

时评

# 为旅游赋能乡村发展贡献“中国方案”

在努力推动旅游恢复发展的同时,也要认真做好发展经验的总结和推广,推动我国逐步从世界旅游经济的贡献者向标准引领者、方案供给者转变,用旅游故事讲述好中国为推进世界可持续发展发挥的积极作用和作出的突出贡献

□ 特约评论员 银元

外交部新闻发言人近日就《2021世界旅游联盟——旅游助力乡村振兴案例》(以下简称《案例》)在北京发布发表评论指出,发布《案例》是纪念中华人民共和国恢复联合国合法席位50周年庆祝活动系列配套活动之一,也是中国在旅游领域落实联合国2030年可持续发展议程,增进同世界各国交流互鉴的重要举措。

乡村可持续发展是一个普遍性、世界性的问题,特别是如何有效保障乡村居民和社区的生计问题,关系到人类社会的可持续发展和共同繁荣。此次发布的50个典型案例,全面展示了中国旅游发展推动乡村振兴、实现可持续发展的经验做法,生动阐释了中国旅游发展践行以人民为中心的发展思想的成效,为全球旅游减贫和乡村可持续发展探索了路径、提供了

了参考,凸显了旅游发展“中国方案”的世界影响和全球意义。

笔者认为,随着中国旅游发展世界影响力的提升,以及乡村振兴战略的深入实施,深入认识和全面总结中国旅游助力乡村振兴案例,需要把握以下三个方面。

一是全面认识旅游对促进乡村发展的重要意义。习近平总书记在中华人民共和国恢复联合国合法席位50周年纪念会议上的重要讲话中指出,“为了人民而发展,发展才有意义;依靠人民而发展,发展才有动力。”

发展是解决乡村一切问题的前提。正如《案例》所展示的,旅游业凭借自身突出的综合性、关联性、带动性特征,对乡村的自然资源、生态环境、文化景观等进行了场景再造和有效转化,通过市场化的客流导入,为乡村可持续发展带来稳定的资金流、技术流和信息流。这进一步证明

了旅游是促进乡村可持续发展的有效方式,也为进一步认识旅游发展对乡村振兴的重要意义提供了有力支撑。

二是充分认识中国旅游发展的世界影响和全球意义。建党百年,特别是改革开放以来,中国实现了从旅游短缺型国家到旅游大国的历史性跨越,成为世界第一大出境旅游客源国和全球第四大入境旅游接待国,成为全球旅游经济发展的重要组成部分。中国旅游发展本身就是世界旅游发展的一部分,《案例》从不同角度介绍了中国各地通过农文旅等产业融合、景区和民宿等业态发展、共建共享利益分配机制构建等,成功将旅游发展嵌入乡村发展之中,为乡村可持续发展注入新动力的做法和成效。这些案例不仅是实践证明有效的“中国方案”,也是世界旅游领域重要的共同经验和公共产品,需要站在世界旅游发展

的维度去认识和评价。

三是认真做好中国旅游发展经验总结与对外传播。旅游发展从来没有固定模式和“规定动作”,中国旅游发展为世界旅游发展提供了更多样本、路径和选择。《案例》生动展示了中国旅游发展在促进乡村建设和可持续发展上的积极作用和突出成效。特别是面对新冠肺炎疫情对世界旅游业造成的严重冲击,中国在统筹推进疫情防控和旅游业恢复发展方面作出了积极探索,为世界旅游业复苏提供了有力支持。

面对百年未有之大变局,有关部门在努力推动旅游恢复发展的同时,也要认真做好发展经验的总结和推广,推动我国逐步从世界旅游经济的贡献者向标准引领者、方案供给者转变,用旅游故事讲述好中国为推进世界可持续发展发挥的积极作用和作出的突出贡献。

## 话题汇·智慧旅游大家谈

# 元宇宙视角下的旅游“人、场、物”重构

“元宇宙”尚处于概念阶段,但元宇宙的视角,为旅游“人、场、物”的重构带来了积极有益的启迪。元宇宙被认为是后互联网时代的新纪元,也必将推动旅游业进入全新的时代

□ 王金伟 余得光

近期,元宇宙成为热门话题。对于深受疫情影响的旅游业而言,元宇宙究竟是下一个充满机遇的风口,还是名大于实的噱头?从元宇宙视角出发,了解未来的发展趋势,对旅游业高质量发展具有一定的启示意义。

一是人的重构:身份映射实现旅游主体身份异构化。

元宇宙从本质上看,是一个独立于现实世界之外的虚拟平行世界。在元宇宙中,每个个体的身份是有别于现实世界的真实身份而独立存在的。通过身份映射,每个个体得以在元宇宙中体验与现实生活不一样的人生,实现身份异构化。

元宇宙所传递出的“通过身份映射实现身份异构化”的理念,与当下旅游业发展中的一些现象相契合。

旅游的意义不仅在于看到不一样的风景,更在于体验不一样的生活。从日复一日的生活中抽离出来,到陌生的环境中感受不一样的人生,这是旅游的意义所在。作为游客的个体所追求的也是身份异构化。

从近年来大热的剧本杀可见一斑,这股热潮已经延伸到了旅游行业:江西上饶望仙谷景区的剧本杀体

验项目《我就是药神》、成都青城山旅游景区结合民宿场景打造的实景沉浸式探案馆“壹点探案”……“剧本杀+旅游”这一新组合已成为旅游行业的新风口。究其原因,剧本杀构建了一个游离于日常生活之外的游戏空间,人们在这一空间中能获得全新的身份,通过角色扮演体验百味人生,将“人生如戏”诠释得淋漓尽致。在这个“游戏空间”中,身份的异构化让人们获得了全新的体验,在此基础上叠加社交属性,进而实现基于身份的映射的互动。

二是场的重构:交互体验营造沉浸式旅游场景。从本质上看,旅游的异地性是旅游的一个特征。“生活在别处”是旅游动机的真实写照。人们之所以选择旅游,是为了感受充满文化印记的风土人情,体验独具地域特色的生活方式。“走马观花、打卡拍照”已无法充分满足大众需求,人们更加注重旅游体验,更希望融入当地居民的生活,呈现出游客“本地化”的特点。基于这一诉求,注重沉浸式体验的旅游产品已成为游客的上佳之选,中国首部实景360度全沉浸互动演出《南京喜事》,将六朝古都南京独特的文化底蕴融入其中,围绕“人生八喜”的故事线,让游客换上传统服装,在高度还原的南京古宅中亲历其

境地体验金陵故事。

除了传统的舞美置景、氛围营造之外,虚拟现实(VR)、增强现实(AR)技术的应用在沉浸式体验打造中也起到了积极作用。特别是对于以历史文化为主题的旅游景区及文化展馆,游客仅凭遗址遗迹难以完整了解其全部内涵,而通过VR、AR以及多媒体交互技术的生动再现,游客可以获得更为全面更为直观的感受与体验。中国大运河博物馆《运河上的舟楫》展览,通过复原古代“沙飞船”,生动展现了古代舟楫在运河穿行的历史画卷,回溯千年,营造“人在画中游”的沉浸式体验。沉浸式体验是元宇宙的基本特征之一,VR、AR、MR等作为构建元宇宙的技术基石,为构建虚拟世界提供了可能,也为旅游场景的拓展重构开创了新思路。

三是物的重构:价值共创助推旅游资源永续化。某些旅游资源作为旅游吸引物,其不可再生性是核心价值所在。而不可再生性也就意味着其作为旅游吸引物的价值是有限的,一旦开发过度或遭到人为破坏,所造成的损失将无法挽回。值得庆幸的是,现代科技可以有效助力解决这一问题,比如,数字化让文化遗产重新焕发生机,敦煌莫高窟

的“数字供养人”项目让千年敦煌壁画在互联网时代迎来“数字新生”。

此外,疫情催生的“云旅游”、虚拟旅游也受到市场的关注。互联网时代的数字版权保护是虚拟旅游价值转化过程中不可避免的痛点。对于这一痛点,元宇宙依托NFT(非同质化凭证)解决了版权问题,去中心化的特性使得个体都能够参与价值共创过程中,形成独一无二的数字资产,进而完成确权、流转、溯源等全流程。在这一领域,西安曲江大唐不夜城已进行了积极的尝试,其联手太一集团打造的元宇宙项目《大唐·开元》,立足唐朝历史文化背景,探索旅游行业的元宇宙;在此基础上,其联合西安数字光年共同对外发售的“大唐开元·小雁塔”和“大唐开元·钟楼”数字藏品也为商业变现提供了可行性路径参考。

诚然,“元宇宙”尚处于概念阶段,但元宇宙的视角,为旅游“人、场、物”的重构带来了积极有益的启迪。元宇宙被认为是后互联网时代的新纪元,也必将推动旅游业进入全新的时代。

(作者单位:北京第二外国语学院旅游科学学院)

专家解读

# 依法依规科学界定失信主体 提升文旅行业信用监管效能

□ 吴丽云

近日,文化和旅游部印发《文化和旅游市场信用管理规定》(以下简称《规定》)。《规定》涵盖了信用信息、失信主体、管理措施、信用修复、信用评价和信用承诺等内容。《规定》的出台,对于进一步完善文化和旅游市场信用体系,构建以信用为基础的新型监管机制,推进文化和旅游行业治理体系和治理能力的现代化,助力文化和旅游行业高质量发展具有重要的指导意义。《规定》以法治化、规范化建设为目标,通过建立健全信用管理制度,不断提升文化和旅游行业治理效能,是现阶段我国文化和旅游信用体系建设的重要顶层设计。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》明确提出要健全社会信用体系,构建以信用监管为基础的新型监管机制。《规定》的出台是文化和旅游行业深入贯彻落实党中央、国务院关于社会信用体系建设决策部署的重要体现,也是充分发挥信用管理在文化和旅游市场监管中的基础性作用,进一步提高市场主体竞争力和市场效率的重要举措。

失信主体认定和失信惩戒是信用管理的核心内容,确保过惩相当是推进失信惩戒的基本原则。国务院办公厅发布的《关于进一步完善失信约束制度 构建诚信建设长效机制的指导意见》将确保过惩相当作为重要内容写入文件,提出要按照合法、关联、比例原则,依照惩戒措施清单,根据失信行为的性质和严重程度,采取轻重适度的惩戒措施。《规定》明确了依法依规认定失信主体的标准,并遵循审慎适度的原则,确保对失信主体过惩相当,切实保护市场主体和从业人员的权益,让信用管理严格在法治轨道内运行。

一是严格依法依规,科学界定失信主体。对失信行为进行分级是科学界定失信主体、确保过惩相当的有效举措。《规定》将失信主体分为严重失信主体和轻微失信主体,对失信主体分级管理,有助于提高文化和旅游行业信用监管的针对性和可靠性,提升监管效能。

在《关于对文化市场领域严重违法失信市场主体及有关人员开展联合惩戒的合作备忘录》《全国文化市场黑名单管理办法》《旅游市场黑名单管理办法(试行)》等行政法规规范性文件对文化和旅游市场黑名单认定标准的基础上,《规定》进一步明确严重失信主体的认定标准,并增加了轻微失信主体的认定标准,确保失信主体认定更加科学、规范,避免了失信行为认定的泛化。同时,依法、科学界定失信主体标准,严把严重失信主体认定关。《规定》在现有法律法规的基础上,确定了

严重失信主体认定标准,形成了严格的制度规范,明确了严重侵害消费者权益的5类文化市场严重失信主体行为和6类旅游市场严重失信主体行为。

规范认定程序,鼓励失信主体改过向善。严重失信主体的认定,必须严格在法治轨道内进行,确保合法必要、查有依据。《规定》对文化和旅游市场严重失信主体的认定程序规范、严谨,形成了告知、陈述与申辩、认定、决定与送达4个完整流程,为当事人失信申诉提供了明确的法律保障和充分的时间安排,保证了失信主体的合法权益。对于严重失信主体的认定,依照专家评估、法制审核、集体讨论等规范程序,确保严重失信主体认定的规范性和严谨性。任何一个守信市场主体和从业人员。《规定》对文化和旅游轻微失信主体的认定,更凸显鼓励向善这一根本诉求,“惩戒”不是最终目的,市场主体和从业人员“守信”才是市场监管的根本目的。《规定》提出对于符合轻微失信主体认定标准的企业和个人,在作出决定前,通过约谈督促,改正违法行为、履行赔偿补偿义务、挽回社会不良影响的,可以不予认定。

二是确保过惩相当,提升市场监管效能。对失信主体的管理,根据失信行为的性质和严重程度,采取轻重适度的惩戒措施,确保过惩相当。对于守信主体,通过宣传、公开鼓励、提供便利服务等措施予以激励。对于失信主体的信息,《规定》明确通过加强监管、信息公开、禁止进入等三类手段予以惩戒。从市场监管主体的角度,通过高比例、高频次抽查,对严重失信主体形成有效监管,督促其守信向善,提升市场监管效能。从行政管理主体和合作主体的角度,通过共享严重失信主体的失信信息,为各类主体的行政和失信决策提供参考。从失信主体的角度,短期或长期被禁止进入其严重失信的领域,既可以约束严重失信主体行为,避免其“一错再错”,也可有效保护消费者权益,维护良好的信用市场秩序。

对文化和旅游失信主体在认定程序和管理措施上做出分级分类规定具有重要的现实意义,是文化和旅游行政部门信用管理手段走向精准化的重要转变,也是市场监管效能不断提升的重要体现。信用制度建设是社会主义市场经济体系的重要基础,在文化和旅游行业高质量发展的新时期,《规定》的出台有助于进一步深化文化和旅游领域“放管服”改革,降低文化和旅游市场制度性交易成本,营造诚信经营、守信发展的良好市场风气,有利于优化营商环境,推动文化和旅游行业稳定、持续、健康发展。

(作者为北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授)

# 该给自驾游立规矩了!

□ 胡蔚

据报道,四川省甘孜藏族自治州康定市亚龙沟钙化滩的钙化层十分脆弱,当地明令禁止驾车入内,但仍有游客驾驶越野车在亚龙沟钙化滩反复碾压炫车技。在网上流传的画面中,两辆越野车先后在一片钙化滩上快速行驶并转圈漂移炫技,只见钙化滩被碾出一道道轮胎印迹。

近年来,自驾游成为深受人们喜爱的出游方式。特别是疫情发生以来,由于其私密性和安全性特点,自驾游的热度更加高涨。有关部门发布的数据显示,今年国庆假期选择自驾游的游客占比达到55.8%,较去年提升10个百分点。从人群年龄段来看,中青年群体是自驾游的主力军,并且向中老年群体扩展。

自驾游的火热,为旅游业复苏发展提供了有力支撑。相比于传统的跟团游、跟团游等方式,自驾游在路线选择、行程安排上更加自主,有的人会选择去一些小众化景点或是自然景观较为独特的区域,甚至会冒险穿越一些明令禁止进入的区域,在对自然环境造成破坏的同时,也给自身带来诸多安全风险。比如,有的游客将垃圾随手扔出窗外,有的游客在禁入区炫耀

车技,有的短视频主播边驾车边直播等。这一系列不文明行为表明,自驾游乱象亟待治理。

当前,社会各界都倡导文明旅游,但不文明旅游行为仍时有发生,这一方面表明少数人的文明素质有待提升,加强文明旅游的正面倡导与反面警示不能松懈;另一方面则说明在文明旅游规范化、制度化建设上还需要持续发力。自驾游中的不文明现象与自驾游行业的无序发展有密不可分的关系,需要抓紧给自驾游“立规矩”,尤其是通过加强法律法规建设,对自驾游的服务组织、安全管理等作出硬约束。对局部生态已经十分脆弱的区域,应当停止对外开放,做好日常保护防范,不给自驾游者进入的机会。

自驾游赋予游客更多的自主性,但只有保护好旅行目的地的一草一木,才能让自驾游可持续,才能让自驾游参与者更好体验风土人情。虽然自驾游不容易被外界所监督,但游客要保持文明旅游的自觉意识,始终保有对大自然的敬畏之心。旅途中产生的垃圾要收好、禁止进入的区域要绕行、不能开车的地方要止步,不能认为出游在外就可以放飞自我。唯有让文明旅游走得更远,才能让我们的旅途走得更远。



视觉中国 供图