

## 古籍守护人：把古籍保护好传承好利用好

□ 本报记者 张玫/文 本报记者 陈晨/摄

《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》指出：“中华优秀传统文化是中华民族的突出优势，是我们站在世界文化激荡中站稳脚跟的根基，必须结合新的时代条件传承和弘扬好。”作为中华优秀传统文化的重要组成部分，中华古籍的保护、传承和利用备受关注。《“十四五”文化和旅游发展规划》提出，统筹推进古籍普查登记、保护修复、数字化建设、整理出版和宣传推广等工作。11月26日，国家图书馆举办新闻通气会，向媒体介绍了近期中华古籍资源库的建设及服务成果，以及相关古籍保护工作情况。

会后，记者在古籍修复室观看工作人员修复古籍；跟随缩微文献部工作人员了解古籍缩微转模、模转数流程；在善本特藏阅览室工作人员演示如何浏览中华古籍资源库；在“妙手补书”可春——全国古籍修复技艺竞赛暨成果展”展厅观看非遗传承人演示甲骨传拓技艺、聆听全国杰出专业技术人才讲解古籍脱酸技术……把残损霉变的古籍“修旧如旧”，通过微缩复制和数字化工作，一方面使珍贵古籍得以长期保存，另一方面以数字资源的方式使古籍得到更好的利用，在古籍的原生性保护、再生性保护和传承性保护中，古籍守护人贡献了聪明智慧、付出了心血汗水。

“这是皮纸，有不同厚度的，还可以染成不同的颜色，可以根据要修复的古籍的纸张情况进行自行选择和调色。”“要修复的古籍常见的问题是缺损、断裂、霉变、粘连等，要从最紧要的问题开始修起。”“这是镊子，有不同尺寸的，还有圆头的、尖头的。常用的工具还有剪刀、锥子、刻刀、刮刀……”正在精心修复书叶的侯郁然暂时停下手中的工作，耐心地回答记者的各种问题。

记者了解到，侯郁然是学习纸张修复的“海归”，已经在古籍馆工作10多年了。她说，修复古籍最需要的是耐心，有时候一坐就是一天。她温文尔雅的言谈和不时微笑，让人感受到一种发自内心的喜悦和安宁。做着修复室里，工作人员安安静静地做着自己的工作。待修复的古籍、埋头工作的古籍修复师，时间仿佛在这里静

“我们拼命地努力，为数字化工作拼命干！”说起“中华古籍保护计划”的重要成果——中华古籍资源库，国家古籍保护中心办公室主任苏晋红这样感叹。

她介绍，为了满足信息化网络化环境下读者的多样化需求，国家图书馆从上世纪80年代起进行数字化资源建设工作，自2000年起，开始有计划地将珍贵特色馆藏进行数字化，并陆续建成“数字方志”“宋人文集”“碑帖菁华”“甲骨世界”等专题资源库，通过国家图书馆官网免费向社会公众发布。

2016年9月28日，作为“中华古籍保护计划”阶段成果的“中华古籍资源库”正式开通运行，在线发布国家图书馆善本古籍影像10975部。

2020年4月，国家图书馆新版“读者门户”正式上线，国家古籍保护中心将自建、征集的古籍资源统一整合在“中华古籍资源库”下，检索和浏览方式全面升级。

2021年11月，为了深入贯彻落实党史学习教育“我为群众办实事”实践活动有关要求，更加方便读者阅读

“近年来国图举办的很多展览都增加了非遗项目演示环节，我也多次参加。每次都有很多观众围着我问这问那，看到大家这么热爱传统文化，我特别感动，所以不管提问的是老人、小孩，还是大学生，我都会尽可能多地给他们回答、讲解，希望能让他们更多地了解我们的古籍修复，了解我们的传统文化。”从事传拓工作已经30多年的国家图书馆副研究馆员、甲骨传拓传承人袁玉红说。

张志清介绍，国家图书馆开展的



工作人员在做缩微胶片的分组卷，这是缩微胶片数字化的工序之一



妙手补书

## 妙手补书 沧桑古籍焕发青春

文化遗产项目。国家图书馆副馆长、国家古籍保护中心副主任张志清介绍，“中华古籍保护计划”实施14年来，国家古籍保护中心会同全国古籍保护单位完成了诸多重要工作，如，基本完成全国古籍普查登记工作；通过《国家珍贵古籍名录》的评审，带动了国家珍贵古籍的保护和修复；通过全国古籍重点保护单位评审，以评促建，使全国两千多万册古籍得到了妥善存藏；通过设立古籍修复项目，修复了370万叶珍贵古籍；通过影印出版，使一大批古籍得到再生性保护，仅国家图书馆出版社历年影印出版的古籍就超过4万部。

“妙手补书”可春——全国古籍保护中心副主任张志清介绍，“中华古籍保护计划”实施14年来，国家古籍保护中心会同全国古籍保护单位完成了诸多重要工作，如，基本完成全国古籍普查登记工作；通过《国家珍贵古籍名录》的评审，带动了国家珍贵古籍的保护和修复；通过全国古籍重点保护单位评审，以评促建，使全国两千多万册古籍得到了妥善存藏；通过设立古籍修复项目，修复了370万叶珍贵古籍；通过影印出版，使一大批古籍得到再生性保护，仅国家图书馆出版社历年影印出版的古籍就超过4万部。

## 技术助力 古籍查阅方便快捷

和利用古籍资源，国家图书馆积极开展相关技术提升工作，“中华古籍资源库”实现免登录阅读，古籍资源加载和阅读速度明显提升。

目前，“中华古籍资源库”全文古籍影像子库共计17个（“中华寻根网”“日本永青文库捐赠汉籍”两个数据库近期上线，上线后将达到19个），在线发布资源包括国家图书馆善本、普通古籍、甲骨、敦煌文献、碑帖拓片、西夏文献、赵城金藏、地方志、家谱、年画、老照片等，天津图书馆、云南省图书馆等有关收藏机构的古籍资源，以及从美国哈佛大学哈佛燕京图书馆、日本东京大学东洋文化研究所、法国国家图书馆等海外机构征集的古籍资源，总量约10万部（件）。

“嘉惠学林”，是专业学者对中华古籍资源库的赞誉。北京大学中文系博士生高虹飞表示，利用资源库，读者不仅省却了交通出行、进馆安检、办理借阅手续、等待古籍提取的时间，还可以轻松实现古籍对勘，更

## 宣传普及 古籍保护深入人心

国各级图书馆、博物馆开展珍贵典籍展示利用。国家图书馆将进一步挖掘馆藏古籍乃至中华典籍蕴含的思想智慧和知识体系，重点推出一系列古籍类展览，揭示典籍中的文化内涵和时代价值，宣传中华优秀传统文化的独特魅力和现实意义，更好地让古籍里的文字“活”起来，更好地满足人民日益增长的精神文化需求。

“例如对《永乐大典》这个主题的挖掘、利用和展示。2018及2021年，国家图书馆先后两次举办《永乐大典》主题展——‘旷世宏编 文献大成——国家图书馆藏《永乐大典》文献展’和‘珠还合浦 历劫重光——《永乐大典》的回归和再造’展览。展览不仅受到观众欢迎，冲上热搜，还获得了全国十大精品陈列推介奖项。”

顾恒表示，《“十四五”文化和旅游发展规划》提出，要开展古籍推广活动，加强古籍创意产品开发，依托全

国各级图书馆、博物馆开展珍贵典籍展示利用。国家图书馆将进一步挖掘馆藏古籍乃至中华典籍蕴含的思想智慧和知识体系，重点推出一系列古籍类展览，揭示典籍中的文化内涵和时代价值，宣传中华优秀传统文化的独特魅力和现实意义，更好地让古籍里的文字“活”起来，更好地满足人民日益增长的精神文化需求。

“我们将总结相关经验，完善合作模式，扩大巡展规模，在与各级图书馆进行深化合作的基础上，将合作范围进一步扩至博物馆、学校、社区、公园、实体书店等，并积极推进线上巡展，从而形成‘中央与地方共同参与，线上与线下联动展示’的局面，向更多公众讲述好、宣传好《永乐大典》这部鸿篇巨制。”顾恒说，另外还将积极推进《永乐大典》主题的文创产品开发、讲座活动策划、书籍出版、研学旅行课程设计与展览内容相关的短视频和H5制作等工作，促进相关成果的创造性转化、创新性发展。

新年将至，国家图书馆以馆藏《山海经》古籍版本为基础开发的“云游山海”文创日历引发了媒体的关注。陈红彦表示，《山海经》中的“神兽”特别受青少年喜爱，开发文创日历、袖珍长卷、典藏卡等《山海经》系列文创产品，是希望以《山海经》为引，探索一条古籍活化利用之路。

## 修复技艺竞赛暨成果展

展示了全国古籍修复的成果。国家图书馆展览部主任顾恒介绍，展览自2020年9月1日起在国家典籍博物馆正式展出。“因疫情防控的原因，展览目前控制入馆人数，实行预约入馆政策。展览从开展到现在参观人数为7.1万多人次，很多古籍从业人员慕名专程前来参观学习。”

“古籍保护专家团队从过去的图书馆保护专家，扩展到人文、社科、科技、收藏、非遗、传媒等各方面专家加入，形成了古籍保护、整理、研究、出版、数字化等不同单位间的密切配合。古籍保护学科呼之欲出，古籍保护进入新阶段。”张志清说，今年国图与中国文物保护基金会和字节跳动合作开展了古籍修复、人才培养和寻找古籍守护人工作，越来越多的社会力量正积极投身古籍保护事业。

## 了过去的社会事件、历史人物、城乡面貌、名胜古迹和建筑、服饰等。

北京大学历史学系中国古代史专业博士生朱生上表示，中华古籍资源库将珍本古籍免费向世人公开，使每一位读者都可以阅览所需古籍，对于促进中华文化的传播和阅读推广都大有裨益。

喜马拉雅平台制作人尹琬在策划一门历史类音频课程，校对授课老师的讲稿时，发现内容涉及一些史籍不同版本间的异文，想要核对原书，却已经没有了学校的资源平台。“真心感谢国图在古籍数字化方面的不懈努力，让我们这些脱离高校资源的相关从业者也能随时利用古籍资源工作，希望这些优秀的传统文化能惠及更多普通人。”尹琬说。

陈红彦介绍，2018年至2020年，用户访问量最多的古籍资源依次为古籍善本、数字方志、碑帖菁华。2019年古籍善本用户访问量呈跨越式上升，由2018年的45万多次激增到2019年的241万多次，年增长率高达433.1%，2020年访问量略有下降，但仍比2018年增长284.4%。

## 动《永乐大典》主题展览的巡展工作。

今年到目前为止，已在全国360多家图书馆开展了“珠还合浦 历劫重光——《永乐大典》的回归和再造”的巡展工作，其中线上展览342场，线下展览148场。12月将在湖北省图书馆继续进行《永乐大典》的巡展。此外，还与其他多家图书馆达成合作意向，未来共同举办巡展。

“我们将总结相关经验，完善合作模式，扩大巡展规模，在与各级图书馆进行深化合作的基础上，将合作范围进一步扩至博物馆、学校、社区、公园、实体书店等，并积极推进线上巡展，从而形成‘中央与地方共同参与，线上与线下联动展示’的局面，向更多公众讲述好、宣传好《永乐大典》这部鸿篇巨制。”顾恒说，另外还将积极推进《永乐大典》主题的文创产品开发、讲座活动策划、书籍出版、研学旅行课程设计与展览内容相关的短视频和H5制作等工作，促进相关成果的创造性转化、创新性发展。

新年将至，国家图书馆以馆藏《山海经》古籍版本为基础开发的“云游山海”文创日历引发了媒体的关注。陈红彦表示，《山海经》中的“神兽”特别受青少年喜爱，开发文创日历、袖珍长卷、典藏卡等《山海经》系列文创产品，是希望以《山海经》为引，探索一条古籍活化利用之路。

“我们将总结相关经验，完善合作模式，扩大巡展规模，在与各级图书馆进行深化合作的基础上，将合作范围进一步扩至博物馆、学校、社区、公园、实体书店等，并积极推进线上巡展，从而形成‘中央与地方共同参与，线上与线下联动展示’的局面，向更多公众讲述好、宣传好《永乐大典》这部鸿篇巨制。”顾恒说，另外还将积极推进《永乐大典》主题的文创产品开发、讲座活动策划、书籍出版、研学旅行课程设计与展览内容相关的短视频和H5制作等工作，促进相关成果的创造性转化、创新性发展。

新年将至，国家图书馆以馆藏《山海经》古籍版本为基础开发的“云游山海”文创日历引发了媒体的关注。陈红彦表示，《山海经》中的“神兽”特别受青少年喜爱，开发文创日历、袖珍长卷、典藏卡等《山海经》系列文创产品，是希望以《山海经》为引，探索一条古籍活化利用之路。

## ●文化产业赋能乡村振兴

## 开栏的话

乡村振兴是实现中华民族伟大复兴的一项重大任务。乡村振兴战略的总体要求是产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕，让农村成为安居乐业的美丽家园。发展文化产业，有利于促进乡村文化和经济社会繁荣，增强乡村文化自信，焕发乡风文明新气象，为乡村振兴铸魂赋能。本栏目即日起开设“文化产业赋能乡村振兴”栏目，刊发典型案例，以期各地提供借鉴。

## 深圳大芬村：油画带来的美丽嬗变

□ 陈建平 张宝彬

历史的机缘，改变了小村的命运。一支画笔，绘就了城市的文化底色。三十余年光阴，村庄、城市和人，都变了模样；不变的，是初心的坚守、文化的力量。

在时代的风云际会中，深圳大芬油画村应运而生。1989年，大芬人穷则思变；此时，在深圳经济特区从事油画复制、加工、出口生意的香港画商黄江看着日益上涨的房租亦在思变。一番考察，黄江选中了大芬村。这里与特区仅隔一个“二线关”，交通便利、房租低廉、人工成本较低。一番协商，都在思变的双方一拍即合，黄江带着20多位画师从“关内”的黄贝岭移师“关外”的大芬村，租用民房继续做自己的生意。油画产业，自此进入大芬村。

## 从大芬村到“中国油画第一村”

黄江成功了，生意越做越大。在他的示范效应下，一批批画家、画商、美术爱好者纷至沓来，在大芬村租房开店，从事油画复制以及裱画、笔墨纸砚销售等相关工作。大芬的油画产业链不断完善延伸，大芬的美术人才和美术从业者亦越来越多。大芬村，开始向“大芬油画村”转型。

此后30余年，当地政府因势而谋、顺势而动、顺势而为，投入巨资改造村内环境，加大力度建设基础设施，建造了大芬美术馆、画家公寓、黄江油画艺术广场等标志性建筑，让小村彻底改变容颜，让原住民提前过上小康生活，让上万名外来美术从业者安居乐业。

载人大芬村发展史册的年份，还有2004年。这一年，大芬油画村获得首批“国家文化产业示范基地”荣誉称号；这一年，大芬油画村成为首届深圳文博会唯一的分会场。党和国家领导人亲临大芬视察，并给予高度评价；美术界名家纷纷到此，为其发展出谋划策。“中国油画第一村”的盛誉不胫而走，大芬成为全国最大的油画生产和交易基地，成为全球重要的油画交易集散地。

## 从经受过质疑到走向国际

30多年不断奋斗的路上，大芬也曾经历2008年金融危机带来的“寒潮”，面对“大芬只能复制没有原创”的质疑，但都安然度过，并且产业越做越大、越做越强。究其原因，始终有一双“无形之手”在背后扶持着它的发展。

画商自发聚集伊始，深圳龙岗区政府就意识到油画对大芬甚至深圳的意义，顺势而为，大力推动，加大环境改造力度，对油画市场进行规范引导；金融危机爆发以后，龙岗区政府及时引导画商们抱团取暖，加大力度转攻国内市场，鼓励画家摸索原创与产业两条腿走路；产业发展到一定规模以后，龙岗区政府开始注重知识产权保护

园。发展文化产业，有利于促进乡村文化和经济社会繁荣，增强乡村文化自信，焕发乡风文明新气象，为乡村振兴铸魂赋能。本栏目即日起开设“文化产业赋能乡村振兴”栏目，刊发典型案例，以期各地提供借鉴。

□ 陈建平 张宝彬

培育了“全国（大芬）中青年油画展”“深圳大芬国际油画双年展”等原创画展品牌。

“大芬油画”的价值，不仅仅是改变了一座小村的命运，更重要的是，它的艺术氛围和产业模式不断向南岭村、甘坑村等周边村庄辐射，带动了这些村庄走上文化产业发展之路，进而撬动整个龙岗区文化产业的发展，为深圳的城中村改造提供了新思路。大芬，亦成为中国乡村振兴的经典样本。

大芬油画村所在的深圳龙岗区，依托“大芬油画”品牌大力发展文化产业，形成了工艺美术产业、文化装备产业、创意设计产业、影视动漫产业、数字印刷产业、演艺娱乐产业六大优势文化产业集群，一跃成为深圳的文化产业强区。

近年来，“大芬油画”不断走出国门，赴法国、意大利等国开展文化交流，用油画讲述中国改革开放故事。并举办艺术大芬美国交流展、全球创意设计学院“创意大芬”设计竞赛、中国（大芬）国际油画产业高峰论坛等展览及活动，提升“大芬油画”在国际上的知名度。

## 从村庄到国际艺术街区

30余年时间，大芬完成了从农业村庄到“深圳特色文化街区”，从“中国油画第一村”到国际艺术街区，从文化产业园区到网红打卡地的美丽嬗变。据统计，每年前来大芬参观的游客超过300多万人次。2004年至今，大芬已接待海内外参观团4000多个。

与其他产业园区不同的，还有大芬浓厚的生活气息。无论是周末午后，还是平日闲暇时光，走进大芬油画村，都会看到一幅安宁祥和的村居图：拎着菜的居民，飘荡在傍晚的锅碗瓢盆交响曲；蹲在墙角创作的画家，用沙石堆砌艺术造型的孩子；流连在阡陌小巷的游客，睁着惊喜碧眼的外国朋友；蕴藏岁月印记的碉楼，保存完好的客家古民居，无处不在的艺术涂鸦……无论是专业美术工作者还是普通游客，只要走进大芬油画村，你的脚步就会停留。

大芬，有艺术有产业，更有梦想与财富。大芬油画村的年产值已超40亿元，17届深圳文博会累计交易额超过200亿元。从几十元一件的油画复制品，到数百万元一幅的原创艺术珍品，这里应有尽有。无论是本土居民，还是外来奋斗者，都能在大芬找到自己的位置，实现自己的艺术梦想。

大芬的昨天很辉煌，大芬的明天更美好。未来十年，深圳龙岗区将把大芬油画村升级打造成集展览展示、特色文化、艺术教育、休闲观光于一体的国际“艺术+”街区，培育“艺术+N”新兴多元业态，使其成为具有国际都市形象的新文化品牌。



大芬油画村街景 张可摄

## 泉州打造一站式综合文化云平台

本报（李金枝 纪妍）泉州文化云”平台子系统——剧团售票系统目前已完成系统开发、设备采购等工作，将于近期正式推出。该系统将进一步丰富泉州公共文化服务线上供给方式，满足市民游客精神文化需求。

泉州市文化广电和旅游局积极打造一站式综合文化和旅游服务平台，于去年上线“泉州文化云”平台，包括文旅活动、文旅场馆、印象泉州、精品剧目等板块，集合了点播、直播、活动

预约、场馆预订、作品征集展示、志愿服务等功能。今年以来，已累计发布文旅资讯350条、文旅活动440场、视频展示407条。平台加大主题活动策划力度，加快推出数字图书资源、数字展览、持续优化文旅数字化水平。今年以来，组织策划云上展播20多部大型文艺剧目，累计超1.2万人次在线观看；推出线上“乞龟”民俗、非遗小课堂、文物文博展、解密刺桐城等线上文化活动，受到市民游客的欢迎。