

出精品 重落地 山东研学旅行创新大赛成果显著

□ 边锋 张令伟 于佩佩

2021 第二届山东省研学旅行创新线路设计大赛于 10 月底落下帷幕。据介绍,本届大赛历时四个月,最终由济宁孔子文化旅游集团有限公司提报的《重走“微山湖上秘密交通线”红色研学旅行线路设计方案》等十项作品荣获一等奖。同时,大赛还评选出二等奖 30 名、三等奖 60 名、优秀奖 100 名。

据悉,本届大赛旨在广泛调动山东省文化、旅游、教育、体育等部门和产业的积极性,推动文旅产业创新发展。山东省文化和旅游厅二级巡视员王春生表示:“研学线路设计大赛是树立精品意识,打造精品亮点,引领研学旅行持续发展的重要途径。”

备受关注

据介绍,本届大赛以“读万卷书行万里路”为主题,围绕“新旧动能转换五年取得突破”,聚焦中国共产党建党百年,特别是突出红色旅游资源,挖掘红色基因,做好红色研学资源课程的开发与推广。

山东省精品旅游促进会副会长冯维国说:“本届大赛受到很高关注,收到参赛作品超过 2000 件,经过组委会初评有 220 件优秀作品入围网络评选。网络评选平台总访问量 545.9 万人次,累计投票 430 余万票,分别是首

届大赛的 5 倍和 8 倍。”与首届大赛相比,本届大赛的社会影响力和认可度明显增强,参赛作品数量和质量都有提高。

山东旅游职业学院教授、“山东省职业教育·王煜琴名师工作室”主持人王煜琴说:“山东旅游职业学院委托工作室组织了大赛选拔赛,376 名师生参与其中,经海选、决赛后,优选 18 件设计作品参与全省大赛中。这些作品最终斩获一等奖 2 个、二等奖 1 个、三等奖 4 个、优秀奖 6 个、优秀组织奖 2 个。”

同时,全省各地积极选拔优质作品参赛,潍坊诸城市教育和体育局、文化和旅游局等部门创新举办了“永辉乡间杯”首届诸城市研学旅行创新线路设计大赛暨第二届山东省研学旅行创新线路设计大赛选拔赛,开创了县级市举办研学旅行创新线路设计大赛的先河和样板,累计收集作品达 117 件。

注重落地

赛事线路作品落地实施一直是大赛组委会关注的焦点,大赛之初便将作品实用性作为五大评判标准之一。冯维国说:“为推动大赛作品落地,本届大赛新增加了山东省教育厅作为支持单位,为研学旅行工作向更专业化方向发展提供了基础。”

提报产品获奖的山东永辉乡间生态

旅游发展有限公司常务副总经理姜婵表示:“我们推荐的研学线路产品以初中二年级学生为对象直接落地,教育教学收效明显,前期得到了学校师生的普遍好评。”

姜婵坦言:“受疫情影响,研学活动目前并没有完全展开,但咨询预订情况非常乐观,相信疫情防控形势好转后,我们的线路也将迎来一波研学热潮。”

“我们已经组织了前两批近 200 人开展‘弘扬中华文化,传承红色基因’研学之旅。这次这个产品获奖更坚定了我们将这条线路做下去的决心。”山东美德森国际旅行社总经理杜滨才表示。

济宁孔子文化旅游集团有限公司董事长杨风东表示:“公司将进一步完善重走‘微山湖上秘密交通线’红色研学旅行线路,吸引更多的学生参与研学活动,让更多的人了解、铭记这段战争史,努力建设好我们来之不易的美好家园。”

安全始终是研学旅行发展的痛点,研学旅行安全规范的建立非常复杂,需要有了解学生管理,有对安全管理特别是户外教育安全管理有研究的复合型专家团队主导建立规范体系。“我们将积极推动《山东省研学旅行药箱标准》在今年年内落地,届时山东省将在全国率先出台研学旅行安全标准药箱。”冯维国表示。

提振信心

2017 年,山东省发布了《关于印发山东省推进中小学生研学旅行工作实施方案的通知》,决定在全省开展中小学生研学旅行工作,让学生走出校园去认识社会、接触自然、体验益智增能的实践活动。

位于诸城常山南麓的常山永辉生态农场,是常山乡村振兴齐鲁样板省级示范区重点项目。“农场从 2018 年开始涉足研学,近 3 年来累计接待学生约 6.12 万人次,通过乡村振兴主题下的研学旅行、劳动教育实践活动,让学生认识乡村、了解乡村,树立乡村振兴意识。”姜婵表示。

王煜琴表示,新冠肺炎疫情深刻影响到了研学旅行的正常发展,但是山东省连续两年举办研学旅行线路创新设计大赛,又让在疫情防控常态化背景下的研学旅行供给方充满信心,各地充分利用空闲,深入挖掘当地研学资源,策划研发了一系列设计合理、可操作性强的课程路线产品,为后期开展研学旅游做好了产品储备。

山东省研学旅行社是首届大赛一等奖获奖单位之一,其总经理肖申说:“借获奖东风,2021 年我们以红色教育主题课程为核心设计推出‘红色+文化体验’‘红色+自然观光’‘红色+历史学习’等八大类主题研学活动,截至 6 月 20 日,累计研学出团 1500 次,参与人数达 16.6 万人次,营收 5000 万元。”

浙江旅游职业学院加快推进数字化改革

学校更“智能” 课程更“智慧”

□ 赵青 本报记者 靳畅

学校还同步推进了服务师生的数字化项目。今年 5 月,学校入选为浙江省教育厅第一批高校智慧思政特色应用试点单位名单。智慧思政以打造集大数据共享“安全舱”、三维安全教育网络“防火墙”、分析判断“预警台”、AI 辅助系统“智慧脑”、反馈分析平台“稳定器”5 个功能模块为有机整体的学生安全态势感知平台建设为目标,提升思政工作质量与效能,不断赋能高校学生工作。

浙江旅游职业学院学工部部长徐初娜介绍,“智慧思政项目就是建成思政队伍和学生管理无缝融合的数据中心,运用数字化技术、数字化思维、数字化认知,解决学生思政工作中存在的盲区、断点,全力提升教育智治能力。”

“学校全力推进数字化改革,极大提升了学工线的工作成效。比如,我们可以将勤工助学和奖励工作相关通知直接通过数字化系统‘点对点’通知到学生,学生通过手机端即可发起申请。这避免了繁杂的通知和申请流程,让学生更便捷。”浙江旅游职业学院辅导员杨婷说。

革新管理方式

今年,浙江旅游职业学院的人脸识别系统正式上线,师生录入人脸照片后,即可在校门口通过闸机“刷脸”进出。学校还在教学楼、主干道等校内各处安装了 50 余个人脸抓拍机,可根据系统查询到相关人员在校园轨迹以及最后落脚点,为师生安全保驾护航。

全面推进数字化改革以来,浙江旅游职业学院以革新管理方式为核心,以数据资产管理为依托,为数据服务“一张表”、数据决策“一张图”提供了支撑。

“以前,教师申报事项要填写表格,不同的事项有不同的表格。现在‘一张表’管理,通过基础信息数据交互和定制,实现了 45 张校内表单‘最多填一次’或‘不用填’,切实解决了教师重复填表、多头填报的难题。”浙江旅游职业学院现代教育技术中心主任张永波说,“依托数据资产,学校的‘一张图’聚焦了教学、管理、生活等校园场景,开发了‘一项工作一看板’,完成了教务教学、招生就业、平安校园、图书馆等 25 项专题数据看板,让数据充分赋能学校科学决策。”

今年,浙江旅游职业学院“网上办”月均处理事务超过 3 万件(次),“掌上办”月均访问量超过 18 万人次,“自助终端办”月均办理业务量超过 1 万件(次),极大地提高了学校治理能力和服务水平。

此外,浙江旅游职业学院还实施了用水用电能耗管控工程,建立校园智慧大脑,为生态节能、用能安全、用能发展、用能经费安排提供决策支持。

建设信息平台

作为浙江省旅游业“微改造、精提升”专家指导团队,今年,学校组建 60 余支师生工作团队,利用暑期、节假日等课余时间分赴全省各地,调研梳理乡村问题,帮扶景区村庄与数字科技融合。

“学校有省文化和旅游发展研究院、省文化和旅游统计数据中心等十大科研平台。依托这些平台的海量数据基础,基于手机信令轨迹数据,我们建立了全域旅游客流监测模型,服务于全省旅游。”浙江旅游职业学院合作发展处处长方敏表示。



浙江旅游职业学院智慧教室 浙江旅游职业学院 供图

研学旅行教育发展论坛桂林举办

本报讯(邝伟楠)近日,由桂林旅游学院、广西旅游协会共同主办的第二届研学旅行教育发展论坛在桂林举办。

在论坛主旨演讲环节,国家教育发展研究中心首席专家、实践教育研究所所长王晚燕与会连线,分享了“‘双减’背景下研学旅行的发展趋势及展望”主题内容。她表示,面对新形势新任务新要求,需要站在实践育人、综合育人、全面育人的高度,系统设计、统筹谋划,整体推进研学旅行的高质量发展。

中国旅游研究院院长戴斌通过视频直播的方式,从在地研学是传承中华民族传统文化和提升国民素质的场景支撑、外出旅行是培养国家认同和人类命运共同体意识的现实途径、研学旅行的价值取向必须是也只能是促进人的全面发展三个方面,论述了“书生意气的研学,家国天下的旅行”主旨内容。

圆桌讨论环节,专家们围绕“‘双减’背景下研学旅行带动教育、文化、旅游协同创新发展”主题进行探讨。

教育沙龙

推动酒店职业教育与信息化数字化融合发展

□ 李达

今年 3 月,教育部印发《职业教育专业目录(2021 年)》(以下简称《目录》),把高职“酒店管理专业”更名为“酒店管理与数字化运营专业”,这是酒店管理专业创立以来首次更名,是酒店职业教育与“大智物移云”的时代呼应。在这样的形势下,酒店管理留什么、改什么,数字化运营是什么、做什么,酒店管理与数字化运营专业如何建设、如何发展、如何培养人才,成为需要高度聚焦、深度研究的课题。

大势所趋

信息化、数字化和智能化都是信息技术的应用,从技术角度看差异巨大,从应用看是一个依次发展、逐步迭代的历史进程,数字化是信息时代的一个中间阶段。精准对接行业的未来方向,酒店业也将沿着信息化、数字化、智能化的方向演进。

一是信息技术已经成为助推酒店行业变革的强大动能。在信息技术背景下,酒店行业格局发生了颠覆性的变化,酒店产业逐渐发展成为包括规划与开发、投资与金融、设计与建设、装修与翻新、批发商与分销商、传媒与渠道、供应链与物流、连锁酒店、单体酒店、民宿、共享房屋等在内的庞大产业,信息技术正是助推变革的关键因素和强大动能。

二是信息技术已经成为酒店企业经营的核心力量。在酒店企业,信息技术和信息系统已经渗透到各个部门,如在市场营销领域,网络预订占比超过 90%,短视频营销、直播带货、网络点评成为吸引市场的重要手段;在前厅运营中,会员系统、PMS、移动支付、人脸识别基本普及;在餐饮运营中,使用 POS 机、网络团购、成本控制、在线点单等成为惯例;在人力资

源领域,除了传统的人事管理、人员招聘等,服务业兼职及外包的灵活用工平台逐渐成熟。信息技术和信息系统已经成为酒店企业日常经营的基础工具与竞争利器,因此,也应当成为酒店管理与数字化运营专业的必修内容。

三是数字化将成为酒店行业发展命脉所在。中国酒店业已经告别稀缺,从产品和服务为中心进入以客户为中心的时代,竞争加剧、绩效表现两极化将愈演愈烈。通过信息化、数字化确立市场和渠道优势将成为企业的主要商业模式和利润来源。如果说以前信息化、互联网是“锦上添花”,未来的数字化、智能化就是“雪中送炭”。

实践探索

青岛酒店管理职业技术学院综合办学实力位于全国酒店管理与数字化运营专业第一方阵。该学院先试先行、破立并举,通过六大改革举措,推动酒店职业教育与信息化、数字化的融合发展。

一是强化顶层规划。2003 年,学院将信息化作为酒店管理专业发展的方向,明确提出酒店管理专业与信息化融合的主要目标是“操作技能与流程管理+管理工具与战略思维”两个层面。

二是抓好组织建设。2005 年起,学院引进信息技术、财务管理等专业领域教师,在挂职锻炼、实习合作、课题研究等工作中针对信息化方向,将酒店电脑房、信息部、酒店集团网络营销部门、OTA 企业纳入专业合作机构。2012 年,学院设立酒店信息化研究与应用中心,开展酒店信息化研究与实践。

三是优化课程建设。2004 年,学院开设“技能+管理”两类数字化课程,在低年级设立《酒店信息系统(初

级)》课程,解决“操作技能与流程管理”问题;在高级设置《酒店信息系统(高级)》,完成“管理工具与战略思维”任务;建成了《酒店信息系统实务》《酒店信息化管理》等 14 门山东省精品课程和精品资源共享课程。

四是抓实教材建设。聚焦信息化和数字化开展教材建设,学院出版了《酒店信息系统实务》《信息化的酒店运营》《信息化的餐饮管理》等 6 本酒店信息化数字化领域教材。2014 年出版职业教育“十二五”规划《酒店信息系统实务》,是国内早期酒店管理专业信息化课程的国家规划教材,2020 年再次获评“十三五”规划教材。

五是推进平台建设。以前厅课程为突破口,推进前厅课程围绕信息化、数字化开展。依托实训室建设、社会服务、企业赠予等多种模式,覆盖 PMS、POS、收益管理、采购库存、虚拟仿真实训、数字沙盘等系统。与华住集团、首旅如家集团合作,引入集团客户系统 CRM、中央预订系统 CRS 等,覆盖全服务酒店、有限服务酒店等全产业,建成多套完备的数字化平台,辅助教学工作的开展。依托中央财政支持的实训室建设项目,将物联网、移动互联网应用于酒店教学,建成了数字酒店与物联网客房。

六是坚持文化引领。坚持数字化与酒店管理专业校园文化深度融合,将酒店信息化社团、课外活动、技能比赛、校园展览、文化墙建设结合起来,提高师生素养。2012 年开设酒店信息化专业展览,并建成数字酒店文化墙。

未来展望

国家“十四五”规划纲要提出“加快数字化发展 建设数字中国”。酒店管理与数字化运营专业要加强形势研判,抓住机遇,赢得主动,培养一大批适应信息化、数字化和智能化发展要

求的技能人才。

一是推进课程和师资队伍建设。将专业整体改造与教师信息素养提升、数字化理念提升相结合,以课程改革推动教师发展,以教师发展巩固课程改革,切实提高课程授课水平,打造数字化师资队伍,培养覆盖前厅、客房、餐饮、市场营销、财务等多个专业领域教师团队,促进专业与数字化建设深度融合。进一步拓展数字化的应用领域,制定专业课程数字化融合定量指标与融合点计划(2021—2023),对所有专业课程实施数字化改造,全面推进专业与数字化的深度融合,并将数字化改造从课程改革,全面升级到培养模式、实训实习、教学内容、教学手段、学生管理等在内的系统规划与改革。

二是持续构建数字化、信息化实训平台。与行业龙头企业合作,高度聚焦数字化运营,运用虚拟仿真、虚拟现实等技术,将学生数字化实训、分组对抗、虚拟经营等作为主要建设领域,探索酒店管理与数字化融合的新领域。

三是创新“企业+院校”合作育人新模式。推进以数字化为主题的教学内容改革,减少重复性理论知识,增加前沿性的数字化内容,比如增加信息管理系统操作、会员渠道管理维护等内容。

四是拓展学生就业和社会服务领域。制定实习基地提升规划,有计划地将实习基地从传统酒店拓展到互联网营销、酒店渠道管理、酒店大数据领域,从实习实训、行业需求角度带动专业发展和师资提升。进一步提升前台运营、渠道营销、客户管理等核心岗位实习和就业的比例,拓展学生就业思路和就业渠道,积极引导学生在酒店互联网企业、电子商务企业等领域就业。

(作者系青岛酒店管理职业技术学院党委书记、教授)