

青岛即墨：新潮古城 越夜越美



即墨古城夜景 即墨古城 供图

□ 本报记者 肖相波 通讯员 伍田

城市有高楼大厦、车水马龙，也有寻常巷陌、人间烟火。夜生活、夜经济，成为人们工作之余享受休闲生活的重要载体。

即墨古城作为青岛旅游新地标和即墨城市形象的新名片，一边连接着千年商都的厚重色彩，一边致力于打造一座有生活温度的“文化聚落时尚之都”。随着青岛市蝉联“中国夜经济十大影响力城市”，“时尚”逐渐成了即墨的新符号，夜经济更是成了即墨不可或缺的元素。10月19日，即墨古城入选第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区，即墨古城夜间文旅品牌在全国崭露头角。

组合拳

华灯初上，置身于繁华闹市中的即墨古城，白天的厚重庄严逐渐褪去。近年来，即墨古城围绕打造“文化

策。

即墨区突出古城特色街区的定位和休闲游览功能，在古城巷里及周边区域培育了君澜度假酒店藏水榭、和丰德文化酒吧、庞客音乐餐厅等特色音乐酒吧，并突出餐饮娱乐、风味小吃等特色主力业态，积极引进知名品牌连锁酒吧，花儿胡同音乐酒馆、庞客音乐餐厅、青岛啤酒TSINGTAO1903酒馆等知名连锁品牌纷纷入驻，有效提升了即墨音乐吧行业的整体水平。

深体验

在即墨古城，灯光秀、古装盔甲巡街夜游，穿盔甲免费为游客发放口罩等特色活动的举办，吸引了大量游客前来打卡、观光体验。即墨古城财神庙小吃街经理孙新介绍，秋冬季节，室外小吃街日均人流量在1000—2000人次，大部分为青岛当地人，年龄段也集中在80后、90后、00后。孙新说，市民日常休闲都喜欢选择这里。

财神庙小吃街经营韩国小吃的张女士夫妇来青岛定居已经20多年，看到即墨古城人气很旺，于是决定开一家正宗韩国风味小吃店，主要经营炒年糕、芝士球、韩式炸鸡等网红小吃。古城发展夜经济以来，小吃店晚上6点之后的客流量明显增多，比之前夜间客流增加5倍左右。因为口味地道，深受年轻人喜欢。

“即墨古城的夜经济让我耳目一新，节假日的灯光秀和沿街的特色美食也让人忍不住去体验、去参与，即墨古城的民谣季也很吸引我，很多明星都来过，逛累了也可以沿街寻找一家特色美食店或咖啡馆休憩，很方便。”来自黑龙江省牡丹江市的游客李丽说。另外，作为即墨非遗产品的模具榫子也令李丽印象深刻，“梅兰竹菊”“飞鸟游鱼”……各种形状的模具榫子都有，寄托了人们对美好生活的期望。

来自河南新乡市的游客王悦华表示：“即墨景区规划整齐、风格统一，虽然入冬以来娱乐活动减少了，但古城内景色很美，这里卖的伴手礼物物美价廉，很适合买回去送给亲朋好友留作

纪念。”

精提升

据一些游客反映，即墨古城夜经济的整体商业氛围是比较不错的，但除去举办的活动外，即墨古城还是缺少一些娱乐氛围，古城的夜经济、夜生活内容还需进一步提升。

夜经济要想成为拉动城市消费的新引擎，不仅要通过圈一片地、招一些商家、引一些人流等短期行为来实现，更要立足城市文化内涵，细心规划、培育多元业态，辅以精细城市管理等综合配套，方能形成夜经济的产业链。

孙新对即墨古城的发展充满了信心。他说：“在以后的宣传推广方面，我们会借助即墨古城的官方公众号、抖音号等，宣传美食节活动，联合抖音网红、直播探店、小红书等，积极开展即墨古城夜经济的营销活动，坚持做好每一件小事，提升夜间消费活力。”

即墨古城发展服务中心党组书记、主任解选本介绍，虽然这两年疫情反复，但夜古城活动已连续成功举办三年，即墨古城还以啤酒节、民谣季、夏季齐鲁金秋美食月、文化交流周、LPA音乐盛典等活动搭建桥梁枢纽，吸引了众多游客前来观光打卡体验。据统计，夜经济启动以来，即墨古城夜间每天17点以后平均客流量在1.5万人次以上。据估计，今年即墨古城的客流量全年将达到400多万人次。解选本说：“这个数据与疫情之前2019年的530万人次相比有一定差距，但发展夜经济是大势所趋，前景无限。”

“白天用来生存，夜晚用来生活。当下的夜经济不仅是人们享受休闲生活的重要载体，也是衡量一座城市活力指数的重要指标。夜生活的背后，是市民和游客生活方式的变革，是文化充实与丰盈的体现。助力新型城市化发展，共同拉动城市夜间消费，并以此带动餐饮、酒吧、住宿等多样业态的发展，相信随着一系列举措的推进，即墨的夜经济必将日益繁荣、精彩纷呈。”即墨区文化和旅游局局长兰杰说。

井冈山聚焦民生“小事”，让村民生活——

“将就”变“讲究”

□ 本报记者 周晨

初冬的井冈山，层林尽染，叠翠流金。与美景相衬映的，是美到群众心坎上的民生“小事”：暖心灯、放心水、民心路、连心桥……一件件实事办到了百姓心坎上，党建引领、为民务实的种子在沃土中生根、开花，百姓生活也从“将就”转为“讲究”。

面对疫情带来的旅游经济下行压力，井冈山管理局党工委广泛听取群众意见，聚焦村民急难愁盼，逐级梳理汇总基层党组织重点民生项目清单，形成一级抓一级、层层抓落实的良好局面。今年以来，井冈山管理局党工委启动实施了美丽庭院建设、道路基础设施提升改造、环境卫生长效管护、生态复绿等惠民利民项目，为高质量发展绘就浓重底色。目前，12个重点民生事项完结率达100%，各基层党组织确定的99项重点民生事项完结率达100%。

点亮暖心灯

夜幕笼罩，华灯初上。自泰井高速连接线一路直上，罗浮林场土山村坪头组的25盏路灯犹如颗颗明珠镶嵌在夜空，在隧道口一侧映照出一片安居祥和的小天地。

“过去的路灯瓦数低、间距远、光线弱，年久失修，许多都无法正常使用了，冬夜里村道昏暗冷清，年轻人都不愿意出门，更别提老人了。”土山村党支部书记张庆华说。

党史学习教育开展以来，村庄亮化工程入选罗浮林场民生项目清单，林场党委、村党支部积极筹措资金，整合多方力量，修缮更新道路等基础设施，努力做到点位更准、布局更优、受益更广。除了村庄主干道及公共区域，老人集中的街背巷角也都安装上了全新的太阳能路灯。

“小路灯”照亮“大民生”，这些路灯不仅助力村民实现了“亮堂堂”的夙愿，也缩短了村民与党员以及邻里之间的距离。70多岁的村民练石凤竖起大拇指说道：“现在出门再也不用手电筒了，路灯不仅照亮了房前屋后，也温暖了我们的心。”

打通幸福路

位于游客服务中心西南约7公里处的大井林场大井村，是当年毛泽东同志带领红军部队开展革命活动的

杭州富阳：“微改”有巧思 潭水添景观

□ 本报记者 靳畅

中国书画史上的传世之作《富春山居图》，描绘了元朝时富春江两岸的山水风光。历经千百年，曾经的民风民俗沧海巨变，往日的青山绿水却能古今一辙。

富春桃源风景区坐落于《富春山居图》创作实景地杭州市富阳区的西北角，集山之清、水之秀、林之茂、洞之奇、村之静各色风景于一体，是闻名长三角地区的旅游胜地。景区最为出名的九霄碧云洞，发现于1980年4月，是亚太地区迄今发现的单厅面积最大的洞厅，总面积达2.8万平方米，净空落差最高处24米，最低处则不足1米，被誉为“亚太第一大洞厅”。

然而，随着大众旅游时代的到来，休闲度假、深度体验代替了传统的观光需求，富春桃源风景区却自1997年10月1日开放至今一直未进行大的提升改造，旅游市场反响持续走低。今年9月，浙江省文化和旅游厅公布了2019—2020年度国家4A级旅游景区复核结果，富春桃源景区因多重原因复核未达到4A标准被通报批评，老景区步入了最低谷。

杭州富阳富春桃源风景旅游开发有限公司营销总监童红卫说：“我们是传统自然景观类景区，过去大多是组团游客走马观花地逛一圈。大多数人来过一次九霄碧云洞就不会再来了，体验项目少、复游人数少、游客留不下。特别是石灰岩洞穴景观，淡旺季非常明显，秋冬时对游客的吸引力有限。”

今年以来，浙江全面开展旅游业“微改造、精提升”行动，明确要聚焦做好旅游业“微改造”的“绣花”功夫，坚持不搞大拆大建，从挖掘文化内涵和提升游客微观感受入手，对旅游核心吸引物、旅游目的地、旅游接待场所三类场所开展“微改造、精提升”。

如何“微改”增加项目体验感，怎样“精提”能把游客留下来？杭州市富阳区文化和广电旅游体育局把对富春桃源景区的复核整改与“微改

重要地点之一。今年8月，大井旅游公路完成了沥青路面、波形护栏、彩色标线等提升工程。如今，这里家家户户白墙墨瓦、院落整洁，一条长达3.6公里的彩虹公路穿村而过，天蓝、山青、村美的生态景观吸引不少游客前来“打卡”。

沿彩虹公路蜿蜒而下，依山傍水的荆竹山村展露秀美面容。曾经，交通问题同样是制约该村高质量发展的瓶颈。只有3户人家的岭下组，不仅集合了全村十几户村民的口粮田，还是通往毛竹山与油茶山的必经之处。多年来，村民出行的道路是近1公里的狭窄石阶路，生活所需物资只能靠肩背手扛运进来。

为解决村民出行难题，林场党委班子反复实地勘察，向下疏通民意、向上争取资金。村民们主动贡献出自家田地、果园近3000平方米用于修建路基。帮扶单位江西陆军预备役步兵师炮兵团给予了20万元援建资金。在村民们的迫切期盼中，一座军民共建的连心桥、一条守望相助的民心桥应运而生。

山川同美，民心相通。从石阶路到连心桥，从民心路到彩虹路……交通“蝶变”让昔日的不可能一点点变为可能，为当地经济发展、村民幸福生活打下基础。

甜水润民心

“我们家的自来水细如线，还总有沉淀物，自用、给游客做饭都不方便，我劝走了好多想在我们家吃饭的客人。”朱砂冲林场下庄村村民范世成反映，村里常年雨量充沛，但由于高山片区难以蓄水及管道漏水等原因，村民饮水问题长期没有解决。

朱砂冲林场党支部书记李亮华介绍，经过调研，林场启动了下庄村安全饮用水工程，统筹整合财政涉农扶贫资金，将饮水工程列入“我为群众办实事”项目清单。今年7月，不仅新增的50立方米净化池投入使用，原有的100立方米蓄水池也维修加固。如今，水质佳、水压稳，山泉水24小时供应，村民喝上了“放心水”。

面对疫情防控与经济发展这道考题，井冈山红色旅游交出了令人满意的答卷。截至今年11月，井冈山管理局下辖各村共接待红培学员、游客近20万人次，实现村民增收近500万元。



日前，“冬季冰雪系列活动暨世界葡萄博览园第六届冰雪嘉年华”在北京延庆张山营镇世界葡萄博览园拉开帷幕。活动期间，游客不仅可以体验各类冰雪游乐项目，还可以与冬奥吉祥物“冰墩墩”“雪容融”亲密互动。

本报记者 陈晨 摄

文旅融合，艺术之花绽放贵州景区

□ 何瀚章

“没想到不仅欣赏到了贵州美景，还观看到了一台这么丰富的文艺演出，贵州旅游真是越做越好了。”

一句句赞美的话不绝于耳，一张张开心的笑脸映入眼帘。近期，由贵州省文化和旅游厅主办，贵州文化演艺集团承办“2021多彩贵州景区（景点）驻场文艺演出”公益性文化活动通过线上线下同步的方式，让更多观众享受到一场场文化盛宴，也描绘着一幅幅情谊温暖的画卷。

夜幕降临，玉屏侗乡华灯四起，“散人春风满洛城”的笛声、“大珠小珠落玉盘”的琵琶、“但见奔星劲有声”的古箏接连奏响，悠扬的旋律让景区笼罩在浓浓的诗情画意之中。

随后，家喻户晓的民乐合奏《爱我中华》《茉莉花》引发了现场观众的强烈共鸣；探戈舞曲《一步之遥》是电影《闻香识女人》的配乐，经典的旋律、饱满的节奏让人忍不住随之起舞。游客

刘女士说：“没想到以民乐形式演绎探戈舞曲，有别样的味道。”

“这样动听的音乐，还是第一次在现场聆听，真是一大享受。”游客邓翔说。受到观众的喜爱，带队演出的贵州省民族乐团副团长龙国洪也感到喜悦和满足。他说：“本次展演让艺术走进大众，又丰富了景区文化内涵，提升了旅游景区的吸引力。”

在兴义贵州醇景区，贵州省话剧团演艺黔峰·文艺进景区小分队以一首诗朗诵《在党旗的引领下前进》拉开演出序幕，具有多彩贵州文化独特内涵和时代价值的小品《阿启伊莎》、介绍山地贵州绝美景色的快板《多彩贵州颂》和歌曲《我爱我的祖国》等节目陆续上演，精彩的内容感染着现场观众，令大家大呼过瘾，掌声、叫好声此起彼伏。

在常态化疫情防控下，如何抓住游客的心？这是贵州各旅游景区与艺术团思考的重心。

贵州省话剧团董事长、总经理常

晖表示：“近年来，贵州省话剧团一直将作为文艺工作者的社会责任放在首要位置，充分发挥演艺资源优势，积极推动文化和旅游深度融合发展。”

自10月以来，贵州省歌舞剧院、贵州省话剧团等15家文艺院团陆续将歌舞、黔剧、花灯等丰富多彩的节目带进贵州40余家景区，让游客在享受美景、美食之余，也能感受多彩贵州的独特文化魅力。

在织金洞景区广场上，以“山地公园省·多彩贵州风”为主题的表演上演，《盛世银装》《太阳鼓》《水姑娘》《阿妹戚托》等各具特色的歌舞表演轮番登场，让驻足的游客不禁跟随音乐起舞哼唱。在表演《民族大联欢》时，演员们邀请游客一同参与，共同绘制了一幅幅各民族同胞携手并进，血脉相连的美丽画卷。

以景为台，与观众相邻，在宜情宜景中，没有了台上台下之分，有的只是不同形态的表演空间。贵州省黔剧院副院长陈林感慨：“景区不仅是年轻演

员的‘练兵’场，更是黔剧传播推广的最佳展示场所之一，打破了舞台与观众之间的界限，更生动地展示了贵州的多彩文化。”

近年来，贵州不断探索文艺精品与旅游产品深度融合的路径，加快把更多优质文化资源转化为优质旅游资源，丰富景区业态。

去年5月，贵州省花灯剧院将“国家非物质文化遗产贵州花灯戏传承保护基地”的牌子挂在双龙镇音乐艺术小镇，助力打造贵州文旅消费新场景。小镇设立古色古香的戏曲表演打卡点，在打卡点开展沉浸式演出，演艺与自然景观融合，已经成为小镇的一大亮点，慕名而来看戏的游客也越来越多。

文化，作为可持续发展的重要动力与源泉，有效地提升了景区的可看性、可玩性，丰富了业态，为景区注入了活力与魅力。贵州省文化和旅游厅相关负责人表示，以文化为基点，用融合化的艺术方式向外展示贵州魅力，贵州探索出一条文艺精品与旅游产品深度融合的新路径。将来，还需要结合景区景观、当地文化特色进行更加深入的融合。