

甘肃：多彩演艺助推文化和旅游融合发展

□ 牛莹 谢晓军 本报记者 张陇堂

今年4月,在甘肃省艺术创作工作会议上,甘肃省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长陈卫中表示:“甘肃省艺术创作要坚持以人民为中心的导向,实施陇原文艺高峰攀登工程,依托甘肃地域特色和文化资源,借助省内外优秀文艺创作力量,坚持守正创新,主动汲取优秀传统文化营养,创作具有‘中国范’‘甘肃情’的经典传世之作。”

近年来,甘肃艺术创作和文艺演出以鲜明的主题、市州齐发力的格局、“旅游+文化+创意”的演艺模式,取得了丰富的舞台艺术创作成果,把文化送到了百姓心坎上,通过演艺助推文化和旅游融合,助力文化和旅游产业高质量发展。

一个主题一套经典演艺

多年来,甘肃演艺以不同形式的经典剧目,展现着甘肃特色文化和旅游资源及“交响丝路·如意甘肃”的品牌形象。

作为世界级文化殿堂,敦煌以丝路文化为底蕴、以敦煌壁画为背景的民族舞剧《丝路花雨》《大梦敦煌》《彩虹之路》成为甘肃开拓文化和旅游演出市场的三大品牌。其中,《丝路花雨》自1979年创排以来,共演出3720场,先后出访40多个国家和地区,观众达500多万人次,被称为“中国舞剧史上里程碑”。《丝路花雨》旅游版累计演出776场次,接待海内外游客35万人次,成为文化和旅游融合发展的典范之作。《大梦敦煌》自2000年4月首演来,已巡演全国31个省(区、市)及海外20余个国家,累计演出1800余场。2019年8月,以汉使者张骞为原型创作的《彩虹之路》,唱响了丝路千年文明的动人交响,获得各方面好评。

甘肃省还立足黄河文化积淀深厚、丰富浩瀚的实际,挖掘黄河题材,演绎黄河故事,以黄河文化为主题的演艺市场形成了百花齐放的新局面。今年7月,由甘肃省话剧院创排的话剧《八步沙》赴京演出。该剧以“时代楷模”——甘肃省古浪县八步沙林场“六老汉”三代人治沙造林群体先进事

迹为题材,集生态建设、脱贫攻坚、乡村振兴三位一体,反映了三农发展的巨大成就,被首都文艺界称赞为展现我国脱贫攻坚奋斗历程的史诗之作、从脱贫攻坚走向乡村振兴的划时代之作。今年9月,甘肃省话剧院始排于2012年的话剧《天下第一桥》复排成功,围绕彭英甲历时3年、几经波折修建黄河铁桥的故事展开,展现了100多年前黄河铁桥波澜壮阔的修桥史,是甘肃保护好、传承好、弘扬好黄河文化的经典剧目。今年10月,甘肃省陇剧院创排的陇剧《大禹治水》首演,其以中华文明探源为主线,挖掘黄河文化时代价值,传播了大禹治水过程中公而忘私、甘于奉献、以身为度的律己精神,是黄河文化和地域特色高度统一的优秀剧目。

此外,甘肃作为红色资源大省,红色文化演艺好戏连台,话剧《七先生》、陇剧《江姐》、红色题材皮影戏《陇原第一枪》等都备受好评。

文旅演艺带动景区发展

近年来,甘肃省文化和旅游厅把文化旅游演艺作为省内重点旅游景区丰富业态、加强供给、吸引游客的重要途径,挖掘景区文化底蕴,投入真金白银,以“旅游+文化+创意”的演艺模式,初步实现了5A级旅游景区文化旅游演艺覆盖。

敦煌市借助敦煌山庄汉唐建筑群和鸣沙山月牙泉的优美景观,打造实景沙漠演艺项目《敦煌盛典》,用现代科技+艺术表演方式再现丝路人文历史。情景体验剧目《又见敦煌》,以史诗笔法传承丝路文化,以艺术形式展示丝路精神,全景呈现“文化圣殿、人类敦煌”的重大主题。以“赏七彩丹霞、观《回道张掖》”为主打的张掖市临泽县丹霞口文旅小镇,通过《回道张掖》剧目深入挖掘张掖市民俗民风,将霍去病西征、万国博览会等丝路故事一一展现。今年,张掖七彩丹霞景区又创排沉浸式演艺剧目《阿兰拉格达》,以裕固族神话故事为蓝本,将裕固文化与地质景观巧妙结合,丰富游客体验。

此外,嘉峪关市关城里大景区与陕西白鹿仓集团合作,把文化旅游演艺作为景区提档升级的重要抓手,精



民族舞剧《大梦敦煌》剧照 甘肃省文化和旅游厅 供图

心打造首部以边塞文化为题材的历史情景剧《天下雄关》。平凉市创排舞剧《问道崆峒》,充分挖掘“黄帝问道”的典故,以崆峒山和平凉历史传说为背景,展示和谐自然的道家思想。

甘肃省文化和旅游厅艺术处副处长孙来军说,甘肃省内多个市州相继挖掘当地特色文化资源,打造文化旅游演艺精品剧目,填补了省内一些地区没有文化旅游演艺的空白,成为甘肃艺术创作及文化和旅游市场的新亮点。据统计,甘肃省5A级旅游景区文化旅游演艺项目已累计演出6000多场,接待国内外游客400多万人次,实现收入4亿多元,文化旅游演艺已成为甘肃省文化和旅游融合的重要引擎。

一个市州一部代表作品

为让甘肃演艺市场在艺术创作上“接地气、传得开、留得下”,甘肃省多个市州积极将文化和旅游深度融合,形成

出作品、出人才、出效益的新格局。

近两年,天水市以伏羲文化、大地湾文化、石窟文化、先秦文化、三国文化为题材的《伏羲颂》《一画开天》《麦积圣歌》《大秦文公》《姜维》等剧目,在旅游旺季连续展演。张掖市先后推出讴歌全国扶贫状元韩正卿的秦腔《民乐情》,反映爱国民主人士高金城营救西路军战士的秦腔现代戏《肝胆祁连》,重现汉王朝“张国臂掖、以通西域”盛世风采的情景剧《张国臂掖》;今年创作的舞台剧《宝卷印象》以音乐、舞蹈、说唱等形式,充分展示了非物质文化遗产“河西宝卷”的魅力。金昌市推出的《焉支花开》,以1936年中国工农红军西路军挺进甘肃永昌期间的战斗事迹为基础,通过音乐、歌唱、快板、舞蹈等表现形式,讴歌了红军将士与永昌人民的鱼水情深。平凉市指导创作的眉户剧《崆峒山下》,既以点带面地刻画了扶贫干部的精神与人格,展现脱贫攻坚成果,张弛有度、戏味十足。甘南州创排的民族歌

舞《香巴拉之约》《白马印记》等剧目,展现了当地多姿多彩的民族风情。临夏州推出的脱贫攻坚花儿剧《幸福像花儿一样》,展现了摆脱贫困、抗击疫情的感人故事。

为推动甘肃省演艺事业多出剧目、多出人才,甘肃省文化和旅游厅聚集合力、统筹考虑,以“站位高、标准高、品质高”为主攻方向,积极解决演艺创排的具体困难,主动对接争取国家艺术基金资助项目,发挥艺术基金“孵化器”的作用。目前,甘肃省共有65个项目获得国家艺术基金资助,总资助金额5949.6万元,为文艺创作及文化和旅游融合发展提供了重要支撑。

据悉,下一步甘肃省文化和旅游厅将围绕“加快建设幸福美好新甘肃、不断开创富民兴陇新局面”的时代主题,深化创作主题,拓宽演艺市场,为打造文化兴、生态美、百姓富的文化和旅游强省贡献力量。

福建将启动“福”文化创意设计大赛

本报讯(李金枝)近日,福建省政府新闻办公室召开新闻发布会称,由省委宣传部、省人力资源和社会保障厅、省文化和旅游厅主办的福建“福”文化创意设计大赛将于12月启动。

福建省委宣传部副部长刘伟泽介绍,此次大赛以“福往福来 福建来见”为主题,以石刻(碑帖)上的“福”字为基本文化元素,开展福潮装饰类福礼、福艺工艺类福礼和福景观观美学设计作品征集,用带有鲜明“福”文化元素的产品创意和浓厚“福”文化氛围的景观设计,展现福建独特的文化魅力。

据了解,此次大赛注重成果转化,将从多方面对获奖作品进行扶持、培育。刘伟泽表示,希望通过举办“福”文化创意设计大赛,进一步推动“福”文化IP产品设计与开发,不断丰富福建文化和旅游产品。

湖南将开展文旅志愿服务“六进”活动

本报讯(记者 高慧)12月5日是“国际志愿者日”。日前,湖南省文化和旅游厅、湖南省文明办、湖南省民政厅、共青团湖南省委和湖南省妇女联合会联合印发了《关于开展“到群众最需要的地方去”深入贯彻落实党的十九届六中全会精神志愿服务系列活动的通知》,将于12月5日在全省开展“到群众最需要的地方去”文旅志愿服务系列活动。

通知要求,相关部门要深入实施“风展红旗如画”——文旅志愿服务走进红色景区、“同筑中国梦”——文旅志愿服务走进民族地区、“文明让生活更美好”——文旅志愿服务走进城市商业街区及特殊群体、“锦绣湘村”——文旅志愿服务走进乡村旅游目的地、“致敬最可爱的人”——文旅志愿服务走进军营、“涵养时代匠心”——文旅志愿服务走进企业“六进”活动,并在长沙、湘东、湘南、湘西、湘北、湘中等地各举办一场省级示范活动。

以文旅融合为抓手 谱写清江浦全域旅游发展新篇章

“运河三千里,最忆清江浦”。清江浦区作为江苏淮安市主城区核心区,曾获得全国综合实力百强区、创新创业百强区、投资潜力百强区,省级全域旅游示范区、书香城市建设示范区、生态文明建设示范区等称号。近年来,清江浦区通过打造“三城联动,一线七点”的文旅产业融合发展总体空间格局,聚焦“大运河文化带标志性城市‘中核’地带”发展定位,推动清江浦区文旅深度融合,谱写清江浦全域旅游发展新篇章。

文旅资源集聚 要素健全

清江浦区得名于1415年开埠的清江浦,曾是南船北马、九省通衢的要冲,明清鼎盛时期是具有影响力的政治、经济、文化、军事重镇。清江浦区汇聚清江大闸、文庙、都天庙等大运河文化遗产点133处,国家和省级文物保护单位10处;拥有A级景区9家,省四星级乡村旅游点1家,省自驾游基地1个,省文化产业示范园区1个。古淮河、里运河、京杭大运河、淮河入海水道穿城而过,二河风光带贯穿南北,形成了清江浦区“五河七岸”的独特景象和清新靓丽的城市风光带。清江浦区非物质文化遗产共有10个大类,72个小项。其中,淮海戏、京剧、淮剧项目列入国家非物质文化遗产名录。清江浦区现有文化和旅游企业1000余家,从业人数2万余人,规模以上文化和旅游企业百余家。公铁水空立体交通连接四方,京沪等6条高速境内交汇,距离淮安机场半小时车程、到高铁东站15分钟;拥有淮海、水渡口两大核心“商圈”,星级及大型酒店12家,旅游购物场所21家,新建、改扩建旅游厕所98座,全区实现5G信号全覆盖,为文旅产业融合发展提供了强有力的支撑。建设网格化服务管理平台,为辖区内文化和旅游企业建档立卡,提供精准服务。开发淮安市文旅一体的移动互联服务App“清江浦文旅云”和“文旅清江浦”微信公众号,为市民、游客提供便捷的文化和旅游公共服务。

文旅业态丰富 深度融合

编制《清江浦区十四五文旅产业发展专项规划(讨论稿)》,进一步明确文旅产业融合发展定位、目标以及实现路径。打造以里运河文化长廊、清晏园为龙头的运河文化游,以周恩来童年读书旧址、苏皖边区政府旧址纪念馆为代表的红色教育游,以古淮河文化生态景区、钵池山为主体的生态休闲游,以淮扬菜博物馆、御码头美食街为重点的淮扬美食游。建成以经典音乐欣赏为主的特色图书馆,打造“图书馆奇妙游”主题研学游品牌,区文化馆建成总面积约300平方米的非遗成果展示厅和活态传承展演厅,区非遗工坊在里运河、御码头等景区(点)推广开展无限定空间非遗进景区常态化演出。开展运河文化旅游四季特色活动,持续举办“清江浦庙会”“清江浦运河百花节”“夏游淮安·最忆清江浦”“最忆清江浦·梦回御码头”沉浸式实景演出系列文化和旅游活动,“运河三千里 最忆清江浦”的品牌影响力不断扩大。打造淮安旺旺食品工业旅游项目;古淮河文化生态景区创成淮安市研学旅行实践教育基地;古庄牛村在保护村庄原有风格的同时,建立观光采摘农业旅游品牌。清晏园利用VR技术,实现线上参观;御码头运河文化美食中心利用灯光等实现沉浸式演出。建成集文化创意、娱乐体验、游览休闲等于一体的淮印时光文创园文化旅游综合体。25个24小时翔宇书房及区图书馆等文化场馆,配有文旅综合咨询服务自助一体机,提供一站式文旅服务数字平台,推出云剧场、云课堂等线上服务。

文旅创新融合 效益显著

制定出台《清江浦区文化旅游产业发展融合示范区建设实施方案》《清江浦区文化产业扶持政策(试行)》《清江浦区产业发展扶持资金管理暂行办法》等系列文件,设立全域旅游创建经费和文旅产业专项引导资金。以24小时翔宇书房为依托,打造了兼旅游咨询、文创产品展销、休闲品茶为一体的“翔宇文旅驿站”,并发布兼具旅游导览功能的《清江浦阅读地图》,探索公共文化和旅游功能融合发展的新模式、新路径,出版图书《清江浦故事》。清晏园周边街区按照“微更新、微改造”原则,打造展示老清江记忆的“最美街区”和老城更新示范街区;“一线一园”文旅廊道项目以“水活、路通、人动”为规划建设理念,打造南部新城核心区生态绿色高地、滨水体育公园和城市“微度假”文旅目的地;持续举办“运河文化”四季品牌活动;御码头运河文化美食中心入选省夜间文旅消费集聚区建设。更新优化、新增设立旅游导览系统100多处,新建、完善旅游停车场5处,打造升级旅游购物商店10个,有效提升了文化和旅游消费便捷程度。

近年来,清江浦区突出文旅融合,推动运河文化传承发展。深入挖掘戏曲、美食、民俗等文化资源,出版《清江浦故事》;放大花街、大闸口、都天庙等运河文化辐射力,“赏运河美景、品淮扬美食、练攒神绝技”的旅游品牌效应不断显现;通过里运河文化长廊串联起清晏园、清江浦记忆馆、清江浦楼、中国漕运城等重点景区以及散布其间的几十处文化遗产,为文旅融合发展注入新的活力。突出产业组合,推动业态立体发展。统筹推进“一线七点”项目建设,努力使“大运河文化带标志城市样板区”成为清江浦文旅产业融合新名片;旺旺食品、澳洋顺昌LED、千年淮盐拉开了工业旅游的序幕;文庙祈福、化石探秘、研学、文化旅游吸引了众多的游客;淮海广场、万达广场两大商圈以及大猫餐厅、德国啤酒屋、海底捞等一批时尚餐馆,中澳华美达、开元宜居、宝龙艺悦等一批主题酒店,成为商务美食游的新亮点;以古庄牛村为龙头的农业生态游,年接待游客10万余人次,实现旅游收入800万元,旅游收入占比达到48%。突出提升聚合,推动城市形象升级。设计全区统一的导视导览系统和城市家居,推动全域文旅IP打造,体现运河名城的城市风貌;完成30个地块1.6万户棚户区的改造,对115个、125万平方米老旧小区进行整治改造,食博中心、新大运河桥等地标性建筑相继建成;城乡生活垃圾无害化处置实现全覆盖,生态文明乡镇创建率达100%。

下一步,清江浦区委、区政府将继续把文旅产业融合发展作为推动产业转型升级、提升城市品质、增进民生福祉的战略选择,以复兴运河文化为核心,聚焦“大运河文化带标志性城市‘中核’地带”的工作中心,打造“两区、三街、三片区”,探索一条“产业结构合理、优势特色鲜明、规模效益并重”的文旅融合高质量发展道路。