

故宫“零废弃项目”成效显著

本报讯(见习记者 黄高原)12月20日,由故宫博物院与万科公益基金会联合举办的“故宫零废弃项目两周年总结会”在故宫召开。文化和旅游部党组成员、故宫博物院院长王旭东出席会议并致辞。

王旭东表示,故宫通过建设“零废弃博物馆”,不仅提炼了古人智慧,也融合了现代先进的环保理念,并将文化和旅游紧密结合,推动国内外观众一起为构建人类命运共同体而行动。会议分享了两年来故宫积极践行零废弃行动取得的成果,包括优化

垃圾分类、加强零废弃培训及光盘行动等宣传倡导,分阶段分步骤稳步推进“零废弃办公”和“零废弃游览”等工作。会上还对优秀项目人员及员工进行了表彰,为他们颁发奖杯以及由故宫废弃塑料瓶开发制作的环保文创纪念品。

据了解,故宫零废弃项目开展以来,故宫的垃圾分类回收率平均值达45%,人均垃圾减量率达89.2%,直接带动约3000位故宫工作人员、1100万人次观众、4万名导游加入到共建“绿色故宫”行动中。

宁夏乡村旅游接待游客1655万人次

本报讯(王涛)宁夏回族自治区文化和旅游厅日前公布数据显示,2021年宁夏休闲农业和乡村旅游接待人数达1655万人次,实现旅游收入11.37亿元,同比分别增长21%和18%。

2021年,宁夏紧紧围绕“一核、四带、多区”的乡村旅游发展格局,安排专项资金支持乡村旅游集聚带打造和乡村旅游重点村改造提升,推动特色民宿、农家乐、休闲美食等旅游产业融合发展,使乡村旅游成为促进宁夏特色乡村振兴之路的一个重要支柱产业。全区评定第一批自治区级特色旅游村镇76个,评审命名一批乡村旅游示范点。同时,积极举办乡村类主题文旅活动30余场次,推出28条乡村旅游线路和25

条休闲农业线路,其中10条线路入选全国300条乡村旅游线路。全区8个村(镇)入选第三批全国乡村旅游重点村名录和第一批全国乡村旅游重点镇(乡)名单,全区共有37个村(镇)被评为全国乡村旅游重点村(镇)。文化和旅游部推出的10条黄河主题国家旅游线路中,8条线路涉及宁夏。“红旗漫卷六盘山”精品线路和“金沙滩·山海情”精品线路入选中宣部等四部委联合推出的“建党百年红色旅游百条精品线路”。红寺堡区永新村、西吉县龙王坝村、隆德县新和村、泾源县杨岭村入选全国乡村旅游扶贫典型案例。“贺兰山东麓葡萄酒文旅融合模式”入选《2021世界旅游联盟——旅游助力乡村振兴案例》。

湖南“送客入村”三年发团超8万次

本报讯(贾艳 记者 高慧)日前,湖南省文化和旅游厅、省发展和改革委员会联合发布《湖南省文化生态旅游融合发展精品线路旅行社送客入村数据分析及研究报告》(以下简称《报告》)。

《报告》通过翔实丰富的数据、精准独到的分析,切实把握了“送客入村”项目的时代背景,系统总结了“送客入村”项目第一阶段的实施成效与不足之处,对新一轮“送客入村”的开展具有重要指导意义。《报告》显示,自2019年“送客人村”政策实施以来,截至2021年11月30日,国内共有402家旅行社往湖南290个特色村镇上发团8.12万次,精准送客317.63万人次。“送客人村”带动文旅相关产业消

费金额达200.90亿元。

《报告》介绍,接待游客排名前五的市州均位于大湘西地区,依次为湘西州、张家界、常德、怀化、邵阳。接待游客前十的区县中有7个为原湖南省深度贫困县,依次为古丈县、凤凰县、永顺县、花垣县、桑植县、通道县和龙山县。接待游客人数前五的村镇为牛角山村、龙鼻嘴村、十八洞村、大峡谷村和长征村。

“‘送客人村’已成为巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的有效路径、后疫情时代提振湖南文旅市场的重要力量、推动旅行社转型升级的有力抓手,湖南省文化生态旅游融合发展精品线路中的亮点工作。”湖南旅游协会首席旅游专家刘云国说。

甘肃举办星级饭店服务技能大赛

本报讯(罗贻鹏 记者 张陇堂)近日,由甘肃省文化和旅游厅、甘肃省总工会、共青团甘肃省委员会、甘肃省妇女联合会联合举办的甘肃省第五届旅游星级饭店服务技能大赛决赛在兰州落幕。

甘肃省文化和旅游厅党组成员、副厅长,本届竞赛组委会副主任田学功表示,举办这次大赛,旨在全面提升甘肃省星级饭店从业人员的服务意识、服务技能和人文素质,培养一批执着专注、追求卓越的“饭店工匠”,为打造适应新时代要求的星级饭店服务人员队伍注入强劲动力。

决赛为期两天,设立了前厅服务、客房服务、中餐宴会、西餐宴会等6个竞技项目,设置了单项奖、团体奖、组织奖3个类别奖项。从今年8月初开始,全省14个市州、兰州新区文化和旅游部门组织全省390家星级饭店、4万余名职工参加了初赛和复赛,选拔出了服务技能优异的82名选手参加决赛。

据悉,竞赛组委会将报请甘肃省总工会、共青团甘肃省委员会、甘肃省妇女联合会批准,授予决赛获奖选手“甘肃省技术标兵”“甘肃省优秀选手”“甘肃省青年岗位能手”“巾帼建功标兵”等称号。

新制服展现新形象 新起点开启新征程

(上接第1版)

据介绍,新一轮机构改革以来,江苏围绕构建“执法机制高效顺畅、执法队伍规范统一、执法手段科学有效、执法保障切实有力”的文化市场综合执法体系,在全国率先完成“同城一支队伍”改革,积极推进文化和旅游市场执法职能整合,在省级层面组建文化市场综合行政执法监督局,在市县建立文化市场综合执法机构,实现了“六位一体”文化市场综合执法。

江苏还在全国率先出台《江苏省文化市场综合行政执法管理办法》,从执法队伍管理、执法行为规范、执法监督与责任等方面作出具体规定,为促进全省文化市场综合行政执法工作、维护文化市场正常秩序、推动文化市场健康发展提供有力法治保障。

据统计,“十三五”时期,江苏全省共办结文化市场执法案件20253件,人均办结案件数位居全国第一。文化和旅游部近日通报表扬了

2020—2021年度全国文化市场综合执法重大案件办案单位及办案人员,江苏有7件案件入选,位居全国前列。

徐州市文化市场综合执法支队是受表扬单位之一。宋邦卓表示,文化市场执法改革过程中,徐州紧扣重点狠抓落实,由“专项性”检查转变为“经常性”监管,由“消防式”管理转变为“预防式”管理,同时围绕重点案件重点督办,构建“主要领导主抓、办公室牵头督办、相关部门配合”的督查督办工作机制,确保重点案件快立、快侦、快审、快结。“我们对重点案件的办理最短只用了24天,所用时间比以前缩短了一半多。”

江苏省文化和旅游厅党组书记、厅长杨志纯表示,要以这次统一制式服装和执法标志为契机,在更高水平上推进文化市场综合执法规范化建设,努力打造一支政治坚定、行为规范、业务精通、作风过硬的文化市场综合执法队伍。

主动服务大局 创新引领未来

——全国乡村旅游工作现场会综述

□ 李金枝 本报记者 沈喆

仲冬时节,闽西大地绿意盎然、生机勃勃。12月17日,全国乡村旅游工作现场会在福建省龙岩市永定区召开。会议总结经验做法,分析形势任务,统一思想、凝聚共识,推动新时代乡村旅游发展实现新突破。

此次会议是在“十四五”和全面推进乡村振兴开局之年,全面部署乡村旅游高质量发展、助力全面乡村振兴的一次重要会议,对于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、扎实推进共同富裕、助力构建新发展格局具有积极意义。

统筹推进 谋划布局

近年来,文化和旅游部统筹推动乡村旅游发展,取得显著成效。围绕庆祝建党百年,推出100个乡村中的党史故事、300条学习体验线路。会同国家发展改革委推出1199个全国乡村旅游重点村、100个全国乡村旅游重点镇;会同中国农业银行对重点村进行金融贷款支持,2019年以来累计投放贷款超过320亿元;推出122个乡村旅游发展典型案例、100个乡村旅游扶贫典型案例。全方位强化乡村旅游人才队伍建设。2014年至今,共举办乡村旅游和旅游扶贫主题培训班40期,培训村干部、带头人超过8000人次。“十三五”时期,推出100家中国乡村旅游创客示范基地。

文化和旅游部还积极推动乡村旅游纳入经济社会发展规划、国土空间规划和基础设施建设、生态环境保护规划等。发挥旅游规划作用,帮助乡村科学开发旅游资源、推进项目建设。整合规划、基建、财税、金融、人才、土地等各部门政策措施,构建齐抓共管工作格局。

记者从会上获悉,据测算,2019年我国乡村旅游接待人次达30.9亿。近两年,受疫情影响,乡村旅游接待人次和收入有所下降,但复工复产业总体情况较好,成为推动旅游业恢复发展的重要力量。

此次会议强调,做好新时代乡村旅游工作,要把乡村旅游放到满足人民美好生活需要、全面推进乡村振兴、促进共同富裕、构建新发展格局等大局中去谋划、去布局、去推动。要坚持提质增效,丰富优质供给,推动乡村旅游从“有没有”“够不够”向“好不好”“精不精”转变。要坚持需求牵引,制定符合乡村实际的标准规范,满足人民群众对安全性、舒适度等的需求。要坚持农民为本,调动农民积极性、主动性、创造性,让农民有活干、有钱赚。要坚持文化为根,建设有文化脉络、地域风貌、民族特点的美丽乡村,涵养形神兼备、传承有序的乡村文化生态。要坚持生态优先,加强乡村生态环境和乡土特色风貌保护,持续改善农村人居环境。要坚持服务为要,提升乡村旅游可及性、消费者体验感,提供有温度的服务,营造主客共享的和谐氛围。

文化赋能 韵味尽显

古色古香的土楼一字排开,网红小火车沿溪穿梭而过,“读旅”高端土楼民宿彰显韵味……会议期间,参会代表们实地考察了永定区湖坑镇南江村、洪坑村,感受特色文化和乡愁记忆。

南江村地处湖坑镇南溪“土楼沟”景观中心,村中溪流环绕,水稻梯田与土楼交相辉映。“南江村充分挖掘土楼文化、客家文化,不断丰富旅游产品、延伸产业链,让村里一年四季皆可

游。这些经验值得我们学习借鉴。”山西省文化和旅游厅副厅长赵曙光说。

会上,多位全国乡村旅游重点村镇代表交流发言。南江村党支部书记江道明介绍,南江村聚焦乡村旅游高质量发展,积极推动传统文化活态传承,打造了夜景工程、土楼沟漂流、亲水乐园、网红小火车以及朝阳楼、东昌楼高端土楼民宿等一批旅游新业态、新载体,吸引游客住下来体验南江夜色、土楼韵味。

入选首届联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”的浙江省湖州市安吉县余村、安徽省黄山市黟县西递村代表分享了发展经验。

余村党支部书记汪玉成在向大会提交的书面发言中介绍,余村持续推动“绿水青山就是金山银山”理念扎深根,办起“两山”旅游公司,建起矿山遗址公园,推动土地流转、村民入股,乡村旅游开展得如火如荼。牵头与周边4个村抱团发展,加快推进国家田园综合体试点、乡村版未来社区、共同富裕现代化基本单元等重点项目,建立未来智慧旅游和智慧农业的数字化应用场景。

西递村素有“桃花源里人家”之称。西递村党总支书记胡徽立介绍,西递村先后出台《皖南古村落西递保护规划》《黟县西递、宏村世界文化遗产保护管理办法》等,将村民遗产保护表现与年终分红相结合,在保护好文化遗产的同时进行旅游开发;以文化赋能乡村旅游内涵式发展,将传统手工技艺、民俗活动开发为旅游商品、旅游体验等;坚持创新旅游业态,不断培育新产品,打造了大型水幕秀《西递传奇》和西递夜游项目。

提质增效 集聚发展

此次会议要求,要全面深刻把握

落实好各项工作对接,尽快制定2022年工作方案,推动巴蜀文化旅游走廊建设取得新突破。

会上,三星堆博物馆与重庆大足石刻研究院签订了共建巴蜀文化旅游走廊合作协议。相关专家就川渝两地石窟寺以及三星堆文物保护利用进行了授课讲解。

下一步,巴蜀文化旅游走廊建设工作将进一步贯彻落实《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》,深入推进重大项目、品牌活动、宣传推广、公共服务、文物保护等的合作与建设,持续做大区域旅游市场、做强区域旅游品牌、提升区域旅游品质。



12月17日,备受世人关注的中国首制大型邮轮在上海外高桥造船有限公司顺利实现坞内起浮。图为中外游客在中国首制大型邮轮前合影留念。
中新社记者 殷立勤 摄

(上接第1版)

今年,帕里镇四居委入选第三批全国乡村旅游重点村。“要继续依托亚东县的旅游资源禀赋和区位优势,进一步充分发挥旅游业兴边富民的作用,争当西藏自治区‘四个创建’的排头兵,勇做推动边境地区经济发展的先锋表率。”在冬日暖阳下,西藏自治区旅游发展厅宣讲组成员与帕里镇四居委“两委”班子、驻村工作队队员围坐在一起,就如何在乡村旅游、边境旅游中主动作为进行座谈交流。

西藏自治区旅游发展厅驻帕里镇四居委工作队队长次仁顿珠表示:“下一步,我们将以驻村帮扶工作为核心,以产业助推乡村振兴为重点,提升旅游发展水平,以高品质文化内

涵为特色,提升旅游服务体验,走好的赶考之路。”

西藏自治区旅游发展厅还深入山南市康马县、浪卡子县、洛扎县,林芝市墨脱县、米林县等地的景区点一线,进行宣讲,并就边境旅游、乡村旅游、智慧旅游、自驾游等发展情况开展实地调研考察。

“要从党的百年奋斗历程中汲取智慧和力量,稳步推进产业强边固边,持续繁荣边境旅游。”在山南市期间,宣讲调研组鼓励当地旅游部门扎实推进各项工作落地落实,把宏伟蓝图变成美好现实。

一路有四季、十里不同天,墨脱素有“莲花秘境、边关锁钥”之称。今年5月,从林芝派镇通往墨脱的交通要道——派墨公路老虎嘴隧道贯

通。派墨公路预计明年正式通车,届时当地旅游产业有望迈上新台阶。

在对墨脱县德兴门巴民俗村、果果塘大拐弯景区、门洛历史文化博物馆等进行考察后,宣讲调研组认为,墨脱县生态旅游资源十分丰富,应开拓思路、解放思想,大力推进全域旅游高质量发展,力争“十四五”期间把墨脱建设成西藏全域旅游示范先行区和绿色旅游强县。

“下一步,西藏旅游系统将对标党的十九届六中全会精神和西藏自治区第十次党代会精神,深入思考研判,谋划落实举措,进一步丰富文化和旅游产品,完善旅游基础设施,优化旅游发展环境,创新旅游营销模式,全力推进西藏旅游产业全域全时高质量发展。”王松平说。

简讯

辽宁向大湾区推介冬季旅游产品

近日,辽宁省文化和旅游厅联合省内9个城市文化和旅游部门及相关企业在深圳举办“畅游辽宁 四季任我行”冬季旅游推介会。

本次推介会旨在助力辽宁对接粤港澳大湾区客源市场,向粤港澳大湾区游客推介特色冰雪资源、温泉资源、民俗文化和特色旅游产品,展示冰钓、海上冰凌穿越、冰上龙舟赛和冰帆等冬季旅游新项目。

推介会上,沈阳、大连、鞍山、抚顺等地文化和旅游部门及相关企业就本地冬季特色文化和旅游资源作了推介。

(陈熠瑶)

新疆加强文旅市场综合执法培训

近日,新疆维吾尔自治区文化和旅游厅举办文化市场综合行政执法法制审核案卷评查、执法业务培训班。新疆14个地(州、市)、96个县(市、区)的130余名一线执法人员参加培训。

培训期间,授课教师结合新疆实际情况,从法制审核、案卷制作、市场监管、案卷评查等方面,就执法过程中存在的重点、难点、短板问题,为学员讲授实用内容,并通过模拟现场执法,进一步提升执法人员的随机应变能力和现场把控能力。

(王思超)

石家庄促文旅消费进园区街区社区

近日,河北省石家庄市文化广电和旅游局举办的“文化和旅游消费进园区、进街区、进社区活动”正式启动。活动将持续至2022年2月10日。

此次活动整合了石家庄市主要文旅产业园区、商街的文化旅游相关产品及服务,通过派发文旅消费代金券形式,引导社区消费者到园区、街区消费。

据了解,文旅消费代金券采用线下派送方式面向石家庄市居民派发。活动期间,石家庄市文化广电和旅游局共派发代金券1万张,总价值20万元。消费者可凭券在特约消费单位进行消费,代金券可抵等额现金使用。

(王凯东)