

第二届“文化+科技”国际论坛深圳举办

本报讯(见习记者 黄高原)12月15日至16日,由故宫博物院和腾讯联合主办,中国博物馆协会博物馆数字化专业委员会、中国文物学会信息化专业委员会支持的第二届“文化+科技”国际论坛在深圳举办。文化和旅游部党组成员、故宫博物院院长王旭东出席开幕式。来自国内外多家知名文博机构、高校及科技企业的50余名专家学者共议数字时代博物馆的未来之路。

王旭东表示,本届论坛旨在整合文化与科技的优势资源,为国际各方搭建前沿学术交流平台。在数字时代和疫情之下,我们应当以更为长远的眼光,重新审视博物馆的定位与使命,深入挖掘阐释文化遗产的多元价值,赋予文化遗产新的活力,答好创造性转化和创新性发展的时代命题。

本届论坛以“冲击与启示——数

字文化服务的新跨越”为主题,下设3个分论坛:“共振·全球视野下数字文化的新发展”分论坛关注疫情冲击之下数字文化服务的发展形势;“蓄力·传统文化的数字化转型策略”分论坛侧重传统文化与数字科技手段的深度融合;“进发·数字文化服务的聚合提升”分论坛结合具体案例,探讨文化与科技进一步融合的实践方法,围绕数字文化服务的总体发展、效能提升及生态构建进行多视角的专业研讨。

此外,故宫博物院和腾讯联合推出的“·纹·以载道——故宫腾讯沉浸式数字体验展”在论坛期间揭幕。展览共设7个展区,借助VR、AR技术还原原场景的部分场景,现场设置10个年度打卡点,让观众感受故宫四季美景。展览于2021年12月18日至2022年2月12日免费开放。

北京印发长城国家文化公园建设保护规划

本报讯(见习记者 魏彪)为加快推进长城国家文化公园建设,近日,经国家文化公园建设工作领导小组批准,北京正式印发《长城国家文化公园(北京段)建设保护规划》(以下简称《规划》)。

《规划》提出,北京长城国家文化公园以“中国长城国家文化公园建设保护的先行区”和“服务首都及国家对外开放的文化名片”为形象定位,以“漫步长城史卷的历史文化景观示范区”和“文化、生态、生活共融发展的典范区”为建设保护目标。《规划》明确了“一线、五区、多点”的整体空间布局,将重点建设管控保护、主题展示、文旅融合、传统

利用4类主体功能区,通过保护线、整合区、亮亮点,展现北京长城历史文化景观,弘扬当代中华文化强国精神。

根据《规划》及相关实施方案,北京围绕保护传承、研究发掘、环境配套、文旅融合、数字再现五大工程,提出国家级标志性项目、市级标志性项目及其他项目共三级24项工作任务,其中包括中国长城博物馆改造提升工程、箭扣长城修缮项目、北京长城文化系列节庆活动等3项国家级标志性项目,以及按照“主题化、网络化、快旅与慢游结合”原则,打通融合“交通、文化、体验、游憩”于一体的“京畿长城”国家风景道等7项市级标志性项目。

“云南人游云南”推广活动启动

本报讯(见习记者 赵腾泽)近日,由云南省文化和旅游厅主办的“七彩云南·安心游玩——‘云南人游云南’暨冬春旅游产品宣传推广活动”在昆明启动。这是“七彩云南·安心游玩”系列宣传推广活动的首场活动,旨在深入推进“本地人游本地”的出游模式,助力云南文化和旅游产业复苏与持续发展。

启动仪式上,红河哈尼族彝族自治州、大理白族自治州、德宏傣族景颇族自治州、西双版纳傣族自治州文化和旅游部门代表分别推介了当地冬春旅游特色产品,并向游客发布了景区

门票减免、酒店优惠套餐等优惠政策。“游云南”APP推出四大主题新玩法,共169款冬春旅游系列新产品。此外,云南各州市景区、旅行社、酒店等也推出优惠套餐吸引游客。

据了解,“七彩云南·安心游玩”系列宣传推广活动将持续一年,云南省文化和旅游厅将发布系列省内游优惠政策,推出省内游特色产品等,拉动旅游消费。同时,为切实做好常态化疫情防控,云南省内各景区将继续按照“限量、预约、错峰”要求,深入推进实施景区预约入园制度,做到旅游、防疫两不误。

“美丽经济”扮靓美丽乡村

(上接第1版)2018年,磨尔沟村乡村旅游项目全面启动,2020年磨尔沟高原生态乡村旅游观光景区建成并投入运营,实现营业收入146万元。

磨尔沟村第一书记王国鹏表示,以发展乡村旅游为契机,磨尔沟实现“景村融合”,人居环境得到极大改善。在打造磨尔沟高原生态乡村旅游观光景区过程中,对老旧房屋、村庄道路等进行了提升改造,建设了污水管网、旅游厕所、景观设施以及游步道、游客服务中心、停车场等。随着旅游设施不断提升完善,村民的生活环境越来越舒适。

塘马村位于江苏省溧阳市别桥

镇,2017年成为江苏省特色田园乡村首批试点村。试点过程中,该村打造了“文艺塘马,睦邻原乡”特色品牌。

溧阳市田园原乡建设发展有限公司副总经理何慧表示,经过持续开展绿化美化和改造提升,塘马村焕然一新,并建起了戏曲工作室、写作工作室、书画工作室、民间文艺家协会工作室、设计工作室以及“以茶代酒馆”“看菜吃饭馆”“睦邻体验馆”“肯买愿卖”等特色餐饮住宿商贾设施。村前村后的土地经过流转,用于打造“我家自留地”品牌项目,面向城市人群租租,聘请村民当“田园管家”,让城乡居民共享田园之美。

努力开创湖南文旅高质量发展新局面

(上接第1版)谋划实施一批效果好、带动力强的重大文旅项目,加快推进湖南图书馆新馆建设等标志性工程,建设和培育一批旅游收入千亿元以上地级市、百亿元县市区、亿元乡镇。

三要全会精神中学出更深情怀,真心为民惠民。我们党始终坚持“人民至上”,将初心融进灵魂、把使命扛在肩上,与人民同呼吸、共命运、心连心。面对人民对文化和旅游的新期待,我们要自觉践行以人民为中心的发展思想,积极落实文化为民、旅游为民的理念,以更加有力的举措解决好群众在文化和旅游领域的“急

难愁盼”问题。要优化公共文化服务供给,加快推进城乡公共文化服务体系一体建设,全面实施公共文化服务高质量发展五年行动计划,促进城乡文化协调发展,不断提升公共文化服务效能。要大力开展艺术精品创作,注重文旅人才和文物队伍建设,推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展,坚持重心下移,服务基层、服务人民,倾情为人民群众提供更多优质的精神食粮,围绕“三高四新”战略定位和使命任务,为建设现代化新湖南贡献精神力量。

(作者系湖南省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长)

合肥淮河路 秀出新“夜”态

——第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区系列报道之三

□ 朱文文

夜幕降临,荟萃八方美味的天街梦食代内食客如织;居于闹市的四十二中悦书房里书香绵延,迎来一位位挑灯夜读的奋进者;逍遥津公园中声声嚷嚷,各类游乐设施上传来此起彼伏的欢笑声……一个个热闹的夜晚文化和旅游消费场景,是安徽合肥淮河路步行街街区夜经济的缩影。

作为第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区,近年来,淮河路步行街街区顺应夜间消费新需求,不断推出新产品、新业态,让广大市民游客在多元消费场景中,感受既传统又潮流的“烟火气”,为合肥夜间文化和旅游消费注入不竭动力。

高位引领 营造新环境

2019年12月,合肥市人民政府办公室印发《关于加快推进夜间经济发展的实施意见》,提出实施夜间消费载体建设改造三年计划,结合淮河路步行街申报第二批国家级步行街改造提升试点,串联李鸿章故居、逍遥津公园、明教寺等旅游景点,打造合肥市级核心夜间经济集聚区。

今年6月,合肥市夜间经济发展领导小组办公室印发《2021年合肥市夜间经济发展工作要点》,提出支持夜间消费载体建设改造、支持文化场馆等重点文化和旅游项目建设,引导市场主体创新夜间文化和旅游消费业态。

今年7月,安徽省文化和旅游厅举办2021安徽夜间文旅消费宣传推广大会,全面宣传和推广安徽省十佳“夜游街区”等一批夜间文化和旅游消费产品,深入挖掘安徽夜间文化和旅游消

费新内涵,积极打造安徽夜间文化和旅游消费“新标杆”,努力营造良好的夜间旅游消费环境。

抓住政策利好机遇,淮河路步行街街区积极打造夜间文化和旅游消费新产品、新业态,展现三国文化的搬造山巷、蕴含庐州人文风情的北油坊巷、具有科技感的“庐阳之窗”等一批特色夜间文化和旅游项目、产品相继涌现。

庐阳区老城保护更新管理服务中心相关负责人表示,近几年,为进一步激发市场主体活力,庐阳区相继出台《庐阳区推动商贸零售业转型发展扶持政策》《2021年庐阳区培育新动能促进产业转型升级推动经济高质量发展若干政策》等文件,通过制定夜游奖励政策、举办“夜庐阳”生活节等方式,持续推动夜间文化和旅游消费扩容提质。

业态融合 激活新消费

“淮河路步行街始终秉承‘主街繁华时尚、后街市井烟火’的发展理念。”合肥庐阳文化旅游发展集团有限公司副总经理张晖介绍,近年来,该街区持续推进资源开发、项目开发、产品开发,通过更新改造和业态融合等方式,将一条条后街小巷打造成一个个极具人气的“网红”夜游打卡地。

入夜后,位于淮河路步行街街区的鼓楼巷灯火通明,人头攒动。忙碌了一天的人们从四面八方汇聚于此,品尝特色美食,感受城市烟火。

自去年7月改造完成后,鼓楼巷告别了曾经的“脏乱差”,引入了特色业态,融入古典元素。“鼓楼巷跟从前不一样了,变干净了,更有序了,人气也更旺了。”在附近居住了20余年的合肥市民王冰见证了鼓楼巷的变化。

漫步在勤劳巷中,整体营造的唐风古韵给人以穿越历史长河之感,街道两侧店铺鳞次栉比。改造后的勤劳巷,有环境、有文化、有仪式感,既能拍照打卡,又能满足游客的舌尖味蕾,成为市民游客“歇脚”吃饭的又一新选择。

相比于后街小巷里的美食和“烟火气”,裸眼3D大屏“庐阳之窗”则带给市民游客另一种体验。席卷沧海的金色巨龙“跃出”大屏幕,精彩逼真的3D立体画面轮番登场,吸引游人驻足观看。“太震撼了”“科技感十足”……游客不时发出声声惊叹。除了腾飞的巨龙,画面中还融入了潮平岸阔的巢湖、飞檐翘角的中庙等众多合肥元素,展示合肥丰富多彩的文化和旅游资源。

张晖介绍,自今年6月亮相以来,前来观看的市民游客络绎不绝,已成为展示合肥城市形象的重要窗口。“旅游+科技”为街区赢来了无数客流,催生了包罗万象的夜间经济。

“科技也为‘文化+商业’提供了高效的管理方式。”张晖介绍,智慧应用为步行街街区管理和配套服务提升不断赋能。步行街上的智慧厕所、智慧灯杆、智慧座椅等多种智慧应用设施,为消费者提供了更加便捷的消费体验。

近年来,淮河路步行街街区围绕“智慧街区”建设,开发了集“吃、住、行、游、购、娱”于一体的24小时全天候线上平台——线上淮河路。在街区智慧指挥中心,全方位、全天候的智慧指挥系统,实现了“街区有导览、消费有分析、交通有引导、管理有水平、安防有保障”的目标。

主客共享 铸就新品牌

做好配套服务、打造主客共享的

空间,是集聚区建设的重要内容。

每天晚上,位于步行街街区的四十二中悦书房吸引不少读者。满满当当的书籍整齐摆放在书架上,暖色的灯光让人倍感温馨。自2019年3月开放以来,处于繁华闹市的这家深夜书店为都市“夜读人”提供了一方安静舒适的阅读天地。近年来,四十二中悦书房积极探索夜间经济新模式,已发展成集阅读、活动、休闲等特色服务功能于一体的综合性文化场所。该书店店长刘晨表示,下一步,将继续为读者点亮“夜读之灯”,创新探索夜间经营模式,让实体书店焕发新活力。

逍遥津公园是合肥市开园时间最长、历史最悠久的景区,承载着几代合肥人的记忆,深受广大市民游客的喜爱。今年7月以来,提升改造完成后的逍遥津公园在满足游客多元消费需求的同时,也拓展了本地市民的公共休闲和文化空间。“我每天晚上下班带孩子来这里散步,这里的风景和空气都很好。”家住周边的合肥市民刘女士表示,这里有热闹的游乐场、有舒适的跑道,非常适合家庭夜晚休闲娱乐。

丰富多彩的夜生活不仅是公园的一张靓丽名片,也成为街区新的经济增长点。近年来,淮河路步行街街区深入挖掘多元文化,开展集“夜购、夜品、夜游、夜娱”四位一体的促消费夜经济活动,推动夜间经济向富有文化内涵、彰显城市底蕴的方向发展。

张晖表示,下一步,淮河路步行街街区将继续推动夜食、夜娱、夜游等业态全面优化升级,以更高品质、更加多元的夜间消费活动丰富市民游客的夜间消费体验,助力安徽夜间文化和旅游消费高质量发展。

《中国红色旅游消费大数据报告(2021)》:

超四成被调查者今年参与红色旅游3次以上

本报讯(记者 李志刚)近日,中国旅游研究院和蚂蜂窝自由行大数据联合实验室发布《中国红色旅游消费大数据报告(2021)》。报告显示,2021年参与调查者中,41.7%的游客参加红色旅游的频次达到3次以上。其中,7.1%的游客参加红色旅游的次数超过5次,40%以上的游客经常、自主选择红色景区参观学习。

报告指出,2021年游客对红色旅游目的地红色文化氛围的评价,满意等级以上的比例为94.5%,其

中,非常满意和较满意的比例达到79.1%。

报告显示,2021年游客喜爱的“红色+”融合业态中,游客最喜爱的是“红色+影视”,其次是“红色+体育运动项目”,第三位是“红色+动漫/游戏”,这三项总占比为40%。在具体项目中,2021年游客最喜爱的红色旅游项目的类型中,排名第一、第二位的分别为红色民宿、红色实景演出,两项占比均接近20%。

根据蚂蜂窝旅游大数据,今年1月以来,“红色旅游”搜索热度较上年

同期增长176%。其中,京津冀红色旅游区、湘赣闽红色旅游区和沪浙红色旅游区的热度增长最高,分别上涨240%、173%和121%。

报告指出,2021年我国红色旅游发展势头强劲,今年1月以来,“红色旅游”搜索热度与上年同期相比,北京以涨幅316%排名第一,湖南、吉林两省以涨幅202%和196%位列第二和第三。2021年经典红色景区热度同比增长89%,其中,中共一大会议址热度涨幅243%,井冈山风景名胜涨幅140%。



12月15日,“中城迎冬奥”上海迎接北京冬奥会开幕倒计时50天主题活动举行。当天,上海体育博物馆冬奥主题展览正式对外开放。本次展览共展出53套116件展品,让观众近距离感受冰雪运动和冬奥魅力。

中新社记者
汤彦俊 摄

简讯

福建规划建设超千公里滨海风景道

福建省交通运输厅日前印发的《福建省国道G228线滨海风景道规划建设实施方案》(以下简称《方案》)提出,将加快国道G228线福建境内段建设,规划建设全长超过1000公里的滨海风景道。

《方案》提出,国道G228线滨海风景道将分别从宁德、福州、莆田、泉州、厦门、漳州六个市选取若干特色路段,重点打造一批视觉景观优美、配套体系完善、沿线体验丰富、旅游业态创新的滨海风景道。

据悉,该项目匡算总投资约430亿元,其中“十四五”时期计划完成投资380亿元,待贯通路段将在明年全部开工建设,到“十四五”末实现全线贯通。

(李金枝 薛荣泰)

四川加快推进研学旅行实践工作

近日,由四川省文化和旅游厅、省教育厅主办,广元市文化广播电视和旅游局、市教育局承办的四川省研学旅行实践工作推进会在广元召开。

会议提出,四川全省文化和旅游、教育及相关部门要进一步贯彻落实《四川省教育厅等14部门关于进一步推进中小学生研学旅行实践工作的实施意见》精神,充分认识研学旅行对于教育和旅游工作的重要意义,加强部门协作,形成更加高效的工作机制,推动研学旅行深入发展;要认真落实各项政策,强化要素建设,推动研学旅行高质量发展;进一步加强示范建设和组织宣传,推动全省研学旅行全面发展。

(周梦娜 记者 白骥)

(上接第1版)同时,发展文化和旅游让村民建立了文化自信,实现了物质和精神上的双丰收。

发展乡村旅游

在娄烦,还有不少村子依托特色资源因地制宜发展起了乡村旅游,天池店乡河北村就是其中之一。

河北村狠抓美丽乡村建设,充分利用自然生态、乡土民俗等资源开发文化和旅游业态,吸引省级乡村旅游示范村项目“云栖谷创意文旅小镇”落户。村民通过出租窑洞、提供服务、参与产品加工等参与旅游,获得收益。村里还打造了乡村文化旅游节,其间每天1万多人次的游客量为参与其中的农户带来300元至1500元

不等的收入。

如今,河北村已是全国乡村旅游重点村。越来越多的村民选择回到家乡,参与旅游发展。

高君宇故居纪念馆位于峰岭底村,是全国爱国主义教育示范基地、红色旅游经典景区。近年来,峰岭底村大力发展红色旅游,改善基础设施,建设文化广场、剧场等公共休闲空间与文化设施,建成3000平方米的停车场,铺设污水管网1.6公里,推动村庄绿化美化,村容村貌发生了根本性转变。

孔河沟村是“红军东征进入娄烦第一村”,该村依托红色资源,推出了包含走东征路、吃东征饭等内容的体验活动,吸引不少游客到来。

促进乡村振兴

今年4月,娄烦县全域旅游示范县

创建暨第三届乡村文化旅游节在杜曲镇下石家庄村启动。活动采取“点”启动、“多点开花”的方式,组织各乡镇村庄立足资源优势推出特色活动,开启了一场覆盖全域、贯穿全年、有主题、有特色、有看点、接地气的乡村旅游“嘉年华”。这是娄烦不断推动全域旅游发展,助推乡村振兴的缩影。

近年来,娄烦立足“山、水、林、气”的独特生态优势和“一山一水一伟人”的资源优势,提出了“以旅游开发带全局,创建全域旅游示范区,打造一带四区新格局”的全域旅游发展思路。娄烦县文化和旅游局推出“全域

旅游·全景娄烦”避暑旅游等多条旅游线路,整合优质资源,吸引游客到娄烦快旅游、深度游。同时,在A级景区创建、智慧旅游平台建设、文旅产业项目建设方面持续发力,打造旅游精品。

娄烦还统筹抓文创产品、非遗产品、农产品开发,推动产品实现线上线下销售;建成非遗工坊、非遗展览中心、非遗传习所等,带动300多名非遗传承人参与。

娄烦县文化和旅游局局长曹文杰介绍,娄烦还出台了关于全域旅游发展和民宿建设的奖励补助政策,设立全域旅游专项资金1000万元,多点发力做优做强红色文化、观光旅游、康养养老、休闲度假等产业,有效助力乡村振兴。

