻扬州盐河风光带的高邮市汪曾祺书房藏有包括汪曾祺作品、汪曾祺著作研究的相关作品，以及各类图书近万册。为盘活资源，书房引入社会力量参与运营，增设了服务吧台售卖咖啡、茶水、简餐，甚至在二楼开设了音乐餐吧，满足年轻时尚群体文化需求，大大增加了书房的人流量。汪曾祺书房负责人表示，为延长服务时间，更好地满足读者夜读需要，书房还招募了20多个志愿者提供服务，让上班族下班以后也可以在这里享受清闲的阅读时刻。

江苏省文化和旅游厅公共服务处相关负责人表示，公共文化空间服务品质上能够坚持以人为本理念，满足大众精细化、多元化、个性化、体验化需求。江苏各地的公共文化空间也将建立群众需求征集反馈机制，完善无障碍软硬件设施，提供便民服务，以高品质服务吸引群众、温馨服务留住群众。

广西百色：

多措并举 推动红色旅游提质升级

□ 孟萍 唐秀梅

近日，由广西壮族自治区文化和旅游厅、贵州省文化和旅游厅、云南省文化和旅游厅共同编制的《广西贵州云南左右江片区红色旅游发展规划(2020—2025)》(以下简称《规划》)印发出台。《规划》明确提出将百色市打造成区域性国际红色旅游城市，将左右江片区打造成为集革命精神传承与发扬、红色文化交流与体验、革命文物保护与利用、革命老区振兴与发展、自然生态保护与开发于一体的国家文化公园。

近年来，百色市大力发展红色旅游，推动红色旅游景区提质升级，年接待游客人数持续增长，已成为全国重要的红色旅游目的地之一。

2021年前三季度，百色全市接待旅游总人数4326.11万人次，恢复至2019年同期的93%；旅游总消费509.29亿元人民币，恢复至2019年同期的95.68%，文化和旅游产业正在全面复苏，加快发展。

百色市文化广电和旅游局相关负责人介绍，百色整合红色旅游资源，注重资源优化组合。在城内，通过深入挖掘和研究桂西革命历史过程中具有深远影响力的红色资源，集合起来打造专题园区，整体保护、研究和开发革命历史文化资源，打造红色旅游品牌和百色城市“名片”，提升爱国主义和革命传统教育的效果。

在城外，积极开展跨区域、跨省红色旅游联合协作发展。一是“红红”组合，充分利用高铁逐步与滇黔桂接合部城市间进行互相链接，探索建立左右江革命老区红色文化旅游联合体，打造协同发展精品旅游线路。即精心打造好右江缅怀红军之旅、左江追寻红军足迹之旅的两条红色旅游精品线路，合力建设好“左右江红色旅游区”。

二是“红绿”“红土”“红彩”结合，将百色丰富的红色旅游与自然生态、民俗、民族文化等相结合。例如，百色起义纪念馆附近的平圩民族村、濠浩新村以及乐业红军八军团会旧址附近的火卖生态村等地的农民，通过售卖土特产

品、民族工艺品、民族服饰、竹木雕刻等，人均增收1500元。同时，百色利用边关优势，把红色旅游和南国边关风情结合起来，开通中国百色至越南高平边境旅游，并把旅游业作为“白(糖)、黑(锰)、红(红木)、绿(旅游)”四大支柱产业之一加以培育和推动。三是“强强”联合。百色于2019年8月30日成立了广西首个红色教育联盟，百色干部学院、市委党校等49个红色教育联盟成员单位加强交流与合作，共同开发精品教学路线、打造精品教学课程，为主题教育做好高质量服务。

百色合理利用政策，争取专项资金和国债资金投入，支持红色旅游基础设施建设。自2014年起，百色市通过争取上级资金、新增债券等方式，安排到位资金2.05亿元，全力支持百色起义纪念馆创建国家5A级旅游景区。几年来，全市累计投入200多亿元，用于交通基础设施建设、改善旅游景区服务等。目前，全市已基本形成高速公路、铁路、航空、航运、口岸“五位一体”的立体交通格局，为推动百色红色旅游的发展奠定了坚实的基础。

近年来，以百色起义纪念馆创建国家5A级旅游景区为契机，百色市实施“古城恢复、红城提升”工程，打造百色起义纪念馆、红七军部旧址、红七军八军团会旧址、平果苏维埃政府旧址、田东百石红军村、右江工农民主政府旧址、红军岩通天河、那坡县烈士陵园、靖西市烈士陵园等红色景点，提升核心竞争力，促进红色旅游经济快速发展。

据统计，2019年全市红色旅游接待人数1510.2万人次，红色旅游消费152.5亿元；2020年虽受新冠肺炎疫情影响，全市红色旅游接待人数仍达到1156.1万人次，红色旅游消费109.2亿元。

如今，通过不断丰富红色旅游产品内涵，创新宣传方式，百色市“百色风雷、两江红旗”的红色旅游主题形象日益凸显，“感恩祈福红色之旅百色”“邓小平足迹之旅”品牌逐渐唱响全国，红色旅游已成为推动百色经济社会发展的有效途径之一。

广州举办2021非遗品牌大会

本报讯(陈熠瑶)近日，由广东省广州市文化广电旅游局主办的“2021第四届非遗品牌大会(广州)”在广州塔景区举办。据了解，非遗品牌大会自2018年首次举办以来，已经连续举办了4届。本届非遗品牌大会主题为“非遗品牌力”。

广州市文化广电旅游局局长刘喻梅表示，非遗品牌大会的举办助力广州完成粤港澳大湾区岭南文化中心地的任务，推动“人文湾区”的建设与发展，延续非遗品牌大会培育市场的平台作用，不断提升品牌凝聚力和价值核心力。

今年大会采用“线上引流、线下互动”的方式，在保障公共卫生安全的前提下，让更多人看到非遗品牌魅力。开幕式上，主办方邀请了相关领

导、国内非遗领域专家、粤港澳三地知名学者、非遗传承人、非遗品牌代表、互联网企业高层人士等，共同探讨非遗品牌的发展趋势。

为了让更多公众能够参与到非遗品牌大会中，主办方还在广州塔景区举办“珠水孕新生”非遗品牌展览，在广州永庆坊、岭南印象园等景区景点打造了4个非遗“国潮”打卡点，融合各场地的文旅特色，采用互动形式，引导更多年轻人进行现场体验，助力非遗传播。

主办方表示，通过这次大会，粤港澳大湾区对创新非遗数字经济发展进行了有益探索，实现了粤港澳三地非遗资源的深入对接，集中分享了本年度非遗在国际化、品牌化、数字化等方面的突出亮点。

福建永定探索土楼数字文旅新模式

本报讯(李金枝)近日，以“缘起永定，土楼焕新”为主题的永定客家土楼与《天涯明月刀》战略合作发布会在福建省龙岩市永定区举办。发布会上，合作各方对未来一系列线上、线下合作内容进行了详细介绍，并一致表达了合作愿景。

据了解，合作方将主要围绕振成楼、环兴楼、振福楼等三座永定区知名土楼开展“三楼一线”合作。其中，合作方将携手在振成楼举办“潮聚东方·耀世风华——瑞丽永定客家土楼国风之夜”；在振福楼拍摄摄影大片；在环兴楼打造集“沉浸式导

游”“互动式展览馆”“角色扮演实景剧本杀”于一体的沉浸式剧场，推出主题电竞酒店、主题汉服国风旅拍等沉浸式IP文旅项目；联手定制“客从何处来——天刀×永定土楼”专属出游线路。此外，合作方还将推出一系列线上文创内容，并携手客家籍歌手光良推出客家话与普通话双语献唱的主题歌曲。

近年来，围绕福建土楼这一亮丽名片，永定区积极寻求与互联网文创产业展开合作。此次合作是永定区政府和腾讯互娱合作的首个乡村旅游电竞数字文旅体验项目。

张家界举办第五届国际旅游诗歌节

本报讯(上官智慧 记者 高慧)12月20日，“仙境张家界 诗约全世界”中国·张家界第五届国际旅游诗歌节在湖南省张家界武陵源拉开帷幕。

本届诗歌节设有开幕式、行吟诗歌研讨会、颁奖盛典暨“行吟中国·大爱张家界”诗歌朗诵会等活动，旨在将传统的诗歌文化与张家界秀美山水相结合，以诗歌为切入点，尽

展张家界的诗意山水，促进文化和旅游融合发展，拉动张家界旅游业回暖复苏。据介绍，本次诗歌节在诗歌征集阶段，收到来自国内外2800余名诗人的原创诗歌作品8200多首。

据悉，国际旅游诗歌节自2017年举办以来，已连续举办4届。4年来，有近10万首诗歌诞生于张家界的山水之间。

文化产业赋能乡村振兴

威海大水泊镇：“新村民”带来新风貌

□ 黎晓倩 本报记者 冯维国

在山东威海文登大水泊镇的设计谷，一场持续四个月时间的国际建筑师沙龙——中国留法独立建筑师当代实践展正在这里展出。来自中法的多位知名独立建筑师汇聚到这个总人口不到4万人的胶东小镇，艺术设计乡村文化在这里实现了有机碰撞。

走进威海设计谷，视线里群山环抱、溪水潺潺，地势错落，林木盎然，别具一格的建筑风格与自然相得益彰。这处风靡社交网络的“新地标”，不时可见远道而来拍照打卡的年轻人。

2017年，曾获得德国工业设计红点奖的清华建筑系博士李久太和他的团队与大水泊镇政府签订运营协议，威海设计谷正式在这里“安家落户”。在此之前，设计谷所在地不过是包家庵村一处废弃了十多年的养殖场，村庄也面临着突出的“空心化”“老龄化”问题。

2020年，清华大学山东文登乡村振兴工作站落成，李久太成为首任站长。工作站以设计谷为平台，通过一

带二、带三，逐步吸引中国建筑设计研究院、清华大学建筑学院等45个国内优秀建筑设计机构或个人入驻，到二期项目竣工后，还将有56个设计工作室在此落户。设计谷陆续承办了威海市人居节、设计师研学、留法建筑师建筑作品展等多项活动，成为服务地方发展的亮点项目。

“乡村振兴的五大振兴，其实首要的就是人才振兴。”如今，李久太把家也安在了这里。他表示，设计谷的运营，即通过吸引并留住优势设计资源和人才，衍生农产品创意、民宿、文旅等全方位业态，实现设计价值、乡土价值的全面释放和双赢，赋能乡村振兴。

据设计谷项目经理史瀚宇介绍，设计谷团队已相继参与建设初家村“设计师村”、瓦屋庄“漫画村”、山后孙家“舞蹈村”等周边其他乡村建设，并与当地政府一同在北京举办了乡村首席专家招募活动。20多名乡村振兴专家、70多名高层次人才等400多名来自全国各地的专业型人才，以“新村民”的身份“落户”大水泊镇。各领域人才的人驻，也为辐射带动周边村经

济发展提供了智力支持。

“首席专家”即每个特色村庄发展方向的“掌舵人”。据大水泊镇相关负责人介绍，目前，设计谷周边20多个村庄按照“一户一特色、一家一风情”理念，在各村“首席专家”的带领下，通过对当地乡村特色资源进行挖掘和文化创意，流转改造村里闲置房屋，每个村逐步探索出自己的特色发展之路，设计谷周边产业环境逐步提升，找到了艺术与公益的结合点，让村民更有幸福感和获得感。

在设计谷不远处“漫画村”瓦屋村，古树、漫画、村落等诸多元素，共同塑造了瓦屋庄的新风貌。“漫画村”毕克官美术馆馆长山西小伙仝明，真实地感受到二次元宇宙文化给村子带来的变化。老年人从在百年银杏树下乘凉到慢慢走进美术馆，小孩子从满山遍野跑到拿起画笔创作，还有更多年轻人涌入漫画村，把这里当成他们创作的“灵感之乡”。

曾经，村子穷得“只剩一棵银杏树”，现在“漫画村”落地了，村集体拥有了威海漫画瓦屋庄旅游发展公司的部分股份，村民们相信，随着“漫画村”

的名头越叫越响，自己的日子也会越过越好。

仝明说：“关键是要打造一个生态，通过一砖一瓦的改造和一点一滴的文化构建，把这个小村庄打上漫画的烙印，实现真正的可持续发展。”

如今，“设计师村”初家村在首席专家李久太带领下，创意设计了“大有参义”“薯国演义”等农产品品牌。同时，暑期来实习的学生们，也通过文创、直播等形式，帮助当地滞销的农产品售卖。

初家村党支部书记王汶旭表示，“过去这里从来没有这么多人来。进村的设计师们都是高才生，能够来这里很不容易，也确实给我们当地的乡村振兴提供了非常多的帮助，村民们很感激他们。”

据李久太介绍，今年，设计谷还与威海市政府联合发起“威海市精致城市建设研究院”。未来，入驻的设计师将与本地政府合作，提升整个威海城镇乡村的风貌。通过集聚人才，挖掘地域特色文化和资源，充分发挥“头雁矩阵”的带动作用，为乡村振兴注入“源头活水”。