

## 河北部署文化和旅游“十四五”规划实施工作

本报讯(任英文 高越)日前,河北省文化和旅游厅组织召开《河北省文化和旅游系统“十四五”规划》(以下简称《规划》)实施部署工作电视电话会,解读《规划》主要内容,安排部署实施工作,推动目标任务落地落实。

会议强调,要提高政治站位,全面把握河北省文化和旅游“1+7”规划体系内涵和精神实质,自觉担负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务;要坚持规划先行,发挥引领作用,以规划目标推动工作精准发力,以重点突破带动规划全面落实;要抢抓重大机遇,发挥比较优势,找准对接点和突破口,在对接融入河

北省“三件大事”、长城和大运河国家文化公园、太行山旅游产业带、乡村振兴等重点战略和项目中加速发展。

会议提出,要紧盯项目落地,进一步夯实项目实施条件,切实发挥好重点项目引领带动作用;要坚持改革创新,不断完善规划实施投入保障机制,加强用地政策支持,夯实规划要素保障;要强化监测评估考核,加强规划重点目标任务跟踪监测,做好年度评估、中期评估和总结评估,提升规划实施成效;要加强组织领导,健全完善规划实施责任制度,建立规划目标任务台账清单,加强督促检查,推动全面落实。

## 广东11部门联合支持旅行社纾困发展

本报讯(陈熠耀)日前,广东省文化和旅游厅、中共广东省委直属机关工委、广东省教育厅等11部门联合印发《关于进一步支持旅行社纾困发展有关措施的通知》(以下简称《通知》),从质量保证金改革、协调解决融资困难、加大财政资金保障力度、强化旅行社人才培训及稳岗就业、优化营商环境等8个方面帮助旅行社纾困解难。

《通知》强调,要深入推进“放管服”改革工作,推动创新旅游服务质量保证金交纳方式;将阶段性降低失业保险和工伤保险费政策执行期限延长至2022年4月30日,暂时退还的旅游服务质量保证金延长至2022年12月31日前退还;重点支持旅行社企业发展、旅游项目投资、旅游市

场推广和旅游设施建设等项目;鼓励各地发行旅游消费券,提振群众消费热情,激发旅游市场活力。

《通知》提出,鼓励旅行社积极“引客入粤”;鼓励各地以革命历史旧址、岭南文化代表地、改革开放先行地等为依托,加大旅游宣传推广力度,开拓省外客源;支持“金牌导游工作室”组织开展业务研究和实践、研讨会、观摩考察等活动。

《通知》要求,广东各地要持续优化旅游营商环境。统筹推进涉企经营许可事项分类改革、证明事项告知承诺等工作,实施综合监管、智慧监管和信用监管相结合。以包容审慎监管促进旅游新兴业态安全、有序、健康发展,加大对非法经营旅行社业务、虚假宣传等扰乱市场秩序行为的查处力度。

## 山东开展文旅新媒体应用交流推广

本报讯(李晶媛 李强)近日,由山东省文化和旅游厅主办、山东省文化和旅游厅推广中心承办的2021年山东省文化和旅游新媒体应用交流推广活动在济南开幕。本次活动旨在进一步提升山东省文化和旅游行业新媒体活力,完善文化和旅游宣传推广传播体系。

山东省文化和旅游厅旅游推广中心副主任李青表示,2021年,该中心围绕“好客山东”新媒体运维与联动宣传、“好客山东网红打卡季”主题营销活动、“好客山东”新媒体直播体系建设等开展了一系列工作。下一步,将全面推进旅游宣传推广体系建设,在加大旅游产品研发力度、开展媒体融合宣传推广、创新展会和活动形式、推动文创产品培育和产品落地等方面开展工

作,推进山东文化和旅游产业高质量发展。

本次活动邀请相关专家,围绕《创新应用好客山东网,助力全省文旅宣传推广》《大数据时代的地线上资产的构建与赋能》《如何用社交媒体,讲好文旅故事》等专题开展培训。

活动现场,主办方还为“2021年好客山东网红打卡季”优秀文旅创作者入选代表颁发证书,为2021年“好客山东网红打卡季”文旅创作基地授牌。

据了解,2021年,山东省创新新媒体营销手段,策划推出“2021年好客山东网红打卡季”主题营销活动。其中,山东省文化和旅游厅联合抖音、快手等网络平台,对本地文化和旅游创作者及网红达人进行内容传播培训和流量扶持。

(上接第1版)目前,4A级景区天柱山正在改造提升,台峪景区、龙池沟景区和影剧院项目也在加紧建设;汾河川国家湿地公园已完成旅游设施提升,服务功能更加完善;全县新建、改建旅游厕所20余座。旅游基础设施进一步夯实,服务功能日趋完善。

### 典型带动 业态多元

静乐有山有沟有水,依托独特的自然资源和特色文化资源,大力发展乡村旅游,涌现一批乡村旅游样板村。

寒冬时节,走进程子坪村的蔬菜大棚,绿油油的蔬菜长势正旺,几个村民正在劳作。该村因地制宜,建成标准化大棚26座、鱼池9个,推出采摘、钓鱼等休闲旅游项目,带动村民脱贫致富。正在大棚里劳作的一位大妈说,每天过来浇浇水、打打枝,一个月就有2000多元的收入。

程子坪村负责人介绍,明年村里还将打造新的旅游项目,建设共享蔬菜大棚、垂钓公园、葵星农庄、花海骑游等旅游项目;完善建设游客中心、村史馆、共享民宿群、老作坊美食聚落、酒吧等,带动更多村民转产就业。

人民公社“大食堂”、大队文化历史纪念馆、特色主题产品展览馆、露天电影院、供销社……走进牛栏村的牛兰小镇,充满怀旧味道的农村生活场景映入眼帘,将游客带到20世纪六七十年代。牛栏村结合当地民俗文化,打造以“忆故乡情怀、住宿舍民居、吃绿色食品、赏自然美景”为主题的牛兰小镇,目前小镇已修复改造的15孔百年石窑洞,独门独院,一院一景,游客在这里可以感受乡村的幽静,还可以体验做干馍、捣馍糕、推莜面、捏人等民俗活动。

地处万辉沟的柴水村,境内有万辉河穿过,水资源丰富,环境优美。该村现已将10个院子改造成农家休

闲民宿小院,并推出山地漫游、农耕体验等项目;庆鲁村建成农家休闲窑洞20孔,打造了水库鱼池、采摘园等项目……在发展乡村旅游的过程中,各村因地制宜打造特色业态,探索不同的发展模式,实现旅游产业个性化、多元化、特色化发展。

### 生态赋能 绿色发展

静乐依托显著的生态优势,将林、果、花、草等农业技术应用到旅游业中,打造集观光、采摘、休闲、娱乐、康养为一体的生态旅游区。

庆鲁村位于静乐西南部,虽地理位置相对闭塞,但“一沟两梁三面坡,有山有水有圪针”的自然条件赋予了这里桃源般的生态环境。专家团队调研考察后,帮助村里制定了“旅游+康养”的发展路线。

在村干部带领下,庆鲁村村民在南梁、北梁种植了200多亩连片果树采摘园,建起了乡村民俗红色纪念馆、乡村旅游民俗客栈,对村里的道路进行了拓宽改造。如今游客在村里可以登山、采摘、垂钓,喝山泉水,吃农家饭,呼吸新鲜空气,享受山村的悠闲生活。随着游客增多,村民的收入也增加不少,日子过得富足起来。

在汾河流域两岸,静乐大力发展花海式生态景观农业,打造了以庆鲁、王端庄、木瓜山等为样板的旅游示范村,启动了沿汾田园综合体、特色小镇、休闲小镇建设,形成了休闲度假、采摘垂钓、健康养老等乡村旅游业态体系。

下一步,静乐将以汾河生态旅游为载体,以农耕文化为内涵,在汾河沿线打造乡村旅游业态集群,形成以假日经济、庭院经济和后备厢经济为依托的乡村旅游模式,努力推出一批田园观光、沿河漂流、采风写生等特色“网红打卡点”。

# 做好宣传推广 促进行业振兴

——2021年国内旅游宣传推广培训班综述

□ 邝伟楠

12月13日至15日,2021年国内旅游宣传推广培训班在广西柳州举办。全国各地文化和旅游部门相关负责人及入选2020年国内旅游宣传推广典型案例主办单位负责人、重点旅游营销企业代表参加培训。本次培训班旨在推动国内旅游宣传推广互鉴交流、提质增效与创新,激发市场活力和发展内生动力,发挥旅游宣传推广在促进旅游行业振兴中的重要作用。

### 专家授课解惑

本次培训班围绕“旅游宣传推广创新”“旅游公益宣传”等主题,邀请多位专家授课。

旅游宣传推广如何创新发展?联合国世界旅游组织专家贾雪峰认为,品牌营销最急缺的是强刺激内容,只有好的内容,才会有政府支持、资本青睐和可持续的运营。

新时代文旅融合背景下,品牌营销之路该如何走?河南云台山风景区名胜区管理局局长马春明认为,品牌营销与资本运作是企业生存发展的核心。企业作为营销主体,要充分发挥内生动力,确定靶向思维,找准突破点、盯住引爆点、聚焦支撑点、打造标志点、把握发力点。

如何做好旅游舆情监控与危机应对?《网络舆情》杂志副总编辑卢珊认为,舆情处理要把握时效度,根据舆情等级决定舆情,特别重大舆情由企业

负责人回应,重大舆情由企业核心高管回应,一般舆情由相关业务负责人回应。

好方法讲好故事,好故事才有好传播。如何借助公益宣传助推文化和旅游传播?湖南广播电视台宣管部副主任吕雁认为,要以新闻敏感,挖掘具有开创性的重要题材,同时寻找社会关注的主题,通过创意创作公益广告,助力文化和旅游推广。

广西壮族自治区文化和旅游厅宣传推广处处长曾彤表示,本次培训班对于当地谋划明年文化和旅游宣传推广工作具有启发意义。

### 优秀案例分享

本次培训班还为“首届北京网红打卡地评选”“万里长城 雄冠河北”系列宣传推广活动等24个案例单位代表颁发了2020年国内旅游宣传推广典型案例证书。

为进一步发挥旅游宣传推广典型案例的示范引领作用,提升社会和行业对旅游宣传推广工作的关注,进一步促进旅游宣传推广工作创新发展。文化和旅游部资源开发司今年上半年组织开展了2020年国内旅游宣传推广典型案例评选。

“宣传推广典型案例的评选,对推动各地旅游宣传推广工作交流互鉴、提质增效和创新,进一步激发国内旅游宣传推广在提振消费、引导旅游产品投资和供给、促进旅游业高质量发展、助力构建新发展格局等方面具有重要作用。”文化和旅游部资源开

发司有关负责人表示。

各地也通过旅游宣传推广,交出了促进产业发展的优秀“答卷”。

地处黄河岸边的山东省齐河县十年前还是一座默默无闻的小城。十年间,当地先后引入泉城海洋极地世界等20余个总投资近千亿元的文化和旅游项目,建设了黄河国际生态省级旅游度假区,助推当地旅游发展。齐河县文化和旅游局有关负责人表示,当地坚持“政企联手、区域联盟、上下联动”的营销推广机制,构建政府、企业、居民、游客“四位一体”的全营体系,打响了“黄河水乡、生态齐河”旅游品牌。

“通过本次培训,我认识到了当前工作中存在的短板。回到巴马,我要把所学、所思、所想运用到自己的工作中,补齐短板,大胆创新,不断提高服务游客的能力。”巴马瑶族自治县新社区乡村旅游负责人兰诗豪说。

### 现场考察教学

提起柳州,螺蛳粉是许多人的第一印象。一碗碗米粉是如何从小城路边摊走向全国,发展为产值上百亿元的大产业的呢?培训期间,带着疑问与好奇,学员们走进了柳州螺蛳粉产业园,通过现场教学方式,深入了解柳州螺蛳粉成为“网红”美食背后的故事。

柳州螺蛳粉的“走红”,离不开各级政府的大力扶持。柳州市委常委、宣传部部长甘毅表示,近年来,柳州螺

蛳粉年产值已跨越至“三个百亿”行列。今年11月,中国共产党广西壮族自治区第十二次代表大会《关于中国共产党广西壮族自治区第十一届委员会报告的决议》提出,积极推广柳州螺蛳粉等产业发展经验;今年8月,广西壮族自治区人民政府办公厅印发《加快推进柳州螺蛳粉及广西优势特色产业高质量发展实施方案》,将文旅融合作为推进柳州螺蛳粉及广西特色米粉产业高质量发展的重要抓手。

柳州还策划推出了螺蛳粉文化体验游主题线路,涵盖螺蛳王螺蛳粉产业园、螺蛳粉饮食文化博物馆等景区点,充分挖掘了柳州螺蛳粉的历史渊源及文化内涵,也展示了柳州螺蛳粉产业发展和文化科技创新的最新成果。此外,柳州市还建设了螺蛳粉饮食文化博物馆,让游客现场体验研磨米粉、制作螺蛳粉、现场煮粉等,亲身参与柳州美食的制作过程。

一首歌带火了一座城,位于新疆富蕴县的可可托海风景区,因歌曲《可可托海的牧羊人》成为今年热门的“网红打卡地”,带动了当地旅游发展,塑造了具有当地特色文化IP。富蕴县文化体育广播电视和旅游局宣传室主任刘晓考察后表示,下一步,将学习借鉴柳州做法,进一步打造具有当地特色的冰雪旅游、红色旅游产品,深入挖掘其文化内涵,开发更多本土文创产品,同时,将通过设置打卡点等形式,让游客体验可可托海牧羊人的生活。

## 国家发改委等四部门:

# 将反食品浪费内容列入旅游餐饮业、住宿业和景区标准

本报讯(见习记者 黄高原)近日,国家发展和改革委员会办公厅、商务部办公厅、国家市场监督管理总局办公厅、国家粮食和物资储备局办公室联合印发《反食品浪费工作方案》(以下简称《方案》)。

《方案》提出,加强对旅行社管理人员和导游人员培训,引导游客文明

用餐,合理安排团队用餐。完善餐饮行业标准与规范,将反食品浪费作为重要内容列入正在制修订的旅游餐饮业、住宿业和景区标准中。

《方案》指出,文化和旅游部门将反食品浪费作为重点列入星级饭店、A级景区和旅行社的明查暗访检查项目,加强重大典型案件的督察督办,

加强反食品浪费执法。

据了解,本次《方案》旨在贯彻落实习近平总书记关于坚决制止餐饮浪费行为重要指示,深入实施《中华人民共和国反食品浪费法》,推动完成《中共中央办公厅、国务院办公厅关于印发〈粮食节约行动方案〉的通知》部署的工作任务。



当地时间12月17日,纪念太极拳列入人类非物质文化遗产名录一周年宣传推广活动在美国纽约时报广场举行,太极拳爱好者在教练带领下进行表演,现场大屏幕滚动播放太极拳推广片。

中新社记者 廖攀 摄

## 推动新时代乡村旅游发展实现新突破

(上接第1版)

会上发布了由文化和旅游部、国家发展改革委确定的第三批全国乡村旅游重点村和第一批全国乡村旅游重点镇(乡)名单,并向部分入选镇(乡)代表授牌。来自福建、安徽、贵州、河北的重点镇、重点村及文化和旅游厅代表作交流发言。

会议期间,代表们实地考察了永

定区湖坑镇南江村、洪坑村等乡村旅游重点村。南江村坚持以党建为引领,文化为纽带、生态为底色,通过实行跨村联建、村企共建,不断丰富乡村旅游业态。洪坑村结合“土楼王子”“振成楼”等世遗土楼特有优势,丰富沉浸式夜游等业态,打造一河两岸亲水平台。

中国农业银行有关负责同志,国

家乡村振兴局有关负责同志,文化和旅游部有关负责同志,各省(区、市)文化和旅游厅(局)及新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局负责同志,文化和旅游部定点帮扶县和对口支援县有关负责同志,第三批全国乡村旅游重点村和第一批全国乡村旅游重点镇(乡)代表,相关企业、高校、研究机构代表约150人参加会议。

## 澳门将巩固提升综合旅游休闲业

(上接第1版)巩固并扩大世界遗产名录“澳门历史城区”和创意城市网络“美食之都”的旅游资源优势,强化跨部门协作及整合推广资源。针对各类型活动或服务,进一步利用大数据、智能化等资讯科技进行目标及潜在客户精准投放旅游推广信

息,与业界携手推动“旅游+”衍生产品。

《规划》还提出,结合澳门世界旅游休闲中心和横琴国际休闲旅游岛优势,编制深合区旅游发展规划,推动澳门与深合区旅游标准、旅游要素互认互通。推动优化港澳游艇

入境深合区手续,与深合区共同开发精品游艇跨境环岛游等项目。持续发挥澳门区位优势,加强澳门与内地携手参加“一带一路”沿线国家和地区的旅游展和旅游推广活动,推进合作开发“一程多站”联程的旅游模式。

## 简讯

### 贵州推出冬季旅游新品

近日,贵州省推出“贵南”冬季阳光休闲旅游带等旅游新品,并配套开展了“2021年贵州温泉度假旅游季”“南方滑雪季”“2021年贵州冬季旅游消费季”等活动。

据了解,为提高冬季旅游吸引力,贵州各市(州)策划推出了各类冬季旅游产品和旅游优惠措施。黔西南州推出了“温暖阳光伴你游”“养心怡情游”等产品,黔西南州策划推出5条不同主题的研学线路和康养线路,以及研学体验减免优惠、景区让利打折、冬季旅游“大礼包”等优惠措施。六盘水市则围绕冰雪旅游和温泉旅游,推出一系列体旅、康旅结合的旅游产品,策划了冬季旅游滑雪季宣传营销系列活动,持续宣传推广“南国冰雪城”旅游品牌。

(何瀚章)

### 湖南自驾游指南正式推出

日前,由湖南省文化和旅游厅制作的《潇湘行者——湖南自驾游指南》(第一季)正式推出。指南以“自驾体验+记者手记+攻略路书+摄影作品+宣传视频”的形式,面向全国游客推广湖南自驾游。

指南针对入湘自驾游的特点,首次推出“环洞庭生态美食之旅”“大湘西民俗山水之旅”“长沙网红打卡之旅”“大湘西红色传奇之旅”4条湖南自驾游精品线路。除杂志版外,指南还推出了电子版,游客可通过湖南省文化和旅游厅官网、湖南文旅公共云以及各大媒体平台免费下载。

(谭芳 记者 高慧)

### 天水全面优化A级景区环境

近日,甘肃省天水市文化和旅游局召开全市A级旅游景区环境综合整治安排部署会议。会议旨在全面优化天水市旅游环境,不断提升旅游品牌形象,推进天水市旅游景区高质量发展。

会议要求,天水市各级文化和旅游部门要建立完善的A级旅游景区环境综合治理长效机制,并成立整治工作领导小组,具体负责旅游景区环境综合整治工作。各级文化和旅游部门要发挥监督管理职能,建立检查通报机制,定期对A级旅游景区环境卫生及服务质量等进行检查和通报。

(罗贻鹏 记者 张陵堂)