

宁夏出台长城保护条例

本报讯(王涛)宁夏回族自治区第十二届人民代表大会常务委员会第三十次会议近日表决通过《宁夏回族自治区长城保护条例》(以下简称《条例》),《条例》自2022年1月1日起施行。《条例》立足宁夏长城保护实际,按照保护好、利用好长城的总体要求,明确和完善了长城保护责任和体制机制,突出了长城文化价值的发掘,规范了长城管理和利用等工作。

《条例》强调,长城保护应当坚持科学规划、原状保护、属地管理的原则,构建以政府为主导、各有关部门、文物主管部门和乡镇人民政府、街道办事处、村(居)委会、长城保护员等共同参与的长城保护体系,形成长城保护合力。

《条例》规定了各级政府及相关部门加强长城保护工作的职责,建立健全了长城保护联席会议制度,对划定长城保护范围和建设控制地带、树

立保护标志、建立长城档案、设置长城保护机构作出了明确规定。《条例》强化了长城保护管控措施,规定在长城保护范围内不得进行工程建设或者可能影响长城安全及其环境的活动,并对攀登未辟为参观游览区的长城等行为予以相应处罚。《条例》确定每年5月18日为宁夏回族自治区长城保护宣传日。

《条例》提出,加强长城利用及长城旅游资源开发,通过建设长城国家文化公园,整合各类文化公园资源,系统保护和展示长城文化和长城遗产;建立长城沿线非物质文化遗产协同保护发展机制,开发长城文化主题旅游资源。

《条例》还明确了长城点段辟为参观游览区的审批方式等,并提出县级以上政府和有关部门应当组织开展国内外合作交流,加强长城研究,挖掘长城文化。

河北印发长城国家文化公园建设保护规划

本报讯(任英文 高越)河北近日印发《长城国家文化公园(河北段)建设保护规划》(以下简称《规划》),为河北境内长城沿线9市1区加快推进长城国家文化公园建设提供科学指引。

《规划》涉及秦皇岛、唐山、承德、张家口、保定、廊坊、石家庄、邢台、邯郸等9个设区市以及雄安新区。《规划》立足长城河北段得天独厚的文化文物及生态资源,以明长城为主线,按照“核心点段支撑、线性廊道牵引、区域连片整合、形象整体展示”的原则,沿燕山、太行山脉构建“两带、四段、多点”空间布局和展示体系,重点建设管控保护、主题展示、文旅融合、传统利用四类主体功能区。实施保护传承、研究发掘、环境配套、文旅融合、数字再现等五大工程;将山海关段、金山岭段、大境门段和崇礼段等

四个建设保护利用相对成熟、景观与文化价值高、集中体现长城精神的区段作为近期打造的重点区段,通过先试先行,推出一批可复制推广的成果经验;划定840平方公里的管控保护区,规划建设山海关、金山岭、大境门三大核心展示园以及42条集中展示带、258个特色展示点、22个文旅融合区和3类传统利用区,构建内涵清晰、功能明确、重点突出的建设保护整体格局。

《规划》提出,到2023年,长城国家文化公园(河北段)文化遗产的科学保护、活态传承展示和文旅融合发展模式进一步成熟,长城河北段品牌在世界上具有较高的知名度和吸引力;到2035年,长城国家文化公园(河北段)全面建成,成为彰显中华优秀传统文化持久影响力、社会主义先进文化强大生命力的重要文化地标。

北京推出100家文化旅游体验基地

本报讯(见习记者 魏彪)北京市文化和旅游局近日发布北京市100家文化旅游体验基地名单。这批基地涵盖传统文化、京味文化、多元文化空间、红色文化、科技科普、乡土农耕文化六大主题。

据介绍,文化旅游体验基地认定是北京市文化和旅游局自2020年起组织开展的一项创新性工作,基地认定以深化供给侧结构性改革,立足古都文化、京味文化、红色文化、创新文化建设,推动文旅融合发展为宗旨。经过前期调研、制定规范、公开征集、各区推荐、专家认定等环节,确定了100家富有文化内涵和体验乐趣的文

化旅游体验基地。

北京市文化和旅游局一级巡视员关宇表示,今年的文化旅游体验基地认定更加注重文旅融合、跨界融合和创新发展。希望此次推出的百家文化旅游体验基地,能彰显北京的深厚文化底蕴,赋能旅游发展,满足游客和市民消费需求,加快文化和旅游产业复苏。

据了解,未来,北京市文化和旅游局将继续加强对全市文化旅游资源的挖掘和推广,打造更加具有市场活力和发展潜力的文化旅游体验基地品牌,引导基地不断优化服务、提升品质,为文化和旅游产业实现全面复苏和更高质量发展做足准备。

浙江部署文化和旅游资源普查工作

本报讯(陶李)浙江省文化和旅游资源普查工作动员会日前在杭州召开。此次会议的召开,标志着文化和旅游资源普查工作在浙江省全面铺开。

会议要求,各地要从摸清家底、摸清底数、为转化利用提供方向、为高质量发展积蓄能量三个方面充分认识文化和旅游资源普查的重要意义,要认准方向、理清根本、明确任务,系统全面推进资源普查工作。一是锚定“力争全面摸清家底、力争成果成为全国样板、力争实现重大成果转化”三大工作目标。二是把握“发展”“吸引力”“利用”三个关键词,明确“什么是文化和旅游

资源”这一关键问题。三是按照今年年底前启动,2022年8月完成内外业工作,10月完成验收、12月底前完成总结的总体安排,重点做好八大项工作。

据悉,作为全国文化和旅游资源普查试点省份之一,浙江省围绕文化和旅游高质量发展,聚焦文旅融合,在制定资源普查标准体系方面开展了一系列探索创新,包括以数字化改革为引领,建立资源全生命周期管理系统,顺应时代发展,吸收诸多具有时代特征、浙江特色的资源类型等。接下来,浙江将先行先试,力争形成试点经验,成为全国文化和旅游资源普查的样板。

辽宁开展文旅精品云展播活动

本报讯(周凤文 吴越)为进一步加大全省冬季旅游网络营销推广力度,激活冬季旅游市场消费,巩固“辽宁冬季旅游不冻手”品牌,12月4日,辽宁省文化和旅游厅举办了“我和我的家乡·辽宁省文旅精品”云展播活动。

此次活动采用线上推介方式,同时利用10家新媒体平台进行8小时不间断连续直播。活动汇聚了来自辽宁各地的文化和旅游特色产品、项目。其中,沈阳对冰雪活动、盛京民俗、满族旗袍等进行了推介;丹东展

示了戏冰雪、泡温泉、游边境、品民俗的城市特色,再现鸭绿江畔、美丽丹东魅力。

辽宁省文化和旅游厅副厅长赵奎伟表示,旅游营销是推进旅游品牌建设的重要工作,依托互联网等融媒、新媒体平台进行批量营销是旅游营销的新探索。举办此次活动,旨在帮助文化和旅游企业充分利用网络平台,踊跃推介展销特色产品,不断提升网络营销水平和能力。

据了解,直播活动中,各平台总访问量超3000万人次。

上海五角场:一圈一园一街 多元业态共融

——第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区系列报道之一

□ 本报特约记者 丁宁

夜幕降临,上海杨浦江湾五角场创智天地大学路上灯光闪烁,人群熙攘;“人生一串”烧烤店内,慕名而来的粉丝们在这里撸串儿;贴着喜庆门头的裕莲楼中式糖水店内,播放着细腻温婉的粤剧……一幅幅烟火气十足的场景,勾勒出五角场的夜消费图景。

近年来,五角场地区结合自身特色资源,坚持规划引领,立足五角场商圈、大创智创新发展示范区和大学路街区“一圈、一园、一街”格局,不断吸引多种业态集聚,夜间文化和旅游消费呈现诸多亮点,并成功入选文化和旅游部确定的第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

规划引领 促进业态集聚

上海市副中心之一——五角场商圈、上海市全域旅游特色示范区域——创智天地大学路、正在创建国家级文化产业示范园区的大创智创新发展示范区(以下简称“大创智园区”)、江湾历史文化风貌区以及五角场彩蛋、江湾体育中心、莫比乌斯环巨型互动数字雕塑等多个现代文化艺术地标均位于杨浦区五角场地区。这里还汇聚了复旦大学、上海财经大学等知名高校以及哔哩哔哩、字节跳动、叠纸游戏等文化企业。五角场地区成为以文化休闲、创意设计、时尚消费、知识经济为特色的申城新兴综合城市功能区。

“我们根据五角场地区地理交通特点和产业分布特色,规划形成五角

场商圈、大创智园区和大学路街区‘一圈、一园、一街’相互交织的动线分布格局,打造集聚新兴文化和旅游业态的磁场。”杨浦区文化和旅游局有关负责人说。

在建设夜间文化和旅游消费集聚区过程中,五角场地区注重挖掘、整合区域特色资源,在“一圈、一园、一街”规划基础上,不断丰富产品、服务供给,促进文化和旅游业态集聚,逐步形成了以大学路为主的创意文化集聚区,以江湾体育场、大创智园区为主的历史文化风貌区和以五角场商圈为主的潮流时尚消费区。三大区域互为补充,形成五角场日夜联动的大文旅消费板块。

大学路沿街商铺独具创意格调 and 文艺气息,“人生一串”哔哩哔哩官方体验馆、animate 门店等店铺在年轻消费人群中具有较强吸引力;大创智园区汇聚网络视听、动漫游戏、创意设计、知识付费等多家文化企业,超过15万多名从业者在此工作、学习和生活;引领国潮新风尚的五角场商圈,每天人流、车流川流不息。

“目前,五角场地区有1374家商户,其中文化类商户766家,占比56%。文化类商户全部实行夜间营业,社会消费品零售总额全年超150亿元。”五角场地区相关负责人介绍。

多元共融 营造消费氛围

“建设夜间文化和旅游消费集聚区,需要形成叫得响的区域文化品牌和多元共融的产业生态。我们以生态营造氛围,以氛围促进消费,进一步发

挥市场在文化和旅游资源配置中的积极作用。”杨浦区文化和旅游局有关负责人于卫群说。

在打造夜间文化和旅游消费集聚区过程中,五角场充分发挥创智天地大学路作为上海市全域旅游特色示范区域的效应,注重以活动聚集人气。

社区校园文化节、陆上划船器挑战赛、天地世界音乐节、城市设计节、创客嘉年华……五角场地区大力引进时装周走秀、艺术展演、电竞赛事、骑行乐游、文创集市等多元活动,营造浓厚的区域文化氛围。

五角场地区还借助上海旅游节和上海购物节的举办,推动商旅文统筹联动,形成相互穿插、联动开展的活动体系,举办了“五角场之夜”“五五购物节”“六六生活节”等促消费活动。

这些人气十足的活动在促进夜间消费上产生了积极作用——五角场/大学路商圈获评首批上海地标性夜生活集聚区;2018年全市首家深夜书店大隐书局落户大学路以来,日均接待读者2600人次,最高达6800人次;今年元旦假期,“YOUNG LIVE的不期而遇”上海网络视听季跨年活动在五角场举办,五角场商圈日均客流达52万人次,实现销售额1.53亿元……

完善服务 提升消费环境

“打造夜间文化和旅游消费集聚区,公共服务支撑必不可少,我们通过政府主导、市场驱动,做好空间布局、扶持补贴和营商服务,积极服务区域内骨干企业做优做强,助力新兴文化孕育,激发文化原创动力。”于卫

三部门联合发文要求

加强滑雪场客运索道安全工作

本报讯(见习记者 赵腾洋)国家市场监督管理总局办公厅、国家体育总局办公厅、文化和旅游部办公厅近日联合发布《关于加强滑雪场客运索道安全工作的通知》(以下简称《通知》),旨在为冬奥会营造良好安全氛围,有效预防和减少全国滑雪场客运索道事故,保障运动员和游客人身安全。

《通知》要求,要全面摸底排查,核实客运索道使用情况;严格检验把关,督促落实隐患排查;强化部门联动,形成监管合力。要加强协调合作,建立联动机制,分工协作、齐抓共管,共同研究建立滑雪场客运索道安全监管长效机制。文化和旅游部门要加大安全宣传力度,提醒游客进入滑雪场开展

旅游活动时严格遵守有关规定,在专业人员指导下参与各类项目,防范安全事故发生;市场监管部门要依法加强对客运索道等特种设备的安全监管,严肃查处违法违规行为;体育主管部门要加强对滑雪场运营管理的监督指导,做好相关体育项目、重要赛事和活动的安全管理工作。



冬奥我参与 一起向未来

为迎接12月5日国际志愿者日,宣传推广冬奥文化,12月4日,“冬奥我参与,一起向未来”主题活动在北京冬奥公园马拉松大本营拉开帷幕。活动现场,志愿者组织游客开展陆地冰壶、冰球、VR滑雪等体验活动,通过多种形式普及冰雪文化知识。图为当日,游客在冬奥城市志愿服务站前合影留念。 中新社记者 赵隽 摄

甘肃:党员示范领学促学 线上线下开展宣讲

(上接第1版)

“为更好地学习贯彻党的十九届六中全会精神、推动党史学习教育走深走实,我们将以勇于担当作为的气魄和奋勇争先创优的精神,继续发扬红色传统、传承红色基因、创新教育方式,多开展特色活动,搭建网宣平台,把文物史料变成党史‘教具’,把英烈人物变成党史‘教师’,定期推送红西路军故事。”中国工农红军西路军纪念馆办公室主任霍明说。

八路军兰州办事处纪念馆通过“三会一课”、专题学习研讨、主题党日活动等形式深入学习全会精神,做到学用结合、以学促行,用全会精神武装头脑、指导业务实践、推动工作。该馆全体党员干部积极承担起“红色历史研究员、红色文化宣传员、红色家园守护者”的使命,发挥“网上红馆”的优势和功

能,做好线上宣传教育工作,把学习贯彻全会精神成果转化为推动纪念馆事业高质量发展的实际成效。“我们坚信,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,百年大党必将进一步凝聚共识、抖擞精神,不忘初心、牢记使命,带领全体中华儿女在实现中华民族伟大复兴的新征程上再创新的辉煌。”该馆馆长袁志学认为,当下,要把学习贯彻全会精神与疫情防控工作结合起来,深入开展“我为群众办实事”实践活动。

简讯

第四届中国国际旅游景区装备博览会举办

12月3日至4日,第四届中国国际旅游景区装备博览会在安徽合肥举办,来自广东、北京、福建等十余个省市的300多家企业参展。

本届博览会以“文化引领 旅游创新 融合发展”为主题,由展览展示、会议论坛、配套活动三大板块组成。其中,展览展示板块集中展示文旅融合新成果、智慧旅游新概念、民宿发展新模式、景区二次消费网红项目以及景区装备、游乐设备、观光车船等新产品。

据了解,本届博览会由安徽省文化和旅游厅支持、中国旅游景区协会主办。

(朱文文)

上饶加快文旅市场复苏

近日,上饶市旅游产业推进工作领导小组印发《上饶市加快文化和旅游市场复苏的若干措施》(以下简称《措施》)。《措施》从加强金融支持、降低企业成本、支持开拓市场、支持稳就业、支持争创文旅品牌等5个方面,切实帮助文化和旅游企业解决面临的困难。

《措施》提出,加强金融支持,开设金融服务绿色通道,帮助中小微企业文旅企业获得更多信贷支持;减免缓缴社会保险,加大税收减免力度和租金减免力度,降低企业经营成本;助力企业稳岗留工,通过线上线下相结合等方式开展岗位免费培训;对2021年10月以来成功创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家级旅游休闲街区、国家级文明旅游示范单位等的单位给予奖励。

(记者 周晨)

青岛推出10条冰雪主题线路

近日,2021年青岛市“惠享秋冬”文化和旅游消费季冰雪主题消费促进活动在青岛海昌极地海洋公园举办。

活动推出以“亲子冰雪游”“运动冰雪游”“购物冰雪游”“康养冰雪游”为主题的10条旅游线路。同时,发布了一系列特色活动,如青岛海昌极地海洋公园将在元旦、春节、元宵节等时间节点推出动物吃元宵、极地动物运动会等活动;金沙湾啤酒城将推出2022新春贺年会活动;青岛世博园景区将推出萌宠冰雪嘉年华主题活动。

(记者 肖相波)