

《中国旅行服务业发展报告2021》显示

旅游休闲需求呈现“内”化特征

本报讯(记者 李志刚)11月30日,中国旅游研究院发布《中国旅行服务业发展报告2021》。报告提出,疫情之下的旅游休闲需求,不仅呈现空间层面从国际向国内、由远程至近程的显性“内”化特征,更表现出从多点打卡到多元玩法,从追求形式到探究内涵,从完整到碎片、由表及里、向内求索的隐性“内”化特征。

报告指出,西北、西南等内陆地区,因其独特的自然生态、地广人稀的空间格局、独具特色的内陆文化,既满足了疫情下游客的安全需求,也满足了阅历渐丰的游客对自由、私密以及独特体验的向往,受到市场青睐。相较于旅行服务密集的沿海发达地区,这些商业欠发达、信息不对称更明显、游客心理距离更远的区域,旅行服务商的价值得到凸显,享

受到了疫情下客流区域转换所带来的市场红利。

报告指出,客观条件限制下的出行半径缩短,引起了市场对周边游产品的认知强化。寻找身边的美好,向生活场景要资源,发现并满足那些过去被忽视的需求,成为新的市场机会。在经济发达的城市和区域,具有敏锐市场嗅觉的旅行社率先打破了过去重营销、轻服务的“大喇叭”“大忽悠”的运营模式,在人口密度和消费实力的双重支撑下,主动开发了像春秋旅游的“微旅游”、bikego的“大咖说”、马蜂窝的“周末请上车”、游侠客的“趣杭州”等一批既具人文气息又具乐趣体验的主题旅游休闲产品。

2021吉林文化旅游周活动启动

本报讯(李樊 曲镜得 记者 刘玉萍)11月29日,由吉林省委宣传部主办的“2021吉林文化旅游周”活动启动。本届吉林文化旅游周围绕“感受百年历程 体验幸福吉林”主题,通过开展线上线下综合性活动,推介吉林省优秀地域文化和特色冰雪资源。

据了解,吉林文化旅游周活动是吉林省推动对外文化交流的重点品牌项目,已在12个国家成功举办。今年的活动深度融入冬奥元素、冰雪元

素,综合运用走出去、请进来的形式,开展实地考察、体验互动、交流分享、展览展示等线上线下活动。

活动开幕式聚焦冰雪等吉林元素。其中,纪录片《粉雪奇遇》宣传片,展示了吉林省将冰雪生态资源优势打造成冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备制造等产业发展优势的生动实践。活动现场设置非遗项目体验区,非遗传承人向嘉宾展示查干湖鱼皮画、中国结、葫芦画、白氏面塑等制作技艺。

广西面向广东开展大健康和文旅产业招商

本报讯(陈耀珊)11月29日,2021年“深游广西”暨“行企助力转型升级”广西大健康和文旅产业(深圳)线上招商大会在南宁举办。

活动旨在通过粤桂协作,加大项目招商引资力度,吸引更多广东地区的大健康和文旅企业、投资者到广西投资兴业。大会介绍了广西大健康和文旅产业招商政策和2021年冬游广西旅游线路;崇左市、防城港市、贺州市介绍了当地文化和旅游产业发展优势以及重点项目;相关金融机构介绍

了融资政策。会上,广西大健康和文旅产业工程指挥部办公室广东省招商工作联络处挂牌,8个康养和文旅项目现场签约,签约总金额达44.5亿元。

广西壮族自治区党委宣传部副部长,自治区文化和旅游局党组书记、厅长,广西大健康和文旅产业工程指挥部办公室主任甘霖表示,在粤桂协作推动下,各领域合作成效显著,广西大健康和文旅产业发展势头良好,此次活动是深化粤桂协作的具体行动。

贵州将发放1100万元冬季文旅消费券

本报讯(梁书霞)11月28日,2021年多彩贵州暖心消费季在贵阳市启动。据了解,活动期间,贵州省商务厅将联合省文化和旅游厅等部门发放1100万元冬季文旅消费券。

据介绍,多彩贵州文旅消费券为电子消费券,将在多彩宝APP上发放,包括500万元的温泉消费券、400万元的民宿消费券、200万元的滑雪

消费券。参与活动的企业还将推出“民宿+民俗体验”“温泉+民宿”“滑雪+缆车”等多种优惠套餐产品。

据了解,接下来,贵州省文化和旅游厅将积极引导更多A级景区、酒店民宿开展冬季旅游促销活动,加强品牌引领、产品策划,持续推出贵州冬季旅游攻略,宣传推广特色旅游线路,促进贵州旅游消费。

山西文旅云服务功能全面提升

本报讯(王文华)由山西省文化和旅游厅主办、山西省文化旅游投资控股集团承办的“智云领航·慧游三晋”山西文旅云启动仪式近日在太原举办,这标志着山西文旅云项目由建设阶段进入了应用深化和运营提质阶段。

山西文旅云是由山西省文化和旅游厅监制、山西省文化旅游投资控股集团承建的山西省政务云行业子平台。目前,山西文旅云已建成全省统一的旅游公共服务、监管服务、营销服务、大数据服务平台以及一系列智慧旅游应用,纵向联通省市级中心,形成省、市、县三级联动

的监管体系,服务政府监管部门的产业监测、综合执法、多渠道投诉、预警管理等,助力增强公共管理能力。面向涉旅企业搭建的旅游交易集散平台、景区预约管理系统,有力提升了景区服务水平;面向游客建设的“游山西”APP及小程序丰富了游客“一部手机游山西”的智能化旅游体验,注册用户总量已突破536万人。

截至目前,山西文旅云平台共建设市级分中心6个,按市级标准建设县分中心1个,接入景区200家,计划在2022年3月实现省市县三级平台的互联互通。

新疆发布文化和旅游市场执法十大典型案例

本报讯(王思超)新疆维吾尔自治区文化和旅游厅文化市场综合执法监督局近日公布2021年以来查处的文化和旅游市场执法十大典型案例,其中包括3个旅行社市场违法经营案例。

3个旅行社市场违法经营案例分别是:喀什市某旅行社导游擅自改变行程、安排旅游者购物,克拉玛依某旅行社接待车辆不合格,霍尔果斯市

某旅行社未与旅游者签订旅游合同。此次公布的案例还包括7个文化市场违法经营案例。

据介绍,今年以来,新疆维吾尔自治区文化和旅游厅文化市场综合执法监督局深入整治文化市场非法发行出版物、网吧娱乐场所违规接待未成年人以及旅游市场违法经营等突出问题,文化和旅游市场进一步得到规范。

为美好生活添彩 为旅游复苏赋能

——首届中国(武汉)文化旅游博览会侧记

□ 程芙蓉

国内外1062家文化和旅游企业、15个国家旅游主管部门及国际旅游机构参展,298.8万人次现场参展参会,签约总金额达1655.86亿元……由中宣部、文化和旅游部、湖北省政府主办的首届中国(武汉)文化旅游博览会日前圆满落幕。这场高规格、综合性、国际化的旅游盛会通过一系列丰富的活动、丰硕的成果,展现出旅游业的复苏生机和巨大潜能。

展商云集 亮点纷呈

本届博览会以“美丽中国 美好生活”为主题,展馆总面积6万平方米,设置展位247个,吸引了国内外众多文化和旅游企业、机构参展参会。

法国馆前人潮鼎沸,工作人员边发宣传资料,边回答观众的咨询。工作人员介绍,展会首日上午就有约300人次到展台咨询,法国驻武汉总领事馆准备了500多份宣传册,很快就发完了。据了解,前来咨询的市民关注点集中在法国多元化的旅行线路和留学事宜。“期待赴法旅游早日重启”是现场工作人员和观众共同的心声。

走进韩国馆,“韩流”扑面而来。展厅将韩国本土建筑风格与现代“韩流”相结合,中间立着首尔地标南山塔的展板,四周布满热门韩剧剧照。精美的韩服、可爱的玩偶吸引大批观众拍照;不少年轻观众与明星海报合影;工作人员向观众推荐各种韩国美食。

“许多年轻人都很喜欢韩国流行音乐、韩妆、韩剧等。我们希望借助热门韩剧宣传推广韩国独具魅力的地方旅游城市。”韩国旅游发展局武汉办事处首席代表金到希说,“在这次博览会上深深感受到大家出游意愿高涨,我们会为出境游市场恢复做好准备。”

在国内展区,从椰林到雪乡,从东海到西疆,美丽中国尽收眼中。各省区市纷纷搭建特装展,全方位展现本地特色文化和旅游资源。河北馆以冬奥会“雪如意”为主形象设计搭建的展台受到观众喜爱,展区动静结合、运用科技手段充分展示河北红色旅游、历史文化旅游、冰雪旅游资源以及近年来文化和旅游发展成果。吉林馆主推冰雪旅游,各类滑雪装备琳琅满目;上海馆内,上海地标淮海路的路标等展现出大上海的风情;云南馆门前的大象标,呈现生态之美;新疆馆以新疆姑娘的美丽帽子为造型设计而成,独特的外观很是抢眼。

科技助力 精彩不断

地屏、冰屏、裸眼3D、全息投影……本届博览会上,各大展馆充分利用丰富的多媒体形式和科技手段,还原旅游场景,打造沉浸式观展体验,呈现更多精彩。

“大美中国”馆打造双面环绕柔性屏卷轴,外侧动态呈现“千里江山图”,内侧循环播放“从长江走来”“从黄河走来”的画卷,将川流不息的长江与奔涌澎湃的黄河展现在观众面前。馆内的“长江之旅”展示台通过巨大的高科

技折叠屏展现长江的磅礴气势。

光影技术渗透进场馆设计的方方面面。湖北馆里,3D打印编钟采用武汉高新企业研发的新一代“边铸边锻”3D打印技术;在“虚拟漫游”环节,观众通过“光芯屏端网”沉浸式体验神农架高山滑雪、奇幻游武当;“真人演绎+光影技术”虚实结合的微演艺舞台再现高山流水、屈原行吟等湖北历史故事。令人眼前一亮的是,机器人在这里为观众提供洗茶、注水、沏茶一条龙服务。

山东馆推出5G+VR体验区,展区通过与泰山、趵突泉景区实现VR直播互动,让观众实时感受泰山极顶的雄伟景象和趵突泉腾空的气势。文旅AR盲盒区域设有热气球艺术装置,观众拿出手机,通过百度AR技术扫描,在热气球上选择旅行目的地和旅行宣言,就能“放飞”热气球、打开旅行盲盒,获得景区门票、文创礼物等奖品。

参与布展设计的武汉旅游产业集团负责人介绍,本届博览会充分发挥武汉作为全国新型显示产业基地、国家光电子信息产业基地、国家存储器基地的阵地优势,充分发挥湖北光芯屏端网产业优势,组织湖北本土数十家高新技术企业为博览会提供技术支持。

人气高涨 潜力可期

11月27日、28日是本届博览会的公众开放日。11月23日起,主办方启动网上预约,到11月26日中午预约人数便突破7.3万。鉴于公众参观热情高涨,11月27日下午,主办方紧急协

《“十四五”特殊类型地区振兴发展规划》提出

支持特殊类型地区建设新型文化和旅游消费集聚区

本报讯(见习记者 黄高原)国家发展和改革委员会日前印发《“十四五”特殊类型地区振兴发展规划》(以下简称《规划》)。《规划》提出,支持特殊类型地区改造建设一批地方特色街区、新型文化和旅游消费集聚区及配套设施等。

《规划》明确,特殊类型地区包括以脱贫地区为重点的欠发达地区和革命老区、边境地区、生态退化地区、资源型地区、老工业城市等。《规划》提出,加大欠发达地区帮扶力度,在

文化、旅游等基础设施建设领域积极推广以工代赈方式,因地制宜实施一批投资规模小、技术门槛低、前期工作简单、务工技能要求不高的建设项目,扩大农村就业容量,促进农村低收入群众参与乡村建设、共享发展成果。支持革命老区传承弘扬红色文化,增强内生发展动力,统筹建设长征国家文化公园,实施一批标志性工程;支持红色旅游发展,打造一批经典红色旅游线路,依托乡村民宿、景区建设,生态休闲、田园观光等,促进红色旅游与

乡村旅游、生态旅游等融合发展,加快建立合理有效利益分享机制,引导社会资本积极参与红色旅游发展。

《规划》还提出,促进边境地区繁荣稳定,加强培育休闲农业、民宿经济、乡村旅游等新业态;支持边境旅游试验区、跨境旅游合作区发挥示范效应,按程序扩大边境旅游试验区范围。推进生态退化地区综合治理,加快产业转型升级,加快发展特色种养业、农产品加工业以及以自然风光与民族风情为特色的文化产业和旅游业。



11月29日,甘肃张掖七彩丹霞景区正式恢复开放。所有游客预约购票前须提前申领“甘肃省健康出行码”和“通信行程卡”。自恢复运营之日起至2022年2月28日,景区面向全国游客免门票。中新社记者 杨敏敏 摄

点面结合树标杆 榜样引领促提升

(上接第1版)

作为第一批国家级文明旅游示范单位之一,上海市春秋旅行社围绕导游提示、特殊照料、事件处置等旅游服务中的重要环节,将文明旅游服务要求纳入管理制度;建立场外实时督导机制,对游客在途发生的问题,计调全程跟踪、协调处理,做到一般问题就地解决、重大问题及时解决;建立投诉专员微信群,专员全天候在线受理游客投诉;要求导游、领队做好文明旅游服务的宣传员、服务员、劝导员,用良好的服务劝导游客摒弃不文明行为,将文明旅游要求落实到旅游全过程。

助力公民道德建设

国家级文明旅游示范单位的评定突出文明提示、文明引导、文明实践等

方面的要求和标准落地,推动参评单位积极落实文明旅游宣传引导责任。南京金陵饭店市场总监周海介绍,南京金陵饭店将文明理念融入绿色经营管理,通过官微、网站、酒店LED屏等多种渠道向客人宣传文明旅游;设立文明旅游监督员,确保将文明告知、文明提醒、文明规劝落实到位;开展环保活动,推出绿色楼层、绿色包间等;开展“节俭养德”“光盘行动”等文明餐桌活动,引导客人节俭用餐。

山西洪洞大槐树寻根祭祖园景区在文明旅游宣传上形成了“节庆活动+文明宣传+志愿服务”三合一的推广宣传模式。洪洞大槐树寻根祭祖园常务副总经理何东海介绍,景区全年都有各式文明旅游宣传和志愿服务活动,“文明”已深度融入景区的日常。“我们

在筹备节庆活动时,会根据节庆特点确定相应主题,并进行特色化设计,让文明宣传、志愿服务富有传统文化内涵,增加活动的互动性、娱乐性和参与性,提高游客的接受度。”

“作为人流聚集区,景区在文明旅游方面的示范效应对社会大众有着重要影响。”霍建军表示,景区获评文明旅游示范单位,从一定程度上可对各类人群形成正向引导,发挥社会“大课堂”无形的教育作用,从而促进公民文明旅游素质持续提升。

“我们将文明旅游宣传纳入企业标准,贯穿游客旅途全程,构建文明旅游宣传全流程闭环。”安徽中国青年旅行社企管中心总监张培培介绍,公司要求所有团队游客报名时签署《文明旅游公约》。出行前,向游客发放文明旅游提示卡;行程中,导游会请团队部

简讯

福建发布13项文化标识

福建省文化和旅游厅近日发布13项“福建文化标识”,古田会议、林则徐、郑成功、妈祖信俗、朱熹、闽茶、德化白瓷、闽菜、泉州古城、鼓浪屿、福建土楼、三坊七巷、武夷山等名列其中。

据了解,为梳理福建特色文化资源,提升文化旅游知名度、美誉度和影响力,今年以来,福建省文化和旅游厅组织开展了“福建文化标识”评选活动,邀请全国知名专家学者及广大网友,从福建各地文化和旅游部门推荐的近200个文化标识中评选出13项“福建文化标识”。(李金枝)

中国·三亚天涯海角国际婚庆节开幕

11月29日,第25届中国·三亚天涯海角国际婚庆节开幕式及天涯婚典在天涯海角游览区举办。开幕现场,25对新人参加了天涯婚典。

据了解,为期一周的天涯海角国际婚庆节包括第三届GWHI世界婚礼蜜月岛屿论坛、第四届中国婚纱摄影旅拍行业高峰论坛、2021中国爱情景区联盟高峰论坛、2021—2022三亚天涯海角婚尚产品发布会、“一张结婚证游三亚”等多项主题活动,旨在推动三亚婚庆旅游产业发展迈上新台阶。

本届婚庆节由三亚市委宣传部分、三亚市旅游和文化广电体育局指导,三亚市旅游推广局、三亚旅游文化投资集团有限公司主办,三亚市天涯海角旅游发展有限公司承办。(李青)

分游客担任流动文明督导员,督导全体成员文明有序出游,制止团队成员的不文明行为。

“旅行社是对人的服务,每一位导游、每一位对客员工,都是一名文明旅游宣传员。”孙桂珍表示,充分发挥旅行社贴近实际、贴近生活、贴近群众、链接各要素的显著优势,能够更广泛地动员社会各界关心支持和参与道德建设。

“文明旅游工作只有起点,没有终点。”春秋旅游副总经理周卫红表示,上海春秋旅行社将通过加强多渠道宣传,开展公益实践活动等,进一步向游客做好文明旅游宣传引导,助力社会文明程度的提升。

(采访组成员:赵腾泽 崔哲 王涛 李金枝 丁宁 王文华 许瑾 朱文文 统稿:崔哲 杨丽敏)