

坚定不移走中国特色社会主义法治道路 更好推进中国特色社会主义法治体系建设

(上接第1版)要深化政法队伍教育整顿,继续依法打击执法司法领域腐败,推动扫黑除恶常态化。

习近平强调,要坚持统筹推进国内法治和涉外法治,加强涉外领域立法,推动我国法域外适用的法律体系建设。要把拓展执法司法合作纳入双边多边关系建设的重要议题,提升涉外执法司法效能,坚决维护国家主权、安全、发展利益。

习近平指出,要加强法治理论研究和宣传,加强中国特色法学学科体系、学术体系、话语体系建设。要把中国特色社会主义法治思想落实到各法学学科的教材编写和教学工作中,努力培养造就更多具有坚定理想信念、强烈家国情怀、扎实法学根

的法治人才。要加强对律师队伍的政治引领,教育引导广大律师自觉遵守拥护中国共产党领导、拥护我国社会主义法治等从业基本要求,努力做党和人民满意的好律师。要把推进全民守法作为基础工程,推动各级领导干部带头尊法学法守法用法,引导广大群众自觉守法、遇事找法、解决问题靠法。要总结我国法治体系建设和法治实践的经验,阐明我国优秀传统文化法治文化,讲好中国法治故事。

习近平强调,各级党委要担负好主体责任,聚焦重大部署、重点任务、重点工作,加强组织领导,主动担当作为,力戒形式主义、官僚主义。各条战线各个部门要齐抓共管、压实责任、形成合力,提高工作法治化水平。

辽宁印发长城国家文化公园建设保护规划

本报讯(吴越)为加快推进长城国家文化公园建设,辽宁省长城国家文化公园建设工作领导小组近日审议通过并印发了《长城国家文化公园(辽宁段)建设保护规划》(以下简称《规划》)。

《规划》提出,坚持“保护优先,强化传承”“文化引领,彰显特色”“总体设计,统筹规划”“积极稳妥,改革创新”“因地制宜,分类指导”的基本原则,立足长城(辽宁段)资源保存情况及其独特优势,与国家规划全面衔接,坚定贯彻中央部署、集中呈现辽宁特色、全面彰显长城精神、高度重视操作落实、积极统筹城乡发展。

根据《规划》,长城国家文化公园(辽宁段)建设保护的空间结构为“两带、四区、多点”。“两带”以辽宁省现

存最完整、景观价值最高的明长城为主体,分为辽西长城文化带和辽东长城文化带,共同构成辽宁段“万里长城”核心形象带;“四区”以虎山长城、绥中蓟辽长城、秦秦早期长城和广宁城等军镇为核心,构成辽宁段“万里长城”主题标识区;“多点”或与长城重大历史事件存在关联,或具有文化景观典型特征,分布在多个标志性长城节点、关堡卫所等。

据了解,《规划》印发后,辽宁省长城国家文化公园建设工作领导小组办公室将会同省直有关部门,推动沿线各市领导小组进一步落实相关要求,做好重点项目立项申报工作,继续组织检查重点项目进展情况,科学调度、督促施工,确保长城国家文化公园(辽宁段)建设高质量推进。

比利时线上新疆文化和旅游周开幕

本报讯(王思超)12月6日,由中国驻比利时大使馆与新疆维吾尔自治区文化和旅游厅、中外文化交流中心共同推出的“新疆是个好地方”比利时线上新疆文化和旅游周开幕。

新疆文化和旅游活动内容包括《新疆是个好地方》主题图片展、新疆歌舞演出微视频、《乘着歌声游新疆》系列音乐视频展播等,旨在反映新疆社会发展成就,呈现民族团结和谐、生态绿色和美、文化繁荣多姿、旅游风光宜人的大美新疆形象,向比利时和欧洲公众展示真实、立体、全面的新疆。

中国驻比利时大使曹忠明表示,当前,新疆社会大局持续稳定向好,人民生活明显改善,民族团结更加巩固。

固,各族群众的获得感、幸福感、安全感不断增强,正意气风发迈向现代化征程。希望通过此次活动将开放、现代的新疆介绍给比利时人民,增进相互了解,架起中比友谊桥梁。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组书记、副厅长侯汉敏表示,线上新疆文化和旅游周是讲好新疆故事的重要渠道,必将进一步增进中比民众相互了解,推动双方人文交流和民心相通。

“新疆是个好地方”比利时线上新疆文化和旅游周相关数字内容在中国驻比利时大使馆和布鲁塞尔中国文化中心脸书、优兔、微信等平台同步推出,活动将持续到12月15日。

浙江历代诗人行迹打卡导览上线

本报讯(记者 靳畅)近日,由浙江省文化和旅游厅主办,浙江省文化和旅游宣传推广信息中心、温州市文化广电旅游局、瓯海区政府等承办的“诗路踏歌2021诗画浙江四条诗路”宣传推广成果发布会在温州市瓯海区举办,活动宣布浙江历代诗人行迹打卡导览上线。

浙江历代诗人行迹打卡导览由浙江省文化和旅游宣传推广信息中心与浙报集团旅游全媒体中心合作打造,游客登录支付宝“浙里好玩”小程序、浙报集团三大新闻客户端或“周柚”小程序,点击“诗人行迹打卡”字样,就可以进入专题页面,跟着导览畅游浙江四条诗路。

该导览覆盖浙江省内所有城市,涵盖谢灵运、贺知章、李白等10位古代诗人在浙江的游历行迹及相关的著名山水画作品。用户想了解历代诗人具体行迹,点击导览上某一点,即可查看与之相关的诗歌、画作。在上面打卡,还可形成海报,在线与好友分享。

据介绍,2019年,浙江省政府印发了《浙江省诗路文化带发展规划》,提出打造“四条诗路”,即展现“兰亭流觞,天姥留别”的浙东唐诗之路,展现“千年古韵,江南丝路”的大运河诗路,展现“风雅钱塘,百里画廊”的钱塘江诗路,展现“山水诗源,东南秘境”的瓯江山水诗路,串联起浙江的文化精华和诗画山水。

(上接第1版)发挥石窟寺在铸魂育人等方面的独特优势,推动一批重点石窟寺相关内容进入中小学教材。加强讲解员、导游能力考核和上岗培训,编制专门培训教材及工作手册,规范讲解服务,提升服务质量。开展重要石窟寺旅游及配套设施服务设施、解说系统升级改造,提升石窟寺保护利用设施水平和公共文化服务能力。

《规划》还提出,结合国家乡村

振兴战略,串联线性石窟寺文物资源,稳步推进川渝石窟寺遗址公园、河西走廊国家文化遗址线路建设。鼓励点多、面广的重点石窟寺地区建设主题鲜明的区域石窟寺遗址博物馆、专题博物馆、保护展示中心,提升现有遗址博物馆、专题博物馆展示阐释水平。整合石窟寺文物资源,打造川渝石窟寺群、河西走廊石窟寺群的联合办展、巡回展览、云展览精品工程。

夜青岩流光溢彩 “大明志”汇聚人气

——第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区系列报道之二

□ 梁书震

夜幕降临,华灯初上,位于贵阳市花溪区的青岩古镇流光溢彩,一派热闹景象。近年来,青岩古镇把发展夜间经济作为促进消费的重要抓手,通过打造多元业态、强化文化特色、完善服务功能,持续激发夜间消费活力。

融入创意 丰富业态

青岩古镇建于明洪武年间,是贵州四大古镇之一。在发展夜经济过程中,青岩古镇立足自身文化特色,打造多样化的夜游体验项目。“在这里不仅可以穿汉服逛街,还可以看木偶剧、猜灯谜、观舞龙,体验感很强。”在青岩古镇游玩的湖北游客王雯月说。

“以前青岩古镇是没有夜间经济的。去年以来,我们以‘大明志’为核心IP打造系列主题活动,并推出一系列文创产品,促进消费业态集聚。”贵阳青岩古镇景区管理有限公司副总经理马骏驰说。

马骏驰介绍,景区结合传统与现代,搭建了“梦回大明”时光隧道等网红场景,联动贵阳京剧院、抖音达人,打造夜间消暑消费打卡点,实地搭建锦衣卫穿越巡游、大明酒肆茶肆、集市

等夜间场景,丰富游客体验。

走进青岩古镇内的“贵银礼屋”,可以看到琳琅满目的贵州特色民族银饰商品。“自去年12月底开业以来,我们接待了不少游客。游客不仅可以选购喜欢的商品,还可以DIY制作手工朱砂手串。”店内工作人员介绍。

今年10月,由贵阳青岩古镇景区管理有限公司与贵州京剧院联合打造的大明志京韵戏曲摄影工作室开业,为古镇的夜间“菜单”增加了一项新内容。

如今,随着夜景、夜秀、夜娱、夜食、夜购、夜宿等业态不断集聚,青岩古镇的夜间消费吸引力持续增强。“这里不仅夜景很美,演艺活动也很精彩,还有很多美食,让人流连忘返。”安徽游客刘金梅说。

打造品牌 激发消费

青岩古镇依托自身独特的历史文化资源,打造“大明志”系列夜游活动,塑造特色文化IP,为古镇夜经济发展聚集更多人气。

从去年8月开始,青岩古镇围绕“大明志”夜间穿越游,先后推出“大明志·礼仪千秋”“大明志·英雄赋”“大明志·盛世大明”“大明志·茶穿越青岩”等系列活动,并以“大明志”IP推出剧本杀、游园会等游玩项目和文创产品,受到游客喜爱。“这里的特

色活动很多,能找到不少游玩乐趣。”江西游客秦梅说。

今年国庆假期,青岩古镇推出“大明志·锦绣华章”沉浸式文化互动节目,吸引了大量游客。国庆假期,景区共接待游客16.8万人次,旅游综合收入达2184.5万元。

“大明志”系列主题活动成为古镇夜游的新亮点,带动景区乃至周边地区不断释放夜间消费潜力。

“以前我们下午6点左右就打烊了。现在每天都要营业到晚上12点左右,有时甚至更晚。”在青岩古镇内经营一家银饰店铺的老板张谨说。

青岩古镇相关负责人介绍,活动期间,景区每晚游客接待量由以前的一两千人增至上万人次,其中90%为省外游客;古镇及周边110多家民宿和酒店入住率从之前的不到50%提升到80%以上,个别酒店入住率达90%以上。

优化服务 完善配套

在发展夜经济过程中,青岩古镇统筹做好疫情防控及安全生产工作,完善配套设施及服务,多措并举营造良好夜间消费环境。

青岩镇党委书记李博介绍,景区设置党员先锋岗,定期在景区开展巡逻;组织召开商户大会,引导商户转变经营理念,积极参与夜经济发展、为游

客做好服务。

“我们通过增加夜间停车位,做好相关道路主干道亮化,让游客享受贴心的夜间服务。”贵阳青岩古镇景区管理有限公司董事长王兼说。

在完善旅游设施上,景区开展了标识牌系统、游客中心、垃圾箱等基础设施改造提升;在现有票务系统、电子支付等智能化设施基础上,完成了景区人流量实时管理系统及景区消防设施建设,同时不断加强讲解员培训,提升景区服务能力。

青岩古镇还制定了《青岩镇“魅力青岩·大明志”系列主题活动工作方案》,并成立联合工作领导小组,将景区划分为东、西、南、北4个片区,设置7个网格化工作组,加强调度,为活动开展提供保障。

下一步,青岩古镇将把握“流光溢彩夜贵州”品牌建设契机,计划实施“流光溢彩夜贵州”之“大明志·彩”青岩古镇全域打造项目,对“大明志”系列主题活动进一步提升档次,将VR、AR、3D全息投影等科技手段与传统彩灯相结合,把古镇打造成为流光溢彩的大明城,通过“资源整合+多元化升级+深度营销+平台化运营”一体化全域发展,带动古镇夜经济发展。青岩古镇还将进一步深挖历史文化资源,展现传统文化魅力,不断增强夜游品牌吸引力。

《中国旅游景区发展报告(2021)》:

本地和近程周边游市场迎来新机遇

本报讯(记者 李志刚)12月6日,中国旅游研究院发布《中国旅游景区发展报告(2021)》。报告指出,2021年适逢建党100周年,红色旅游引领景区行业新时尚,冬奥会倒计时助力冰雪类景区蓄势待发,乡村类旅游景区市场热度提升明显,主题公园市场呈现新的竞争格局。受新冠肺炎疫情影响,面向中远程市场的旅游景区接待人次和综合收入下降明显,面向本地和近程周边游市场的休闲度假空间则迎来新的发展机遇,文化、餐饮和商业休闲场所成为游客主动打卡的美好生活新空间。

报告指出,自2020年国庆假期以来,游客平均出游距离和目的地平均游憩半径呈现双收缩趋势。国庆假期游客平均出游距离从2020年的213公里下降到2021年的141.3公里;游客目的地平均游憩半径从2020年的14.2公里收缩到2021年的13.1公里,并一度在2021年春节假期收缩到7.6公里。靠近主要客源市场的旅游景区客流增长趋势明显,而面向中远程旅游市场的自然资源和历史文化资源型旅游景区接待人次和综合旅游收入下降明显。近距离的都市休闲游、近郊乡村游等周边游的兴起使得

社区公园、城市公园、郊野公园、主题公园、古镇村落等贴近日常生活的景区景点日益成为老百姓的热门选择。

报告认为,如何把握旅游需求和消费市场的新变化,以世界级旅游景区和度假区建设为抓手,培育文化引领、科技赋能的旅游休闲新空间,是新发展阶段旅游景区建设必须回答且要回答好的现实课题。大众旅游时代,旅游景区是旅游的核心载体,小康旅游时代,旅游景区则有可能是包含所有生活内容的吸引物。不断满足游客美好生活需求、持续进行内容创造创新的旅游景区才是有着无限未来的景区。

湖南启动文旅志愿服务系列活动

本报讯(记者 高慧)由湖南省文化和旅游厅、省文明办、省民政厅、共青团湖南省委、省妇女联合会主办的“到群众最需要的地方去”湖南文旅志愿服务系列活动日前在韶山市启动。

本次活动将组织文旅志愿者走进红色景区、民族地区、城市商业街区、乡村旅游目的地、军营、企业等,开展公益演出、党史宣讲、义务讲解等志愿服务。

湖南省委宣传部副部长、省文明

办主任肖凌之表示,文旅志愿服务要生动宣讲党的创新理论,大力弘扬主流价值观,通过开展文艺演出、全民阅读、体育赛事、传统节日等主题活动,培育品牌项目,依托“阳光工程”“春雨工程”“圆梦工程”,策划接地气、受欢迎、效果好的志愿服务活动,提升文旅志愿服务的美誉度。

湖南省文化和旅游厅副厅长尚斌表示,文旅志愿者要与其他行业志愿者携手同行,开展贴合实际、形式多样、注重长效的志愿服务活动,营造

全社会向上向善、互帮互助的良好风尚,更好满足人民群众多元化的文化需求。

启动仪式结束后,文旅志愿者在韶山火车站广场开展了文艺惠民活动,活动包括情景剧、小品、相声、歌舞等表演。

据了解,近年来,湖南省文旅志愿服务队伍不断壮大,志愿服务活动日益丰富。目前,全省共有19个文旅志愿服务支队、4031个文旅志愿服务分队,逾36万名文旅志愿者。



近年来,山东省荣成市依托“天鹅经济”,打造主题酒店、民宿餐饮等旅游业态,吸引各地游客到此观光打卡。图为近日,游客在荣成市俚岛镇烟墩角村赏天鹅,乐享冬季渔村好时光。 李信君 摄

简讯

“水韵江苏”全球传播中心运行

近日,由江苏省文化和旅游厅、新华社新闻信息中心共建的“水韵江苏”全球传播中心开始运行。

据介绍,“水韵江苏”全球传播中心充分整合江苏文化和旅游资源以及新华社传播资源,打造“水韵江苏”全球传播内容体系。其中,在南京成立“水韵江苏”全球传播中心总部,在上海、巴黎、纽约、东京等地建立传播基地,打造“一个中心、四个基地”的立体化国际传播网络。

该中心将通过精准推介“水韵江苏”文旅资源和主题产品,开展“水韵江苏”系列采风活动、制作《水韵江苏》英文版杂志、举办“水韵江苏”国际文化沙龙、联合海外旅游研究机构和高校开展研究等举措,建立立体化传播体系,助力江苏打造世界级重要旅游目的地。(邵子君)

“360度享广州”系列活动启动

广州市文化广电旅游局近日启动“360度享广州”系列活动。活动将结合元旦、寒假、春节等时间节点,以线上线下联动的方式,立体呈现广州丰富的旅游资源,助力扩大旅游消费。

活动围绕吃、住、行、游、购、娱等主题,策划多场线上主题活动,鼓励人们走出家门,并以社交媒体为传播载体,扩大广州旅游吸引力。

启动仪式现场,广州市文化广电旅游局发布了15条“2021年研学精品线路”,涵盖科学探索、本草中药、自然生态、历史文化4个主题。当天,广州市文化广电旅游局与携程签订战略合作协议,双方将利用携程旅游APP等线上平台矩阵,传播羊城胜景。(张宝彬)

山东省第五届非遗精品展举办

山东省第五届非物质文化遗产精品展近日在山东高速服务开发集团有限公司淄博服务区举办。本届非遗精品展以“匠心手造 共享非遗”为主题,参展项目共计100余项,主要包括非遗代表性项目展示、展演和技艺体验。

展览由山东省文化馆、山东省非物质文化遗产保护中心指导,淄博市文化和旅游局、山东高速服务开发集团有限公司主办,淄博市文化馆、淄博市非物质文化遗产保护中心、山东高速服务开发集团有限公司淄博服务区承办,面向社会免费开放。(刘英煜)

