

山东临清：文旅兴市打造运河名城

山东临清地处运河岸边，古时便有“繁华压两京”“富庶甲齐郡”的美誉。近年来，临清依托丰富的运河文化资源，积极构建“文化热、旅游火、市场活”的文旅融合发展新格局。

丰富业态

临清依运河而生，因运河而兴，依靠运河漕运而崛起，明清时期成为江北重要商埠，繁荣达500年之久。近年来，临清市积极打造沿河游、古城游和乡村游等精品旅游线路，临清的舍利塔、运河钞关、鳌头矶、临清市博物馆列入齐风鲁韵非遗之旅线路，入选全国非遗主题12条旅游线路。

临清作为大运河上连通南北方的商贸城市，其文化也融汇了南北方的精髓。“北方无所有，聊赠一宛园。既有宛园在，何必下江南。”济南游客赵女士游览临清宛园后即赋诗一首。

临清宛园是一家“江南古建，水乡风格”的苏式文化景观园林。宛园文化传播有限公司总经理于小华介绍：“宛园从不同角度、不同层次展示运河名城丰厚的历史文化底蕴和广博内涵，得到了社会各界的普遍喜爱。”

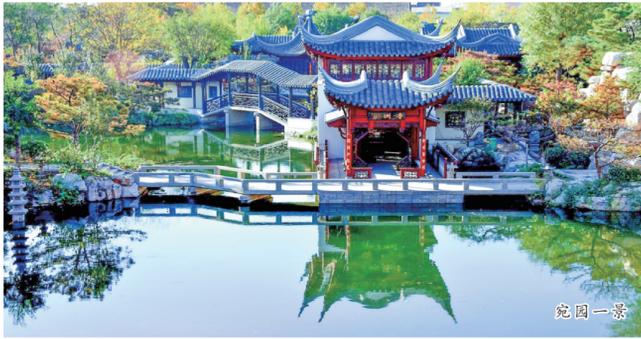
临清贡砖是运河的又一馈赠，当地流传有“临清的砖，北京的城”的赞誉。“临清贡砖有‘敲之有声，断之无孔，坚硬结实，不碱不蚀’的独特品质，明朝时临清贡砖便源源不断地沿着京杭大运河运往北京。”临清市副市长周志雯介绍。

2008年，临清贡砖烧制技艺列入第二批国家级非物质文化遗产名录，为推动这项技艺的保护与传承，临清市文化和旅游局制定和实施了一系列保护措施，打造集非遗技艺传承、产品生产、销售、展示、展览、生态旅游于一体的非物质文化遗产基地。

完善配套

临清市委书记刘培国介绍，临清市确立了“文旅兴市”的发展战略，以推动大运河国家文化公园建设为载体，以创建国家历史文化名城为抓手，完善文旅融合发展体制机制，筑牢景区基础设施，改善配套服务，优化旅游环境，提升服务质量。

临清以宛园、运河文化旅游景区（运河钞关、舍利塔、鳌头矶）创建高A级景区为抓手，按照景区质量等级评定标准，完善了停车场、旅游厕所、游



宛园一景

客中心、标识导览系统等旅游基础设施，优化了游览环境，旅游服务质量得到明显提升。

宛园投资方、临清市三和纺织集团董事长宛秋生介绍：“宛园所在的区域是厂区的一部分，原本是可以扩建厂区的，但是我认为企业应该有回馈社会的情怀，企业也应该勇于担当社会责任，于是我们投资修建宛园，造福临清，为临清文化和旅游业发展贡献企业力量。”

“目前，宛园景区创建成为4A级

景区，并入选第一批省级文明旅游示范单位；运河文化旅游景区进一步完善了服务配套设施建设，创建成为3A级景区。”

临清市文化和旅游局党组书记、局长朱峰介绍，临清古城内已经安置了标识牌，对主要的街巷、胡同、遗址等进行文字介绍，进一步展示历史文化，为游客提供服务。

周志雯表示，临清市建立文旅产业融合发展推进机制，组建了由相关部门和镇街负责人组成的专班，成立了文旅集团，运用“专班+公司”的

模式，通过政策传导、项目合作、定期沟通等方式，更好地引导各类要素向文旅产业集中、各种资源向融合发展聚焦。

下一步，临清将重点创建国家历史文化名城、运河文化生态保护实验区、全省文物保护单位示范区，“宛园+古城”打包申报国家5A级旅游景区，以城市有机更新为契机，以大运河国家文化公园建设为抓手，改善人居环境，推动文旅产业发展。

提升品质

运河不仅是古代连通南北经济的大动脉，更是串联南北方文化的景观长廊，临清作为运河的重要节点，有“南有苏杭，北有临张”的赞誉。

依托运河文化资源，临清市抢抓大运河文化带建设机遇，丰富文化和旅游展示空间，打造具有浓厚运河文化、商业文化和民俗文化的国家文物保护单位利用示范区。

通过整合世界文化遗产、重点文物和文化资源，统筹好保护与发展之间的关系，利用文物遗址已有建筑和院落，推进古民居、钞关片区、鳌头矶等景区提升，再现钞关收税、验货、开

闸、行船等历史场景，提升运河文化旅游品质，让游客能够直观感受运河历史、品质盛景。

“以前只是在书本上知道大运河繁荣，在运河钞关看一下沙盘模型，到鳌头矶感受一下‘鳌矶凝秀’，才能更真切地感受当年运河上粮艘麇集、帆樯如林的景象。”日照游客王女士说。

针对物质文化遗存自然损毁较严重、古城功能衰退、物质空间老化等突出问题，临清市推行渐进式、微改造、微更新的方式，进行抢救性保护维修，并整治周边环境，既改善居民生活环境，也保护传统格局风貌。

朱峰介绍：“目前，冀家大院修缮、张氏民居修缮、钞关主事官房一期布展、鳌头矶布展、济津河提升等项目已基本完成，龙山公园、游客中心等项目正在施工。”

未来，临清市将大力推进大运河国家文化公园项目建设，以中洲古城为核心，以大运河文化保护传承利用为引领，挖掘运河非物质文化遗产，打造线性旅游遗产廊道，进一步打响运河文化品牌，拉动文化和旅游消费。

（刘英煜 冯维国）

第四届“好客山东服务节”在山东泰安举办



12月14日至15日，第四届“好客山东服务节”暨数字化转型与饭店业高质量发展高峰论坛在泰安举办。活动由山东省文化和旅游厅、中国旅游饭店业协会指导，山东省旅游饭店协会、泰安市文化和旅游局主办，山东省旅游饭店协会、泰安市旅游饭店

协会承办。活动面向全国旅游饭店行业，采取线上线下同步直播的方式进行。同期，召开了山东省旅游饭店协会第五届第一次常务理事（扩大）会议。

中国旅游饭店业协会副会长、山东省旅游饭店协会会长何庄龙介绍了“好客山东服务节”的情况。他表示，“好客山东服务节”是由山东省旅游饭店协会2018年自主创办的服务品牌，按照“双创”的要求，抓住旅游业高质量发展的关键，进行有益探索和大胆实践。一是创造了“好客山东服务文化”，推出了“好客山东服务文化”核心理念、本质内涵和具体内容的6个追求，充分彰显了儒家文化的“仁义礼智信”在“好客山东服务文化”中的创造

性转化和深度融合。二是创立了“好客山东服务节”，创新性打造了“好客山东服务文化”理念落地落地的新平台。在山东饭店行业从业者的共同努力下，“好客山东服务节”已分别在青岛、济南连续举办三届，产生了强大的品牌效应、社会效应和经济效益。

山东省文化和旅游厅副厅长孙树娥在致辞中表示，近年来，山东省旅游饭店协会全面贯彻落实山东省委、省政府关于发展文旅产业的决策部署，充分发挥政府与行业间桥梁作用，致力于推进山东饭店业高质量发展，各项旅游地位高、接地气，开拓创新、卓有成效。同时，在全国产生了广泛的影响力，增强了旅游饭店行业从业人员的职业自信心和行业荣誉

感，为实现新旧动能转换，推动供给侧结构性改革，提升全省饭店运营管理水平，提供了有力的支撑，形成了山东饭店业以人才驱动的高质量发展新局面。

本次“好客山东服务节高峰论坛”的主题是数字化转型与饭店业高质量发展，邀请了在数字化研究和运用方面的专家学者、企业负责人进行专题演讲和圆桌论坛。活动还组织了“数字化转型与好客服务”和“数字化转型与空间流量价值”两项高峰论坛，各位嘉宾围绕数字化转型从“好客服务”和空间流量价值等方面进行深入探讨交流，赋能山东饭店业数字化转型和高质量发展。

（刘玉溪 冯维国）

滨州提升导游网络宣传推广能力

近日，滨州市导游带货直播业务培训暨网络宣传推广活动在惠民县举办。本次活动以“理论培训+实操训练”为主要内容。滨州市各县区文化和旅游局代表、旅行社优秀导游、重点景区讲解员及媒体代表等参加。

本次活动由滨州市文化和旅游局主办，旨在贯彻落实《文化和旅游部办公厅关于积极应对疫情影响保持导游队伍稳

定相关工作事项的通知》要求，进一步为文化和旅游企业做好纾困解难等相关工作，组织导游等文化和旅游从业者开展直播带货培训，帮助他们提升专业素养、学习新媒体专业知识，扩展文化和旅游网络直播带货从业能力。通过“导游直播”的示范，提升全市导游服务层次质量，促进文化和旅游行业高质量发展。

（温明华 李斌）

日照举办2021山东网络视听大会

2021年12月16日至17日，日照市举办“2021山东网络视听大会”。这是山东省首届网络视听行业大会。

本次大会以“网聚力量·光耀齐鲁”为主题，举办了山东省广播电视和网络视听节目共享平台上线仪式、“美好山东”短视频大赛启动仪式、山东省第八届原创网络视听节目大赛

优秀作品发布仪式、山东省网络视听节目服务行业协会高校专业委员会成立仪式、《2021山东网络视听蓝皮书》发布仪式等系列活动，平行举办山东网络视听发展高峰论坛、山东网络视听精品创作座谈会、山东网络视听精品创作题材规划会、融媒体业务讲座等活动。

（李强）

淄博：深入实施“文旅+”战略 推动文旅融合高质量发展



12月4日上午，山东省第五届非物质文化遗产精品展在淄博开幕。与往年不同，此次展会的举办地定在“山东高速服务开发集团有限公司淄博服务区”。

这是继11月18日淄博市文化和旅游局与山东高速服务开发集团有限公司签约产业融合战略合作后，双方的首次联手，意味着在“文旅+”战略下，对产业融合模式的创新。近年来，淄博市大力实施文化赋能行动，“文旅+”新业态蓬勃发展，已成为淄博文化和旅游活化利用社会“大资源”、破题文旅融合高质量发展的关键点。

“文旅+高速”打开淄博新窗口

本次非遗精品展的举办也是“文旅+服务区”产业融合的合作，是优化整合双方资源优势、促进“文旅+服务区”融合发展的创新之举。山东高速服务开发集团专业实力强、业务范围广，长期以来，致力推动全国高速服务区行业快速发展。本次“文旅+服务区”产业融合战略合作，将为淄博“文化旅游+”新业态的快速发展提供强大助力。

本届非遗精品展让100余项非遗项目“驶上”高速路，淄博文化和旅游发展迈上了全新赛道的同时，也在“高速圈”内打开了一个了解淄博文化和旅游的新窗口。高速公路服务区作为城市与城市

之间的重要交通枢纽，与每一名游客息息相关，是城市对外形象展示的重要窗口，双方将非遗展示作为首次合作的落脚点，是一次勇敢的尝试。

本届非遗精品展以“匠心手造 共享非遗”为主题，旨在借助山东高速服务开发集团有限公司淄博服务区这一平台，增进文化交流互鉴，加快非遗传承发展，满足人民群众日益增长的美好生活需要，让古老优秀的传统文化借着高速公路的巨大流量重新焕发生机。

“非遗项目及产品大多比较传统，这次展会场地设在高速区，是能够让更多人看到非遗传承的创新性改变，同时也寓意着，非遗的发展能够像搭上‘高速快车道’一样‘加速发展’。这对于非遗发展来说，是一件很有意义的事。”周村烧饼制作技艺传承人王春花对于此次非遗精品展在场地设置上的变化非常支持。她表示，淄博非遗将在“文旅+”战略的背景下，更深入地走入人民群众，与大家共享非遗。

“文旅+工业”拓宽淄博新赛道

“工业旅游是现代文明的重要成果，是旅游发展创新业态、拓宽发展新领域的重要内容。”淄博市文化和旅游局党组成员、副局长于双胜介绍，淄博是一个拥有110多年近现代工业史的城市，拥有比较突出的产业、产品优势。近年来，淄博市充分

发挥工业基础条件好、门类齐全、知名品牌多的优势，紧紧抓住列入全国首批老工业城市和资源型城市产业转型升级示范区历史机遇，加快工业遗产保护利用，积极实施“旅游+”战略，创新发展工业旅游，提升工业知名度和美誉度，把工业旅游培育成为旅游发展的新领域和工业转型的新动能。

近年来，淄博市充分发挥工业基础好、文化底蕴深厚的优势，在推进工业旅游发展的进程中孕育出了陶瓷文化、琉璃文化、纺织文化、酿造文化等，建设打造出了华光、金祥、国井、巧媳妇等众多优质的工业旅游示范基地，工业旅游逐步走上由单纯的工厂参观延伸到工业遗产游、工业研学游、企业文化游等多元化发展，当地工业支撑旅游、旅游反哺工业的良性循环正在形成。

截至目前，淄博工业旅游已经初具规模，逐渐成为淄博文化和旅游行业的一支新生力量。淄博目前共有省级工业旅游示范基地6处，省级以上工业旅游示范点27处，其中全国工业旅游示范点2处，分别是中国陶瓷琉璃博物馆、周村烧饼有限责任公司，总体数量位居全省前列。

“文旅+教育”打响淄博新名片

随着教育教学改革的不断深入和文旅融合的持续推进，研学活动成为近年来文化和旅游管理部门、教育部门共同关注的一个热点问题。研学活动的有序开展，离不开研学旅游产业的支撑。研学旅游有“研学内容”和“旅游行程”，即所谓又要学得好，还要玩得好看。淄博历史资源丰

富，文化底蕴深厚，发展研学旅游具有先天优势。近年来，淄博市深入实施“文旅+教育”工程，大力发展研学旅游项目，为“齐文化”的传承发展寻找新载体，打造淄博文化和旅游对外展示的新名片。

齐文化博物院研学游这一新的模式应运而生。当地先后挖掘开发了“足球探源”“齐都访古”等齐文化特色研学旅行课程，设计了寻齐、踏鞠、探秘、齐民、考古、立德等系列课程，以情景式、体验式、趣味式的活动，培养参与者实践能力，让齐文化中的优秀传统文化烙进孩子们心中，开辟一项教育新模式。

红色研学有着突出教育属性。淄博六一八战备电台是华东地区规模大、保存完整的战备电台，依托特有的红色教育资源，结合学生身心特点、接受能力和实际需要，开发了励志修身、情景演绎、立志成才等多种主题活动课程，让孩子们养成良好的习惯，引导他们树立正确的人生观、价值观。参观六一八战备电台旧址，了解革命烈士当时战备的生活工作状态，学习他们坚强不屈、艰苦奋斗、无私奉献的革命精神，让孩子们更加珍惜今天来之不易的幸福生活。在真人CS体验区，通过团体战、个人战和卧底战，让人树立爱和平的理想信念。

淄博文旅在“文旅+”战略下，一个又一个新业态正蓬勃发展。下一步，淄博将继续深入实施“文旅+”战略，活化利用社会“大资源”，为推动淄博文旅产业高质量发展做出新的贡献。

（图/文 刘英煜 冯维国）



山东省公共文化服务体系 高质量发展培训班在淄博举办

12月14日至16日，山东省公共文化服务体系高质量发展培训班在淄博市举办，山东省文化和旅游厅二级巡视员付俊海，淄博市委、市政府重大项目督查协调专员、市发改委二级巡视员陈思林出席。

培训期间，参训人员实地观摩淄博新型公共阅读空间建设情况，聆听国家文化和旅游公共服务专家委员会委员康尔平、文化和旅游部全国公共文化发展中心基层服务处副处长薛鑫卉授课，淄博、威海和泰安新泰代表进行交流发言，各地相关负责人进行了经验分享和研讨。

付俊海表示，公共文化服务是建设文化强国、文化强省的基础工程，是保障好人民群众文化权益的主要阵地，是紧密联系人民群众的重要渠道。要提高认识，切实增强公共文化建设的责任感和紧迫感；抓住重点，高标准把公共文化服务各项任务落到实处；勇于创新，全力开拓新时期公共文化服务建设新局面。

近年来，淄博市文化和旅游局围绕完善公共文化服务体系、提升公共文化服务品质，从“有解思维”入手，不断探索“城市书房+”新型公共阅读空间的创新发展路径，为提升城市能级活力、打造品质民生提供了重要载体，为建设书香淄博、打造“15分钟阅读文化圈”、提升群众对文化生活满意度提供了重要途径。

截至目前，淄博市已建成25家“高颜值”、高品质的城市书房和80余家城市阅读吧，建筑面积合计1.78万平方米，总藏书量达35万余册。城市书房现已覆盖5区3县和1个功能区，以点带面，与公共图书馆一起，形成了全方位多辐射的“城市书房”，有效补充了全市公共文化服务建设的短板，大大延伸了公共文化服务的覆盖面，打通了公共文化服务的“最后一公里”。

（刘英煜）

淄博五音戏艺术传承保护中心 获得第五届山东省文化创新奖

近日，山东省政府发布第五届山东省文化创新奖获奖名单，淄博市五音戏艺术传承保护中心申报的《“五音戏+”珍稀独有剧种全生态传承创新工程》项目在全省众多的申报成果中脱颖而出，获得山东省文化创新奖。

“五音戏+”珍稀独有剧种全生态传承创新工程的实施，是淄博市五音戏艺术传承保护中心通过不断探索，创新实践的珍稀独有戏曲剧种传承创新的新途径、新经验。主要内容包括繁荣精品创作、夯实传承基础、拓宽传播途径、实施数字保护、聚力人才培养、推进剧种研究六个有机统一整体。创造性地解决了珍稀独有戏曲剧

种在传承保护发展创新过程中，精品力作不多、理论研究薄弱、传承手段单一、历史资料散乱、受众人群萎缩等亟须解决的关键问题，为新时期戏曲传承发展，提供了一条创新发展、永续传承的成功路径。

山东省文化创新奖是山东省政府设立的全省文化创新奖项，授予在文化创新发展中具有较强的实践性、创新性和示范性的项目，每两年评选一届。第五届山东省文化创新奖经过初评和终评，最终从202个参评项目中评选出的30个获奖项目，代表了山东省近两年文化创新领域新成果，是全省范围文化行业创新实践的新成就。

（薛满）

第一届淄博城市戏剧节即将开幕

为进一步提升市民文化艺术素养，推动淄博市文旅融合发展，打造“五好”城市，塑造淄博城市新形象，第一届淄博城市戏剧节将于2021年12月至2022年1月在淄博市举办。

第一届淄博城市戏剧节以“戏剧点亮城市”为主题，将于12月23日在淄博大剧院举办戏剧节开幕式及主题晚会。戏剧节期间，红色革命历史题材话剧《乳娘》、大型新编现代京剧

《朱彦夫》、大学生戏剧展演暨舞剧《黄河两岸是俺家》、五音戏《云翠仙》、“青春版”五音戏《红楼梦》将分别在淄博大剧院和淄博剧院轮番上演。市民可以通过文旅淄博官方微博、微信公众号和网易直播两个平台，欣赏直播或录播的第一届淄博城市戏剧节开幕式和展演的几部经典戏剧，足不出户也能享受戏剧盛宴。

（刘英煜）