

文化和旅游市场信用经济发展试点工作会议召开

本报讯(文旅)12月17日,为扎实推动文化和旅游市场信用经济试点工作的有序开展,文化和旅游部市场管理司召开文化和旅游市场信用经济发展试点工作视频会议。

会上,文化和旅游部市场管理司有关负责同志通报了文化和旅游市场信用经济发展试点地区遴选工作情况,并就下一阶段主要工作进行部署;第三方监测机构负责人介绍了文化和旅游市场信用经济发展试点工作跟踪监测工作细则及有关要求;与会专家对14个试点地区的试点任务实施方案进行了点评,对各试点地区立足本地实际、创新工作思路等方面给予充分肯定,并提出了优化完善建议。

会议强调,做好试点工作是要贯彻

落实党中央、国务院关于健全信用体系决策部署的重要举措,是建设高标准市场体系的内在要求。要加强组织领导,细化实施方案,聚焦重点任务,形成工作合力,加强宣传引导,强化监督评估,稳步有序推进试点工作,为推动《文化和旅游市场信用管理规定》的实施奠定实践基础,为助力行业全面恢复和高质量发展提供支撑保障。

文化和旅游部市场管理司有关负责同志和相关处室人员、试点地区所在省份文化和旅游行政部门相关负责同志、试点地区有关单位的负责同志、文化和旅游市场信用经济发展试点工作专家组成员和第三方监测机构负责人等80余人线上参会。

北京将打造“一带一路”国际旅游枢纽城市

本报讯(见习记者 魏彪)北京市推进“一带一路”建设工作领导小组近日印发《北京市推进“一带一路”高质量发展行动计划(2021—2025年)》(以下简称《计划》)。**《计划》提出,北京将打造“一带一路”国际旅游枢纽城市。**

《计划》明确,北京将发挥世界旅游城市联合会的引领作用,打造香山旅游峰会品牌,举办世界旅游合作与发展大会,发布“一带一路”旅游城市发展指数、世界旅游经济趋势报告,构建“旅游城市品牌评价”标准;加强与东南亚、东欧、中东等重点旅游城市合作,打造以北京为节点的“一带一路”旅游精品线路,支

持共建“一带一路”国家重点城市在京举办旅游推广活动;紧密联系国际旅游组织、协会,吸引国际知名旅行社在京落地;围绕张家口—延庆冰雪主题、长城文化带、世界休闲大会、环球主题公园、大兴国际消费枢纽打造旅游新线路;推进“互联网+‘一带一路’世界文化遗产”旅游项目,打造“云游”博物馆、线上美术馆等沉浸式旅游场景和特色线上品牌。

《计划》还提出,结合首都特色优质资源,打造中医药健康文化旅游基地和旅游路线,构建融合养生保健、文化旅游、生态康养等于一体的中医药健康产业发展体系。

2021安徽省旅游服务质量江淮行启动

本报讯(朱文文)近日,由安徽省文化和旅游厅、省市场监督管理局联合主办的2021年安徽省旅游服务质量江淮行启动仪式暨安徽省旅游服务质量论坛在合肥举办。

启动仪式现场,主办方宣布了2021年安徽省旅游服务质量标杆单位名单、旅游服务质量故事大赛获奖选手名单以及安徽文旅质量体验官名单。各标杆单位代表就企业自身服务质量亮点、特色经验和创意做法进行了宣讲。在旅游质量论坛上,参会专家、业者围绕安全发展、酒店服务、研学旅游和旅行社转型等开展主旨演讲。

据了解,“安徽省旅游服务质量江淮行”系列活动自2017年开展以来,得到社会各界广泛认可,已成为安徽省文化和旅游高质量发展的重要工作品牌。截至目前,安徽省旅游服务质量宣讲团已先后走进11个地市。

接下来,10家安徽省旅游服务质量标杆企业代表和10名安徽文旅质量体验官将赴亳州市、宿州市、宣城市开展质量宣讲和观摩交流活动,宣传2021年旅游服务质量标杆单位的产品及服务特色、质量管理方面的先进经验和做法。

海南岛内旅游推广推出9项主体活动

本报讯(林雯晶)近日,由海南省旅游和文化广电体育厅主办的“琼岛春萌·岛主探岛之旅”岛内旅游推广活动在海口启动,为市民游客开启一场海岛文旅盛宴。

据悉,即日起至2022年2月15日,海南省旅游和文化广电体育厅将在全岛范围内举办省内路演、市民游客优惠游海南、打卡海南100点、周末自驾游海南、10万明信片邮寄、海南热带雨林国家公园发现之旅、海南酒店盲盒发售、打卡海南最美书屋旅行计划等9项主体活动,涵盖“吃、住、行、游、购、娱”等多要素,让海南市民游客在家门口感受“诗和远方”。

据介绍,海南省旅游和文化广电体育厅将联合各市(县)旅文局、涉旅企业、中国邮政、光大银行、中国银联等,积极整合旅行社、景区、酒店、餐饮等资源,推出游景区打折、住酒店优惠、游海南线路促销等多种形式的旅游优惠措施。其间,市民游客可在光大银行“阳光惠生活”APP、中旅旅行(海南)“e游海南”小程序,“原美旅行”商城,携程、美团、去哪儿、马蜂窝、途牛等OTA平台,以及海口攻略“小岛严选”小程序等多个平台,抢购海南景区门票、酒店优惠券等。

新版《丝绸之路(甘肃)自驾旅游护照》发放

本报讯(罗赞鹏 记者 张陇堂)12月20日,由甘肃省文化和旅游厅联合省内部分旅游景区、酒店等推出的新版《丝绸之路(甘肃)自驾旅游护照》发放。

据了解,新版《丝绸之路(甘肃)自驾旅游护照》面向全国自驾游客发放,有效期2年,含94个景区、45家酒店,其中,5A级旅游景区4家、4A级

旅游景区57家,有效期内自驾游护照可在每个景区和酒店重复使用10次。

此外,甘肃省文化和旅游厅还打造了“丝绸之路(甘肃)自驾旅游护照”智慧化管理服务平台,持有驾驶证的游客用微信扫描绑定护照小程序后,用自驾游电子护照就能完成景区信息浏览、出入景区核验等。

在新时代,我们要大力弘扬伟大建党精神,埋头苦干、甘于奉献,为实现中华民族伟大复兴的中国梦继续奋斗。”

内蒙古自治区文化和旅游厅艺术处青年干部张海楠说,将结合本职工作,从全会精神中汲取智慧力量,扎实做好文化铸魂和旅游为民的大文章;着重推出反映时代新气象、讴歌人民新创造的文艺精品;聚焦百年党史历史经验、历史意义,唱响主旋律、传播正能量。

“通过最近一段时间的重点学习,我对《决议》有了更深刻的认

灯火璀璨“泉世界” 济南夜游新地标

——第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区系列报道之四

□ 边锋 李强 本报记者 冯维国

夕阳西下,济南市印象济南·泉世界景区内霓虹闪烁、曲韵悠扬。自开园伊始,该景区就以打造兼具老济南文化特色和国际化潮范儿的休闲街区为目标,持续发展夜经济,提升夜间消费水平。2021年11月,文化和旅游部公布第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区,印象济南·泉世界榜上有名。

文旅融合 孵化新网红

“千古江山,英雄无觅孙仲谋处。舞榭歌台,风流总被雨打风吹去……”来自青岛西海岸新区的初中生杨帆在印象济南·泉世界二安文化园中一边游览,一边吟诵辛弃疾的《永遇乐·京口北固亭怀古》。“我是放学后坐动车来的,既吃了美食,又背了宋词。”他说。

济南是宋代词人李清照、辛弃疾的故乡,他们在中国诗词史上有着重要地位,留下了很多脍炙人口的诗词。2020年启动建设的二安文化园是以“城市文人IP”为创意原点打造的体验式文化园,集合了二安主题演出、二安非遗体验、二安穿越剧场、网红诗词长廊、二安诗词剪影、二安美食等多种业态,备受游客喜爱。

周末晚间,在印象济南·泉世界山外山茶馆中,不时传来阵阵掌声和叫好声,相声、鼓曲等传统艺术表演将现场气氛一次次推上高潮。浓郁的茶香、欢快的笑声,让现场观众卸掉一身疲惫,回到恬淡安逸的市井生活中。

“吃过晚饭后这里泡上一壶茶,惬意地听一段曲儿。谁说夜晚是年轻人的天下,老人也有自己的乐趣。”70多岁的徐大爷年轻时到济南闯荡,没能体验济南“曲山艺海”,却在印象济南·泉世界过足了戏瘾。

目前,印象济南·泉世界内拥有非遗、演艺等多种业态,从中国民间艺术博物馆分馆(潘鲁生美术馆),到石敢当摩崖艺术博物馆(汉字记忆空间博物馆),再到曲山艺海博物馆、槐荫区非遗传习基地,无不透出浓浓的传统文化气息。

印象济南·泉世界有关负责人表示,虽然地处城市新区,但景区始终致力于把最具济南特色的传统文化以融合创新的方式进行展现,吸引市民、游客前来打卡体验,助力传统文化传承与保护。

业态集聚 引领新时尚

印象济南·泉世界是山东省重点建设项目,第五批山东省重点文化产业项目。项目涵盖“文、住、食、娱、购、礼”六大主题业态,多元文化主题交融、时尚游玩要素集聚,成为区域文化和旅游消费的集中代表。

夜间的腊山河畔灯火璀璨,在景区“星河不夜城”,一条长约700米的千盏大红灯笼灯带贯穿南北,总面积超过1.5万平方米,营业商户300余户,文创、百货、美食等应有尽有。

“以前总有南方同学吐槽说北方没有夜生活。这次来济南游玩,特意和朋友来不夜城逛街,顺便拍个视频,让他们也感受一下北方的夜生活。”山东潍坊游客刘甜说。

为丰富游客夜游体验,景区着力打造夜经济主题活动,引进“泉城啤酒文化节”“济南之夜潮流音乐节”等各类丰富多彩的夜间活动,吸引年轻客群打卡体验。

游玩了一天,晚上相约逛街购物是不少年轻人热衷的选择。印象济南·泉世界顺应不断升级的消费需求,积极引进超市、特产店、便利店、跨境电商体验中心等购物场所,进一步满足游客的购物需求。

“我们预约了这边的主题客栈,睡醒出来买点济南特产带回去送朋友。”河南游客洛依和朋友白天游览了大明湖和趵突泉,晚上到印象济南·泉世界的山东特产店为朋友选购礼物。

随着各类美食、购物、娱乐和民宿项目入驻,印象济南·泉世界的吸引力与日俱增。住在附近的济南市民赵虎说:“以前这个地方没有这么多店面,白天很少人来。景区建起后,让人眼前一亮,晚上遛弯儿有了好去处。”

印象济南·泉世界有关负责人表示,目前,景区内“住”有“泉城人家”民宿,“食”有特色主题文化餐厅,“游”有知名文化节事活动,“购”有跨境电商、便利店,“娱”有时尚娱乐体验项目。景区通过集聚诸多高端旅游业态,引领济南夜间消费新时尚。

政策保障 打造新地标

近年来,济南市文化和旅游局先后推出多项举措,发展夜间经济,激活文化和旅游消费,为印象济南·泉世界的发展提供了政策保障和支持。

2019年6月,济南市出台《关于推进夜间经济发展的实施意见》,印象济

南·泉世界被列入计划打造的现代都市夜游购物示范街区之一。

印象济南·泉世界有关负责人介绍,根据景区规划,围绕原有购物综合体、老商埠、购物街区等,布局济南特产专售、文创零售等,营造宜商宜游的消费体验环境,形成集美食、娱乐、购物、休闲等于一体的夜购消费街区。老济南特色建筑、民间艺人、城市街头文化、潮流驻唱歌手等多元结合,依托腊山河畔打造“星河不夜城”,使其成为极富烟火气息的济南夜游打卡地。

2020年6月,为推动夜间经济提质升级,满足游客夜间消费需求,济南市出台《关于推动济南夜间经济提质升级 打造“夜泉城”2.0版的若干措施》,明确印象济南·泉世界为“夜泉城”文化IP之一,IP定位为城市夜游打卡地。

济南市文化和旅游局有关负责人表示,济南还建立了“夜间区长”和“夜生活首席执行官”制度。由各区县政府分管领导担任“夜间区长”,统筹协调夜间经济发展。鼓励各区县公开招聘具有夜间经济相关行业管理经验的人员担任“夜生活首席执行官”,协助“夜间区长”开展工作。

近年来,印象济南·泉世界通过挖掘文化、提升服务、优化管理等工作,不断丰富内涵、提升品质、扩大影响、增强吸引力,已成为越来越多游客热衷的旅游休闲场所。据统计,2020年,该景区累计接待游客1000万人次,营业收入3.2亿元,其中,夜间文化和旅游营业额占全年营业收入的60%以上。预计2021年度,景区客流达到1800余万人次,商户合计总营收额超5.1亿元。

简讯

吉林国际雾凇冰雪节系列活动启幕

近日,由吉林省吉林市人民政府主办、吉林市委宣传部、吉林市文化广播电视和旅游局承办的第27届吉林国际雾凇冰雪节“冰雪不夜城”系列活动在万科松花湖度假区启幕。

活动设置了1个主会场和4个城区分会场。其中,主会场推出雪地灯光音乐艺术活动——“光的种子”夜光秀,让游客体验冰雪的魅力与乐趣。下一步,吉林市政府将继续加大冬季文化和旅游消费补贴力度,推出系列活动。

(记者 刘玉萍)

新疆博州“冰雪旅游嘉年华”启动

近日,以“冰雪温泉·蓝冰之约”为主题的2021—2022博州“冰雪旅游嘉年华”在新疆维吾尔自治区博尔塔拉蒙古自治州温泉县启动。

本届“冰雪旅游嘉年华”涵盖冰雪体育游、冰雪文化游、冰雪民宿游、冰雪温泉游四大板块,将陆续举办120余项冰雪旅游活动,包括冰雪马拉松、冰雪民俗运动会、滑雪表演秀等,将持续至2022年3月30日。活动期间,赛里木湖景区将推出门票减免、旅行社组团奖励、文旅消费补贴等优惠举措。

(王思超)

重庆邀请网络达人展示非遗魅力

12月20日,全国乡村文旅全网综艺大秀“走进‘大武陵’”,探寻非遗——请开始你的表演”在重庆市涪陵区武陵山大裂谷景区开机。

节目邀请了全国百位网络达人走进重庆丰都、彭水、秀山、涪陵、酉阳、忠县、石柱、秀山、黔江九区县,通过综艺直播秀的方式,展现当地非遗、自然风光,旨在让特色非遗“活”起来,带领广大网友发现重庆武陵山地方非遗,体验区域风土人情,打卡特色美食。

节目预计将于明年5月上线播出,联动主流媒体及社交平台等同步推广。同时,还将在多平台开设“重庆非遗”话题,与网民深度互动。

(陈潜)



(上接第1版)

“通过学习全会精神,我感到十分振奋、深受鼓舞。”中国艺术研究院马克思主义文艺理论研究所助理研究员龚自强说,“一百年来,党领导中国人民创造的巨大成就有目共睹、惊天动地。在新时代,我们要大力弘扬伟大建党精神,埋头苦干、甘于奉献,为实现中华民族伟大复兴的中国梦继续奋斗。”

内蒙古自治区文化和旅游厅艺术处青年干部张海楠说,将结合本职工作,从全会精神中汲取智慧力量,扎实做好文化铸魂和旅游为民的大文章;着重推出反映时代新气象、讴歌人民新创造的文艺精品;聚焦百年党史历史经验、历史意义,唱响主旋律、传播正能量。

“通过最近一段时间的重点学习,我对《决议》有了更深刻的认

识。”辽宁省文化和旅游厅资源开发处处长宫长平说,在下一步工作中,要结合辽宁文化和旅游的工作实际,坚持以人民为中心,通过提供更加丰富多彩的旅游产品,不断提高人们旅游休闲的品质,满足大众旅游新期待。

山东省文化和旅游厅办公室主任科员张李男说:“我一定始终牢记总书记嘱托,时时处处以伟大建党精神激励自己,围绕中心、服务大局,忠实践行‘五个坚持’,真正把学习宣传贯彻全会精神转化为推动文化和旅游高质量发展的行动自觉,在助力文化强省建设中担当历史新使命,奋力展现新作为。”

“党团结带领中国人民踏上了实现第二个百年奋斗目标新的赶考之路,作为青年党员,我将在管理岗位上,切实提高政治站位,自觉把

思想和行动统一到党中央决策部署和工作要求上来,在抓工作落实上作表率,走在前。”广东省河源市文化广电旅游体育局市场管理科科长马利平说,要厚植为民情怀、锤炼意志品质、提升工作能力,练就宽肩膀和真本领,做到花繁柳密处拨得开、风狂雨急时立得住。

“党的光辉历程催人奋进,党的辉煌成就鼓舞人心,党的宝贵经验历久弥新。”青海省文化和旅游厅信息中心主任穆秀英说,要立足自身岗位,把对党忠诚、为人民服务体现在履职尽责中,进一步把全会精神转化为青海文旅高质量发展发展的新动力,为打造国际生态旅游目的地作出更大贡献。

(采访组成员:王洋 王玮 崔哲 郭子腾 李晶媛 周凤文 唐仲蔚 杨静毓 陈熠瑶 统稿:李志刚)