

# 增强文化自信 坚定文化自信 展示中国文艺新气象 铸就中华文化新辉煌

(上接第1版)不仅要让人民成为作品的主角,而且要把自己的思想倾向和情感同人民融为一体,为时代和人民放歌。要发扬中国文艺追求向上向善的优良传统,用思想深刻、清新质朴、刚健有力的优秀作品滋养人民的审美价值观,使人民在精神生活上更加充盈起来。

习近平指出,衡量一个时代的文艺成就最终要看作品,衡量文学家、艺术家的人生价值也要看作品。广大文艺工作者要精益求精、勇于创新,努力创作无愧于我们这个伟大民族、伟大时代的优秀作品。要把提高质量作为文艺作品的生命线,不断提升作品的精神能量、文化内涵、艺术价值。要挖掘中华优秀传统文化的思想观念、人文精神、道德规范,把中华美学精神和当代审美追求结合起来,激活中华文化生命力。要把把握传承和创新的关系,学古不泥古、破法不悖法,让中华优秀传统文化成为文艺创新的重要源泉。要正确运用新的技术、新的手段,激发创意灵感,丰富文化内涵,表达思想情感,使文艺创作呈现更有内涵、更有潜力的新境界。

习近平强调,中国人民历来具有深厚的天下情怀,当代中国文艺要把目光投向世界、投向人类。以文化人,更能凝结心灵;以艺通心,更易沟通世界。广大文艺工作者要有信心和抱负,承百代之流,会当今之变,创作更多彰显中国审美旨趣、传播当代中国价值观念、反映全人类共同价值追求的优秀作品。要立足中国大地,讲好中国故事,塑造更多为世界各国所认可的中华文化形象,努力展示一个生动立体的中国,为推动构建人类命运共同体谱写新篇章。要坚守中华文化立场,同世界各国文学家、艺术家开展交流。要重视发展民族化的艺术内容和形式,继承发扬民族民间文学艺术传统,拓展风格流派、形式样式,在世界文学艺术领域鲜明确立中国气派、中国风范。

习近平指出,文艺承担着成风化人的职责。立德树人的事,必先立己;铸魂培根的事,必先铸己。广大文艺工作者要把个人的道德修养、社会形象与作品的社会效果统一起来,坚守艺术理想,追求德艺双馨,努力

以高尚的操守和文质兼美的作品,为历史存正气、为世人弘美德、为自身留清名。文艺要通俗,但决不能庸俗、低俗、媚俗。文艺要生活,但决不能成为不良风气的制造者、跟风者、鼓吹者。文艺要创新,但决不能搞光怪陆离、荒腔走板的東西。文艺要效益,但决不能沾染铜臭气、当市场的奴隶。创作要靠心血,表演要靠实力,形象要靠塑造,效益要靠品质,名声要靠德艺。广大文艺工作者要珍惜自己的社会影响,认真严肃地考虑作品的社会效果。一个文艺工作者如果品行不端,人民不会接受,时代也不会接受!不自重就得不到尊重!广大文艺工作者要讲品位、讲格调、讲责任,堂堂正正做人、清清白白做事,歌颂真善美、针砭假恶丑。要弘扬行风艺德,营造自尊自爱、互学互鉴、天朗气清的行业风气。

习近平强调,繁荣发展社会主义文艺,建设社会主义文化强国,需要在党的领导下,广泛团结凝聚爱国奉献的文艺工作者,培养造就一大批德才兼备的文学家、艺术家。中国文联、中国作协要发挥文联、作协系统的组织优势,创新工作体系,做好对新的文艺组织和新的文艺群体的教育引导工作,向基层文艺工作者倾斜,用事业激励人才,让人才成就事业。各级党委要贯彻党的理论和路线方针政策,通过深化改革、完善政策、健全体制,形成不断出精品、出人才的生动局面。要加强马克思主义文艺理论和评论建设。要坚持教育引导和综合治理并重,建设山清水秀的文艺生态。要识才、爱才、用才,引导青年文艺工作者守正道、走大道,鼓励他们多创新、出精品,支持他们挑大梁、当主角,让当代中国文学家、艺术家像泉水一样奔涌而出,让中国文艺的天空更加群星灿烂。

中国文联主席、中国作协主席铁凝致开幕词,共青团中央书记处第一书记贺军科代表人民团体致词。

部分中共中央政治局委员,中央书记处书记,全国人大常委会、国务院、全国政协、中央军委有关领导同志出席大会。

中央和国家机关有关部门负责同志,全国文艺工作者代表和特邀嘉宾等约3000人参加会议。

# 聚焦痛点难点 找准发展方向

## ——2021年全国智慧旅游培训班综述

□ 陈俊成 本报记者 白晔

智慧旅游建设的要点是什么?如何更好推进智慧旅游建设?近日,由文化和旅游部资源开发司主办的2021年全国智慧旅游培训班在四川省乐山市峨眉山市举办。来自全国各地文化和旅游部门、旅游景区、旅游企业的有关负责人通过集中讲授、问答互动、分组研讨、访谈交流、经验分享等形式,交流各地智慧旅游建设经验,研讨新时代智慧旅游发展方向和路径。

### 分享经验成果

随着互联网和新技术不断革新,各行各业迎来数字化发展新机遇。早在2012年,我国就提出开展智慧旅游建设。经过近十年的探索发展,各地智慧旅游建设从无到有、从弱到强。本次培训班期间,各地各自经验和成果进行了分享和交流。

四川省文化和旅游厅党组成员、副厅长游勇介绍,为加强智慧旅游建设,四川发布了《智慧旅游景区建设规范》,支持旅游景区、度假区等开发建设智能化旅游服务系统,推动购物消费、旅游休闲、交通出行等场景数字化,进一步优化“智游天府”文化和旅游公共服务平台的数据覆盖、功能应用,打造全域智慧旅游平台,实现了全省文旅资源“底数清”、公众服务“一键通”、宣传推广“精准达”、市场监管“无盲区”的目标,为四川文化和旅游产业发展插上了数字化、智慧化“双翼”。

“发展中的问题,只能用发展的办法来解决。”云南丽江古城管理有限责任公司总经理董颖介绍,面对景区监管任务重、监管力量不足等难题,2019年起,丽江古城开始智慧小镇建设工作,创新规划“1+1+N”工程(“一网络、一中心、N应用”),着力解决管理服务中的痛点和难点,构建综合管理、智慧服务、智慧旅游、智慧创新4个体系,以科技创新赋能古城转型升级,极大地满足了游客需求。

江苏省苏州市文化广电和旅游局科教处处长兼苏州市旅游咨询中心副主任施峰介绍,为实现目的地推广,更好地服务外地游客和本地居民,苏州市研发“君到苏州”平台,目前可提供16项公共服务和门票、酒店、线路等不同类别产品6604个。今年初该平台正式上线以来,新增注册用户数达151.5万,销售金额达2202万元。

### 深化交流思考

总体来看,各地在智慧旅游建设方面都取得了阶段性的成果,但在发展进程中尚存在一些难点。本次培训邀请了中国联通、华为、携程、美团等企业有关负责人进行现场交流,为参训学员启发了思路。

“把科技与文化、旅游结合是打通B端、C端和G端的有效途径。”腾讯文旅产业研究院秘书长孙晖介绍,智慧旅游建设需要主管部门和企业认知层面达成一致,才能实现技术平台和产品的有效性,继而形成产学研相结合的健康发展模式。

新冠肺炎疫情发生以来,景区实

名预约等智慧旅游新需求增长,扫码入园、刷脸通行、无接触服务、机器人送餐等新技术已快速进入旅游消费场景,但仍存在很多有待优化的空间。美团门票高级战略顾问赵立松表示,希望各地加快推进数据共享工作,早日实现“三码合一”(健康码、场所码、门票码),为游客提供更加便捷高效的旅行体验。

新技术是智慧旅游建设的重要保障。华为技术有限公司智慧文旅服务部部长郭雯静表示,华为将打好技术基础,建设安全体系、做好生态布局,为智慧旅游发展作出贡献。

互联网企业关于智慧旅游建设的分享引发参训学员的思考。“智慧旅游建设中没有可借鉴、可复制的模型,每一步都是创新。”甘肃省文化和旅游厅科技信息处处长秦炳峰认为,各地应结合实际,从政策、资金、机制和人才等方面加以保障,助力智慧旅游建设。

### 促进成果转化

在智慧旅游建设中,各地存在发展不平衡、认知有待优化等现象,是本次参训学员的普遍看法。对于如何破解上述难题,助力旅游业高质量发展,各地也正在进行积极探索。

近年来,在国家政策的号召下,各省(市、区)陆续制定了发展智慧旅游的政策。特别是2020年以来,北京、黑龙江、贵州等地密集出台了相关建设方案。同时,各地发布的“十四五”规划也有很多涉及智慧旅游建设,如提到了“一”字建设,“一部手机

游江西”“一码游贵州”“一部手机游辽宁”等。

今年9月,山东省文化和旅游厅等部门发布的《关于推动山东省文化和旅游数字化发展的实施意见》,明确提出支持旅游景区运用数字技术充分展示特色文化内涵,建设数字博物馆、数字展览馆等展示平台,提升旅游体验。2021年底前,山东非完全开放式4A级景区实现在线预约预订和无纸化入园。到2025年,培育形成一批智慧旅游景区样板。

此次培训班所在地峨眉山市是一座较早探索智慧旅游建设的城市。20余年间,峨眉山景区先后完成了景区票务系统、GPS车载监控系统、全要素服务旅游体验平台“识途旅游网”等一系列智慧化项目。峨眉山旅游股份有限公司副总经理谭莉表示,将以此次培训班举办为契机,加强行业间交流、凝聚行业共识,继续聚焦智慧文旅产业发展,以打造全国智慧文旅标杆景区为目标,加快提升峨眉山景区和区域文旅产业数字化、产业数字化和数字化治理水平。

河南省文化和旅游厅相关负责人介绍,河南将进一步强化措施开拓进取,推广运用河南省2021春节晚会《唐宫夜宴》节目创新的成功经验,着力开展博物馆、大遗址等数字化、智慧化工作,把河南丰富的文化、文物资源活化呈现、转化利用,并积极推动全省景区、旅行社、公共文化场馆等加强与国内互联网旅游头部企业合作,保持全省智慧旅游发展的良好态势。

## 2021中国原生民歌节本月将在重庆启幕

本报讯(陈潜)12月14日,重庆市政府新闻办公室召开2021中国原生民歌节新闻发布会。发布会介绍,2021中国原生民歌节由文化和旅游部、重庆市政府共同主办,文化和旅游部民族民间文艺发展中心、重庆市文化和旅游发展委员会、黔江区政府、石柱县政府、彭水县政府承办,将于12月17日至19日在重庆市举办。

据介绍,2021中国原生民歌节以“歌唱美好新生活”为主题,旨在全面展示我国各地区、各民族传统民歌,为传统民歌及传统音乐类国家级非物质文化遗产代表性项目搭建展示、交流、弘扬的平台。这一活动将促进文化和旅游融合发展,助推武陵山区(渝东南)国家级文化生态保护实

验区建设;进一步激发广大非遗传承人创作灵感,增强创作积极性,提高传统音乐类非遗项目传承保护水平。

2021中国原生民歌节将在严格落实疫情防控要求前提下,采取“压缩活动规模和线上线下相结合”的方式进行,包括开幕式演出、原生民歌展演、原生民歌专题学术研讨会(线上)、原生民歌进景区、中国民歌专题文献特展(线上)和闭幕式演出等六大主体内容。

经过各省(区、市)推荐和专家遴选,2021中国原生民歌节最终确定39支展演队伍,191位非遗传承人参与展演。活动期间,重庆各区县还将在64个4A级以上旅游景区开展70余场原生民歌进景区活动,带动原生民歌及传统音乐的普及推广,促进非遗与旅游融合。

## 2021年国内旅游宣传推广培训班举办

本报讯(邝伟楠)12月13日,文化和旅游部资源开发司主办的2021年国内旅游宣传推广培训班在广西壮族自治区柳州市举办。

文化和旅游部资源开发司有关负责人表示,国内旅游宣传推广是促进国内旅游消费、繁荣旅游经济的重要手段,在疫情防控常态化背景下,国内旅游宣传推广要坚持“以文塑旅、以旅彰文”,推动文化和旅游融合发展;主动为群众办实事,做好疫情防控宣传和旅游信息传播;深入宣传“旅游是一种生活方式、学习方式、成长方式”大众旅游理念,增强人民旅游消费意识;强化对战略性、基础性国内旅游宣传推广工作投入与推进,发掘国内旅游内生动力,助力构建新发展格局;增强新媒体渠道建设和精准营销,提

升旅游宣传效果;妥善处置应对舆情,加强社会认知引导。

此次培训班采取主题讲座、现场教学和交流研讨相结合的方式,就旅游公益宣传、旅游舆情应对、旅游目的地品牌战略规划与整合营销等内容进行授课。柳州市委、河南云台山景区等单位代表交流了旅游目的地的营销的经验做法,有关旅游营销企业及宣传机构代表就如何在新形势下加强“旅游是一种生活方式、学习方式、成长方式”理念宣传进行分享。培训班还颁发了2020年国内旅游宣传推广优秀案例证书。

全国各省(区、市)、新疆生产建设兵团文化和旅游局业务负责人,全国重点旅游城市、旅游景区、旅游营销企业及宣传机构相关负责人共150人参加培训。



近日,安徽省合肥市首个以民法典为宣传主题的园区在合肥市瑶海区花冲公园亮相。该主题园占地面积约为1万平方米,以“典亮美好生活”为主题,利用公园内原有设施和自然景观,建设了民法典宣传雕塑、景观小品、宣传标识等设施,让市民、游客在公园游玩休闲的同时了解民法典知识。图为12月14日,游客在主题园内参观“美好生活 民法典相伴”雕塑。解琛 摄

## 稳字当头稳中求进 推动旅游业高质量复苏

(上接第1版)

“疫情虽然给旅游业带来了冲击,但在党和政府的坚强领导下,旅游业依然展现出强劲的发展韧性。”四川省中国青年旅行社总经理杨杰表示,中央经济工作会议提出宏观政策要稳健有效、微观政策要持续激发市场主体活力等,为旅游业发展厘清了思路。下一步,将认真贯彻落实会议精神,用好各项扶持政策,抢抓新发展机遇,丰富完善各项产品和服务,在逆境中实现突破与转型升级。

### 发挥优势 服务大局

中央经济工作会议要求,“明年经济工作要稳字当头、稳中求进,各地区各部门要担负起稳定宏观经济的责任,各方面要积极推出有利于经济稳定的政策,政策发力适当靠前。”业界人士表示,旅游业作为提振消费、带动发展、提升大众幸福感的重要产业,要积极发挥优势,融入稳定宏观经济大局。

“作为百年老字号国有企业,我们将遵循稳字当头、稳中求进主基调,正视困难,坚定信心,深耕省内市场,在稳、进中实现发展。”福州聚春

园集团副总经理杨杰表示,疫情防控常态化背景下,聚春园将彰显国企担当,在“不裁员”“不减员”前提下,每年为社会提供不少于500个工作岗位。同时,将贯彻落实国家各项政策、战略,以品牌、技术和管理优势,撬动社会资本,助力实现碳达峰、碳中和,打造绿色新能源“智能+”酒店项目等。

“作为宁夏出境旅游业务的龙头企业,我们将认真学习贯彻中央经济工作会议精神。”宁夏光大国际旅行社总经理周明介绍,该旅行社在宁夏有6家分公司、117家营业部。“当前,稳定企业基本盘就是为稳定宏观经济大局贡献力量。接下来,将继续加强人才队伍建设,创新工作思路,促进企业转型升级。”

### 凝心聚力 推动复苏

中央经济工作会议提出,“要继续面向市场主体实施新的减税降费,帮助他们特别是中小微企业、个体工商户减负纾困、恢复发展。”中央经济工作会议释放的积极政策信号,对于受到疫情冲击的旅游业界来说,无疑是一颗“定心丸”,业界奋力突围、推

动高质量复苏的动力更足了。

“中央经济工作会议提到的减负纾困、恢复发展等关键词为旅游业发展增添了复苏动力。作为旅游从业者,我们将坚守岗位,深度发掘旅游市场潜力,促进产品升级、提高服务品质,为游客提供满意的旅游服务。”江西金鹰国际旅行社副总经理李冬冬表示,将加大省内周边游产品开发,积极开展政策学习和企业文化建设,引领员工树立发展信心,持续提升团队服务意识和整体战斗力。

河北平山光禄山风景区董事长张文山表示:“当下,对景区而言,应注重供给侧结构性改革,强化多元化经营,推动景区高质量发展。我们依托窑洞村景区,建设了拓展训练基地,服务于省内外公司、团体和机构的员工培训,并成立了拓展培训部、旅游接待部、餐饮部、住宿部等。同时,结合疫情防控政策,对到景区拓展培训的机构提出严格的疫情防控要求。当前,景区疫情防控和运营发展均取得显著成效。”

(采访组成员:邝伟楠 陈俊成 白晔 李金枝 王涛 王思超 周晨 高越 任英文 统稿:魏彪 李志刚)

## 简讯

### 江西举办文旅与科技融合发展培训班

近日,由江西省文化和旅游厅主办的2021全省文旅与科技融合发展培训班在赣州市开班。

培训班紧扣文旅与科技融合发展主题,就新形势下网络安全防范、智慧文旅发展趋势、文旅数字化建设及运营、文旅大数据等内容进行了培训。培训班结合大量实例和互动交流,进一步增强了学员的网络安全意识,开拓了文旅与科技融合发展思路,明确了下一步推进科技赋能文旅产业发展方向。江西省文化和旅游厅科技教育处有关负责人就2021年全省文旅科技工作及“十四五”规划文旅科技工作任务与学员们进行了交流。培训期间,学员们赴南康家居小镇现场学习,并调研景区智慧化建设等。(记者 周晨)

### “冬游广西”旅企交流会走进福建

近日,由广西壮族自治区文化和旅游厅、广西旅游协会指导,广西旅发旅行社集团承办的2021年“山水暖你 社乡等你——冬游广西”旅游企业交流会在福建省厦门市、福州市举办。

交流会上,广西旅游企业重点推介了“悦享冬日·山海揽胜之旅”“怡然自在·长寿康养之旅”“踏歌八桂·民族风情之旅”“燃情冬日·魅力乡村之旅”“寻味暖冬·舌尖桂味之旅”5条广西精品暖冬旅游线路。广西和福建企业代表围绕双方资源优势和客源市场特点深入交流,分享疫情防控常态化形势下开展旅游活动的经验,并就进一步开拓双方旅游市场、促进交流与合作进行了探讨。(孟萍)

### 苏州文旅直播间正式首播

12月13日,由苏州市文化广电和旅游局推出的苏州文旅直播间在苏州博物馆西馆正式首播。

苏州文旅直播间是苏州市文化广电和旅游局探索文化和旅游内容推广的一次有益尝试。该直播间通过“云发布、云旅游、云体验”三种模式,推介苏州优质的文化和旅游资源,以线上宣传、线上体验拉动线下消费。同时,该直播间还将为文化旅游企业构建一个新的内容推广平台,苏州当地企业可以通过直播间与长三角地区文旅采购商进行连线交流。(邹子君)



(上接第1版)

本次“中国—阿曼青年数字文化交流周”系列活动包括中阿数字文化青年领袖论坛、“中阿青年电竞友谊赛(PUBG MOBILE)”、“中

阿数字艺术展”等内容,为两国青年数字文化合作开拓更广阔前景。中阿双方文化部门、行业协会相关负责人线上出席了开幕式等活动,来自中国的保利文化、方特国际、杭

州水秀、腾讯音乐等公司代表与来自阿曼的卡夫播客、图尔延设计、希纳蒙人工智能、沙格夫数字创意等公司的创业代表参加了中阿数字文化产业青年领袖论坛并发言。