

借势长三角一体化 “风雅桐乡”绘出文旅融合新图景

桐乡市,位于浙江省北部、杭嘉湖平原腹地,隶属于嘉兴市,居沪、杭、苏金三角之中,交通便捷,地理位置优越。境内文化旅游资源丰富,国家5A级景区乌镇及茅盾纪念馆、王会悟纪念馆、丰子恺纪念馆等革命先辈、文化名人红色旅游景点均是深受大众喜爱的旅游目的地,素有“鱼米之乡、丝绸之府、百花地面、文化之邦”的美称。

2018年长三角区域一体化发展上升为国家战略,桐乡积极贯彻新发展理念,践行首位战略,以“跳出桐乡看桐乡”的格局,在全面融入长三角一体化发展进程中展现更积极的桐乡文旅作为。如今,融入长三角一体化发展的“桐乡笔墨”越来越浓重,“风雅桐乡”已成为令人交口称赞的文旅金名片。

2021年1至9月,桐乡全市共接待游客433.66万人次,同比上升45.8%,全市旅游总收入69.75亿元,同比上升54.96%。

文旅深度融合,彰显风雅魅力

青砖黛瓦石板巷、小桥流水乌篷船,形容的便是桐乡乌镇。乌镇是拥有7000多年文明史和1300年建镇史的江南古镇,有着江南水乡最典型的温婉柔情之美,素有“中国最后的枕水人家”之誉,而源远流长的历史岁月也赋予了乌镇经久不衰的吸引力,让本就优美的乌镇风光更具深度更有底蕴,彰显出独特的魅力。

作为首批中国历史文化名镇、中国十大魅力名镇、首批浙江省旅游风情小镇、浙江省首批5A级景区镇,历史、自然、艺术、人文、科技的相辅相生塑造了如今乌镇文旅融合发展的独特格局。

景区相关负责人介绍,在过去的20年里乌镇完成了三次进化,而“乌镇3.0”,则是以乌镇国际戏剧节为契机带来的升级。2013年,乌镇举办了首届戏剧节,将戏剧表演与古镇风貌融合,让戏剧扎根在街头、店铺,借不同的表演场地和表现形式拉近观众与戏剧的距离,让观众喜欢上戏剧,乌镇的影响力延伸至文化、娱乐市场,也让戏剧从阳春白雪走进老百姓的

生活中,还引进了聚橙乌镇音乐剧基地等文旅项目,举办戏剧集市、香市等群众文化活动。

截至2021年,乌镇戏剧节共邀请了来自五大洲、近30个国家及地区的177部世界顶级剧目,上演了650余场剧场演出,上万名观众走进剧场,167场小镇对话。25万名观众走进剧场,200多万游客共同参与见证了文化盛事。

窥一斑而知全豹,美丽乌镇的发展仅是桐乡市文旅深度融合成果的一个缩影。风雅桐乡,人文璀璨。悠久的历史传统、深厚的文化底蕴、独特的文化品质是桐乡文旅融合的优势与底蕴所在。

扎实推进人文名城建设,打造国际化品质城市、国际品牌文化城、全国公共文化服务标杆城市、全域旅游示范城市,为把桐乡建设成为“先进制造基地、诗画水乡典范、旅游人文名城、网络智慧强市”凝聚强大的精神力量,进一步提高了桐乡在国际上的影响力、传播力、引导力、公信力和知名度、美誉度,讲好中国江南故事,展示了桐乡发展形象。

强化顶层设计,发挥主体作用

作为全国首个“旅游综合改革试点县”、全省首批“全域旅游示范市”,近年来,桐乡旅游业进入发展快车道,因地制宜走出了一条具有桐乡特色的全域旅游发展之路。与此同时,立足深厚的历史人文底蕴和独具特色的产业资源优势,桐乡市不断强化顶层设计,打出政策组合拳,相继出台了《关于推进全域旅游高质量发展的若干意见(2020—2022)》《关于加快文旅融合推进全域旅游高质量发展的政策意见(2020—2022)》《2021年桐乡市推进长三角一体化发展工作要点》等一系列文件,加大对旅游项目建设、旅游产业素质与服务品质提升、旅游市场拓展、智慧旅游与信息化、旅游公共服务功能提升、乡村旅游发展等内容的旅游企业和有关镇(街道)及行政村的扶持力度。

在资金支持方面,桐乡市设立文化和旅游产业发展专项资金,对固定资产投资在1000万元以上的旅游项目按投资额的4%给予一次

性补助,对乡村旅游项目按相关设施投资额的50%进行补助;在经营方面,对旅游饭店年营业收入达到一定标准的给予不同层次奖励,对品牌民宿按级别给予一次性奖励;在用地方面,将旅游业用地纳入国土空间规划、年度用地计划和年度供地计划,优先保障乡村旅游发展用地;在融资方面,加大信贷支持力度,拓宽投融资渠道,探索利用旅游景区经营权、门票收入权以及旅游企业建设用地使用权、林权等质押贷款;在人才培养引进方面,把文旅体高层次人才纳入全市人才计划,对新培养或新引进的高等级旅游管理或技术人才工作满一定年限的给予一次性奖励。

桐乡市文化和广电旅游体育局相关负责人表示,主动作为、勇于创新的桐乡文旅正奋力跑出“加速度”,按下发展“快进键”。未来桐乡将积极联合长三角城市共塑文旅品牌、共拓旅游市场、共推惠民政策,营造长三角地区一流营商环境,绘出“风雅桐乡”文旅新图景。



桐乡市首届文化创意和旅游商品展销博览会



风雅桐乡美好食光文旅消费季活动



凤凰湖美食音乐节

互通互联互动,助力一体发展

为进一步提升桐乡长三角重要旅游目的地的知名度和美誉度,增强“风雅桐乡”品牌影响力,11月20日,桐乡市举办了首届文化创意和旅游商品展销博览会,凤凰湖美食音乐开幕式,诚邀本地市民和五湖四海的游客来体验桐乡城市魅力。仪式上桐乡市文化和广电旅游体育局与南浔区文化和广电旅游体育局签约,共同开启桐乡—南浔文化旅游战略合作。

在已建立全域旅游互联互通通道的基础上,桐乡、南浔两地将共同促进文化旅游市场消费,探索共同富裕实践路径,打造文旅融合新高地,继续推进两地资源共享、品牌互推、游客互送、信息互通、人才互动,共同推动桐乡、南浔两地文化旅游合作发展再上新台阶。

值得关注的是,开幕式上,桐乡市正式发布了三条长三角地区旅游精品线路,深挖本区域优势与资源禀赋,串点成线,串珠成链,全方位展示“风雅桐乡”的独特魅力。

除与南浔开展合作以外,桐乡还在上海闵行区设立的创新中心设置文旅会客厅,将集中展示桐乡文旅商品和美食;与中铁网络签订合作框架协议,在12306出行App上按照春节、暑期、中秋、国庆等时段集中展示宣传,曝光量超1100万;开展长三角“风雅桐乡”高铁游系列宣传行动,日均覆盖100万人次;开展上海旅游交通图、滴滴出租、上海南京路、西湖景区等线下宣传,及“风雅桐乡·同享桐游”、搭建“与风雅桐乡的声音旅行”品牌电台“风雅桐乡全域旅游”大直播等线上活动。

桐乡市文化和广电旅游体育局相关负责人表示,长三角地区地缘相近、人缘相亲、文脉相通,长期以来互为文化发祥地和旅游集散地。而桐乡一直以来积极主动融入长三角一体化进程,在文化交流、旅游推介、资源展示等方面持续发力突破,深入推动长三角文旅一体化发展。

譬如,在浙江旅游交易会、中国国际旅游交易会等长三角区域各类展览、展示、展演、展销活动上,桐乡的蓝印花布、藤编创意产品、以丰子恺漫画为主题的文创产品等文旅精品频频亮相。就在今年11月举行的第16届中国义乌文化和旅游产品交易博览会上,桐乡文旅产品获2项金奖、6项银奖、10项铜奖。“风雅桐乡”正走向更诗意的“远方”。



凤凰湖

长三角地区旅游精品线路

线路一 传承文化——风情古镇线

- D1:嘉兴南湖景区—嘉兴秀洲新塍古镇
- D2:安徽黄山屯溪古镇—安徽黄山风景区
- D3:湖州南浔荻港—湖州南浔古镇
- D4:桐乡乌镇—桐乡石门镇
- D5:上海金山枫泾古镇—江苏吴江同里古镇

线路二 探寻自然——风光山水线

- D1:上海金山嘴渔村—上海金山城市沙滩
- D2:湖州中国丝绸小镇—湖州南浔古镇—嘉兴秀洲银杏天鹅湖公园
- D3:桐乡乌镇—桐乡濮院毛衫时尚小镇
- D4:安徽黄山风景区—安徽黄山黟县塔川秋色
- D5:江苏吴江震泽—江苏苏州静思园

线路三 品味民俗——魅力乡村线

- D1:桐乡乌镇乌村—桐乡石门镇塍丰村—桐乡河山镇东浜头画圣沃理想村
- D2:江苏苏州旺山村—江苏同里古镇—同里北联村
- D3:上海金山嘴渔村—金山农民画村
- D4:安徽黄山翡翠谷—安徽宏村
- D5:湖州吴兴长颈鹿公园—湖州南浔惠塘村