

酒店集团乘“冬”风 冰雪经济热起来



图虫创意 供图

□ 本报见习记者 唐伯依

滑雪爱好者帅路日前在小红书APP上分享自己在河北张家口太舞滑雪小镇的游玩感受。他写道:“我住在雪麓居酒店,出门就能上山,很方便,配套也好,复式公寓里厨房、洗衣房一应俱全。”

根据途牛旅游网近期的预订数据,长白山万达喜来登度假酒店、长白山凯悦酒店、地中海俱乐部亚布力度假村、万科松花湖度假区王子酒店、张家口崇礼富龙假日度假酒店等成为当下最热门的冰雪主题度假酒店。

面对大众日益高涨的冰雪旅游热情,各酒店集团纷纷加大在国内冰雪旅游市场的布局力度,有效挖掘“冰

越来越多的游客认同“酒店即旅行目的地”,这也让冰雪主题酒店看到了更多商机。借此契机,这些酒店将产品融入滑雪、赏雪、温泉、康养等元素,打造特色课程、微度假产品和娱乐项目等,不断推出新特色、新玩法,“酒店+冰雪”成为备受关注的话题。

地中海俱乐部北大壶度假村运用“粉雪雪地”优势,设计了适合各年龄段的7个级别滑雪教程,推出专为儿童设计的冰雪花园,组织冬季赏雾凇活动,开放雪山顶餐厅,推出冬季奶酪火锅等。地中海俱乐部Joyview北京延庆度假村针对城市度假人群推出升级版“滑雪一价全包”套餐,包含精英滑雪课程、室内汤泉水乐园体验等。面对即将到来的圣诞、元旦,度假村还计划推出主题派

在各酒店探索冰雪酒店发展模式的趋势下,部分业者也发现了冰雪旅游市场面临的挑战。在吴丽云看来,当前,酒店与冰雪的融合,多数是靠位于冰雪旅游目的地或自身配备有滑雪场的酒店来实现,滑雪或娱雪是核心内容,对于冰雪文化、冰雪资源、冰雪产品的开发尚有不足,多数酒店冰雪旅游产品趋同。

冬季冰雪旅游产品存在着一定程度的同质性、单一性、季节性等问题。业界普遍认为,深挖当地的自然资源、文化底蕴,充分发挥自身优势,打造特色的冰雪旅游品牌,引导游客进行二次消费,更是各酒店集团应坚持的创新与可持续发展之路。

对此,社科旅游研究中心特约

天雪地”这座金山银山,努力把“冷”资源做成“热”经济。

洲际酒店集团强化在冰雪度假休闲类产品方面的布局,不断优化品牌设计,旗下的两家新酒店于12月在河北张家口崇礼区开业。两家酒店分别为智选假日酒店和皇冠假日酒店,均坐落于翠云山国际旅游度假区,临近崇礼的银河滑雪场。该集团相关负责人介绍,皇冠假日度假酒店融入了森林、冰雪元素,部分客房配备观景露台;智选假日酒店主打时尚、简约风格,为游客提供集工作、休闲、餐饮于一体的多功能共

对活动。

“我们周六上午到酒店办理了入住,放好行李后,就再也没有回过房间。先去泡温泉,紧接着参加各种活动,孩子们玩得不亦乐乎,晚上的派对也很精彩,非常期待下次再来。”北京游客张女士上周末到地中海俱乐部Joyview北京延庆度假村体验后说。

长白山万达国际度假区除推出常规的滑雪、温泉、水乐园、戏雪乐园外,还结合度假区自然资源,推出滑翔伞、雪地摩托、雪屋火锅、冰约等特色体验项目以及滑雪俱乐部、冬令营、冰雪赛事等活动。度假区内的酒店还推出冰雪度假套餐,包含住宿、用餐以及滑雪、温泉、水乐园体验等项目,让游客们一票体验冰雪度假的乐趣。“今年雪季我们推出了旅游度假套餐,其中包含周边景点一日游,这是今年产品的新增亮点,让游客可以欣赏到长白山天池外的优质景点。”万达酒店及度假村高星事业部营运管理部总经理行程说。

部分在线旅游企业也关注到“酒店+”的产品布局,整合相关资源,为游客提供更多选择。途牛旅游网相关负责人介绍,途牛旅游网与品牌度假村、高品质温泉酒店等合作,推出适合冬季一日游、两日游的“酒店+冰雪”微度假产品,扩充私汤产品类型,推出部分家庭房型

多家酒店集团推出冬季推广计划

本报讯(记者 王玮)随着元旦、春节假期的临近,多家酒店集团于12月起陆续启动冬季推广计划,涵盖客房入住体验、亲子度假产品、家庭聚会派对、冬季滋补美食等。

12月20日起至2022年2月28日,香格里拉集团在中国大陆地区的50家酒店推出“自在冬游记”城中度假套餐,把当地特色文化融入酒店的各项体验项目中,让客人既能在店享受丰富愉悦的美食文化和热情周到的服务,又能轻松探索酒店之外绝色生香的当地生活。

近年来,亲子游市场持续火热,中国旅游协会亲子游与青少年营地分会此前发布的《中国亲子文旅行业发展报告(2021)》提到,亲子游已经从唯“子”独尊向“亲”“子”并重趋势发展。随着个性鲜明的千禧一代开启为人父母的身份转变,父母对孩子的陪伴心态已经从过去的“我在场”“迁就孩子”转变成“一起玩”“一起嗨”。对此,酒店集团对该市场的布局也随之细化。

香格里拉集团旗下北京中国大饭

扩大布局范围

享空间。此外,洲际酒店集团推出“放肆嗨玩,冬日狂欢”套餐,覆盖了拥有大型室内滑雪场及冰雪乐园的城市。

万达酒店及度假村在吉林长白山国际度假区共开设9家酒店,覆盖中

高端等不同层次,包含长白山万达柏悦酒店、长白山万达威斯汀酒店、长白山汉拿山温泉酒店等,总体客房体量达3100间。长白山万达悦华酒店于11月开业,酒店内设置了以万达酒店原创IP形象MOMO和GOSKI白熊IP为主题的联名涂鸦墙,并在酒店大堂吧播放滑雪主题电影,营造浓厚的

打造冰雪产品

宿、用餐以及滑雪、温泉、水乐园体验等项目,让游客们一票体验冰雪度假的乐趣。“今年雪季我们推出了旅游度假套餐,其中包含周边景点一日游,这是今年产品的新增亮点,让游客可以欣赏到长白山天池外的优质景点。”万达酒店及度假村高星事业部营运管理部总经理行程说。

部分在线旅游企业也关注到“酒店+”的产品布局,整合相关资源,为游客提供更多选择。途牛旅游网相关负责人介绍,途牛旅游网与品牌度假村、高品质温泉酒店等合作,推出适合冬季一日游、两日游的“酒店+冰雪”微度假产品,扩充私汤产品类型,推出部分家庭房型

深耕后续市场

引进新的冰雪旅游项目,为度假区引入了不同的社群活动,如滑雪发烧友社群、亲子教育社群、宠物社群等。同时结合东北北民俗,将酒店和度假区打造成集旅游、体验的山地度假小镇。“我们将不断强化与各种流行文化及产品的合作,与滑雪社区联手打造滑雪发烧友主题酒店、与‘东北大板’雪糕品牌联名进行反季节营销等,为度假区注入新的活力和流行元素,让冰雪旅行的乐趣不止于冰雪。”万达酒店及度假村高星事业部营运管理部总经理行程说。

为实现可持续发展,以冰雪为主

沙滩与壮阔海景,客人可以感受大自然的舒适和惬意。

进入冬季,营养美味的餐饮同样备受客人青睐。威斯汀酒店及度假村在中国的多家酒店均为宾客准备了丰富多元、营养均衡的美味餐点。比如,位于江苏园博园的南京威斯汀温泉度假酒店就特别推出云汀粤飨家·冬季滋补羊腩套餐,让喜欢养生的客人大饱口福。从用各色有机蔬果烹调而成的沙拉到可口又环保的素食汉堡,广交会威斯汀酒店则为注重健康运动的客人制作营养菜肴,让这个冬天充满温暖。

本报常年法律顾问:
北京市岳成律师事务所
网址:www.yuecheng.com
电话:010-84417799
微信:beijingyuecheng
地址:北京市东三环北路丙2号天元港中心A座7层

冰雪旅游氛围。

12月初带孩子到长白山滑雪的姜女士入住了长白山万达喜来登度假酒店。“酒店环境很好,房间外就是长白山山景,位置也不错,从大堂走到滑雪场只需要10分钟左右。这也很适合亲子度假,萌犬下午茶和采蘑菇活动小朋友非常喜欢。”

复星旅游文化集团执行董事、执行总裁兼地中海俱乐部中国首席执行官徐秉璜介绍,地中海俱乐部长白山度假村计划于明年开业,结合背靠长白山景区的自然景观资源与朝鲜族人文风情,将度假村打造为结合冰雪、温泉、特色餐饮等旅行体验于一体的度假项目。

以及别墅房型,以满足单个家庭及大家庭的冬游需求。

为充分发挥在地优势,打造特色酒店冰雪旅游品牌,地中海俱乐部长白山度假村除组织山地冰雪活动外,还推出综合水疗池、中草药泡池、儿童戏水池等28个室内泡池。“我们结合当地的特色民俗文化,开展亲子系列活动,包含制作满族中国结、体验吉林剪纸等。”徐秉璜说。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云建议,酒店要继续打造属于自身独特的冰雪文化IP,推出特色的酒店冰雪产品。围绕酒店冰雪节庆活动、冰雪+温泉、酒店+冰雪文化体验、酒店+冰雪俱乐部、酒店+数字文化体验等主题,提升酒店冰雪产品的竞争力。

题的度假酒店也要处理好非雪季的运营问题。吴丽云说,酒店可以打造会议培训产品体系,利用现有设施,推出俱乐部训练、运动员训练基地,以及主题会议、冰雪培训等会展类产品,增强酒店营收能力;打造文化产品体系,举办与冰雪或当地文化相关的节庆活动、创意活动等,形成非雪季的新旅游吸引物;打造避暑旅游产品体系,逐步将冬滑雪、夏避暑打造为冰雪酒店的双季标配产品。

北京体育大学体育休闲与旅游学院副院长蒋依依建议,各酒店集团要树立以冬季滑雪为核心、多元化四季运营的理念,结合冰雪资源,将登山、徒步、露营、自驾、文化展示等打造成一体化的高品质复合型产品。

北京博雅方略文化旅游集团

北京博雅方略旅游景观规划设计院

深耕文旅二十载，以匠人之心，为政府、企业提供优质服务

“十四五”文化旅游业发展规划	
国家级旅游度假区创建	
国家文化公园	乡村振兴
红色旅游	全域旅游
国土空间规划	康养旅游
研学旅行	文旅融合专项规划
风景名胜區	景区提升与创A
旅游休闲街区	露营地
城市双修	田园综合体

北京博雅方略旅游景观规划设计院是北京博雅方略文化旅游集团的核心机构之一，具有国家认定的旅游规划设计甲级资质、城乡规划编制乙级资质、土地规划乙级资质等多项专业资质，是中国旅游协会休闲农业与乡村旅游分会会长单位、中国旅游景区协会景区红色旅游研究与发展中心主任单位、中国城镇化促进会民宿发展专业委员会副会长单位。

建院以来，完成了2000余个精品规划项目，其中完成省级、市级和县级全域旅游规划70余个，荣获“中国旅游知名品牌”，在业界享有良好的口碑，得到了客户及社会各界的认可和好评。

NO.1 战略研究与产业规划
NO.2 旅游规划与景区提升
NO.3 国土空间规划
NO.4 城市设计与城市更新
NO.5 乡村振兴与村庄规划、特色小镇
NO.6 运营管理

服务热线：010-82781426
联系电话：15313838109

首批等级旅游民宿风采

不舍九洞水民宿：
将情怀写入惬意乡村生活

□ 本报首席记者 王玮

“得知不舍九洞水民宿入选全国乙级民宿,我特别感慨。从门可罗雀的清冷故宅到如今洋溢着欢声笑语的乡村民宿,不舍九洞水民宿就是一个小小的缩影,让我看到逐渐成熟的民宿产业为乡村振兴做出的贡献。这其中离不开旅游民宿行业标准化工作对旅游民宿品牌的培育和引导。”重庆市石柱县不舍九洞水民宿主人马国华如是说。

不舍九洞水民宿位于石柱县双坝村,距石柱县城区仅十几分钟车程。到过不舍九洞水民宿的人都会被这家民宿主人的情怀所打动。不舍九洞水民宿是马国华出于对家乡的留恋、对父亲的思恋,在自家老房基础上改造而成的。至今,马国华还保留着父亲用过的风车、土罐、草鞋、草帽等,这些老物件也唤起了很多人的童年记忆。

随着消费升级,传统农家乐已经不能满足消费者的乡村度假需求。意识到这一点的马国华请来了专业设计师,将不舍九洞水民宿打造成了一个新中式田园度假休闲地。民宿内有专门的休闲区域,设有茶室、书屋等。翻看OTA上的评论便会发现,对于周边游的客人来说,不舍九洞水民宿最吸引他们的是在那8亩农田里,四季种植的绿色有机时鲜蔬果可以供客人采摘品尝。

谈到为何要返乡创建不舍九洞水民宿时,马国华说:“石柱县双坝村是我生长的故土,作家费孝通在《乡村中国》中的一段话触动了我。他说:‘乡土是中国人的本色。’即使在当下这个步入元宇宙的时代,国人也从未遗忘过我们民族生长的‘泥土’。在车水马龙中终日浮沉的我们,此时,比以往任何时代都更渴望去亲近我们的乡村。”

回到家乡可以干出一番事业。马国华告诉记者,不舍九洞水民宿对他来说是一份值得一生去精耕细作的事业。

在投身民宿事业后,马国华发现,不论是在规划建设方面还是经营运行方面,国内民宿行业的发展都存在一些问题。比如,民宿行业的“速热”可能带来“速朽”危机,行业内野蛮的发展和混乱的竞争让许多民宿昙花一现后难以继。就在此时,文化和旅游部出台的《旅游民宿基本要求与评价》像一阵“及时雨”,让行业监管和政府支持变得更加有力度。“这次文化和旅游部开展的等级旅游民宿评定工作更让我们感受到了乡村民宿蓬勃发展的推动力。”马国华说。

在马国华看来,这次评定不仅是一次“评级考试”,而且对于整个行业来说,这是一次期盼已久的梳理规划;对于参与评定的各个民宿来说,这是一次难得的学习机会。“在确定参与评定的初期,我就带领整个团队,拿着行业标准进行了系统性的内审,并及时修正了此前忽略的一些问题。整个评定过程,又给了我们跟随专家客观审视民宿日常运营的机会。我们充分吸纳专家提出的指导意见,同时也了解了各地

有关民宿及乡村旅游发展的最新情况。在此基础上,我们对不舍九洞水民宿未来的发展有了更加充分的认识与更加科学的规划。”马国华说。

与盲目执着于民宿“硬件”上的大修大建相比,马国华更重视“软件”上的投入。他认为,“软件”也是游客愿意为一家民宿买单的原因,对此,他深有体会。不舍九洞水民宿在运营方面向先进地区的乡村民宿学习,结合双坝村周边的实际情况,设计了一套运营方案。与此同时,马国华植根田园生态和土家族文化,以不舍九洞水民宿为平台,将乡村旅游与农副产品销售相结合。他专门创立了HOMING农副产品品牌,结合“不时不食,四季有食”的田园饮食文化与土家族特有的赶山文化,分别推出“坐食”与“行食”两个系列的农产品。这些农产品的原料都是马国华向周边农户收购过来的,经过严选、加工、包装等多道程序,力求让游客来时如回家一般自在,去时又可手携山野滋味,念念不忘。马国华也希望通过此举,带动当地农业转型升级,提高周边农户收入。

同时,马国华还努力拓展民宿的业务范围,将农业旅游与科普教育结合起来,设计诸如农产品采摘、农业科普、田园生活体验等服务产品。比如,不舍九洞水民宿充分利用民宿内的花园及香草园,为游客设计插花、制香草茶等活动。如今,在民宿内的果园里,游客可以亲近乡村生活,体验果林采摘与林下茶会等沉浸式游览。“我们还计划推出以民宿为中心的周边山野漫步路线,并不定期举办一些主题活动,进一步满足游客的休闲需求。”马国华说。

在积极推动乡村旅游发展的同时,马国华也在不断拓展民宿辐射带动能力,建立起乡邻利益联通机制。目前,不舍九洞水民宿已带动附近48位村民就业。

“我们要以‘新’换‘心’,不断强化品牌效应,提升整体环境,改造沿路风貌;以‘情’融‘情’,不断扩大发展规模,联动邻里合作,形成规模效益;以‘源’建‘远’,明确不舍九洞水民宿的定位,不断提升民宿文化内涵,促进民宿走得更高、走得更远。”在谈到不舍九洞水民宿的发展时,马国华说:“中国的乡村很美,而散布于全国天南海北的众多乡村民宿便是去品味欣赏这份美的窗口。在政府的支持引导下,在行业标准的规范引领下,我们的民宿会愈发蓬勃,我们的游客将能看到愈发美丽的乡村。我很自豪参与其中。”



不舍九洞水民宿一隅

不舍九洞水民宿供图