

张家界成立元宇宙研究中心背后——

蹭热度营销还是真心打造消费新场景？

□ 曹燕 本报记者 高慧

元宇宙，时下最热门概念，被认为是一个平行于现实世界的、始终在线的虚拟世界。这一概念正受到国内外科技巨头和市场热捧，文旅行业也将目光投向这一领域，11月18日，张家界元宇宙研究中心在武陵源区成立。

日前，记者联系张家界元宇宙研究中心，被告知暂不接受采访。从成立到缄默，不到半个月时间。无论是蹭热度或是借用“元宇宙”概念打造消费新场景，还是希望在数字化转型中谋得先机，都是文旅行业希望不错过时代风口，紧贴热门概念，提前一步锚定远方的努力。

敢为人先的营销手法

张家界元宇宙研究中心设置在张家界市武陵源区旅游高质量发展数字化转型工作领导小组办公室，武陵源景区成为全国首个设立元宇宙研究中心的景区。消息一出，引起众多网友议论：真是太好笑了，张家界建立元宇宙研究中心真不是在蹭热点吗？张家界有什么能力去搞元宇宙？

“这是张家界一贯的营销手法。”在北京联合大学在线旅游研究中心主任杨彦锋看来，张家界是资深营销高手，营销是景区的日常工作，通过不断的营销吸引游客眼球，提升自身知名度。“在互联网时代，张家界善于把握网络传播规律，充分利用网络传播优势提高旅游增量。”

1998年，黄龙洞为标志景点“定海神针”投保亿元；1999年，张家界世界特技飞行大赛在天门山举行，实现了人类首次驾机穿越自然山洞的壮举；2010年，借助电影《阿凡达》，“炮轰”卡梅隆，为“南天一柱”更名为“哈利路亚山”……张家界的诸多营销事件在文旅行业甚至广泛的社会层面都产生了一定影响力。

采访过程中，多位业内专家认为

张家界不具备进行元宇宙研究的能力，但是对张家界总是能够吸引舆论关注的营销手法颇为称赞。

一位业内人士还提到，张家界是一个申请吉尼斯世界纪录“上瘾”的城市：世界最高户外电梯百龙天梯、世界第一栈道天门山玻璃栈道、世界最长客运索道天门山索道，就在11月中旬，又创下一项新的吉尼斯纪录——世界最大规模的马灯展示。

张家界元宇宙研究中心成立，也是一次敢为人先之举。作为全国首个设立元宇宙研究中心的城市，张家界在元宇宙火爆出圈的时候，再次敏锐地抓住了舆论焦点，登上微博热搜。深圳大学旅游与新业态发展研究中心研究员刘杰武认为，这是一次“四两拨千斤”的营销手法，成本很低，但是短时间内关注度高。正如张家界元宇宙研究中心相关负责人表示：“全世界独一无二的三千奇峰和一群敢想敢闯敢为的旅游人，是武陵源区最硬核的存在，这就是张家界元宇宙研究中心落户武陵源区的底气。”

打造消费新场景的积极作为

到底什么是“元宇宙”？

1992年，美国科幻大师尼尔·斯蒂芬森在小说《雪崩》中这样描述元宇宙，“戴上耳机和目镜，找到连接终端，就能够以虚拟分身的方式进入由计算机模拟、与真实世界平行的虚拟空间。”

清华大学新闻与传播学院新媒体研究中心教授沈阳在谈及元宇宙在旅游方面的应用时说，我们去旅游的时候，都希望看到“诗和远方”，而元宇宙恰恰把时空进行拓展，人可以在虚实相融的空间当中，穿越回古代，见到历史中的古人，见到我们的“远方”，比如说你喜欢李白，以前你只是读他的诗，但是以后你可以进入到元宇宙中和虚拟的李白一起喝酒。

迪士尼董事长兼CEO包正博

(Bob Chapek)为人们描绘了一幅元宇宙旅游场景，他说：“如果你想和迪士尼公主共进午餐，你以后真的可以这样做。虚拟现实是将物理和数字结合起来，以一种有凝聚力、不受束缚的方式将它们整合在一起，这对创造性思维来说是极大的解放。”

元宇宙的旅游场景更多还停留在想象中。现实层面，目前文旅行业元宇宙概念的运用，更多是为了打造更具新鲜感的新玩法和消费场景。

日前，海昌海洋公园携手某社交App打造的“海底奇幻万圣季——打开年轻社交元宇宙”主题活动，分享万圣社恐星球测试赢取公园门票、使用AR贴纸合影搞怪获取万圣派对入园资格，以及乐园盲盒缆车惊喜互动等线上线下联动的创意玩法。活动策划人称，将梦幻的海底世界连接进了社交元宇宙中，让新时代消费担当——“Z世代”族群拥有了更沉浸、更丰富、更立体的全新娱乐社交场景。

无论是蹭元宇宙的概念热点还是打造消费新场景，归根结底，是文旅企业在疫情防控常态化背景下的积极作为。

张家界元宇宙研究中心有关负责人此前也表示，新冠肺炎疫情发生以来，武陵源旅游产业遭到重创，在疫情防控期间，数字文旅成为推动文化和旅游行业复苏、促进消费扩容提质的重要力量。同时，疫情推动全社会上网时长大幅增长，“宅经济”快速发展，网络直播、短视频、云旅游等数字化旅游业态逐渐兴起。在这位负责人看来，当下，如何以数字化转型打通旅游要素各环节中的难点、痛点、节点，培育旅游产业新产品、新形态是文化和旅游从业者需要思考的问题。

站稳脚跟的基础上谋划创新

一些互联网业内人士认为，理想中的元宇宙场景当下还很远，透过屏幕或者眼镜的视觉，在虚拟世界游

戏里买个土地建个房子，在几十年前的模拟经营类游戏就已经出现。如果要真的实现真实世界与虚拟世界的高度融合，还需要有很多科技的鸿沟需要跨越。

沈阳表示，元宇宙的概念布局目前仍集中于XR及游戏社交领域，技术生态和内容生态都尚未成熟，场景入口也有待拓宽，理想愿景和现实发展之间仍存在漫长的“去泡沫化”过程。

广东决策研究院文旅产业研究中心主任李铭建日前接受媒体采访时表示，目前元宇宙对景区来说是话题炒作吸引流量的“噱头”，其中沉浸式体验方面的内容传播比较广泛，在营销宣传上带来了一定流量关注。但对文旅行业来说，“元宇宙”概念对智慧出行的整合更重要。

在李铭建看来，近些年来各地景区都在大力推进“智慧旅游”建设，元宇宙概念的出现也是景区智能化基础设施和技术发展的必然。未来，不仅是沉浸式演出产品的升级迭代，景区通过智慧管理实现客流监控系统、景区内无人驾驶等服务体验可能都是元宇宙概念的重要体现。

但在目前疫情防控常态化下，文旅企业面临的处境普遍艰难，对于景区而言，更重要的是在站稳脚跟的基础上谋划创新。正如张家界元宇宙研究中心创新的初衷，是为了以技术创新驱动应用创新和产业创新，培育旅游产业新的产品形态、生产方式和消费模式，进一步推动全区文化产业和旅游产业数字化转型。

海昌文化旅游研究院院长李昌霞表示，过去的文旅行业一直是单向生产、单向消费的供给关系，但元宇宙给了我们一个新的想象空间，从故事到设计，从设计到艺术，从艺术到玩家，所有的联系都是线上线下相结合，虚拟和现实相互联动，对于主题公园而言，赋予了它更多玩法和可能性。

芦荻飞雪

日前，北京颐和园昆明湖两岸的芦荻花美不胜收，再现了“芦荻飞雪”胜景，吸引了众多游客前来观赏、拍照。图为游客在观赏芦荻花。

本报记者 陈晨 摄



上海青浦朱家角古镇 供图

上海青浦朱家角古镇争创5A级

展现江南风江南美江南韵

□ 孙志俊

漫步上海青浦朱家角古镇，赏水乡美景、吃阿婆肉粽、坐茶楼品茗、购文创产品……在这里，人们可享受到“偷得浮生半日闲”的美好时光。朱家角古镇自2017年全面启动创建国家5A级旅游景区以来，经过全镇上下共同努力，日前，朱家角古镇迎来重要时刻，顺利通过文化和旅游部关于5A级旅游景区的资源评审，创建工作取得阶段性成效，朱家角古镇旅游也进入了新的发展阶段。

打造江南文化品牌

江南水乡古镇是朱家角最亮丽的一张名片，也是让朱家角屡屡出圈的王牌。对标5A级旅游景区创建标准，朱家角镇坚持高起点规划，在加强保护中逐步开发，以“修旧如旧”的原则，对古镇的9条老街的业态布局作出了强制性的规范要求，既保证了古镇传统生活场景的固态延续，又实现了文旅产业的更新融合。近年来，古镇连续成功举办了水乡音乐节、龙舟赛等活动，宣传了水乡文化，聚集了人气，强化了江南水乡的品牌优势。

“这里既保留了古镇韵味，现代生活方式的商业植入也不违和。”上海市民刘女士经常和家人朋友相约朱家角古镇。

近年来，朱家角镇紧紧抓住长三角一体化的发展机遇，把江南水乡文化元素融入古镇血脉，推动古镇转型升级，打造江南文化品牌。特别是以城中村改造为契机，对古镇实施新一轮全面更新，强调水乡特色和历史文化传承，进一步加强对古镇街区的业态整合和主题定位，大力发展带有古镇基因的文创产业，打造了一批“文化街区”“文化体验馆”“游学基地”“滨水商业街区”等江南文化的创新应用场景，成为上海近郊旅游好去处。

展现诗意新江南

近年来，朱家角镇积极整合行政区域内资源，不断拓展旅游业态外延，目前已形成了以朱家角古镇为核

心，张马、林家、太阳岛、大淀湖、东方绿舟为圈层的旅游同心圆，做大旅游产业朋友圈，联动旅游资源开发，顺应市场需求，发掘民间艺术、人文体验、生态教育、户外运动、康体养生等休闲旅游新业态，积极推进体育、文化和旅游产业融合发展，推动从“观光旅游”向“休闲度假”“深度体验”转变，向打造世界级旅游休闲目的地目标进军。

在争创5A级旅游景区过程中，朱家角古镇全力构建全域旅游新格局，推动古镇旅游与乡村旅游联动发展，打造公共生态绿地、开放空间，完善社区公园、口袋公园等公园布局，致力全面恢复城水相依、人水相亲、绿水相融的江南水乡风貌和文化生活场景，努力打造富有江南特色的乡村振兴示范区，打响江南水乡文化品牌，精心建设水乡古镇文化休闲区，将朱家角特色小镇打造成为具有灵韵、气质、记忆的江南水乡古镇，持续推动景区优美细节和优质服务的提升，全方位展现江南风、江南美、江南韵，重塑“小桥、流水、人家”的诗意新江南。

讲好江南水乡故事

据了解，未来朱家角古镇旅游景区将按照优质旅游发展要求，以谋植园、大清邮局、人文艺术馆等核心品牌为依托，以江南文化为纽带，加强与周边旅游资源的有机整合互动，积极拓展红色游、研学游、亲子游市场。同时，全方位、系统化挖掘历史名人文化、地方传统文化，多元化、立体式丰富展示载体，谋划举办规模大、档次高的国际化旅游活动，讲好中国江南水乡故事，有效提升朱家角旅游品牌的国际影响力，增强市场竞争力。

同时，朱家角镇还积极打造“旅游+文化”新品牌，策划线上线下旅游与传统节庆、影视剧作品、动漫等产业的跨界融合。以“水乐堂”“牡丹亭”等夜间项目为切入点，打造套餐式夜游体验，使朱家角古镇夜间“亮”起来，不断提升“高颜值 最江南”的品牌效应，使朱家角成为长三角乃至国内、国际古镇旅游中的一张闪亮名片。

第二届鄱阳湖国际观鸟周将举办

本报讯(记者 周晨)记者从江西省文化和旅游厅获悉，12月11日—13日，江西将举办第二届鄱阳湖国际观鸟周活动。此次围绕主题“鹤舞鄱湖、牵手世界”，本届观鸟周活动共设置了10个板块，八项重点内容。据了解，活动主会场设在首批“中国候鸟小镇”之一的九江市永修县吴城镇，同时在南昌市、九江市和上饶市设置了15个观鸟点。

据介绍，此次活动邀请了600余位来自世界各地的嘉宾代表。主要包括俄罗斯、保加利亚、以色列、蒙古国、韩国、菲律宾、缅甸等国家驻华使节或代表，以及联合国粮农组织、世界自然基金会、保护国际基金会、国际鹤类基金会、世界自然保护联盟、人与生物圈委员会等国际组织代表。

江西省文化和旅游厅副厅长周建文表示，鄱阳湖国际观鸟周活动已成为江西省一张靓丽的生态旅游

新名片。同时，观鸟游已纳入江西省旅游产业高质量发展三年行动计划。

截至目前，环鄱阳湖区域已打造156处国际观鸟点，丰富了一批高等级旅游景区观鸟游业态，带旺了周边乡村旅游。“十四五”期间，计划重点推出环鄱阳湖生态游、观鸟游，打造最美鄱阳湖生态旅游目的地。

截至11月底，今年抵达鄱阳湖的越冬候鸟有63.7万余只，其中国家一级保护动物有7种，分别是白鹤、白枕鹤、白头鹤、黑鹤、东方白鹳、青头潜鸭和黑脸琵鹭。其中，江西省省鸟白鹤的数量有3500余只。

据悉，鄱阳湖是世界上水鸟多样性最丰富的地区之一，每年秋冬，全球98%以上的白鹤、95%以上的东方白鹤、70%以上的白枕鹤、60%以上的鸿雁从西伯利亚、蒙古国及中国东北飞抵鄱阳湖，60万—70万只候鸟在这里生活栖息。



山东水浒好汉城景区设婚姻登记处——

景区里领结婚证 新鲜又浪漫

□ 张令伟 边锋 冯维国

“从一开始我就想给我的女朋友一场浪漫的婚礼和一次与众不同的新婚体验。在景区里面办理登记结婚，真的是满足了我们的所有想象。我和我爱人都很开心，在景区领取结婚证书，很有纪念意义。”近日，在山东水浒好汉城景区，郭城市民小张对设在景区里的婚姻登记处赞不绝口。

新鲜体验

近日，山东郓城县水浒好汉城的晁家庄旁，郓城县民政局设置了一处婚姻登记处，登记处的机构人员、场所设备、服务管理、信息化建设等全部符合国家标准。这个婚姻登记处不仅是新人登记的地方，更成为水浒好汉城的一个新晋打卡点，前来游玩的游客纷纷驻足打卡，留下美好回忆。

郓城县民政局党组书记、局长梁海印说：“郓城作为山东省婚俗改革试点，一直致力于深化婚俗改革，创新推出多种新颖又有意义的特色颁证仪式。设立这个登记处就是希望通过群

众喜闻乐见的方式来宣传喜事新办、婚事简办的新婚俗新风尚。”

梁海印介绍，设在水浒好汉城的婚姻登记巡回点是郓城县民政局一个公益性项目，这个点的设立得到了水浒好汉城景区的大力支持。游客可以在这里免费体验融合水浒文化和传统婚俗的婚姻登记处，拍照留念、留下与众不同的旅游体验和美好回忆。想在这里办理结婚登记的新人，可以在婚姻登记处预约办理登记，登记处会提前做好准备工作。

水浒好汉城是国家4A级旅游景区，每天都有众多省内外游客来此参观游览。在梁海印表看来，“在众人见证下完成人生婚姻大事是一件非常有意义的事。”同时，婚姻登记处还可以让参与者感受到古典浪漫的气氛，带给新人们不一样的新鲜体验。

打卡效应

“以前只见过景区里表演传统婚俗礼仪，设在景区里的婚姻登记处还是头一次遇见，现场不能领证但可以拍张照片做纪念。”淄博的张女士参观

完登记处后兴奋地说。“这种做法太赞了，以前不都说旅行是检验爱情的方式吗？刚好，通过一次美好的旅行过程中就直接领证。”

景区内不仅设立了现代的婚姻登记处，还专门设置了婚姻文化墙，将婚姻文化用图片和文字的形式归类展示，包括新中国成立以来各个时期的结婚证，浪漫朴实，充满时代印记，营造了浓厚的怀旧气息，婚姻登记处还复刻了一个80年代的登记处。另外，景区还特别设计了具有网红打卡效应的爱情打卡墙、玫瑰长廊等，吸引前来办理业务的市民以及游客驻足观看。

据介绍，该婚姻登记处将水浒文化和婚俗文化高度融合，从巡回点选址到装修设计，再到颁证仪式过程，既要与水浒好汉城内的景观相互衬托，同时，突出传统婚礼的庄重典雅、现代婚礼的时尚新潮。“为了配合新人登记，我们景区专门设立了爱情打卡墙，同时配备了专业摄影人员，为新人们拍摄记录美好瞬间，留下不一样的回忆。”水浒好汉城副总经理刘