

开栏的话

党的十九届六中全会全面总结了党的百年奋斗重大成就和历史经验,对推动全党统一思想、统一意志、统一行动,团结带领全国各族人民取得新胜利、铸就新辉煌意义重大。本版今天起开设“学习贯彻六中全会精神 推动文化和旅游业高质量发展”专栏,深刻学习领会六中全会精神的丰富内涵和核心要义,立足行业发展实际,探讨如何以六中全会精神为指引,推动文化事业、文化产业和旅游业高质量发展。

□ 王昆欣

党的十九届六中全会(以下简称全会)审议通过了《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》,全面回顾了党在加强社会建设、保障和改善民生方面取得的重大成就和历史经验,对团结带领全国各族人民夺取新时代中国特色社会主义新的伟大胜利具有重大现实意义和深远历史意义。在向第二个百年奋斗目标进军的新征程上,文化和旅游业应当发挥更大作用,在推动共同富裕迈出坚实步伐,更好满足人民日益增长的美好生活需要方面,做出应有的贡献。

一、文化和旅游业推动共同富裕,要秉持两个原则

全会明确指出,要“立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展,全面深化改革开放,促进共同富裕”。建设共同富裕示范区是以习近平总书记为核心的党中央作出的一项重大决策,也是当前我国文化和旅游业发展的重要工作。近日,文化和旅游部、浙江省人民政府共同印发了《关于高质量打造新时代文化高地推进共同富裕示范区建设行动方案(2021—2025)》(以下简称《方案》),发挥文化和旅游行业优势,支持浙江高质量发展、打造新时代文化高地、建设共同富裕示范区,是文化和旅游业贯彻党的十九届六中全会精神的重要抓手,也是对未来全国各地通过发展文化和旅游推动实现共同富裕这一道路的重要探索,将对我国文化和

●学习贯彻六中全会精神 推动文化和旅游业高质量发展

以六中全会精神为指引 高质量推进共同富裕示范区建设

旅游业发展产生深远影响。

《方案》作为文化和旅游领域探索推动共同富裕的重要理论探索和实践部署,彰显了两个原则:一是坚持习近平新时代中国特色社会主义思想的引领;二是彰显了浙江文化事业、文化产业和旅游业的特色。这也是各地文化和旅游业推动共同富裕要秉持的两个原则。

习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿《方案》全文,这是《方案》最鲜明的理论特色,完全契合全会强调的“习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义,是中华文化和中国精神的时代精华,实现了马克思主义中国化新的飞跃”的论断。在《方案》中,“以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导”是主线,“深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想”是重点任务的首要内容。《方案》坚持中国特色社会主义,服务实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴总蓝图,处处彰显为人民谋福祉的发展思想。

浙江特色意味着《方案》是谋求浙江高质量打造新时代文化高地的量体裁衣之作,坚持一切从实际出发。浙江是我国经济大省,省委、省政府历来高度重视文化和旅游高质量发展。今年8月31日,浙江省委高规格召开文化工作会议,提出浙江“十四五”要着力打造思想理论高地、精神力量高地、文明和谐高地、文艺精品高地、文化创新高地。这“五个高地”目标,均在《方案》中得到了具体体现,如思想理论高地对应“大力弘扬社会主义核心价值观,推动共同富裕理念入脑入心”要求;精神力量高地、文明和谐高地对应“推动公共文化服务提档升级,促进精神生活共同富裕”要求;文艺精品高地对应“推进文艺精品创作演出播,厚植共同富裕文化氛围”要求;文化创新高地对应“提高文化产业和旅游业发展质量效益,助力共同富裕创新发展”要求等。《方案》同时也立足浙江省旅游业发展实际,提出推动旅游业转型升级,支持浙江创建全域旅游示范省,

推进美丽大花园建设,支持创新旅游产品体系,充分发挥旅游业的综合带动作用,鼓励浙江探索建设世界级旅游景区和度假区、国家级旅游休闲城市和街区等任务要求,以进一步推进文旅融合。

二、文化和旅游业推动共同富裕,要发挥主体功能

共同富裕的本质是坚持以人民为中心,坚持人民主体地位,始终做到发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享,维护人民根本利益。文化和旅游业在推动共同富裕的道路上应主动作为,为探索和实践共同富裕注入强大动能。

要明确职责。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》明确赋予浙江高质量发展建设共同富裕示范区的重大任务。通过对《方案》的研读可以发现,在这张高质量打造新时代文化高地推进共同富裕示范区建设的“总路线图”上,国家对文化和旅游工作寄予了厚望。从“支持浙江创造性贯彻‘八八战略’”、“为全国文化和旅游实现高质量发展、促进共同富裕提供可复制可推广的经验”等提法可以看出,浙江打造新时代文化高地,不仅将开展更多的特色创新工作,同时这些工作经验还将凝练为可复制可推广的经验,供全国其他地区学习借鉴。

要凝聚合力。全会强调,全党必须永远保持同人民群众的血肉联系,团结带领全国各族人民不断为美好生活而奋斗。浙江共同富裕示范区建设将在全国发挥引领示范作用,文化和旅游业在推动共同富裕中,不仅要凝聚起广大文旅人的工作积极性,更要调动起广大人民群众的参与积极性。只有以人民的需求为工作导向、以人民的满意度作为工作成效的衡量标尺,才能真正凝聚起发展的合力,让文化和旅游业真正成为推动共同富裕的事业。

要正视困难。应该看到,浙江乃至全国在探索和实践将面临诸多的新困难、新挑战、新问题,比如疫情防

控常态化下如何安全有效开展文化高地建设工作,在数字化改革背景下如何有效完善体制机制提升治理效能,如何推动文化和旅游进一步深度融合等。文化和旅游业只有通过实际行动回答好这些问题,才能真正打造出新时代的文化高地,切实推进共同富裕示范区建设,向全国人民交上一份满意的答卷。

三、文化和旅游业推动共同富裕,要坚持创新突破

全会明确指出:“创新是一个国家、一个民族发展进步的不竭动力。越是伟大的事业,越充满艰难险阻,越需要艰苦奋斗,越需要开拓创新。”《方案》本身,就是文化和旅游业推动共同富裕的制度创新、理论创新、实践创新。

制度创新方面,《方案》是我国文化和旅游领域出台的首个推动共同富裕的政策文件。《方案》为今后一段时期的工作明确了时间表、路径图,分为总体要求、重点任务、保障措施三个部分,明确提出到2025年,支持浙江省基本建成以社会主义核心价值观为引领、传承中华优秀传统文化、体现时代精神、具有江南特色的文化强省。体现了文化和旅游领域推动共同富裕示范区建设的制度创新。

理论创新方面,《方案》通过分解重点任务,为推动共同富裕寻找抓手体系。《方案》的重点任务分为9个大点,共计26条,其中9个大点具体为:以党的创新理论指引共同富裕,推动共同富裕理念入脑入心;推进文艺精品创作演出播,厚植共同富裕文化氛围;推动公共文化服务提档升级,促进精神生活共同富裕;提高文化产业和旅游业发展质量效益,助力共同富裕创新发展;赋能乡村振兴,促进城乡一体发展;深化协同协作,推进区域协调发展;提升城乡居民文化和旅游参与度,共建共享品质生活;加强对外文化交流和旅游推广,打造共同富裕展示窗口;深化体制机制改革创新,强化共同富裕制度保障。这些重点任务较为全面地对浙江省新时代

打造文化高地、推进共同富裕示范区建设做出了部署。这些要求明确了今后一段时期文化和旅游事业所应承担的具体任务,并勾勒了发展框架,便于今后根据实践情况进一步优化和完善。

实践创新方面,《方案》对浙江文化和旅游业推动共同富裕的重点工作进行了适当调整。将《方案》与浙江省文化和旅游厅在8月发布的《关于印发推进文化和旅游高质量发展促进共同富裕示范区建设行动计划(2021—2025年)》(简称《计划》)对比可以发现,文化和旅游领域推进共同富裕示范区建设路径更加清晰、具体、有效。如精神文明建设方面,《方案》将《计划》重点任务中表述的“实施红色根脉传承计划”有关革命文化内容,标为首列;文艺精品创作方面,《方案》将《计划》重点任务第三大点第1小点的“文艺精品”提法,用在第二大点的描述中;赋能乡村振兴方面,《方案》将《计划》中多个小点散落的乡村振兴内容,整合为第5大点“赋能乡村振兴,促进城乡一体化”;加强对外交流和推广方面,《方案》也是将《计划》中多个小点散落的部分整合为第8大点“加强对外文化交流和旅游推广,打造共同富裕展示窗口”,并且将“抓好示范推广”写入保障措施的大点之中。这些变化不仅是文字位置和顺序的调整,更彰显了国家的关注点和侧重点,为浙江和全国推进共同富裕的创新实践指明了方向。

四、文化和旅游业推动共同富裕,要抓好落实推广

在文化和旅游业历史性跨越发展之时,好的制度设计要真正发挥作用,做好引领示范,重在落地,贵在落实。全会为中华民族的伟大复兴、为全国走向共同富裕提供了行动指南,《方案》为文化和旅游业以浙江为样本打造新时代文化高地定好了时间表,画好了路线图。下一步,应当集中力量,脚踏实地,抓实抓好落实推广工作。

一要统一思想。促进全体人民的共同富裕是一项长期任务,有关

部门需要将各地发展方案和要求与各级政府中心工作结合起来,与“十四五”文化和旅游有关工作要求结合起来,除了共性任务外,还有些特色任务在工作落实中也需要通盘考虑。最关键的就是要牢固树立“一盘棋”思想,深刻认识共同富裕、文旅融合以及高质量打造新时代文化高地的重大意义,为合力推进国家政策的实施筑牢思想根基。同时,共同富裕也不是整齐划一的平均主义,对于文旅行业,需要各地在实践的基础上创新,结合特色资源、产业,形成勇于探索个性化路径的工作思维。

二要完善制度细节。国家层面的政策与方案给出了时间和任务的宏观要求,在中观、微观层面,还需要进一步细化和完善创新。如省级各部门、地市、区县、乡镇在任务推进落实中,所承担的具体工作是什么,配套考核标准怎么样,不同部门、不同区块之间的权责如何划分,甚至不同时间节点的任务要求如何分配和协调,都是今后工作中很可能遇到的具体细化问题,需要完善规划和统筹推进。在做大蛋糕的基础上分好蛋糕,才能真正为人民带来切实利益。

三要强化组织保障。要创新工作方式,尤其要加强行政主管部门之间的沟通协调,凝聚合力共同推动《方案》落地。同理,全国各地也要强化组织保障,创新抓好政策的落地落实,方能成就共同富裕的人文之美、生态之美、和谐之美。

四要抓好示范推广。由于各地文化和旅游发展程度不一,基础各异,及时总结推广先进经验,有助于各地选赛道,少走弯路。做好这项工作的关键在人才。文化和旅游业是高度依赖人才的行业,各地要为共同富裕夯实人才基础,除了积极培养文化和旅游的专业人才之外,也要关注复合型宣传推广人才的培养,在宣传载体、内容方面有所创新和突破,同时加强人才流动性,真正让文化和旅游业的先进发展经验,传遍全国,甚至走向世界。

(作者单位:浙江旅游职业学院)



2021第二届中国-东盟（柳州）旅游装备博览会
2021 2nd CHINA-ASEAN (LIUZHOU) TOURISM EQUIPMENT EXPO

2021.12.10-12 | 柳州国际会展中心

今日开幕



展会亮点



12大展区 | 3.3万平方米 | 3+N场系列活动



同期活动



第二届中国旅游装备发展峰会 | 招商推介与考察活动



更多详情
请关注官方公众号