

追寻红色印记 传承红色基因——2021重庆红色旅游系列宣传

弘扬红岩精神 传承红色基因



“红岩上红梅开，千里冰霜脚下踩。三九严寒何所惧，一片丹心向阳开……”七八十年前，在重庆，中国共产党人经历了风雨如磐的斗争岁月，在国民党统治区艰险复杂的环境中，以崇高的思想境界和非凡的政治智慧，英勇斗争，凝结成“红岩精神”。

不断传承红岩精神

重庆，是一座具有光荣革命传统的历史文化名城。红岩，是镶嵌在这座名城上的璀璨明珠。在全民族抗战时期和解放战争初期，以周恩来同志为书记的中共中央南方局，结庐红岩，领导南方国统区和部分沦陷区广大共产党人和党外志士，在争取民族独立和人民解放的艰苦卓绝的斗争实践中，培育和锻造了以“崇高思想境界、坚定理想信念、巨大人格力量、浩然革命正气”为内涵的伟大的红岩精神。

2019年4月，习近平总书记在重庆考察时指出：“重庆是一块英雄的土地，有着光荣的革命传统。毛泽东同志在这里进行了决定中国前途命运的重庆谈判，周恩来同志领导中共中央南方局在这里同反动势力展开了坚决斗争，邓小平同志在这里领导中共中央西南局进行了大量开创性工作。重庆涌现了大批大义凛然、高风亮节的共产党人，如信仰坚定、不怕牺牲的赵世炎等人，英勇善战、屡建功绩的王良等人，坚贞不屈、永不叛党的江竹筠、王朴、陈然等人，严守纪律、勇于牺牲的战斗英雄邱少云、等等。解放战争时期，众多被关押在渣滓洞、白公馆的中国共产党人，经受住种种酷刑折磨，不折不挠、宁死不屈，为中国人民解放事业献出了宝贵生命，凝结成‘红岩精神’。”重庆



红岩革命纪念馆

要运用这些红色资源，教育引导广大党员、干部坚定理想信念，养成浩然正气，增强‘四个意识’、坚定‘四个自信’、做到‘两个维护’，始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保持高度一致。”

建设优质红色旅游景区

长期以来，重庆红岩联线文化发展管理中心（重庆红岩革命历史博物馆）（以下简称“红岩联线”）依托丰富独特的红色资源，深入实施红岩精神宣传传播工程，打造红岩特色教育基地，提升公共服务水平和社会教育效果，彰显红色旅游景区的时代魅力。



歌乐山烈士陵园

一是科学保护红色旅游资源。着力实施国家文物局批复的红岩革命文物保护传承工程，立足保护优先，科学保护53处革命遗址，统筹制定红岩革命文物保护规划，全面修缮红岩革命遗址。充分发掘文物背后故事，让沉睡的文物“活”起来，推出“不忘初心、牢记使命”专题展，提档升级复原及辅助陈列。

二是深挖红岩精神时代价值。着力实施红岩革命历史研究工程，全力塑造景区文化内涵，让红色旅游更具时代性和独特性；出版《民众抗日救亡》等系列红岩图书，深度打磨《歌乐山忠魂》实景剧，制作《千秋红岩》等专题片，运用新兴信息技术建成《红岩记忆》数字体验馆，推出网上展馆和精品数字展览52个，红岩文化旅游景区的吸引力和感染力不断增强。

三是优化红色景区旅游环境。坚持既抓红色，又抓绿色，既要精神美，又要生态美，着力实施景区品质提升工程，整体打造“红色三岩”文化旅游品牌，不断完善景区配套服务设施，建成红梅、荷花、海棠等五大主题花园，打造“红岩最美小道”，优化景区旅游环境。强化“三防”建设，升级改造消防安防系统，着力抓好景区反恐防暴、游客参观安全工作。进一步规范景区管理，实行网上预约免费参观，

建立“人工讲解+智能讲解”服务体系，观众的体验感、获得感、安全感进一步增强。

四是建设红岩中小学研学实践教育基地，打造思想政治教育的“生动课堂”。编写中小学生学习故事读本，建立青少年教育资源库和项目库，研发“红岩故事汇”“行走红岩”等6大主题特色课程，设计10余条研学实践线路，开展“红色小记者”“小小讲解员”“红岩少年说”等研学旅游活动，每年专题培训学生上万人次，做强做响红岩特色教育品牌。

红岩联线文化发展管理中心所辖红色景区，吸引了众多游客前来感受红色旅游魅力。据统计，2018年至2020年接待观众2389.89万人次，其中2019年接待观众1150万人次。

传播红岩红色基因

为充分发挥红岩精神的资育人作用，重庆通过深挖红岩精神时代价值，让红岩精神历久弥新、深入人心，焕发出新的时代光芒。

2021年7月1日，以红岩文化为创作背景的大型红色舞台剧《重庆·1949》正式开演。该剧以1949年重庆解放前夕为背景，讲述了“重庆解放前夕，众多被关押在渣滓洞、白公馆的中国共产党人，经受住种种酷刑折磨，不折不挠、宁死不屈”的故事。该剧从更广阔的时空维度，全新演绎“红岩经典”。通过多维度的表现形式，将那些镌刻在时空远处的热血故事和英雄形象再次带到人们面前。《重庆·1949》自公演以来，吸引了不少观众前来打卡。他们走进重庆1949大剧院，通过观剧的形式开展党史学习教育，在生动的演出中，体会革命者理想和信仰的力量，加深理解“红岩精神”内涵，弘扬红岩精神，赓续红色血脉。

作为传播红岩精神的主阵地，红岩联线持续深化建设爱国主义教育基地，打造

革命传统教育的“特色阵地”。2021年，红岩联线线上线下联动开展“9.30烈士纪念日”、抗战胜利76周年等纪念活动6场。扎实开展“寻找红岩发声人”“小萝卜头进校园”“传承红色基因 赓续革命薪火——学党史、弘扬红岩精神红色之旅”等主题活动14场；开展“红岩革命故事展演”特色思政课和党史学习教育课310场，现场观众达33.40万人次，网络点击量超541万人次，展演获评“2021年全国文化遗产旅游百强案例”。创新特色宣讲活动，开展“两讲”、巡展巡讲近200场；创新开展“红岩故事100讲”征集活动，编写红岩故事100个，征集视频作品170余个，联动各大网络平台展播，累计浏览量破2000万人次。



游客聆听红岩故事

同时，充分挖掘革命文化和红岩精神中蕴含的党性教育资源，将所属三大景区提升为三大教学区，提炼“大德大智”“大忠大勇”“大仁大义”三大主题，设立28个现场教学点，研发理论课程58门，现场课程60门，建成了专业化、系统化、特色化的红岩党性教育基地。

如今，在重庆红岩党性教育基地，“狱中八条”成为必修课；在红岩革命纪念馆的数字体验馆，3D影像和VR技术将参观者带入历史现场；红岩革命故事展演特色思政课已走进数百所高校、机关，赢得一次又一次雷鸣般的掌声……红岩精神历久弥新、深入人心，并不断传承、弘扬。

（陈潜文 重庆红岩联线文化发展管理中心供图）

别样海南 尽在中旅“全岛一家”

中国旅游集团推出海南全产业链战略品牌“全岛一家”

冲浪村的人潮汹涌，度假酒店日渐多高端，西部山林有了更多探险者……在国际旅游岛建设的十余年里，海南正发生着巨大变化。而中国旅游集团也一直坚持用全新的旅行方式，带给游客不一样的海南。

自习近平总书记发表“4·13”重要讲话后，中旅在将内地总部注册海南的同时进行综合布局。如今面临疫情防控常态化形势下海南新一轮的重要发展机遇，中旅整合在琼旅游零售、度假酒店、邮轮旅游、交通出行各业务资源，构建全产业链战略品牌——“全岛一家”，以更丰富优质的旅游产品和服务，打造全新旅游体验，助力海南自贸港和国际旅游消费中心建设。

全岛“免税”一家，打造高端免税消费的购物天堂

2011年海南离岛免税政策落地，作为先行先试的窗口企业，中旅旗下中旅免税历经10年，形成全岛“三地五店”成片布局，依托600余个国际知名品牌、超10万个免税单品和丰富多样的促销活动，不断刷新着海南离岛免税的销售记录。从2011年的10亿元，

到2020年的300亿元，让“海外购”变为“海南购”，推动离岛免税成为开启消费转型升级的“金钥匙”和海南建设国际旅游消费新中心的重要支撑。

除积极布局线下店外，中旅通过打造“cdf海南免税官方商城”，开展线上购买、线下提货的服务，针对已离岛旅客，推出“会员购海南”，以“线上商城+实体店+离岛补购”全销售链条，最大程度让购物便利化。

在以三亚国际免税城等免税店为核心做好免税业务的前提下，中旅免税以旅游零售为延伸升级产业链，打造三亚国际免税城二期，成为海南集购物、餐饮、娱乐、文体、休闲于一体的旅游零售综合体。2022年即将开业的海口国际免税城，则以“综合性免税购物”与“度假型商业街区”相结合，为游客打造一站式综合性旅游目的地，助力海南成为高端免税消费的

“购物天堂”。

全岛“邮轮”一家，国民休闲度假业态新升级

邮轮旅游作为一种新型的旅游度假方式，不仅可以带动旅游资源的深度开发，也能为旅游市场创造新的价值。

2015年，中旅正式成立“中旅邮轮”事业部，打造“南海之梦”号邮轮，并开通三亚—西沙航线，在近五年的运营期内，共航行238个航次，接待7.6万余名游客，让亲触南海对国人来说不再是梦想。同时，不断拓展包括免税、商业零售、文化娱乐、餐饮、目的地接待等供给侧产品，为打造中国民族邮轮品牌奠定基础。

2020年，中旅邮轮旗下“鼓浪屿”号成为全国第一艘正式获批开展海上游航线试点业务的邮轮，率先开启了海南无目的地游航线产品的探索。不仅为国人提供了全新的邮轮

旅游产品，也使海南邮轮旅游要素更加齐全，推动旅游业转型升级和供给侧结构性改革。

全岛“酒店”一家，持续打造引领市场的明星产品

中旅酒店一直以来致力于将国际先进的酒店管理经验与中国深厚的历史文化底蕴相结合，借助自有品牌和运营模式输出，让民族酒店品牌在海南落地生根。

中旅酒店旗下的博鳌国宾馆自开业以来，始终以超高标准的服务圆满完成博鳌亚洲论坛年会和多场国事活动的接待工作。三亚维景国际度假酒店也凭借着完善的设施设备、精湛的专业能力、优质的标准服务，荣膺“中国高端酒店运营竞争力100强”。

中旅酒店将继续打造顺应市场趋势的明星产品，助力海南完善酒店服务体系。

全岛“旅行”一家，构建旅行产品的整体布局

滨海风光、热带雨林和民俗风情展示了海南的无限魅力，但旅游资源开发不足、旅游产品供给单一，成为海南旅游进一步发展面临的重大课题。中旅旗下中旅旅行，从全国抽调骨干精英，建立海南旅游产品研发运营中心，在进行实地考察后，推出包括“2+2半自助休闲游、中西线小众自驾游、欢乐总动员亲子游”等产品，极大地丰富了海南旅行服务产品供给。

为了盘活西部生态自然资源和民族人文风光，中旅旅行积极打造“海岛西游记”“绝美西线”“山海秘境”等旅行线路，推动海南旅行产品区域全岛联动整体布局。

全岛“出行”一家，从入岛到离岛的无忧出行

为了给游客提供安全、舒适、实

惠的出行服务，中旅还改革出行模式和产品，推出免费穿梭巴士服务，方便入岛旅客来往免税店和酒店、机场。游客通过“e游海南”小程序线上预约后，便可在各站点免费乘坐。接送机服务也于近期上线，以优质的服务和优惠的价格，成为岛内出游的不二之选。

未来，中旅还将推出景区巴士、景区专车接送服务，解决酒店到景区的最后一公里出行痛点，改善游客的点对点便捷式游玩体验。

疫情虽有反复，但中国旅游市场逐步复苏，人民群众对美好生活的品质化、便利化、定制化新需求不断促使旅游市场加速升级，也为海南这座国际旅游岛赢得跃升的契机。中旅“全岛一家”全产业链战略品牌的发布，串联起海南众多旅游资源，形成各业态一体化协同运营，并通过“e游海南”一站式服务平台给予游客更优质的体验。未来，中国旅游集团将持续丰富“全岛一家”的品牌内涵，全方位助力海南旅游产业升级，推动海南自贸港和国际旅游消费中心建设，为国内外游客打造好“别样海南”。

陕西岚皋：走好全域旅游之路 唱响富民强县之歌

美丽的岚皋县隶属陕西省安康市，南依巴山，北临汉江，溪流纵横，植被丰茂，素有“巴山画廊”之称，是自驾游、乡村游、亲子游、采摘游首选目的地之一，深受游客青睐。

近年来，岚皋县在全域旅游示范县创建过程中，大力实施一号工程、两大模式、三项保障、四大行动的“1234”创建举措，以旅游稳增长、促就业、惠民生、优生态，创建成效日益彰显。

狠抓“生态立县、旅游强县”一号工程，发挥优势资源。岚皋县委县政府成立党政主要领导牵头的创建工作领导小组，县长亲自分管旅游产业，将旅游工作在综合考核中的权重提高到10%。岚皋先后荣获国家生态文明建设示范县、国家园林县城等20余项荣誉，“三长治河”旅游环境保障机制全国推广。

围绕两大模式，推动旅游+融合发展和脱贫攻坚。推行一产围绕旅游增质效、二产围绕旅游出产品、三

产围绕旅游扩消费等“十个围绕抓旅游”模式，成为县域旅游经济发展模式之一。“五抓五促”旅游扶贫模式培育出“巴山样子·杨家院子”和王三翠等一批旅游扶贫典型，全县旅游从业人员3万余人，直接带动脱贫群众2300余户7000余人稳定增收。

立足三项保障，推进旅游业态提质增效。出台引客入岚、旅游高质量发展系列奖励政策，吸引中国旅游集团、华侨城、延长石油集团等企业先后来岚投资考察。县财政每年设立1000万旅游发展基金，累计捆绑投入各类资金20.7亿元，实施了南宫山景区、大巴山旅游度假区、杨家院子非遗文旅小镇等68个旅游项目，邀请中省专家组建旅游发展智库，做到资金、人才、土地“三个优先”保障，旅游发展持续向好。

开展“四大提升”行动，跑出全域旅游加速度。基础设施方面，推动安岚高速建成通车、西渝高铁过境设站；西安至岚皋车程缩短1个小时；

实施了6条景区道路改造，完善了智慧旅游服务体系，建成游客服务中心、旅游集散中心、公路服务区9个，新建、改建旅游厕所69座。服务水平方面，探索完善“1+3+X”旅游综合监管模式；制定了“巴山人家”农家乐标准、特色旅游民宿标准和行业行为规范，实现旅游安全零事故，投诉受理率100%、满意度95%。环境整治方面，开展“清洁城乡”行动；把县城周边脏乱差的龙爪子、耳扒山建成了主客共享的运动公园和植物园，实现“车辆不乱停、垃圾不落地”。农村实施“三改一建”示范村25个、推进村45个，空气优良天数达到340天以上。宣传营销方面，坚持政府主打品牌、企业主推产品，唱响了“巴山画廊·晒有岚皋”品牌；培育“巴人美食·岚皋味道”长街宴、南宫山打谷节、神田草原帐篷节等一批节庆品牌，政府、企业、社会、媒体、游客五方联动营销格局全面形成。

（许祖琴 刘娟）

中国旅游报
CHINA TOURISM NEWS

服务业界 赋能发展

欢迎订阅全国百强报刊
《中国旅游报》

《中国旅游报》创刊于1979年，是文化和旅游部主管的旅游行业唯一全国性专业媒体，全国“百强报刊”。中国旅游报社已建成“报、网、端、微、号”融媒体矩阵。

欢迎订阅《中国旅游报》

《中国旅游报》每周一到周五出刊
全年订阅价：360元/份
邮发代号：1-40



订报二维码

地址：北京市东城区北河沿大街83号 邮编：100009 发行热线：010-85168061