

# 广西百色重点开发开放试验区将大力发展旅游健康产业

**本报讯(孟萍)**广西壮族自治区政府办公厅近日发布《广西百色重点开发开放试验区建设总体规划(2021—2030年)》(以下简称《规划》)。《规划》指出,百色市红色旅游、生态旅游、民族文化旅游和健康养生资源丰富,是全国12个重点红色旅游区之一。要着力打造休闲旅游康养中心等平台,壮大现代农业、健康养生、跨境旅游、林业等特色产业集群,开展跨境旅游等一批创新试点。

《规划》提出,大力发展旅游健康产业。规划建设康养产业集聚区,建成一批示范基地、智慧旅居康养社区,打造面向东盟的国际医疗合作先行区、中医药健康养生国际综合服务平台。深化提升生态旅游、红色文化

旅游、民俗风情游、边关游等品质,打造跨国精品旅游线路,建设沿边国家风景道,力争建成2个以上国家全域旅游示范区。加强红色旅游景区重点设施保护和修缮,提升百色红色旅游品牌影响力。推进桂滇黔旅游集散联合体建设,构建互利共赢的桂滇黔旅游圈,研究开展中越跨境自驾游,推动旅客自助通关。推动设立外国人口岸签证机构。

根据《规划》,广西百色重点开发开放试验区将建设百色生命健康城、中国—东盟康养基地等大健康产业项目以及凌云“泗水缤纷”田园综合体、右江区福祿河旅游度假区、军旅文化旅游公园、中越跨境旅游合作区、百色市国际旅游集散中心、中越田园综合体等一批文化旅游项目。

# 浙江全面加强文旅领域疫情防控

**本报讯(刘畅)**12月8日,浙江省文化和旅游厅下发《关于全面加强文化和旅游领域疫情防控工作的紧急通知》(以下简称《通知》),要求各地进一步强化责任担当,确保各项疫情防控措施真正落到实处。

《通知》明确,即日起,全省旅行社及在线旅游企业暂停经营跨省团队旅游及“机票+酒店”业务。待省内无中高风险地区后,再按照有关规定自行恢复跨省旅游经营活动。中高风险地区一律暂停线下艺术考级活动。其他地区严格执行“限量、预约、错峰”要求,A级旅游景区接待游客量不超过最大承载量的75%;图书馆、美术馆、博物馆等公共文化机构和旅游场所接待人数不超过核定人数的75%;剧院等演出场所接待消费人数不超过核定座位数的75%。

《通知》要求,全省文化和旅游部

门要重新梳理近期计划召开和举办的会议、活动,按照“非必要不举办”“能线上不线下”的原则从严控制各类会议、活动数量和参加人员规模。文化和旅游场所要强化卫生管理,加强通风消杀,对进入场所的各类人员严格落实防控措施,包括测量体温、联动核验健康码、行程卡和新冠疫苗接种记录,科学佩戴口罩,保持“一米线”等,并加大对室内场馆的巡查检查力度,反复细致做好提醒警示等工作。

《通知》要求,各地各级文化和旅游部门、各类文化和旅游单位要将疫情防控作为当前头等大事,根据最新疫情形势重新修订完善防控工作方案和应急预案,细化应急响应流程、应急措施、处置规范等。浙江省文化和旅游厅将适时赴各地对疫情防控工作进行督查检查,对工作不落实、措施不到位的情况进行严肃处理。

# 广东严格执行跨省旅游“熔断”机制

**本报讯(陈熠瑶)**日前,广东省文化和旅游厅发布《关于暂停跨省团队旅游及“机票+酒店”业务的通知》(以下简称《通知》),要求切实做好外防输入和内防扩散工作,严格执行跨省旅游“熔断”机制,严格落实省内疫情防控措施。

《通知》要求,广东各地文化和旅游部门要严格执行省内旅行社外防输入工作,不得经营入境团队旅游和“机票+酒店”业务,不得以任何形式搞变通。旅行社及在线旅游企业要暂停经营旅游专列业务,严格控制旅游团队规模。

《通知》要求,各旅行社及在线旅游企业立即暂停经营跨省团队旅游及“机票+酒店”业务,待全省全部为低风险地区后,可自行恢复经营跨省

团队旅游及“机票+酒店”业务。不得组团前往中高风险地区旅游,不得承接中高风险地区旅游团队,不得组织中高风险地区人员外出旅游。

《通知》要求,旅行社及在线旅游企业要严格按照《旅行社新冠肺炎疫情防控工作指南(第三版)》要求,从严从紧、从细从实做好游客招徕、组团、交通、食宿、游览各环节的疫情防控工作,严格控制旅游团队规模。

《通知》还要求,各地文化和旅游部门要指导辖区内旅行社及在线旅游企业密切关注目的地风险等级及防控要求,进一步加强风险研判,合理规划线路,依法妥善处理团队行程调整和游客退团退费事宜,维护游客与旅游企业的合法权益。加强在途团队游客疫情防控,强化游客健康监测和安全管理。

# 石家庄从四方面做好文旅行业疫情防控

**本报讯(王柳依)**石家庄市日前召开新冠肺炎疫情工作新闻发布会,从严格执行跨省旅游经营“熔断”机制、严格落实疫情防控相关指南要求、加强从业人员健康管理、坚持落实“限量、预约、错峰”要求4个方面介绍了文化和旅游行业全面加强疫情防控情况。

石家庄市文化广电和旅游局局长曹娜介绍,石家庄明确全市旅行社和在线旅游企业密切关注国内疫情形势,对出现中高风险地区的省(区、市),立即暂停经营该省(区、市)跨省团队旅游和“机票+酒店”业务。

# 南京举办特色文旅商品放心消费宣传周活动

**本报讯(许璋)**近日,南京市文化和旅游局联合南京市市场监督管理局举办了“南京特色文旅商品放心消费宣传周”活动。该活动是南京市“诚信经营 文明旅游”促进月系列活动之一。

宣传周期间,南京市文化和旅游局通过线上线下、多方联动的方式,在无理由退货服务中心、文化和旅游街区、景点、特色文旅商店投放《南京特色旅游商品放心消费宣传指南》。各文化和旅游街区、特色文旅商店及研发基地发起“南京有礼”,诚信有我”倡议活动。活动期间还发布了

同时,要求旅游景区、剧院、公共图书馆、文化馆(站)等文化和旅游场所严格落实“四必”要求,即“健康码必验、体温必测、信息必录、口罩必戴”;落实内部员工的健康监测和管理要求,积极推进疫苗加强免疫接种,定期开展核酸检测,加强疫情防控工作培训。

据了解,石家庄全市A级旅游景区和公共文化场馆、剧院等场所坚持利用河北省“乐享冀”和“畅游冀”平台实现“限量、预约、错峰”。游客须线上预约景区、核验进入景区和核销离开景区,确保进出景区的游客信息可查可溯。

“南京特色文旅商品无理由退货服务”小程序,消费者可在手机端通过小程序查询“南京特色文旅商品实体店无理由退货联盟”成员单位联系方式,直接与商家取得沟通,实现特色文旅商品异地无理由退货。

据了解,近年来,南京市文化和旅游局不断加强特色文旅商品消费信用体系建设,通过组建无理由退货服务团队,在特色文旅商品街区设立无理由退货咨询服务中心,建立线上无理由退货服务平台等举措,完善特色文旅商品无理由退货服务机制,保障消费者和商家权益。

# 故宫年票为何“一票难求”?

□ 本报见习记者 黄高原

“故宫年票秒没,根本抢不到”“付了3次款才成功,终于买到了”“终于抢到了故宫年票,明年继续用镜头记录故宫的四季之美”“5万张根本不够抢,能不能多放一些年票”……近日,2022年故宫博物院年票开售,不少网友在故宫博物院官方微博留言,表达自己购买年票的感受。

12月1日20时,2022年故宫博物院年票开售,不少网友提前登录故宫博物院售票网站、“故宫博物院观众服务”微信公众号“蹲守”,由于短时间内购买年票观众数量过多,超出销售系统的承载能力,系统出现技术故障。12月2日11时30分,故宫2022年年票恢复销售。当天14时30分,记者登录故宫博物院售票网站发现,原计划出售1个月的年票已经售罄。

2022年故宫年票分全价300元、半价150元两种,每年限用10次。故宫年票到底值不值?

“故宫迷”北京市民张先生说:“目前,故宫旺季票价为60元、淡季为40元。今年,我总共去了6次故宫,共花费300多元。花300元买年票可以去10次,这样看还是相当划算的,所以我毫不犹豫购买了年票。”

当然,也有不少游客认为年票不划算。90后王莅媛说,她帮同事抢到了2022年故宫年票,但自己并未购买,“感觉自己去不了10次,不划算”。

相较2021年的2万张年票,2022年故宫推出5万张年票,但依然供不应求。

求。故宫年票到底为何如此受欢迎?

春天拍满树的玉兰海棠、夏天看故宫猫慵懒打盹、秋天观火红的柿子挂枝头、冬天赏紫禁城雪景……对于摄影爱好者来说,故宫的一年四季都充满魅力。11月7日,北京迎来入冬后的首场降雪,吸引不少游客争相预约购买故宫门票。一时间,“紫禁城”引发全国网友热议。

“无论是四季景观变化,还是恢弘大气的建筑,故宫总能带给摄影爱好者无限的创作空间。”摄影爱好者颜国良玩摄影已超过50年,他告诉记者,自己从去年开始关注故宫年票,今年购买年票的经历可谓一波三折。“12月1日晚上,我一直刷官网,却始终无法登录。第二天上午10点又开始登录系统,大概登录了20多次,只有4次登进去了,但都付不了款。本来已经失望了,没想到最后竟然抢到了一张,很惊喜。”颜国良说,他购买的是半价年票,花150元一年可以去10次故宫,感觉很划算。“明年我要多去几趟故宫,用镜头记录故宫之美。”

除了独特美景,故宫的精品展览对游客也有很大吸引力。近几年,故宫推出了“丹宸永固——紫禁城建成六百年”“千古风流人物——故宫博物院藏苏轼主题书画特展”“致行致远:故宫敦煌特展”等一系列精品展览。同时,故宫根据观众需求的变化不断调整展览陈列,优化展览设计,形成了原状陈列、常设展馆、专题展览相结合的展览格局,让收藏在博物馆的文物

和优秀传统文化活起来,真正融入人民群众的日常生活。

“故宫敦煌特展很震撼,让人不禁感叹古代匠人的智慧和技艺。”90后魏茹晨是一名“故宫迷”,为了看到更多精品展览,她购买了2022年故宫年票。她还是一名汉服爱好者,在她看来,身穿汉服走在故宫,能够近距离感受古代生活、了解中华优秀传统文化。“我希望明年能多进几趟故宫,多拍一些美丽的古风照片。”

为更加生动地讲好中国故事,增强对公众特别是对青少年的吸引力,故宫近年来持续推进“活力故宫”建设,通过推出故宫角楼咖啡以及“奉旨旅行”行李牌、“朕就是这样汉子”折扇、紫禁城祥瑞摆件等创意十足的文创产品,联合腾讯、QQ音乐、瑞幸咖啡等品牌开展跨界营销等,让拥有600余年历史的故宫彰显出更多青春活力。与此同时,故宫还不断推出内容丰富的宣教活动,并通过《我在故宫修文物》《上新了·故宫》《紫禁城》等节目或纪录片生动讲述中华文化和故宫历史,让故宫更接地气,也吸引了更多年轻人走进故宫、爱上故宫。

北京联合大学中国旅游经济与政策研究中心主任曾博伟认为,故宫经常推出新展览、新文创,游客每隔几个月就会发现故宫的新变化。对于游客来说,故宫的吸引力是具有持续性的。同时,年票推出后,故宫利用官网、微博、微信公众号等多渠道开展宣传,有效吸引了公众的注意力,这些都促成了故宫年票“大卖”。

# 北京发布50条优秀微旅行线路

**本报讯(见习记者 魏彪)**由北京市文化和旅游局主办的“亮北京”文旅消费领军者对话暨2021北京优秀微旅行线路发布会日前在线上举办。活动期间,主办方发布了50条北京优秀微旅行线路。

50条北京优秀微旅行线路包括城市副中心微旅行精品线路、北京精彩夜游线路、北京网红打卡地线路等十大主题。发布会上,北京市文化和旅游局向优秀线路设计者授予“北京市优秀微旅行达人”称号。

当天还举办了线上对话,来自中国旅游研究院、北京古北水镇旅游有限公司等机构、企业的业界嘉宾就“文化引领,科技赋能,推进夜间旅游高质量发展”“文化旅游景区盈利模式与消费产品”等主题进行演讲。在圆桌对话环节,与会嘉宾围绕“赋能城市夜经济 打造京城夜

间消费新场景”等主题,为北京文化和旅游消费升级、未来微旅行发展出谋划策。

北京市文化和旅游局副局长刘斌表示,扩大文化和旅游消费是北京建设国际消费中心城市的重要内容。下一步,北京市文化和旅游局将继续携手各界人士围绕扩大文化旅游和夜间消费进一步加强合作,共谋北京文旅发展新篇章。



河北省张家口市宣化综合职业教育局按照市场需求设置专业,在做强传统专业的同时,根据旅游业和高铁服务业发展需求设置旅游服务与管理专业,并主动对接旅游、高铁、航空等企业,“订单式”培养高技能人才,提高学生就业率。图为12月8日,该中心旅游服务与管理专业学生在茶艺课上。

陈晓东 摄

## 加强保护合理利用 让文物走入“百姓家”

(上接第1版)

### 弘扬精神文化

文物是文化的重要载体,挖掘文物的历史价值、文化价值,通过文物展示民族形象、弘扬民族精神尤为重要。甘肃省嘉峪关市稳步推进长城本体保护工程的实施和文物保护展示利用项目,为落实文化传承和宣传普及历史、嘉峪关开发了“我到嘉峪关修长城”“嘉峪关长城防线”等研学产品,弘扬长城文化。

嘉峪关市文化和旅游局局长赵淑敏表示,嘉峪关市将充分利用好墩台、壕堑、关堡及与长城有关联的山川地势、自然风光,打造露天长城博

物馆,同时借助长城国家文化公园(嘉峪关段)建设的带动作用,突出长城文化主题,打造嘉峪关长城文化龙头文旅融合发展示范区。

中国铁道博物馆有关负责人表示:“当前,中国高速铁路建设成就举世瞩目。为了更好地宣传高铁建设成果,让高铁文化更好地融入人们的生活,我们与广州灵动创想科技有限公司合作,对馆藏文物中的机车装备以及高速铁路动车组元素进行提炼,打造了列车超人系列铁路机车变形玩具。正是这样一件件浓缩了文化精髓的文创产品,使铁路文化更好地融入人们的生活,走进千家万户。”

“河南博物院的馆藏文物是见证

和体现华夏文明起源形成与发展脉络的重要文化遗产。发掘文物的内在价值,要保护传承好文化遗产,用活考古和历史研究成果,加强考古界与出版传媒机构、网络科技企业的交流合作,做好考古和历史研究成果的活化利用与有效传播。还要依托博物馆、考古遗址公园等场所,将考古成果转化为大众喜闻乐见的陈列展览、文创产品、数字化体验,让老百姓看得懂、感兴趣、想参与,有收获,从而增强文化认同,培育家国情怀,弘扬民族精神,铸牢中华民族共同体意识。”马萧林说。

【采访团成员:赵腾洋 边锋 王文华 任丽 陈俊成 白骥 张陵堂 执笔:赵腾洋】

(上接第1版)

建设文化强省——深入贯彻落实习近平总书记关于社会主义文化建设的系列讲话、重要论述精神,聚焦铸魂赋能、夯基提质,深入挖掘独具资源优势的冰雪文化、黑土地文化、民族文化,大力弘扬富有革命精神的红色文化,认真解读饱含“共和国长子”情怀和“工匠精神”的工业文化,深刻

阐释蕴涵白山松水特色的农耕、渔猎、人参、梅花鹿、松花石等文化、推动艺术创作繁荣发展,文化遗产保护传承利用不断完善,公共文化服务体系更加完备,现代文化产业体系创新升级,吉林文化软实力进一步提升,文化产业竞争力进一步增强,坚定文化自信,充分满足人民对美好生活的精神文化需要。

新时代的吉林已成为大众心之所往的生态田园、冰雪乐园、文化公园,魅力无限,未来可期。吉林省文化和旅游行业将深入贯彻党的十九屆六中全会精神,锚定建设“三大强省”目标,贯彻新发展理念,融入新发展格局,以昂扬的奋斗姿态,谱写“诗与远方”和美交融的新篇章。

(作者系吉林省文化和旅游厅厅长)

## 简讯

### “中国古代士大夫的理想、生活和审美”展览开幕

12月7日,由中国国家博物馆、深圳市南山区文化广电旅游体育局主办,深圳南山博物馆承办的“志于道 游于艺——中国古代士大夫的理想、生活和审美”展览在深圳南山博物馆开幕。

展览选取中国古青铜器、金银器、瓷器、玉器、石刻、家具、书画、书籍等150件(套)珍贵文物,以“士大夫”为中心,通过胸怀天下、逍遥尘世和风雅意趣3个部分,表现在儒家传统文化影响下,中国古代士大夫“修身、齐家、治国、平天下”的人生理想以及精神追求、艺术审美。展览将持续至2022年4月10日。

(见习记者 赵腾洋)

### 龙岩市全域旅游工作现场推进会召开

12月7日,福建省龙岩市全域旅游工作现场推进会在武平县举办。会议通报了全市全域旅游工作推进情况,并对下一步文化和旅游宣传营销工作进行了部署。

会议要求,树立全市“一盘棋”思想,下好理念创新“先手棋”,改革“关键棋”,消费“制胜棋”。树立宣传营销“一条心”思想,以“一机游龙岩”平台为载体,打造全市文化和旅游资源总入口,整合资源和宣传营销力量,凝心聚力做好全域旅游发展大文章。

会上,龙岩市文化和旅游宣传营销中心与各县(市、区)文化和旅游部门签订了“全市一盘棋、全民一条心”文旅宣传营销战略合作协议。

(李金枝)

### 怀化发布冬季旅游产品

近日,由怀化市政府主办、怀化市文化旅游广电体育局承办的“神韵雪峰 嗨游怀化”怀化生态旅游推介暨产业专题招商会在长沙举办。活动期间,主办方发布“古城商道 锦绣黔阳”双古城之恋二日游、“最美侗乡 风味侗年”二日游、“云上花瑶 年味雪峰”二日游、“大美沅陵 土家民俗”二日游等怀化2021年冬季旅游产品。

活动现场还推介了“雪峰画廊”山水休闲度假、“古城商道”文化休闲体验、“沅江水秀”丝路文化旅游体验、“侗苗风情”民俗文化体验、“红色记忆”红色文化研学体验等五大主题精品旅游线路。

(记者 高慧)