

## 2021年全国智慧旅游培训班举办

本报讯(陈俊成 记者 白骅)12月6日至9日,文化和旅游部资源开发司在四川省乐山市峨眉山市举办2021年全国智慧旅游培训班。培训班旨在深入贯彻落实《中华人民共和国国民经济和社会发展规划第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出的“深入发展大众旅游、智慧旅游,创新旅游产品体系,改善旅游消费体验”要求,强化智慧旅游发展人才支撑,打造一支讲政治、懂理论、熟业务的智慧旅游工作队伍。

此次培训通过集中讲授、问答互动、分组研讨、访谈交流、经验分享、现场教学等形式,就智慧旅游内涵和实现路径、智慧旅游理念和实践、沉浸式文旅产品打造等专题内容进行了授课,四川省、河南省、苏州市、乐山市、丽江古城交流了发展智慧旅游的经验 and 做法,中国联通、华为、腾讯、美团、携程、飞猪等企业就市场主体如何助力智慧旅游发展进行了分享。

## 北京红色旅游地图首次发布

本报讯(见习记者 魏彪)为进一步展示北京丰富的红色旅游资源和深厚的红色文化底蕴,12月9日,由北京市委宣传部、市委党史研究室、市文化和旅游局、市测绘设计研究院联合出品的北京红色旅游地图首次正式发布。

北京红色旅游地图的发布,为市民游客体验北京红色文化、学习红色历史、弘扬红色精神提供了实用指南。据介绍,北京红色旅游地图正面包含北京市120家红色旅游景区、31处中国共产党早期北京革命活动旧址以及全市爱国主义教育基地分布信息,背面印制9条北京红色旅游精

品线路。通过北京红色旅游地图,可准确查找红色资源点位,也可参考地图上的红色旅游精品线路进行游览参观。

同日,北京市文化和旅游局与美团还共同发布了最新版北京红色旅游大屏内容,分享了2021北京红色旅游数据报告,并组织开展全市红色旅游景区数字化培训。北京市文化和旅游局相关负责人表示,这对于进一步推动首都历史文化和旅游资源普查,挖掘利用好包括红色旅游资源在内的各类文化和旅游资源,推动全市文化和旅游高质量发展具有积极意义。

文化和旅游部资源开发司有关负责人介绍,近年来,新一代信息技术加速创新,数字技术与实体经济深度融合,我国智慧旅游快速发展,但认识有待深化、各地发展不平衡,与旅游业高质量发展的要求仍存在差距。下一步要抓住数字经济和新基建发展机遇,以智慧旅游可感知可体验为目标,通过加快智慧旅游信息基础设施建设、创新智慧旅游公共服务模式、加强创新型融合性数字文旅产品和服务供给、推进传统行业数字化转型、加强行业交流合作和示范场景案例推广等措施,统筹推进智慧旅游发展,让老百姓真正有获得感、让企业得实惠、让政府治理更高效。

全国各省(区、市)和新疆生产建设兵团文化和旅游部门业务负责人、全国重点旅游城市文化和旅游部门负责人及部分智慧旅游景区度假区负责人等140余名学员参加了培训。

## 传承徽韵文化 创新旅游发展

## ——安徽西递的“最佳旅游乡村”发展之路

□ 王玉创

近日,联合国世界旅游组织第24届全体大会在西班牙马德里举行。会议发布了2021年联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”名单,安徽省黟县西递镇西递村入选,西递村在发展乡村旅游方面的突出价值和卓越成效得到充分肯定。

遗产保护  
走出资源可持续发展路

宣读西递村《村民公约》,举办主题为“传承徽韵文化、创新旅游发展”的庆祝活动,在“保护西递、传承西递、发展西递,你我同行”签名墙上集体签名……西递村入选世界旅游组织“最佳旅游乡村”的消息传来,村里一派欢欣鼓舞的热闹景象。

西递村面积12.47平方公里,景区核心面积0.13平方公里,现有明清祠堂3座、牌楼1座、古民居224幢,古建筑保存较为完整。作为徽州古村落的典型代表,西递村入选中国历史文化名村、中国传统村落、全国重点文物保护单位。

“村里最有特色的资源是古建筑,它就像一座宝库。”西递村党总支书记、村委会主任胡徽立介绍,2000年,西递被列入《世界文化遗产名录》,是世界文化遗产地中难得的村落型遗产,享有“明清民居博物馆”美誉。

西递村入选世界文化遗产后,黟县出台了《世界文化遗产——皖南古村落西递保护规划》《黟县西递、宏村世界文化遗产保护管理办法》,西递镇和西递村镇村联合对224幢古民居实行“一户一档”登记,聘用专职文保员加强日常监管巡查,规范古民居修缮流程,持续做好古建筑保护利用工作。

“每年的文化和自然遗产日,我们都会举办遗产保护系列活动,目前已连续举办了20届。”西递镇副镇长涂昊介绍,镇里还通过宣传教育、知识竞赛等方式,广泛宣传古村落文化遗产保护的重要性,营造良好的保护氛围。

通过探索文化遗产在保护中活化利用,“人、物、景”良性互动的可持续发展路径,西递从一个普通村庄转变为国内外知名的乡村旅游目的地。“下一步,我们将在各级党委、政府及文化和旅游部门的指导下,继续做好资源的保护和利用,推动西递村健康可持续发展。”胡徽立说。

旅游开发  
走出生态保护致富路

西递村地处黄山南麓、黟县盆地南侧,交通闭塞,历史上很少受到战争侵袭,因而村落得以较好保存。西递村文化、自然、生态资源优势明显,如今旅游业已成为该村重要的产业之一,约占村集体收入的70%。

多年来,西递村积极依托特色皖南古建筑和田园风光发展旅游。1994年,西递村成立了西递旅游开发公司,并将部分旅游收入用于旅游开发和遗产保护。2015年起,黟县徽黄旅游发展(集团)有限公司承接了西递村的独家开发、经营与管理,保护和活化利用文化遗产,进行旅游开发。黟县文化旅游体育局党组成员柯芳红介绍,新的发展模式下,西递村门票收入、旅游总收入大幅上升,旅游总收入由2012年的3970万元增至2019年的4691万元;村民可支配收入从2012年的13273元,增长到2020年的近4万元,生活水平显著提高。

“我们制定了专门的村规民约和村

民积分制考核方案,村委会根据每个村民在资源保护和旅游发展过程中的日常表现进行考核,年度考评得分与村民年终分红挂钩,构筑起村集体与村民间联动的保护网络。”胡徽立介绍,自发展旅游以来,西递村以政府为主导,以村民为主体,以生态建设和环境保护为重点,大力推进生态文明建设,实现了“绿水青山”与“金山银山”双丰收。

为实现可持续发展,西递村积极实施西递景区民宿水污染治理项目,推进生态治理工程,改善西递村水整体水质;实施村庄环境卫生工程,常态化开展村庄日常保洁,加大村周边及公路沿线环境整治力度;鼓励商家使用环保用品,维持村落的水景观。

“我们还与中山大学旅游学院合作,每年开展旅游可持续发展监测,持续监测并反馈西递的环境变化。”柯芳红介绍,在安徽省文化和旅游厅的指导下,西递村还与国内其他省份的有关监测点实现互动。

文化赋能  
走出乡村高质量发展路

作为安徽省“十四五”期间重点推进的非物质文化遗产密集区和徽州文化生态保护的核心区之一,西递村丰富的非物质文化遗产,成为该村发展旅游、实现乡村振兴的重要资源优势。该村现有国家级非物质文化遗产项目“徽州三雕”、省级非物质文化遗产项目“徽州楹联匾额”“余香石笛制作技艺”“利源手工制麻技艺”。

胡徽立介绍,西递村利用篆刻、砖雕、制茶和酿酒等非遗技艺,推动非遗与旅游融合发展,将传统婚嫁习俗和本地竹雕、砖雕、腊八豆腐等非物质文化遗产开发为旅游体验产品和旅游商

品。同时,给予手工艺人资金支持,既为村民创造了就业机会,也达到了有效保护、传承和活化非物质文化遗产的效果。

同时,西递村还大力推进文旅融合,通过旅游+传统文化,打造“千古黟技、匠人圣地”百匠堂文化名片,包括非遗传承体验区、农耕文化体验区和徽食文化街区三部分;通过旅游+研学开发,成立研学旅游大师工作室,自主开发设计古村落游学、非遗项目体验、农耕文化体验等五类研学旅游产品;通过旅游+传统民俗,打造地方特色传统民俗活动,结合原有西递特色“抛绣球”和“徽州祠堂”表演,进一步丰富参与性、体验性业态。

此外,西递村还打造了大型水幕秀《西递传奇》,投资西递夜游等大型创新项目,建成运营石林水滑道、彩虹滑道等新业态,先后落地泊心云舍、西递·驿、土山度假等新兴文化和旅游项目。

西递村的发展对周边区域也产生了辐射带动作用。涂昊介绍,西递镇以西递村为中心,大力发展新兴业态,加快西递遗产小镇建设;培育精品民宿、写生基地100余家,引入土山民宿集聚区、西递谢裕大茶行、石墨茶传承基地等,发展以夜游、夜娱、夜宿等为主题的夜间经济;打造后边溪田园风光,建成40亩精品桃园,增加农耕体验、采摘项目,丰富游客体验;深度挖掘朱熹“孝”文化底蕴,打造孝文化教育研学基地。

“当前,西递村正全面融入杭州都市圈、长三角一体化发展,已与浙江省湖州市德清县乾元镇明星村结成友好乡村,下一步将开展多种形式的交流合作,力争让世界旅游组织‘最佳旅游乡村’这块金字招牌越擦越亮。”柯芳红说。

## “云上浙江”万象馆线上展览走进东南亚

本报讯(记者 靳畅)日前,由浙江省文化和旅游厅主办的“云上浙江”万象馆线上展览发布仪式先后在马来西亚、新加坡、越南3个东南亚国家举行。中国驻马来西亚大使欧阳玉靖,马来西亚旅游、艺术和文化部部长南希·舒克里现场出席发布会。新加坡旅游局局长陈建隆及越南国家旅游总局副局长何文超在线上发表视频致辞。

马来西亚发布会上,浙江省文化和旅游厅党组书记、厅长褚子育在视频中表示,希望通过“云上浙江”线上展览,突破疫情的阻碍,与东南亚人民保持良好的互动,分享浙江的美

丽与美好。中国驻马来西亚大使馆文化参赞张振、马新社总执行长拿督莫达胡先、马新社前主席拿督斯里阿兹曼乌江等各界嘉宾参加发布仪式。

新加坡发布会上,新加坡中国文化中心主任兼驻新加坡旅游办事处主任肖江华现场致辞。中国驻新加坡旅游办事处有关人员及新加坡旅游业界代表参加发布会。

据介绍,“云上浙江”万象馆线上展览分为“山水间”“博物志”“百工巷”“绕梁音”“江南味”5个篇章,从风光、历史、非遗、艺术、美食5个方面展示了浙江文化和旅游资源。

## 第二届山水重庆夜景文化节举行

本报讯(陈潜)12月8日晚,第二届山水重庆夜景文化节在重庆市南岸区弹子石广场举行,为重庆市民和游客奉上了一场科技感十足的巴渝“夜宴”。

本届夜景文化节由重庆市委宣传部、市文化和旅游发展委员会、市商务委员会主办,全市各区县文化和旅游发展委员会、重庆旅游投资集团有限公司承办,将持续至12月31日。本届夜景文化节以科技、自然、传统、未来为主题,运用艺术想象力和现代科技创造力打造了13个光影艺术作品,免费向市民和游客开放。南岸夜间经济文化旅游聚集区同步启动了灯光艺术装置,游客可以漫步长嘉汇购物公园,看楼宇外立面投影灯光秀,

驻足南滨路烟雨公园人流核心区,透过独立3D巨幕欣赏不一样的重庆美景。

本届夜景文化节还推出了“缤纷潮流夜集市”。主办方相关负责人表示,举办本届夜景文化节的目的是通过文艺生活消费场景与广大市民及游客消费新习惯的“链接”,点亮重庆夜经济,建设国际消费中心城市,打造世界级都市名片。

启动仪式上,重庆市文化和旅游委员会与中国光大银行签署了战略合作协议,共同启动了光大银行“魅力重庆旅游节”。启动仪式后,重庆市将举办灯光艺术季、山城奇妙夜等一系列活动。各区县也将同步推出特色主题游线路及系列文旅惠民活动。

## 桂林开展文旅行业疫情防控专项检查

本报讯(邝伟楠 刘倩)12月7日,桂林市文化广电和旅游局开展了文化和旅游行业疫情防控专项检查,重点检查秀峰区、七星区的酒店、互联网上网服务营业场所、歌舞娱乐场所等文化和旅游场所疫情防控工作。

检查组先后前往秀峰区金色铭人KTV等文化和旅游场所,对其安全生

产及疫情防控工作进行突击检查。检查内容涉及体温监测、实名登记、规范佩戴口罩、通风消毒、“一米线”等措施落实情况,员工日常健康监测、新冠疫苗接种情况,以及相关应急预案制定、疫情防控培训、疫情防控知识宣传等情况。对检查中发现的问题,检查组要求立即整改。



近日,山西省运城市平常村平常街开街运营。平常街是一条集特色美食、休闲娱乐、文创购物、文化展览等业态于一体的特色商业街区,全长约1000米,总建筑面积1.1万余平方米。图为12月7日,游客参观游览平常街。

## 弘扬伟大抗疫精神 谱写湖北文旅发展新篇章

(上接第1版)

## 振兴发展

今年是“十四五”开局之年,随着文化和旅游市场企稳向好,湖北通过推出促进市场消费、加强项目建设等措施,将伟大抗疫精神转化为推动文化和旅游产业高质量发展的强大力量。

今年以来,湖北陆续开展“相约春天赏樱花”系列活动,举办2021年“中国旅游日”主会场活动、全国文化和旅游消费促进活动,策划开展全省A级旅游景区提质惠民、千家旅行社引客游湖北、星级饭店“优质服务、优

惠活动”等三大行动。今年上半年,湖北组织团队赴全国四大区域10个城市开展文化和旅游宣传推介,有效激发了旅游市场活力。

9月27日,湖北通过互联网平台品牌馆以及“游湖北”APP发放价值4000万元的旅游消费券。截至10月中旬,湖北省文化和旅游厅已发放的星级饭店住宿优惠券、景区门票优惠券带动综合消费比例分别为1:8和1:4。

国庆节前夕,湖北联动江西、湖南成立旅游合作发展联盟,同时启动旅游消费促进活动,策划分别同江西、湖南签署《战略合作框架协议》,商议发行旅游一卡通。三省还共同推介了

长江中游三省跨省旅游线路和产品,进一步激活和开拓三省周边游市场。

“新一轮的疫情控制住后,政府采取的一系列促消费措施,不仅诠释了其稳市场的决心,也较好地激活了市场活力,这对企业来说是非常重要的。”中青旅湖北国际旅行社总经理骆逸说。

湖北省文化和旅游厅有关负责人表示,下一步,将积极筹办全省旅游产业发展大会,出台促进旅游业高质量发展相关措施,从多方面着手,综合施策,为“十四五”湖北旅游业发展起好步、蓄好能,推动全省文化和旅游产业高质量发展。

秀传统文化和非遗闽剧的独特魅力。”福建省实验闽剧院党总支书记、副院长林大立介绍,为了宣传贯彻全会精神,剧院积极发挥文艺轻骑兵的优势,以“演出+宣讲”方式走进校园、乡村、公园、旅游景区、古厝坊巷等开展文艺宣传活动。11月以来,剧院已举办了20余场活动。

12月5日是国际志愿者日。福建芳华越剧院志愿者在福州三坊七巷历史文化街区、福州西湖公园举办“清新福建·艺动街头”快闪活动和“艺动街头 福满榕城”街头文化艺术演出活动,

表演了越剧《江姐·绣红旗》《江姐·五洲人民齐欢笑》等经典剧目。

“作为省属文艺院团和非遗传承保护基地,我们将学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神与深化拓展党史学习教育相结合,通过创新‘文艺+宣讲’‘文艺+文明’‘非遗+旅游’的宣发方式,宣讲全会精神,传承弘扬中华优秀传统文化,增强人民群众的文化获得感和幸福感。”福建芳华越剧院院长郑全说,下一步,剧院将创作生产更多思想精深、艺术精湛、制作精良的文艺作品。

## 简讯

## 2021年中国城市和县域品牌影响力报告发布

12月7日,由中国社会科学院财经战略研究院、中国社会科学出版社等主办的“中国社会科学院财经战略研究院重大成果发布会”在京举办。活动发布了《中国城市品牌影响力报告(2021):助力构建新发展格局》《中国县域品牌影响力报告(2021):推动共同富裕》。

其中,《中国城市品牌影响力报告(2021)》指出,华东地区是文化、旅游、投资、人居和传播5个方面最为均衡的城市品牌强势区域;上海、重庆、北京、杭州、厦门都市圈在城市旅游指数方面表现出色。下一步,我国城市应增强城市品牌韧性,深化文旅融合,激活城市文化基因在旅游产品创新和旅游服务拓展中的价值生态,围绕非遗、文化节会、文化产品等开发或融入旅游休闲消费新场景。

(见习记者 黄高原)

## 廊坊市乡村旅游创客大赛落幕

日前,第四届廊坊市乡村旅游创客大赛决赛举办。比赛评出一、二、三等奖以及优秀奖,香河水岸潮白菊香小镇项目获得一等奖。

据介绍,本届大赛以“创新驱动 融合发展”为主题,旨在培育乡村旅游发展主体,引导更多资源要素融入乡村旅游发展。大赛共有467个项目、900余人参赛,项目涵盖乡村美食、乡村民宿、特色旅游商品、乡村民俗演艺等多种业态。大赛历时6个月,包括动员培训、初赛前指导、初赛和复赛前创新创业项目指导、复赛前项目观摩交流、决赛前项目观摩交流及典型案例分析、创客市集等环节。

(任英文 李娟)

## 上海松江文创纪念品大赛结果出炉

近日,上海市松江区文化和旅游局主办的“快乐创享 旅游E+”2021年松江区文创纪念品设计大赛颁奖仪式暨工业旅游、建筑可阅读发布活动在沪举行。

本次大赛聚焦江南文化、海派文化、红色文化,最终确定18件获奖作品、1件网络人气作品。活动还发布了一款“建筑可阅读”小程序,通过历史与科技结合,带领游客更好地走进松江历史,触摸松江文化印记。

(特约记者 丁宁)