

《“十四五”促进中小企业发展规划》印发

本报讯(记者 崔哲)近日,工业和信息化部、国家发展和改革委员会、文化和旅游部等十九部门联合印发《“十四五”促进中小企业发展规划》(以下简称《规划》)。《规划》明确7个主要任务、9项重点工程。

据介绍,《规划》首次以多部门联发的形式发布,既体现了党中央国务院对促进中小企业发展工作的高度重视,也体现了在国务院促进中小企业发展工作领导小组工作机制下,凝聚各方力量共同促进中小企业发展工作的体制机制日益健全。在《规划》引领下,各部门将共同努力、协同推进,促进“十四五”时期中小企业实现高质量发展。

根据《规划》,7个主要任务为:培育壮大市场主体、健全政策支持体系、建立高效服务体系、完善公平竞争环境、提高融资可得性、加强合法权益保护、提升创新能力和专业化水平。

上海恢复跨省团队旅游

本报讯(特约记者 丁宁)12月21日,上海市文化和旅游局发布《关于本市恢复跨省团队旅游及“机票+酒店”业务的工作提示》(以下简称《提示》)。《提示》明确,上海市内无中风险地区,各旅行社及在线旅游企业可恢复经营跨省团队旅游及“机票+酒店”业务。

《提示》要求,各旅行社及在线旅游企业不得组团前往中高风险地区旅游,不得承接中高风险地区旅游团队,不得组织中高风险地区游客外出旅游。从即日起至2022年3月15日,暂停旅行社及在线旅游企业经营进出陆地边境口岸城市(与香港、澳门有口岸相连的除外)的跨省团队旅游及“机票+酒店”业务。

《提示》要求,旅行社及在线旅游企业要全面加强员工健康监测,定期

《规划》在主要任务的基础上进一步突出重点、细化要求,提出9项重点工程。其中,优质中小企业培育工程、中小企业创新能力与专业化水平提升工程,旨在落实“十四五”规划纲要关于“支持创新型中小微企业成长为创新重要发源地”的要求;中小企业数字化促进工程、中小企业绿色发展促进工程、中小企业质量品牌提升工程,从企业内部着眼,旨在提升中小企业自身实力和核心竞争力,推动企业高质量发展;中小企业服务机构能力提升工程、中小企业融资促进工程、中小企业合法权益维护工程,从企业外部入手,着眼解决长期以来困扰中小企业的难点、痛点和堵点问题,改善企业发展环境;中小企业国际化促进工程,旨在推动中小企业更好适应和参与构建新发展格局,加强对外贸易与合作,在国际市场砥砺成长。

《规划》还提出,要支持中小企业创新发展,加大财税政策支持力度,推进普惠金融,鼓励企业加大研发投入,支持企业开展技术创新、产品创新、管理创新和商业模式创新,培育专精特新中小企业,打造创新型中小企业集群,支持“小巨人”企业、瞪羚企业和独角兽企业发展。

《规划》还提出,要支持中小企业创新发展,加大财税政策支持力度,推进普惠金融,鼓励企业加大研发投入,支持企业开展技术创新、产品创新、管理创新和商业模式创新,培育专精特新中小企业,打造创新型中小企业集群,支持“小巨人”企业、瞪羚企业和独角兽企业发展。

组织导游等一线工作人员进行核酸检测。落实各地在交通、住宿、餐饮、游览、购物等方面的疫情防控要求,密切关注旅游限流、风险提示等信息,合理规划旅游线路,控制旅游团队规模,及时准确在全国旅游监管服务平台填报旅游团队信息。

《提示》强调,上海各区文化和旅游局要深刻认识做好2022年元旦春节期间旅游团队疫情防控工作的重要性和紧迫性,指导督促旅行社及在线旅游企业从严从紧、从细从实,做好招徕、组织、接待等环节疫情防控措施。指导辖区内旅行社和在线旅游企业严格遵守有关要求,扎实做好疫情防控工作。指导旅行社和在线旅游企业加强风险评估和研判,及时了解和掌握旅游目的地和客源地疫情形势,及时作出相应调整。

四川文化和旅游科教工作会议召开

本报讯(周梦珊 记者 白骅)近日,四川省文化和旅游科教工作会议在广元市召开。会议总结文化和旅游科教工作经验,分析存在的问题,明确下一步工作举措。

会议要求,全省文化和旅游科教战线要全面贯彻新发展理念,深刻认识、准确把握当前所面临的新形势新要求,找准文化和旅游科教工作的贡献点和发力点。一要深化科技引领创新驱动,树立文化和旅游行业发展新理念。二要强化部门协同、资源统筹,实现文化和旅游重点领域新突破。三要着眼要素赋能、价值提升,激发文化和旅游产业发展新活力。

会议提出,要加快文化和旅游科技创新发展,加强文化和旅游专业理论研究,强化行业人才队伍培养,加强行政要素统筹保障。会议还对相关工作进行了安排部署,包括加快推动文化和旅游行业科技创新,提升科技支撑水平;以标准体系建设推进行业规范管理,推进文化和旅游高质量发展;发挥信息化在文化和旅游行业的驱动引领作用,不断提升产业数字化水平等。

四川省21个市(州)文化和旅游行政主管部门分管负责人、四川省文化和旅游厅相关直属单位负责人等60余人参会。

弘扬脱贫攻坚精神

(上接第1版)“以前只能打一些零工,得一点吃一点,好生活是什么样子都不敢想。”在政策扶持下,曾经的贫困户杨登文和妻子在景区开办了一家小餐馆,生意越来越好,日子也越过越红火。

承前启后 接续奋斗

在脱贫攻坚这场硬仗中,文化和旅游扶贫助力贫困地区实现由“输血”到“造血”、由“要我脱贫”到“我要脱贫”、由“等着别人送小康”到“撸起袖子加油干”的转变。

征途漫漫,精神永恒。伟大脱贫攻坚精神是弥足珍贵的精神财富,激励文化和旅游业界坚定信心决心,真抓实干、埋头苦干,巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村振兴。

目前,在文化和旅游部定点帮扶下,广西壮族自治区巴马瑶族自治县正在积极做好发展规划,开展巴马命河—水晶宫国家5A级旅游景区和巴马赐福湖国家旅游度假区创建工作。文化和旅游部定点帮扶干部,巴马瑶族自治县县委常委、副县长范朝慧介绍:“我们计划设计手绘墙、发展精品民宿、打造‘非遗工坊’,将巴马打造为美丽乡村打卡地,让游客‘来得了’‘留得住’,带领村民不出家门增收致富。”

谱写文旅发展新篇

收致富。”

“围绕‘慢村慢养慢生活’旅游发展理念,我们持续做好西口村乡村旅游发展的基础工作,打造乐呵呵、慢悠悠的幸福西口生活场景。我们对未来的工作充满信心,下一步将继续发扬脱贫攻坚精神,在旅游产业赋能、人才资源盘活、乡村组织振兴等方面持续发力。”黄玉洋介绍。

福建省文化和旅游厅相关负责人表示,将进一步构建乡村振兴长效机制,加大对乡村旅游发展的智力支持和结对帮扶力度,积极构建全方位、多层次的乡村旅游品牌体系。

“我们将出台优惠政策,助力文化和旅游重大项目落地,加快构筑旅游大交通网,充分发挥好旅游产业在乡村振兴中的促进作用。”安徽省潜山市文化旅游体育局副局长张泽胜介绍。

吉林省延边朝鲜族自治州广播电视台和旅游局相关负责人表示,将继续结合工作实际,在公共文化服务、乡村文化建设、乡村旅游发展等方面下大力气,切实推进乡村振兴。

(采访组成员:高慧 任丽 邹琴 杨丽敏 李金枝 朱文文 刘玉萍 范朝慧 统稿:范朝慧 崔哲)

夜游南京长江路 古韵今风总相宜

——第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区系列报道之五

□ 郇子君

在国民小剧场听一场“永熙茶楼相声大会”,到德基广场购买各类品牌商品,前往“南京1912”文化休闲街区吃一顿宵夜,入住融合多种南京元素的丽思卡尔顿酒店……白天车水马龙的南京长江路文化旅游集聚区(以下简称“长江路集聚区”),夜晚依然是游客漫步、看展、赏乐、休闲的好去处。2021年11月,文化和旅游部公布第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区,南京长江路入选。

厚植文化 丰富体验

在六朝建康城部分遗址上打造的六朝博物馆诉说着六朝在科技、文学、艺术等诸多方面的繁华;建于江宁织造旧址上的江宁织造博物馆展示着传统织造工艺的精湛;拥有中国近代建筑遗存中规模最大、保存最完整建筑群的南京总统府景区成为开展爱国主义教育的重要场所……“三步一胜景,五步一遗存”的长江路集聚区把六朝古都1800余年的岁月娓娓道来。

南京市玄武区文化和旅游局副局长唐思恩介绍,1800米的长江路拥有诸多文化地标,积淀了1800年的城市文化。在打造长江路集聚区时,玄武区提出“1800米,1800年”概念,充分挖掘长江路历史文化资源,让游客充分感受时代变迁。

在夜游体验中植入长江路深厚的历史底蕴成为长江路集聚区打造过程中的重点工作。去年7月,位于长江路集聚区的六朝博物馆、江宁织造博物馆、中共代表团梅园新村纪念馆等博物馆相继开启夜游模式,每周五、

周六和节假日夜间延时开放。唐思恩说:“博物馆夜游不只是夜间看展,更要注重提升夜游体验感。为此,长江路集聚区的博物馆在夜游期间推出了一系列社教活动。”

目前,六朝博物馆已推出六朝漫话·夜、六朝书香·夜、六朝造物·夜等系列活动。该博物馆有关负责人介绍,以六朝漫话·夜为例,90分钟的公开课将现场演示和专业讲述相结合,依托壁画、陶俑、丝织品等文物,融入大量体验互动环节,讲述了传统服饰制作、古人穿着等内容,让游客真正感受到中华优秀传统文化的魅力。

如今,随着传统文化被越来越广泛地植入到夜间文化旅游项目中,长江路集聚区显得愈发具有“潮范儿”。依托南京文化艺术中心、国民小剧场等空间,推出“长江路,代号1800”等夜间演艺项目;在南京图书馆、江苏省美术馆等地举办沉浸式光影秀……长江路集聚区成为彰显厚重历史底蕴和现代都市魅力的文化旅游新空间。

业态集聚 一“夜”俱全

在长江路集聚区东段,沉淀千年文脉的江宁织造博物馆、六朝博物馆在夜间焕发生机;在西段,灯火通明的德基广场、艾尚天地购物中心推出多元化的文化和旅游活动,引来源源客流。

不久前,南京市文旅消费政府补贴展陈项目——《国家地理》经典摄影大展在艾尚天地购物中心开展,吸引不少摄影爱好者参观。艾尚天地购物中心总经理周丽说:“如今,因为一个展览打卡一座城市的现象已十分普

遍,长江路集聚区有着天然旅游基因,这里的商业与旅游联系紧密,不少游客到南京都会到购物中心打卡。我们也充分利用资源优势,推出一系列文化和旅游活动,进一步拉动消费。”

夜幕降临,华灯初上。由南京卷烟厂老厂房改造而成的D9街区变得热闹起来,游客除了能感受到烟卷厂的历史元素,还能体验柱廊互动屏、创意瓷画等潮流场景。南京市民朱嘉欣说,去年开节后,D9街区成了她和朋友下班后经常聚会的地方。“街区的商铺越来越多了,活动也越来越丰富,非常适合年轻人聚会。”

南京玄武文化旅游发展集团有关负责人介绍,D9街区引入了先锋艺术展、品牌书店、音乐餐吧、咖啡馆等多元业态,还举办了“我为歌狂”音乐周、“华服大赏”时装周、“王者之战”电竞周等系列活动,与长江路集聚区沿线载体联动,创造更多消费场景,吸引更多年轻人体验。

唐思恩介绍,长江路集聚区现有文旅商资源载体30余处,涵盖景区、文博场馆、休闲街区、星级酒店、大型购物中心等,文旅商资源密集。在此基础上,集聚区还推动夜间休闲文旅体验和高端商旅消费两大功能区建设,实施夜演、夜购、夜食、夜游、夜宿、夜展、夜读等“夜文旅”计划,打造文旅“夜宴”。据统计,2020年,集聚区文旅类载体客流量总计超279万人次。

加强监管 舒心消费

南京地铁1号、2号、3号线均在集聚区设有站点,5条夜间公交线路穿行于集聚区内,集聚区核心段设有7

处停车场、千余泊位……便捷的交通服务为长江路集聚区建设提供了有利条件。

事实上,交通便利只是长江路集聚区营造舒心消费环境的一个缩影。夜间照明除基本道路照明,还有景观灯、氛围灯等,形成完备的照明系统;组建长江路“四史”初心之旅义务讲解志愿者团队,常态化开展文明旅游志愿服务;在各重要节点设置警亭或夜间巡逻队,保障区内安全有序;参加全省放心消费创建先进示范单位评定……多措并举下,长江路集聚区逐步形成良好的消费环境。

唐思恩介绍,为保障集聚区消费市场文明有序,玄武区文化和旅游局专门成立了文旅市场保障工作领导小组,制定工作方案,组织开展安全生产及巡查值守。同时,联合当地市场监督管理部门制定集聚区诚信“红黑榜”,开展行业失信联合惩戒。此外,还依托长江路社区,建立长江路“网格员联查联管模式”,将旅游综合治理纳入全区治理网格,动态监测集聚区建设质量工作。

去年以来,玄武区围绕江苏省级文化和旅游消费试点单位、国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家全域旅游示范区、国家文化产业和旅游产业融合发展示范区“四区同创”目标,做大全域旅游格局、做活文旅融合文章、做强文旅消费能级,为文旅消费增添新引擎、注入强动能。“站在首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区的新起点上,长江路集聚区将继续丰富文化和旅游消费的空间载体,提供更多元的旅游配套服务,进一步加深文旅商深度融合。”唐思恩说。



检修旅游设施 保障假期安全

随着元旦、春节临近,重庆市酉阳土家族苗族自治县桃花源旅游投资集团对桃花源、龚滩古镇、叠石花谷、乌江画廊等景区的缆车、索道、观光电车、游船等旅游交通工具,以及游乐项目设备进行全面安全检查和维护,确保元旦、春节假期旅游接待安全。图为12月21日,工作人员在桃花源景区检修缆车。

视觉中国 供图

建设文化旅游强省 服务富民兴陇大局

(上接第1版)办好公祭伏羲大典,“链接”黄河寻根问祖之旅、红色基因传承之旅等国家级旅游线路,加快构建甘肃省黄河文化旅游新格局。

三是办好“一会一节”。加强国际交流,开展务实合作,积极参与,争取联合国教科文组织、世界银行、世界旅游组织支持,整合优质文化和

旅游资源,扩大覆盖面,拉长时间轴,打造永不落幕的“一会一节”品牌。明年,要按照甘肃省委、省政府的要求和部署,及早谋划,提升品质,改进方式,举办一届高水平、高质量的“一会一节”。将来,要进一步树立和践行平等、互鉴、对话、包容的文明观,借助“一会一节”平台,把甘肃优秀传

统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来,把陇原文化创新成果传播出去,努力提升甘肃文化软实力,为构建人类命运共同体夯实重要的人文基础、搭建知名的交流平台。

面向新时代新征程,我们将深入学习贯彻党的十九届六中全会精神,

(上接第1版)古竹乡瑶下村山色秀丽,旅游资源丰富。近年来,瑶下村实施村道硬化、栈道修建等项目,村庄面貌焕然一新。“我们还打造了‘南华八景’‘瑶下八景’,大力发展特色农家乐和精品民宿,乡村旅游越来越红火。”古竹乡党委书记温永招说。

丰富业态 做活产业

12月17日傍晚,在洪坑村振成楼,以“梦回土楼”为主题的3D全息投影生动演绎客家源流、客家家训等,吸引来此参加全国乡村旅游工作现场会的嘉宾驻足观看。

在发展乡村旅游过程中,永定不断丰富产品业态,提升旅游吸引力。

“去年以来,文化和旅游部相关人员多次深入永定调研,指导永定‘十四五’旅游规划编制、沉浸式演

艺项目打造等工作。同时,给予专项补助资金,推动各类业态和项目落户永定。”文化和旅游部挂职干部,永定县委常委、副区长吕吉祥介绍。

在文化和旅游部指导下,永定积极争取项目、资金、政策支持,加快土楼景区提升、龙湖综合开发、中央红色交通线暨金砂红色小镇等重点乡村旅游项目建设,不断丰富乡村旅游业态。

永定着力推进“梦境土楼”夜游项目等“沉浸式土楼演艺”项目落地。福建省客家土楼旅游发展有限公司董事长张开梅介绍,“梦境土楼”夜游项目规划建设土楼回响、土楼神韵等6个沉浸式互动区,重点打造福建土楼风情街、游客服务中心、景区步道、一河两岸以及15座重点楼院基础灯光夜景和主体亮化工程,采用“文化

故事+全息演艺+交互体验+艺术光影”的方式,让游客多维度了解客家文化。

开发民宿 带富一方

湖坑镇南江村通过引进企业,对朝阳楼进行保护性修复,打造高端民宿,不仅让昔日濒临破败的古老土楼重新焕发生机,还带动当地群众就业增收。

“民宿预订火爆,游客基本要提前半个月预订。”负责南江村旅游业态开发的福建土楼沟文化旅游开发有限公司董事长兼兼总经理李联铭介绍。

目前,民宿项目给南江村村民带来三份收入:一是出租土楼或土地流转带来的租金,二是在民宿打工的收入,三是民宿项目的总体盈利分红。全村旅游发展蒸蒸日上,带动300余人就业,还吸引不少外出务工人员纷

纷回乡。2020年,南江村村民人均收入近2.5万元。

南江村民宿开发是永定民宿发展的一个缩影。

永定区人大常委会党组成员、区文化体育和旅游局局长林如居介绍,为更好推动民宿管理工作,区政府专门成立民宿工作领导小组,制定出台《永定区大力发展特色民宿实施方案》《永定区民宿管理办法(试行)》等,成立永定土楼民宿与精品酒店协会,开展“永定特色民宿”建设和创评工作,促进全区民宿业规模化、品质化、高速化发展。“截至目前,永定土楼民宿与精品酒店协会有120家会员、床位4120张、从业人员645人。全区共评出读旅·朝阳楼、鹭源民宿、岩太阿牛家等高端特色民宿7家。民宿已成为永定乡村旅游的一张亮丽名片。”



文旅之声



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信