

服务“三农”建设 保持初心不变

——记江苏“乡村旅游驻村辅导员行动计划”首批签约辅导员印伟

□ 邵子君

1997年,在农业银行基层办事处工作,为农村提供政策性贷款服务,支持发展地方棉纺织业,帮助解决棉农资金短缺难题;2017年,被原江苏省旅游局授予首批“乡村旅游牛师傅耕耘计划专家”称号,对口帮扶盐城东台市五烈镇甘港村乡村旅游发展;2021年,被江苏省文化和旅游厅聘为江苏首批“乡村旅游驻村辅导员”,对口帮扶南京市浦口区后圩村,打造南京星甸现代农业博览园……从农业银行基层办事处的信贷专员,到位列2021年乡村文化和旅游能人支持项目拟入选名单,南京旅游职业学院副教授印伟一步一个脚印,始终坚守服务“三农”的初心,持续助力乡村旅游发展。

为服务“三农”做足准备

其实在真正接触乡村旅游之前,印伟从事过的工作不少。2002年,他从河海大学亚澳商学院毕业后,前往西安民办高校从事英语教学工作,当时生源绝大部分来自河南农村。出生在农村的印伟,对这些农村的学生有一种天然的亲切感,全力帮助他们顺利完成学业,并且不少学生在他的帮助和影响下考上了研究生,也开始从事“三农”服务工作。

2010年,印伟从南京师范大学法学院毕业,到南京旅游职业学院从事旅游政策法规研究工作,针对乡村旅游土地保障、资金扶持、人才引进等方面开展了深入的研究。在南京旅游职业学院,印伟受原江苏省旅游局委托,参与起草了《江苏省旅游条例》,参与制定了若干旅游政策规范性文件,并长期为江苏各地市以及江苏对口支援城市新疆伊犁、西藏拉萨提供送教上门服务,讲授乡村旅游政策法规课程。此时,印伟与乡村旅游的联系已经变得十分紧密。

印伟坦言,第一次真正发现乡村旅游的潜力是在2015年为盐城东台市制定“十三五”旅游发展规划的时

候。当时他带领团队深入调研了东台市14个乡镇,与村干部座谈30余场,走访村民100余户,对东台乡村的旅游资源进行了全面的普查和摸底。这是他第一次掌握了一个县域的乡村旅游资源一手资料,顿时觉得乡村旅游发展潜力巨大。

“虽然之前从事的部分工作与乡村旅游关系不大,但是我始终坚守为‘三农’服务的初心,牢记服务‘三农’的使命。”如今,印伟认为,发展休闲农业和乡村旅游便是做好“三农”服务的突破口,而之前学习金融、语言、法律的过程,则是他为“三农”服务的知识储备过程,经历这段过程,他已经总结出一套为“三农”服务的“+旅游”乡村振兴模式。

用专业解决发展难题

印伟得心应手地把专业知识应用到助力乡村旅游中。在江苏省委首批重点高端智库“中国法治现代化研究院”和江苏省高校哲学社会科学重点研究基地“江苏旅游文化研究院”担任特邀研究员期间,印伟重点致力于乡村旅游法治建设研究,以“江苏旅游业营商环境优化的行政法治保障研究”为课题,先后申报江苏省政府法治研究课题、江苏省文化和旅游课题并获得立项,在政策研究部分,则重点研究了如何在国家关于农村用地政策的前提下保障、规范和创新江苏乡村旅游用地。

“以南京市浦口区星甸街道九华村为例,当地一直以茶文化为主题打造乡村康养度假旅游产品,但是受到乡村旅游用地政策制约,九华村乡村旅游发展比较滞后,很多项目无法推进。为此,我积极协助九华村协调与星甸街道、南京市规划和自然资源局浦口分局的相关工作,将理论研究成果报送相关部门,利用‘政府+社会资本+村集体’的模式打造了九华村飞行营地,由星甸街道招商社会资本投资滑翔伞项目,再由九华村以土地入股,与南京华飞户外有限公司签订土



印伟(前排左一)在乡村调研 印伟 供图

地经营权流转合同,成为生长在南京乡村土地上的体育旅游风景线。”

此外,印伟还与星甸街道及九华村领导一起,利用存量建设用地发展休闲农业和乡村旅游,利用土地增减挂钩政策建设了游客中心,利用闲置农房和宅基地建设了停车场,利用空闲和低效用地建设了文化长廊等,解决了九华村原先旅游基础设施薄弱、乡村旅游产品单一的问题。

最欣喜看到乡村变化

接触乡村旅游之后,印伟也结识了一批志同道合的乡村干部和村民。印伟说,印象最深刻的是南京市浦口区星甸街道文旅科科长戴仕俊,此人曾先后在当地三个村担任村书记,是星甸街道名副其实的乡村旅游百事通。印伟与其走遍了星甸街道9个村、5个社区,白天下乡调研,晚上挑灯夜战,讨论星甸街道乡村旅游的发展之道。两人怀着共同的愿景,解决重重困难,充分利用各自的资源和平台,推动星甸街道乡村旅游高质量发展,并促成南京旅游职业学院和星甸街道签订了校地战略合作协议。

“这段经历也让我深刻意识到,乡村旅游的发展需要一批有志之士,也需要一批乡村旅游能人,人是乡村旅游发展最活跃的要素。”因此,从2017

年至今,印伟不但自己上阵,还带领南京旅游职业学院的师生们从制定全域旅游发展规划,到为乡村旅游资源禀赋好的村制定乡村旅游重点村规划,再到制定A级旅游景区提升规划,以及协助部分村庄创建省级特色田园乡村,省级传统村落,申报全国文明村,前后承接了10多个服务项目,倾注了大量心血。

苦心人天不负。2020年,盐城市东台市五烈镇甘岗村入选第二批全国乡村旅游重点村名单,2021年,南京市浦口区星甸街道后圩村成功创建江苏省乡村旅游重点村,这些成果均是对印伟最好的肯定。

不过,令印伟更开心的还是发展乡村旅游给乡村带来的实实在在的改善。“这些年深入乡村的过程中,令我最欣喜的是乡村旅游作为我做好‘三农’服务工作的突破口,越来越接地气,能够为村民带来实实在在的经济效益,同时也改善了乡村的人居环境。”

印伟表示,下一阶段,将继续保持服务“三农”建设的初心,致力于乡村振兴实践,立足“三农”事业,发挥旅游业“接二连三”的功能,做足农文旅融合文章,促进乡村产业结构的升级和完善,从而更好地促进乡村地区可持续发展,更好地发挥乡村旅游引领乡村振兴的作用。

苏州黄家溪村: 匠心打造特色田园乡村

□ 王炜

走进全国文明村江苏省苏州市吴江区盛泽镇黄家溪村,仿佛置身于一幅美丽的乡村画卷。

村庄依河而建,青砖黛瓦白墙,小桥流水人家,绿树环绕,村道整洁,河水清澈,有着清新的空气、整洁的环境、色彩斑斓的风景,让人流连忘返,沉醉其间。近年来,通过一系列改革,黄家溪村“美丽蜕变”,走出了一条乡村振兴的特色之路。

彻底告别“脏乱差” 环境综合整治整体提升

“绿水青山就是金山银山,乡村振兴的终极目标,就是要让群众对美好生活的向往变成现实,让百姓得实惠,让村民共享发展成果。”黄家溪村党委书记陈志明说,黄家溪按照乡村振兴的要求,坚持调准高点定位、瞄准短板“软肋”,突出抓好老百姓看得见、摸得着、最期盼的问题,在充分征求、尊重村民群众意愿的基础上,聚焦农村人居环境存在的问题的“短板”,在为民、利民、惠民上使劲儿,在生态、风貌、文化建设上下功夫,实现农村环境面貌新变化、百姓生活质量新提升,让建设成果更好地惠及百姓。

近几年,黄家溪村实施了一批具有本村特色的乡村振兴重点工程和重点工作,率先启动村庄环境整治,投入4000多万元,加强基础设施建设,美化村庄环境,全村绿化覆盖率超40%,村主干道全部实现亮化、硬化,环境综合整治获得整体提升,彻底告别“脏乱差”,还完善了公共服务设施,村民在家门口就能享受到全面的公共服务。

同时,结合苏州“特色田园乡村”建设试点,盛泽镇投入2000多万元,鼎力支持黄家溪村进行驳岸梳理、三线入地、景观提升、公共厕所、沿河栈道等十多个项目的改造提升,推进黄家溪更高水平、更有质量发展,为城市近郊留住一片原生态田园风光。

“我们村建设得这么好,大家都发自内心地感谢共产党!”黄家溪村村民范继忠对村里的变化感受很真切。他感慨道,小的时候他家边上连乡道都没有,现在路宽了,生态环境好了,绿化管理、河道治理,村里各项事业发展得都很好,样样让老百姓满意,村里人生活得舒服,在家门口就能享受到城里人的生活。

挖掘人文底蕴 满足村民休闲文化需求

今年,通过一年的精心打造,黄家溪村占地1.5万平方米的党建文化广场投入使用;道路两边、广场周边栽植了常绿树种、处处掩映着海棠花、红梅和牡丹,广场内配置了绿色停车场、花池、健身步道等。党建文化广场是村民最愿意去的地方,也是笑声最多的地方,满足了村民日益丰富的文化休闲需要。

特色田园乡村除了要有优美的自然环境、整洁的村容村貌,更要蕴含人文底蕴。在建设过程中,

黄家溪根据全村的资源禀赋,充分挖掘和融入文化元素,从挖掘历史文化遗迹着手,对古迹进行修复和完善。目前,村里恢复了“黄溪八景”之“北角观鱼”“长春应月”两个景点,其他六个景点也在修复中。

接下来,该村将把生态景观、人文景观串联起来,让村民不出家门,就能赏景怡情、品味文化,享受休闲度假的乐趣。

依托黄家溪村的历史文化底蕴,村里还打造了法治文化走廊、乡风文明馆和民俗文化馆,乡风文明馆如同“村史馆”,让人们可以更加清晰地了解黄家溪村特有的、具有深厚底蕴的乡村文化,这也吸引了许多上海、苏州的游客慕名而来,体验这里的乡村文化和休闲生活。

助力乡村振兴 让村民更有获得感幸福感

黄家溪村党委副书记俞贇表示,通过特色田园乡村建设,村干部与村民坐在一起,干在一起,以干部的幸福指数换来了乡村的美丽指数,辛苦了村民的幸福指数,换来了社会的和谐指数,聚合了党群勠力同心的干事动能。现在,村民们的观念发生了很大变化,村庄建设的不少资金就是由富起来的村民投入的,可以说是有钱的出钱、有力的出力,走出了一条“政府+社会资本+村集体”合作共建的乡村振兴路径。

俞贇表示,特色田园乡村建设又促进了村里的民主法治建设。村民间的纠纷变少了,村民们心情舒畅了。特色田园乡村建设不仅体现在村容村貌上,还美在了村民心里,呈现出文明和谐的景象,乡村就这样振兴起来了。

结合深化特色田园乡村这项工作,今年以来,黄家溪村加大环境整治力度,做好空间优化重塑和功能有机更新,在吸引更多村民参与保护上多动脑筋,在不断满足他们的现代化生活需求上多想办法,把古村落培育成为与现代文明有机结合的特色田园乡村,让村民有更多的获得感幸福感。

“黄家溪已经成为乡村振兴的品牌,观光旅游、感受美丽乡村魅力的游客越来越多。”陈志明欣慰地说,黄家溪的影响力和美誉度还在进一步提升,美丽休闲乡村发展的辐射力也在不断增强。黄家溪村将继续以“两山”理念为指引,突出高质量、打造升级版,进一步丰富特色田园乡村建设的内涵外延,让乡村不仅干净美丽,而且充满温度、富有活力,让村民过上更加美好的生活,有更多的获得感、幸福感。

山东垦利: 旅游富民助力黄河下游旅游发展

□ 边锋 冯维国

近年来,地处黄河下游的山东省东营市垦利区深入挖掘黄河文化和旅游资源,以乡村旅游为抓手,推动“旅游富民”战略,助力黄河下游旅游高质量发展。

精品带动

今年8月,垦利区永安镇以“建党100周年”和“乡村振兴”为主题的两幅巨型稻田画再次成为网红打卡地,相关话题在抖音浏览量超过300万次。“去年国庆假期,在电影上见过稻田画的镜头之后就心心念念想来打卡,这次真的见到稻田画,实在太震撼了!”来自滨州的游客刘女士一边拍照一边兴奋地说。

垦利区是山东省重要的水稻产区。2017年,当地将水稻种植与旅游开发相结合,打造了稻田画、稻田迷宫、稻田钓蟹等项目,一经推出便迅速走红。垦利区通过每年更新稻田画,带动了周边游乐、餐饮等业态。目前,

稻田画项目已经成为垦利区永安镇旅游富民的重要项目之一,去年全年接待游客30余万人次,实现旅游接待收入4000余万元。

不仅如此,近几年,垦利区文化和旅游局深入挖掘当地特色资源,着力提升景区化水平和旅游服务能力,打造了一批精品旅游项目。围绕这些精品项目,垦利区文化和旅游局将辖区内的景区景点串点成线,形成了成熟的旅游产品,吸引周边地区的游客纷纷前来。

文旅驱动

今年“十一”假期,淄博游客杨先生一家在垦利玩得很开心。杨先生说:“我们平时就喜欢欣赏老物件、老技艺,此次特意自驾到垦利好好欣赏一番老祖宗留下来的传统技艺。这种虎头鞋已经很难在市场上买到了,赶紧给孩子买上两双。”

近年来,垦利区垦利街道办事处以非遗传承为主线,以文化大院建设、综

合性乡村剧场建设和乡村历史记忆工程为着力点,设计了以“黄河入海·垦利锣鼓、黄河沿岸·留年旗袍、黄河人家·火燎草编、黄河记忆·虎头鞋”为主题的非遗旅游线路,在强化非遗保护的同时,推动文化和旅游融合,为文化和旅游消费赋予新动能。垦利街道邵家村的黄河口草编是山东省级非物质文化遗产,邵家村也是垦利区非遗助力乡村振兴的典型带动试点村。该村投资120多万元建设了以“黄河口草编”为主题的火燎技艺展馆、草编非遗广场,为传承非遗、助力乡村振兴做好嫁衣。每天,村民黄大娘忙完家里的事就开始编草编,她说:“在家里编草编,一天能挣80块钱,也不耽误给孙子做饭,农活也不耽误,比出去打工可是滋润多了。”

整合拉动

为了推动全区文化和旅游业高质量发展,垦利区创新机制,成立了垦利区全域旅游发展服务中心,充分发挥牵头抓总、决策协调的作用。相关部

门也在机构设置、人才储备和力量配备上进行调整。近年来,垦利区各产业支持旅游、服务旅游、参与旅游、融入旅游的主动性、积极性越来越高,“生态、农业、体育、科技等+旅游”成为“新常态”。

“在这里,既能让孩子了解农业文化,又能买到优质的黄河口大米,更重要的是离家也不远。”家住东营市区的生先生带孩子游览了垦利区城里城外生态文化农场后表示。

垦利区城里城外生态文化农场相关负责人介绍,农场通过整合黄河文化、农耕文化、胜利油田石油文化、美丽乡村红色文化等,逐步建成以绿色种植、精品养殖、农旅民宿、科普研学、农事体验为特色的现代家庭农场,每年吸引5万余人次到此研学、参观。

“下一步,垦利区将按照‘一核两带五区,多点全域融合’的布局,延续‘核心带动、项目驱动、活动拉动、研学撬动’的思路,不断推动旅游业高质量发展。”垦利区文化和旅游局相关负责人说。

江西举办“百县百日”文旅消费季直播带货大赛

第二轮销售额突破3923万元



由江西省文化和旅游厅主办的“百县百日”文旅消费季直播带货大赛第二轮交叉淘汰赛日前结束。相比首轮排位赛,100个参赛县(市、区)推出的产品种类更加丰富,优惠折扣力度更大。

本轮比赛结束后实时销售额达4134万元,扣除7天退货周期内所产生的退货金额后,100个县(市、区)的实际销售总额突破3923万元,销售转化率为93.95%。宜春丰城市、鹰潭月湖区、九江永修县、赣州全南县等14个县(市、区)销售额突破百万元。最终,75个县(市、区)获得晋级资格。图为大赛现场。

本报记者 周展文 赵政 摄

北京博雅方略文化旅游集团 北京博雅方略旅游景观规划设计院

深耕文旅二十载,以匠人之心,为政府、企业提供优质服务

- “十四五”文化旅游业发展规划
- 国家级旅游度假区创建
- 国家文化公园
- 红色旅游
- 国土空间规划
- 研学旅行
- 风景名胜区分区
- 旅游休闲街区
- 城市双修
- 乡村振兴
- 全域旅游
- 康养旅游
- 文旅融合专项规划
- 景区提升与创A
- 露营基地
- 田园综合体

北京博雅方略旅游景观规划设计院是北京博雅方略文化旅游集团的核心机构之一,具有国家认定的旅游规划设计甲级资质、城乡规划编制乙级资质、土地规划乙级资质等多项专业资质,是中国旅游协会休闲农业与乡村旅游分会会员单位、中国旅游景区协会景区红色旅游研究与发展中心主任单位、中国城镇化促进会民宿发展专业委员会副会长单位。

建院以来,完成了2000余个精品规划项目,其中完成省级、市级和县级全域旅游规划70余个,荣获“中国旅游知名品牌”,在业界享有良好的口碑,得到了客户及社会各界的认可和好评。

- NO.1 战略研究与产业规划
- NO.2 旅游规划与景区提升
- NO.3 国土空间规划
- NO.4 城市设计与城市更新
- NO.5 乡村振兴与村庄规划、特色小镇
- NO.6 运营管理

地址:北京西城区车庄大街9号院五栋大楼A3座12层
官网: www.onpku.com

服务热线: 010-82781426
联系电话: 15313838109

