

长春冰雪 喜迎冬奥  
第25届长春冰雪节启幕

寒冬腊月,当南方城市仍有绿意,长春早已变了一副模样。城市与乡野,山川与江河,银装素裹宛如童话仙境,不仅吸引了远方的游客,本地市民也沉醉其中。

12月12日,第25届长春冰雪节在长春冰雪新天地拉开帷幕,节目演绎精彩纷呈,以长春元素贯穿的全息科技3D MAPPING SHOW立体震撼,配合极光与焰火,还有激情热烈的百姓健康舞、美轮美奂的冰雪节主题歌——《冰雪花开》歌舞表演、百人演绎的五星鼓舞的威武震撼,现场气氛热烈,在冰天雪地中呈现出一片都市冰雪的欢腾景象。“真诚欢迎海内外广大朋友,到长春来玩冰雪、泡温泉、赏民俗,领略北国风光的雄浑,接受冰雪运动的挑战,体验冰雪旅游的乐趣,感受冬季长春别样的精彩。”长春市委副书记、市长王子联向游客发出诚挚邀请。

## 借“冬”风 冰雪产品体系逐渐完善

作为中国首批优秀旅游城市,长春在冰雪产品开发上形成了独有的特色,打造了包含长春冰雪节、瓦萨滑雪节、吉林雪博会、冬季农博会在内的“两节两会”,建成天定山、庙香山、莲花山世茂、净月潭四大滑雪场,以十大冰雪乐园和四大滑雪场为核心,冰雪产品体量和品质全面提升,冰雪产品体系和规模不断扩大。以2022年北京冬奥会为契机,长春冰雪产业近几年更是发展迅猛,涌现出以长春冰雪新天地为代表的龙头冰雪产品,以长春世界雕塑园冰雪新乐园为代表的科技时尚类冰雪体验产品。

凛冬已至,又是一年滑雪季。为迎接冬奥会带来的冰雪旅游热潮,长春市各大滑雪场已提前开始“借势”冬奥抢抓时机。天定山滑雪场打造以体验式滑雪为主的特色雪场,雪场服务中心采取一站式服务,采用国际标准硬件配套,有着近2万平方米的滑雪服务大厅,是全国较大滑雪服务综合体,这里不仅是专业滑雪者的乐园,更是初级滑雪者的体验地;莲花山世茂滑雪场在滑雪季进行全面升级,新增相应的冰雪设备并改造升级,并开展滑雪滑冰、雪圈、冰上自行车、雪山徒步等20余项冰雪项目,满足广大游客的需要;庙香山滑雪场整个冬季的活动更加丰富多彩,日场、夜场滑雪全部开放,有着各级别高山雪道;被誉为“城市中的旅游滑雪场”的长春净月潭滑雪场,在滑雪季增设少儿模拟冬奥体验营,有冰壶、雪车、越野滑雪、冬季两项等。

乘着2022年北京冬奥会的“东风”,长春市将冰雪经济确定为全市大力培育新经济、新业态、新模式战略任务,承担着为现代化都市圈高质量发展赋能的重任,以冰雪旅游为龙头的冰雪经济在创新中走出一条高质量发展之路。

## 挖掘冰雪文化 诗与远方兼顾

长春的冰雪,为冬日增添了一丝暖意。如今,越来越多的市民、游客选择走进剧场、剧院、商业综合体,丰富冬季的文化生活。

隆冬岁尾,暖景迎宾。2021长春爵士音乐节如约而至,7支乐队轮番献唱,为长春市民带来全新的爵士原创音乐。2021长春爵士音乐节是第25届长春冰雪节的一项特色文化活动,也是长春市打造的一张冰雪文化名片,自2016年起至今已举办了五届,先后有20多个国家的50余支爵士乐队来到长春,为乐迷们献上多场精彩演出,使长春迅速成为国内不可忽视的爵士乐教育与演出之地,在推动长春冰雪文化发展,建设长春文化创意城等方面日益发挥着重要的作用。

网红打卡地文旅综合体“这有山”,夜市、客栈、读书、美食、展览……让许多游客从寒冷天气的束缚中解放出来。室外飞雪飘舞,这里却在轮番举办鲜花市集、街头文化节、嘉年华舞手账市集、音乐节、跨年狂欢派对、庙会、文化展览等系列活动。人声鼎沸的夜市、静谧多姿的客栈、时尚潮流的文创等多元业态,让长春市红旗街·这有山项目成为广受欢迎的沉浸式旅游项目,促进了文旅、商业互相融合。

冰与雪共赏,也让诗与远方兼得。冰雪节期间,长春市充分挖掘、传承冰雪文化,策划举办演艺赛事、互动体验、讲座培训、展览展示等四大类冰雪文化活动共91大项、440小项、1357场,积极打造冰雪文化名片。利用全市图书馆、文化馆、博物馆广泛开展线上线下群众文化活动,举办“长春冰雪·喜迎冬奥”新年音乐会、文艺演出,儿童剧、杂技、评剧演出,冰雪时尚系列活动,策划冰雪主题跨城悦读会、冬奥知识问答、红色经典展映、东北民俗民俗系列活动,提升城市文化影响力。

## 全民上冰雪 搅热“冷资源”

生活在冰天雪地的长春人习惯了冰雪、适应了冰雪,也对冰雪有着特殊的感情。多年的相处让长春人与冰雪成了“老友”,期待着每年一度的相逢。

在南湖公园、长春公园等城市各大公园,打造冰雪乐园和冰雕、冰灯等;在大型商场欧亚汇集,设立冰雪休闲项目;在河湖等水域资源开辟天然滑冰场,在中小学校建设校园冰场……长春市让冰雪旅游从景区(点)走向整个城市,走到市民、游客生活中,用冰雪装扮

城市景观,也面向全世界推广“都市冰雪”。

长春用丰富的冰雪活动打造了这个城市今冬最具活力的冰雪盛会。长春市文化广播电视和旅游局副局长袁继业介绍,本届冰雪节策划开展冰雪活动187项,其中第25届长春冰雪节开幕式等重点活动35项,各类冰雪体验活动24项,开展冰雪体育赛事活动超过12项;组织开展商贸会展活动11项;推出特色研学活动15项。同时,广泛开展“全民上冰雪”系列活动和青少年冰雪体验活动,策划冰雪嘉年华、冰雪旅游节、雪地运动会等群众冰雪娱乐活动,实现全城“玩冰乐雪”,营造冰雪运动氛围,丰富大众冰雪体验。

在长春,冰雪与青少年“亲密接触”是从小开始的,第一次认识冬天便是与冰雪的相遇。今年,冰雪节将围绕长春冰雪资源、教育资源,组织开展中国中小学冬令营系列活动、2021长春研学旅行指导师大赛、“助力冬奥 乐享吉林”亲子冰雪雕刻、雪地绘画等活动。研学在长春,播撒下冰雪运动的种子。

冰雪之于长春,是基石一般的存在。“冰雪+运动”“冰雪+文化”“冰雪+商贸”“冰雪+节庆会展”……在基石之上发展空间巨大。“冰天雪地也是金山银山”。近年来,长春市冰雪产业已进入发展的快车道,各类大型冰雪项目纷纷落成,各类国际冰雪体育赛事、大众冰雪赛事层出不穷,冰雪旅游市场一派欣欣向荣。

长春市文化广播电视和旅游局紧紧把握2022年北京冬奥会契机,围绕打造国际冰雪高端服务业“一个中心”,充分依托冰雪、文化和旅游“两大资源”,深度放大冬奥在北京、体验在吉林、乐享在长春“三大效应”,以“长春冰雪·喜迎冬奥”为主题,围绕冰雪场馆、冰雪体验、冰雪赛事、冰雪文化、冰雪消费、冰雪研学、冰雪线路等七大板块,持续推进“冷资源”向“热经济”转变,加快推动寒地冰雪经济高质量发展。这个冬日,让冰雪旅游燃起来。



## 冰雪+体育 为冬奥助力

传播冬奥精神,助力冬奥发展,本届长春冰雪节邀请“冬奥文化推广使者”伊丽媛担任长春冰雪旅游推广大使。伊丽媛在12月12日第25届长春冰雪节开幕式现场,用热情的歌声《冰雪冬奥》为长春冰雪旅游推广助力。

长春是我国开展冰雪运动的重点城市,是一个既有夏季奥运冠军,又有冬季奥运冠军的城市。举办过亚冬会、全国冬运会、瓦萨国际越野滑雪赛、国际雪联越野滑雪赛中国巡回赛等一系列冬季赛事,培养输送了一大批优秀冰雪人才。

近年来,长春市重点开发和整合冰雪体育旅游资源,调整冰雪旅游产业布局,优化产业结构、完善产业体系,大力支持冰雪竞赛表演、体育旅游及体育培训等产业发展,打造赛事品牌IP,提升群众冬季运动参与度,助力2022年北京冬奥会。

今年冰雪节,长春市将广泛开展大众冰雪体育活动,积极承办国际国内高水平冰雪赛事活动,开展国际雪联自由式滑雪空中技巧世界杯、第20届中国长春净月潭瓦萨国际越野滑雪节越野滑雪系列赛等赛事,举办大众冰雪、冰雪汽车、冰雪竞技等活动。全力支持北京冬奥会筹办和备训、备赛工作。

## 以“线”连美 共绘“冰雪长春”

冰雪是冬天赐给长春美好的礼物,以冰雪为笔,长春描绘了现代化都市的壮美画卷。“我们准备好了,温暖相约。冬季到吉林来玩雪。我在长春等着您。欢迎您的到来。”长春市文化广播电视和旅游局党组书记、局长曲笑热情地为长春冰雪代言。

第25届长春冰雪节以冰雪产品串联起“空间线”。延展优质单核冰雪产品引流属性,推出“赏冰嬉雪”“研学科教”“城市文化”“网红街区”“红色印记”等10条长春都市冰雪精品线路,通过景区、雪场、民宿、商贸联动,打造“吃住行游购娱”全要素冰雪旅游产品体系。以冰雪活动串联起“时间线”。从今年10月至2022年2月底,全市各项活动络绎不绝,覆盖商圈、学校、景区、公园各地点,覆盖城乡居民各群体,不断掀起冰雪活动热潮。以业态融合串联起“消费线”。以加快建设国家文化和旅游消费示范城市为核心,打造“都市时尚消费集聚区”和“特色冰雪度假消费集聚区”,形成长春市冰雪消费的“一体两翼”。

这个雪季,以吉林省“一主六双”高质量发展战略为引领,长春将充分发挥“一主”辐射主导作用,做精“双线”,推进“双协同”,推出长春—松原—白城、长春—四平—辽源、长春—吉林—延边、长春—梅河口—通化、长春—长白山北坡—吉林、长春—长白山等6条省内冰雪精品线路,不断刺激文化和旅游消费,推动“双线”区域文化和旅游资源的协同联动。

冰雪长春,魅力之都。长春这座冰雪童话般的城市已敞开怀抱,以生态环境之美、人文风尚之美、产业富足多样化之美与和谐韵律之美,迎接八方游客。

(刘冬雪/文 长春市文化广播电视和旅游局供图)

春  
文  
旅