

2021第二十五届中国·三亚天涯海角国际婚庆节
The 25th Tianya Haijiao International Wedding FestivalINFINITY
LOVE AT
TIANYA HAIJIAO二十五载繁华
绘就浪漫天涯

11月28日至30日,2021第25届中国·三亚天涯海角国际婚庆节在三亚举办。本届婚庆节在延续往届经典的同时,突出专业性和创新性,15大主题活动精彩纷呈,共谋婚庆旅游发展的趋势动向。

婚庆节期间,数百位国内婚庆旅游行业专家、学者、从业者与来自全国各地的新人相聚三亚,参加精彩纷呈的各大主题活动。从活动设置到品牌塑造,从建言献策到理念输出,本届婚庆节在多方合力中,深挖婚庆产业潜力,促进资源、创意、市场共享。

经过25年的不懈努力,三亚天涯海角国际婚庆节不仅在活动内容、组织规模、品牌打造等方面不断进步,成为全国婚庆旅游行业具有影响力的专业活动,也大大推动了三亚婚庆旅游产业的升级和发展。多年的培育,婚庆产业在三亚释放出强劲的活力,正成为旅游经济复苏的强大“引擎”。

三亚旅游文化投资集团有限公司党委书记、董事长,三亚市天涯海角旅游发展有限公司党委书记、董事长郑聪辉表示,中国·三亚天涯海角国际婚庆节已历经25载,岁月沧桑,在多方支持下逐步成为具有影响力的品牌婚庆活动,沉淀下许多时光印记。今年的天涯海角国际婚庆节在延续经典的同时,突出专业和创新,各类活动精彩纷呈,共谋婚庆旅游发展的趋势动向。



15大主题活动精彩纷呈

本届天涯海角国际婚庆节涵盖15大主题活动,用具有创新性的文化和旅游盛典,将天涯海角“爱情文化”推向国际化、时尚化、专业化发展。

本届婚庆节围绕“婚庆节+N”的模式进行布局:在全国征集25对准备结婚的情侣,相约在婚庆节开幕式天涯盛典现场许下爱的誓言;第三届GWHI全球婚礼蜜月岛屿论坛吸引来自全球20多个国家和地区的旅游局和婚庆旅游行业代表出席,一起探讨婚庆旅游现状,并以三亚为平台城市,统筹疫情防控常态化下的全球婚礼蜜月岛屿目的地营销计划;天涯海角国际婚庆节年度颁奖盛典上揭晓“最佳婚纱摄影品牌”等多项大奖;同时,对致力于推进婚庆行业发展的优秀从业者和企业表示感谢。

婚礼策划师蔡上再度携手婚庆节,打造开幕式和天涯盛典舞台《云羽》,徐来的微风里,片片飞扬、翩跹的羽翼,在无垠的海面上,如同纷纷起舞的海鸥,在暮色初现的夜空中灵动飞翔;小熊戴欣以梦幻、浪漫的设计风格给观众带来独具天涯魅力的现场展示,以立体像素艺术的手法解构了天涯石,在图像技术更追求高清还原真实的当下,点绘微观细节的电子像素化风格如同数字化时代的一股新风;Galia Lahav 2022SS高定系列“Do Not Disturb”婚纱大秀用自己对美的理解诠释着浪漫、复古等为特点的“婚纱新主义”。



今年新推出的“一张结婚证游三亚”活动,秉承着成为推动三亚婚庆旅游整体市场推手理念,让婚庆产业与免税行业、酒店行业、旅游产业等深度融合,持续提升和打造天涯海角国际婚庆节品牌IP,做大做强海南婚庆旅游产业。



婚庆旅游“磁场”效应不断释放

如今,结婚的主力人群是“90后”与“00后”,相对于传统的酒店宴请式婚礼方式,他们更钟爱集婚拍、婚礼、蜜月于一体的目的地婚礼模式。2021第25届中国·三亚天涯海角国际婚庆节期间,天涯海角2021—2022婚尚产品发布,“春风十里”森系婚礼、“情书”草坪、“寻觅Forever”沙滩3款主题目的地婚礼与观众见面。



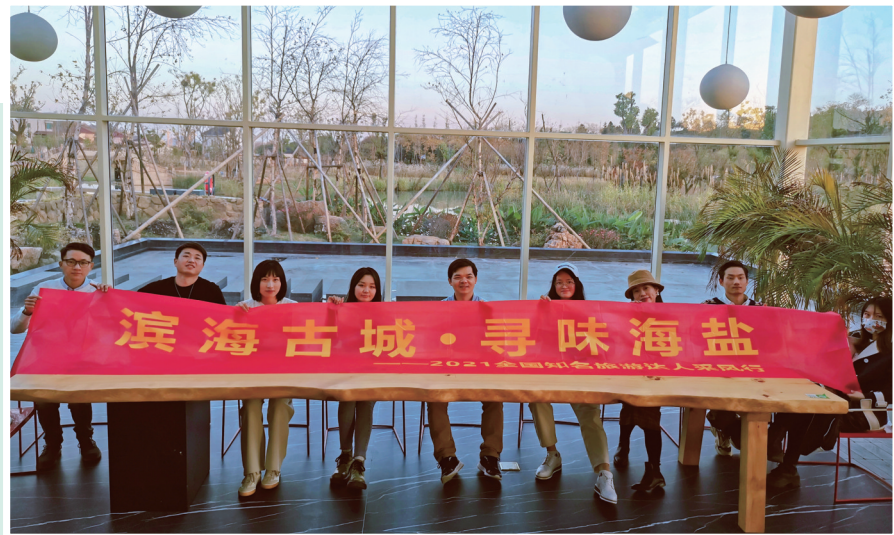
此次婚尚产品发布,不仅为现场观众展示了三亚婚庆旅游的前沿产品,宣传了三亚婚庆旅游一站式服务产品,还助推三亚婚庆旅游品牌形象打造,促进婚庆产品供应商与客源间资源链接,推动婚庆产业联动发展。

自1996年举办首届天涯海角国际婚庆节以来,天涯海角游览区已举办25届婚庆节。活动的举办,不仅提升了景区的品牌形象和影响力,也为景区婚庆产业的发展奠定了坚实基础。如今,天涯海角游览区建有成熟的婚庆服务基地,是情侣选择旅拍、婚拍、举办婚礼的热门选择,年均接待入园婚纱拍摄情侣约2万对。

一年一度的三亚天涯海角国际婚庆节围绕婚庆旅游的特色和优势,顺应大众消费需求,并充分结合三亚资源特色及目的地婚礼新风尚,进一步塑造三亚婚庆旅游目的地形象,并带动婚纱摄影、婚庆礼仪、婚庆会展、酒店住宿业、餐饮业等全产业链的共同发展。

行业从业人员认证是国际婚庆旅游城市的重要标志。今年,天涯海角国际婚庆节还举办了第三届GWHI全球婚礼蜜月岛屿论坛,来自21个“全球婚礼蜜月岛屿”国家和地区的代表共同探讨当前全球婚礼蜜月岛屿婚庆旅游经济发展情况和趋势动向,并推出了三亚GWHI认证标准,经过有关机构推荐或自荐、资格审查、专家评定等程序,来自7个国家25名婚庆行业精英获得首批GWHI国际认证。

二十五载春秋,顺势而为,成就经典;二十五载芳华,风雨兼程,突破自我。三亚天涯海角国际婚庆节已举办了25届,是坚守,也是蝶变。未来,三亚将持续不断创新婚庆旅游产品,借助海南自贸港的政策加持,推动婚庆旅游与文化、时尚等领域跨界融合发展,打造更为成熟的婚庆旅游产业链,让三亚的婚庆旅游产业更加国际化、专业化、精品化。

滨海古县 寻味海盐
2021海盐新媒体采风行开启

海盐县地处浙江北部,隶属嘉兴市,东濒杭州湾,始建于秦朝。作为一座历史悠久的江南小城,海盐县域内古迹众多,旅游资源丰富,人文底蕴深厚,素有“鱼米之乡、丝绸之府、礼仪之邦、旅游之地”之称。

为进一步激发旅游市场消费活力,提升海盐作为长三角旅游休闲度假目的地的知名度和美誉度,增强海盐文化和旅游品牌影响力,11月25日,由海盐县文化和广电旅游体育局主办开展的“滨海古县 寻味海盐”新媒体采风宣传活动正式开启。来自短视频、OTA、社交、生活等多个新媒体平台的资深旅游达人组成8人采风团抵达海盐,展开两天一夜采风体验。活动旨在深挖海盐县域内资源禀赋,串点成线,串珠成链,全方位展示海盐魅力,打响“海阔天空,盐途有你”旅游品牌。

采风团第一站是位于海盐县秦山街道的永兴村。一眼望去,白墙黑瓦的墙院、四通八达的柏油路、错落有致的民房、清澈见底的涓涓溪流……这个“中国最美村镇”如同一盆微型的江南盆景,小而优雅。采风团成员行走其中,感叹独属于江南水乡的那份柔情优美。

步行来到村子西边,一行人远远地就能瞧见一条架在矮山间的滑道,透明的玻璃滑道依山盘旋,这是永兴村文溪坞能量彩虹谷的网红项目。除此之外,能量彩虹谷还打造了滑草、骑马、射箭、皮划艇等十余个旅游活动项目,吸引附近居民、游客前往团建打卡。

“一年好景君须记,最是橙黄橘绿时。”秋天正值柑橘丰收季,海盐南北湖景区内漫山遍野的橘子红得坠枝头,放眼望去,颇为壮观。一下车,采风团成员便迫不及待地拎上篮子下场体验采摘乐趣,品尝果肉饱满、酸甜适中的柑橘。

南北湖被誉为“小西湖”,是集湖景、海景、人文景观四景于一体的景区。它隐匿山林之间,一道长堤分割出南北。当地人介绍,游览北里湖湿地最合适的方式就是乘坐一尾摇橹船,听船夫讲述南北湖的风土人情,在蜿蜒的河道里感受大自然的静谧。

旅行博主“李晓莹suri”意犹未尽地表示:“在南北湖,旅途可以是闲适的,坐在摇橹船上吹着秋风;在南北湖,旅途可以是有趣的,漫步在北里湖湿地采摘橘子;在南北湖,旅途可以是舒适的,来到茶室迎着夕阳品茶观景。”

一大清早,海盐梦湖公园已经随处可见晨练健身的市民,待太阳完全升起后又多了不少前来观光游玩的游客。采风团一行在湖堤上闲庭信步,晒太阳,以闲适惬意的心情迎接新的一天。

虽然是近两年才打造的市民休闲公园,但梦湖公园已成为海盐县的新地标,是嘉兴市首批“最美公园”之一。梦湖公园以“梦”为主线,“花”为载体,“湖”为花蕊,打造了五大休闲娱乐区域,分别是科普观光、水上运动、街市休闲、嬉戏活动和阳光草坪,一年四季景色各异,四季皆美。

而后,一行人乘车来到距离梦湖公园



约4公里的观海园。观海园顾名思义,“一处观看海的公园”。公园南北呈倒三角形,占地约81亩,其主要景观由山、水、岛组成。在公园临海处还有一座塑像,只见他一手持兵器,一手指向大海的方向,姿态豪放而优雅,这正是黄光升像。黄光升为明嘉靖年间进士,曾任浙江兵部侍郎,官至刑部尚书,在浙江任职期间创建“五横五纵”鱼鳞石塘。

绮园是采风团下一站目的地。绮园是“浙江第一园”、全国十大名园之一,是全国重点文物保护单位,也是国家4A级旅游景区。亭台楼阁、曲径幽巷、怪石嶙峋……绮园的角角落落布满岁月的痕迹,既述说了百年历史的沧桑厚重,又勾画出江南水乡的诗情画意,尽显秀美韵味。

海盐作为浙江省最早的建制县之一,历史底蕴深厚,文化灿烂,人文荟萃。其中为世人所熟知的就有中国当代杰出漫画家、“三毛之父”张乐平先生。此次采风行活动,采风团成员便来到张乐平纪念馆参观,怀念名人,感悟经典。

张乐平纪念馆造型独特,建筑结构精巧,馆名由文坛巨匠巴金先生书写。纪念

馆内设有纪念馆、创作室、展览室、活动室、接待室等。馆内收藏了张乐平先生近千幅原作精品、历次出版的画集,以及生前照片和遗物等。

张元济图书馆位于海盐县武原镇文昌东路,是此次活动最后一个目的地。该图书馆流通图书200余万册次,室内还陈列有张元济生平事迹、著作、研究论文和地方文献。采风团一行行走其中,体会浓墨书香,感受历史沉淀,领略前人智慧。

资深环球旅行家、摄影师“唐伯虎2021”感叹道:“两天的行程内容丰富,既能欣赏到海盐风光,还能了解当地文化,体验感很好,非常值得放慢脚步去慢慢体会。”

此次新媒体采风宣传活动采用线上线下联动的方式进行。达人、大咖线下走进海盐,实地感受后,整理图片文字材料,以图文并茂的形式撰写攻略、游记,线上发布,积极宣传海盐故事,传播海盐文化和旅游形象。

值得关注的是,自活动启动以来,大批网友积极参与线上互动,积极分享在海盐的旅拍经历,交流火热。微博话题#滨海古城·寻味海盐#阅读量已超2000万次,讨论量超6000条。

