

黄帝文化IP加力“微改造、精提升” 助推缙云文化和旅游业高质量发展

鼎湖峰上云雾缭绕，九曲练溪清波漫流，仙都山下金龙腾飞，黄帝祠宇巍然屹立……10月14日，正值中华民族的传统节日重阳节，各界人士会聚于浙江省丽水市缙云县，公祭中华民族的人文始祖轩辕黄帝。

长号鸣天、击鼓撞钟、敬上高香、敬献花篮、敬献美酒、恭读祭文、行鞠躬礼、高唱颂歌、乐舞告祭，典礼以古代最高祭礼“禘”为基础，融入了唐风宋韵，力求庄重、典雅、肃穆，极具时代感。

轩辕黄帝是中华民族的人文始祖，是华夏文明的开拓者和奠基者。缙云是全国唯一一个以轩辕黄帝名号命名的县，缙云祭祀轩辕黄帝由来已久，始于东晋年间，距今已有1600多年的历史，已列入国家非物质文化遗产代表性名录。

今年是仙都黄帝祭典主办单位变更为浙江省人民政府后的第一年。祭典活动

以“弘扬黄帝文化 凝聚民族精神”为主旨、以“四海同心祭始祖 共同富裕启华章”为主题，同时设立中国仙都黄帝祭典网络祭祀平台，邀请全世界华夏儿女在网上参与献花、祈福等互动活动，让世界聚焦缙云。

今年还是全省文化和旅游行业“微改造、精提升”的开局之年。为积极响应浙江省旅游业微改造、精提升“防止大拆大建，实施老建筑改造修缮”的工作要求，今年以来，缙云县以“微改造、精提升”为契机，全县上下锚定目标，以仙都黄帝祭典为核心，聚焦黄帝文化，深化黄帝文化研究，转化黄帝文化价值，物化黄帝文化产业链，把黄帝文化保护好、传承好、弘扬好、利用好，打造成为代表中国形象、体现东方智慧、具有世界影响的文化标识，全方位、多角度切实推动缙云文化和旅游业高质量发展。



黄帝文化IP赋能文旅

为了更好地办好仙都黄帝祭典，缙云县构建起了“1个5A、2个4A、5个3A”的核心旅游产品体系和“1个风情小镇、11个景区镇、154个景区村”的乡村旅游产品体系，同时结合“微改造、精提升”，以“花开缙云”为底色，用雕琢璞玉的匠心，深入开展5A级景区提质扩容，推进4A级景区、景区城和镇镇景区化创建，再绘一幅层峦叠翠、姹紫嫣红的旅游画卷。

此外，缙云积极促进黄帝文化“有形化”，通过文创产品“聚拢”人气。据了解，近年来，缙云县以黄帝文化为主题的文创产品已有50多种。今年夏天，丽水首支文创雪糕“仙境奇冰”引无数游客打卡仙都，推出仅一个月销售量就达15000余支，实现营收近30万元；与青瓷坊和西冷印社等国内知名文创企业合作，深入挖掘黄帝文化等内涵，以“把仙气带回家”为主题，开发了首期60多种文创产品，并在仙都景区开设第一家文创直营店，实现经济效益与社会效益的“双赢”。

最为明显的是，随着主题民宿、高等级旅游民宿的持续培育，缙云文旅接待能力有效突破，构建起多元化接待格局。其中，缙云锦江国际大酒店以五星级标准建设，于9月底建成并正式对外营业，有效弥补接待能力不足的短板，并圆满完成祭祀轩辕黄帝大典的接待任务。目前，缙云全县在建万地精品酒店、辰舜壶镇星级酒店、石头城文化主题酒店等四星级以上标准酒店3家，以白金级标准在建的界宿·私汤温泉度假品牌民宿1家，预计新增客房995间，让游客“来得了，住得下”。

不止如此，黄帝文化提振了文旅融合发展新局面，同时还为“微改造、精提升”工作的开展铺设了一条明晰的路径，引领老城有机更新，不断提升城市公共服务设施与品质，全域扮靓缙云“景与城”的“颜值”，让旅游体验更精致。

据初步统计，今年祭典当日全网与“辛丑（2021）年中国仙都祭祀轩辕黄帝大典”相关宣传及信息超8300条，累计阅读量近2亿次；海内外直播平台观看量超5000万人次；与“中国仙都祭祀轩辕黄帝大典”相关微博、抖音话题阅读量超过2000万次，火爆出圈。

正如缙云县文化和广电旅游体育局局长曹雄英表示：“擦亮黄帝文化金名片，不仅为‘微改造、精提升’工程注入了隽永的文化基因，锻造出更加深厚的文化底蕴，同时还推动老城有机更新，促进景城一体发展，绽放出‘人间仙都’的新活力。”



「微改造 精提升」提质增效

“微改造”不是为改造而改造，而是指向旅游经济的痛点难点和百姓的诉求愿望，借助“文化绣花”，加快文化基因植入，让“微改造、精提升”有据可依、有径可寻，多了章法。

其中，建设示范地缙云华强公园的美丽蝶变，就是对缙云县“微改造、精提升”阶段性成效的充分展示。华强公园位于省级历史文化名镇缙云壶镇镇，占地面积约1.1万平方米，改造项目总投入170万元，还曾荣获2021年丽水市风景园林学会“优秀园林工程奖”金奖。

从一个被人避而远之的垃圾填埋地到景色宜人、极具观赏休闲性的综合性公园，华强公园实现华丽的逆转靠的便是大力实施“微改造、精提升”行动。园区通过对景园、原石、园路、排水组织、灯光等基础设施进行改造提升，组合绿化造景，打造出了独具特色、景色宜人，兼具休憩观赏功能的花境。如今走在华强公园的碎石游步路上，粉黛乱子草与克莱因芒蓬勃生长，随风摇曳起伏间，满载



着诗情与画意。除此之外，在景区改造提升过程中，缙云顺势而行、就地取材，最大程度减少工程建设对自然环境的影响，26个建设项目“不砍一棵树”；在轩辕文化街生态化改造中，

用景观小品、休憩设施、花草绿植等替代原本的水泥、红砖，顺势造景，让街景成风景；大力推进田园美化，进行规模化农作物种植，倾力打造前湖、鼎湖区彩色向日葵花海；以主客共享的理念推进新区开发和老城有机更新，拓宽展示城市文化脉络、创新城市文化内容的互动空间。利用“见缝插绿”方式改造口袋公园，打造出具有功能性质的城市开放空间。据悉，今年国庆期间，缙云县重点旅游景区（点）共接待游客20.52万人次，实现营业收入502.79万元。

一直以来，缙云县坚持以“微改造、精提升”为主线，以遵循自然、传承文脉、多元发展的理念，专责化运行、清单化推进，用绣针绘画卷、用工笔写诗篇，全力打造世界文化旅游目的地。

