

南京熙南里 烟火氤氲“夜金陵”



熙南里簋桥灯市 南京旅游集团 供图

□ 邵子君

华灯初上，游客们走进位于南京熙南里历史文化休闲街区（以下简称“熙南里”）的南京市民俗博物馆，沿着弯曲石板路前行，水池假山、霓虹灯光、氤氲水汽，仿佛置身于江南画卷之中。游园过程中，“熙南幻境”沉浸式5D秀、裸眼3D水幕秀、水榭亭台戏剧展演，以及正处于试运营阶段的《甘宅雅韵》沉浸式演出轮番上演，让此番夜游更有韵味。

作为江苏省首批省级夜间文旅消费集聚区，近年来，南京熙南里不断推陈出新，探索打造夜游新载体、新模式，让游客在充满烟火气的消费场景之中，感受传统与潮流的融合。

“入戏”体验金陵夜色

观众身着古装进入8条互相交集的故事线之一，“浸入”截然不同的视角里，与专业话剧演员互动，参与甚至决定剧情，而随着观众在剧情中所做的每一个不同的选择，最终剧情的走向也将随之变化，让每一位观众都有参演大片的感觉。2020年国庆假期前夕，由南京旅游集团、南京大件集团联合出品的大型实景沉浸式互动演出《南京喜事》在熙南里开演。“第一次体验沉浸式的演出，演员们都超级敬业，不过没想到会突然给我自己加戏，真的太好玩了。”来自镇江的游客陈隽说。

《南京喜事》总导演周箭介绍，演

出以发生在南京的一桩“喜事”为核心，将南京的风光人文韵事融入其中，全新演绎南京非遗、民俗、风尚。在演出中，观众将欣赏到云锦、白局、梅花篆字、剪纸等原汁原味的“南京特色”，听金陵方言，品金陵小吃，全感官感受南京风情。

南京旅游集团熙南里公司副总经理蔡雷民表示，沉浸式、反映当地文化、带有社交属性的旅游产品是一种趋势，所以有了《南京喜事》。产品一经推出，门票几乎场场售罄，这也让公司看到了游客对于夜间演艺项目的需求，《南京喜事》户外版——《甘宅雅韵》应运而生。

一声打锣吆喝响起，跟随身穿短打、手持小锣的更夫进入院落，《甘宅雅韵》正式拉开序幕。该剧把《南京喜事》演出舞台从熙南里的一个小剧场搬进南京市民俗博物馆的院落里，故事背景继续围绕宁府老爷举办六十大寿，特设堂会答谢父老乡亲，市民游客作为宾客前来贺寿并加入游园之旅展开。

游园途中，除了帮助主角一起“破案”，还有卖糖葫芦、马蹄糕的商家，号称包算姻缘财运的“神算子”，浓浓的烟火气扑面而来。卖马蹄糕的工作人员称，当晚准备的20个马蹄糕一会儿就卖完了。小小的美食成为深夜暖心的慰藉，一时间供不应求。

讲述南京人的记忆

夜间演艺产品只是熙南里讲述南

京人共同记忆的一个缩影。《甘宅雅韵》结束之后，游客移步至南京市民俗博物馆内的梨园雅韵茶馆，江苏省级非遗代表性传承人黄玲玲与她的学生带来的南京白局经典曲目《莫愁四弄》，一声声亲切的南京话，唱起的南京故事，让市民游客沉醉其中。

南京白局是南京唯一的地方剧种，有着600多年历史。据悉，梨园雅韵茶馆内每逢周末都会上演南京白局，成为游园的保留项目之一。一场白局表演下来，更多市民游客对这一艺术形式有了新的理解：原来白局并不是阳春白雪，而是雅俗共赏，离老百姓的生活很近。此外，南京市民俗博物馆已进驻秦淮灯彩、南京剪纸、南京绒花、南京云锦等各级非遗项目19项，并举办了南京民俗文化节、乐享新端午·遇见夜金陵等非遗传展活动，南京元素随处可见。

蔡雷民表示，在熙南里的开发过程中，始终坚持“保街区肌理、保街巷尺度、保文物本体、保特色风貌、保历史信息、保生活方式”的原则，最大程度发掘文化价值、社会价值、美学价值、城市文脉价值以及经济价值。以保文物本体为例，本着“应保尽保”的原则，在熙南里发现了64栋文物保护单位，这些建筑均得到很好的修缮保护，延续文物保护单位周边以及主要历史街巷周边的街区建筑历史风貌，未来，这个64个建筑还可能会被打造成64个“微博物馆”。

在保护的基础上，一系列极具南京特色的文化和旅游产品也相继推出。投影在明清白墙上的动态《南都繁会图》成为游客争相拍照留念的打卡点；百年老字号“六华春”开发了一系列既有六华春特色，又适应当代人口味的时尚金陵菜，让南京人回味南京，外地人寻味南京；今年的“金陵小剧场”展示季也把舞台搭在熙南里，上表演艺术与民俗文化的碰撞交融……去年中秋节，一度衰落的簋桥灯市在熙南里重新亮灯，灯市通过传统秦淮灯彩与现场科技灯组的搭配组合，将传统文化与城市风貌特色、商业公共空间融合。据统计，灯市期间街区累计迎客超60万人次。

打造“雅潮”消费场景

今年中秋假期，第二届熙南里中秋簋桥灯市又如约而至，同时，熙南里“鱼龙巷”创意街区也正式开街，巷内设有造型各异的鱼龙灯，从“鱼跃龙门”，到“龙佑金陵”，不同主题的灯组、雕塑，生动呈现了“鱼龙”的美好寓意。街区也延续熙南里“国际范与传统味相融合”的混搭模式，传统与时尚的碰撞在这里得到了生动演绎，不断创新场景体验。其中，“文创集装箱+创意市集+灯市内街”类主打文创手作、创意市集，“体验集装箱+外摆消费+小吃市集”则主打潮玩品牌、商业消费，打造更具体验感和趣味性的消费动线，给市民游客不同的选择。

在创意市集“六潮雅集”，手工编织艺人张春华一边编织，一边和前来咨询的游客闲聊，她销售的编织品包括发卡、耳机套以及小挎包等各类生活物件，张春华表示，自从把摊位搬到了熙南里，销量确实好了很多，一天最多能卖出几百元的手工编织品。

日前，MONSTER CLUB汽车主题酒吧在熙南里开业，酒吧主理人吴玉年表示，之所以选址熙南里，是因为熙南里兼具传统与潮流的元素，特别符合酒吧的调性，开业后，该店还会通过举办旗帜选秀等文化活动，进一步融入熙南里的氛围当中。

此外，剧本杀、国潮市集、清吧等等也纷纷成为熙南里挖掘消费潜力的发力点。蔡雷民表示，潮流的业态让熙南里更加“年轻”，传统文化则赋予了这些商业主体更深的文化底蕴，二者相互赋能，期望能达到一种“雅潮”的状态。“因为紧邻夫子庙、老门东等景区，熙南里提出了‘看看夫子庙、逛逛老门东、约在熙南里’的理念，让市民游客能够‘白天鲜花满地，晚上流光溢彩’的熙南里体验别样的南京故事。”

在当地各级政府、一线防疫人员、景区工作人员、滞留游客的共同努力下，大家终于迎来了平安返家的那一天。边新辉是南昌市高新区一家科技企业员工，也是880名滞留游客之一。得知11月17日景区解除封控隔离的消息，她用隔离房间所有能找到的材料精心制作了17朵玫瑰花，送给了为她服务的蓝天救援队志愿者“大头哥”袁小芸，纪念这段大家一起抗疫的日子。

此外，葛仙村还为每位滞留游客献上了一份礼物：葛仙村终身无限次游览卡一张、家庭年卡以及家庭VIP接待一次，为其后再聚葛仙村提供服务。

提升品质擦亮古镇名片

张吉怀高铁通车在即，高铁将散落在湘西大地上的美景串联，也串起一条文化荟萃的文化长廊，芙蓉镇景区将迎来又一个高速发展期。

为营造良好的旅游环境，提升芙蓉镇整体形象，永顺县相关部门积极推进旅游公共服务设施体系建设，不断满足广大游客的旅游公共服务需求。目前，进入景区的道路全部铺设柏油路面，旅游信息服务平台已建成，各景点、游线标识标牌建设已完成，供电、供水、通信、保洁、游览服务等完整配套为游客提供了方便。

湖南省、湘西州专门出台扶持政策，保障古镇全速发展。永顺县高度重视芙蓉镇景区发展夜间文化和旅游经济，在芙蓉镇专门成立三产融合发展指挥部，合理规划文化和旅游消费场所设施空间布局，推进包容审慎监管，营造良好营商环境，引导芙蓉镇景区主体创新夜间文化和旅游消费业态，对景区给予重点扶持，并制定相关奖励及优惠政策。

对于未来发展，芙蓉镇·红石林度假区董事长钟飞表示，在产品层面，芙蓉镇针对游客需求，细分开发多层次、小众化、高端化、定制化、沉浸式的度假旅游产品，加快推进文旅跨界深度融合，构建产业生态；在运营层面，将持续在“保护、规划、建设、管理”上苦练内功，全面提升小镇品质，未来芙蓉镇核心区还将扩容3倍，培育更多新业态。

感动！葛仙村的温暖抗疫路

□ 诸诺 本报记者 周晨

截至11月24日零时，位于江西省上饶市铅山县的葛仙村度假区完成21轮核酸检测，自11月3日以来已连续14+7天无新增确诊病例和无症状感染者，且葛仙村所有工作人员核酸检测结果均为阴性，经评估正式解除葛仙村封控管理。

而在此前的11月17日，葛仙村度假区刚刚欢送了880名因疫情滞留的游客，他们无一人感染。葛仙村滞留游客的顺利返程，不仅是铅山这座小县城，更是整个上饶齐心协力抗疫的缩影。

网格化服务

11月17日清晨，铅山县葛仙村度假区一派烟雨朦胧。一辆辆载着滞留游客的大巴依次驶出。时隔半个多月后，880名滞留游客踏上返程之旅。

10月30日，江西省上饶市铅山县发现1例新冠肺炎确诊病例，确诊病例此前在葛仙村度假区仙村客餐厅工作。此时正值深秋，葛仙村恰是秋色动人、游人如织的好时节。突如其来的疫情，打破了这个“神仙小镇”原本的宁静。

“疫情来得突然，又是周末，景区内880名游客，加上工作人员，防控压力很大。”葛仙村度假区相关负责人表示，我们第一时间启动了《疫情防控紧急预案》，采取了一系列措施。疫情发生后，葛仙村首先封锁了景区，并组织游客及员工有序进行核酸检测，之后按预案进行“一人一房”隔离。为了妥善解决游客滞留问题，景区还迅速召集应急服务小组，成立由186人组成的线上服务小组，为滞留游客提供日常生活用品、药品、心理安抚等，完善隔离期间的服务。

“虽然我们都隔离在房间内，在外员工不得入园，但为游客服务仍是我们的职责。”被隔离的景区工作人员表示，应急服务小组成立后，他们建立“网格化”管理模式，以“1:5”的比例，每名应急服务组员对应5名游客，进行管家式服务，24小时在线回应游客的所有需求，协助一线防疫人员收集被隔离人员的生活动态和需求信息，调度物资及时送达。

用真心换真心，滞留景区的游客们也自发组建起了抗疫微信群，除了每日在群里互报平安，大家也在群里更新自己的生活动态——在房间内录制隔离日记Vlog、锻炼身体、唱歌跳舞……

在当地各级政府、一线防疫人员、景区工作人员、滞留游客的共同努力下，大家终于迎来了平安返家的那一天。

边新辉是南昌市高新区一家科技企业员工，也是880名滞留游客之一。得知11月17日景区解除封控隔离的消息，她用隔离房间所有能找到的材料精心制作了17朵玫瑰花，送给了为她服务的蓝天救援队志愿者“大头哥”袁小芸，纪念这段大家一起抗疫的日子。

此外，葛仙村还为每位滞留游客献上了一份礼物：葛仙村终身无限次游览卡一张、家庭年卡以及家庭VIP接待一次，为其后再聚葛仙村提供服务。

暖胃也暖心

疫情发生后，葛仙村度假区和葛仙山镇成为封控区，880名滞留游客加上工作人员、防疫人员有2000多人，大家的吃饭问题亟待解决。为了让滞留游客和抗疫人员在管控期间也能吃好吃好，铅山县永平镇政府组织了一支包括切菜工、洗菜工、帮厨等在内的30余人的厨师团队。在永平镇杨家桥村，临时搭建十多个帐篷，成立了“抗疫厨房”。

从11月4日开始，数名村干部、6名乡厨和志愿者组成的“帮厨团”共同承担起了铅山县葛仙村度假区等封控管理区的供餐任务。每天烹制7000多份饭菜，打包后转运至封控管理区。

邱玉宁是这些厨师中唯一的女性，她常年带着一支“娘子军”走街串户，操持着一桌桌宴席。这次为了找齐人手，她挨个给姐妹们打电话。“参加抗疫，即使没工钱我们也愿意来。”十几通简短的电话下来，邱玉宁便招募了十多人加入“帮厨”队伍。

据了解，在管控期间，厨师们每天要蒸煮约900公斤大米，加工约5000公斤蔬菜、肉类等各类食材。烹制完成后，都需要通过志愿者驾驶的货车运至永平镇与葛仙山镇交界处，再由葛仙山镇人员转运至滞留游客、工作人员手中。乡厨们表示：“我们希望尽己所能，照顾到每一名滞留游客。希望他们能吃得饱饱的，健健康康地度过隔离期。”

“热饭、热菜、热心肠。”葛仙村度假区滞留游客组建的微信群中，众人纷纷点赞乡厨们精心烹制的菜肴。

防疫不隔“爱”

上饶嘉莱特沁庐酒店在上饶市被列为新冠肺炎疫情中风险城市后，主动申请加入防疫队伍，成为接待密接者的指定酒店。

成为隔离酒店，意味着疫情防控要求更严一层。酒店相关负责人表示，酒店的后勤保障人员出入大堂有严格的消毒程序；酒店各个角落都进行严格消毒；入住酒店的所有人员每天都要进行一次核酸检测等。虽然酒店被封闭管控，但大家感到很安心。

住在嘉莱特酒店的隔离人员、医护人员、政府工作人员、志愿者加在一起有150人，酒店员工便身兼数职。毛林和黄丽州是酒店财务部的员工，疫情防控期间，她们不仅要完成日常的录单、核算、出报表工作，还要在厨房帮工，负责择菜、洗菜、分餐等工作。

起初的择菜不熟练，需要厨房大叔手把手教，到后来分餐过程用上了“流水线作业”，短短几天，她们的工作效率直线提升。黄丽州说：“我们在这段时间的洗菜数量比在家洗菜的总和还要多。”

前台接待赖诗怡表示，疫情防控期间，作为志愿者负责接听电话、协助分配住房。“记得有一次，有位隔离客人打电话来要求我们代购一些生活用品，明明是三五分钟就能说完的事，却跟我们聊了一小时。我想他们可能是想家了，所以，每次接听隔离人员咨询电话，我们都力争做一个好的听众，安抚他们心中的烦躁与不安。”

此外，这些酒店工作人员还面临着一个考验：一个月的封闭管理。这对多数是宝妈、奶爸的酒店员工来说，并不是一件简单的事，但大家都没有怨言。他们表示：“医护人员冲在第一线，为我们筑起一道安全的防护屏障。我们全力以赴支持、配合政府的安排，做好后勤保障工作。”

疫情之下，平安健康是每个人的心愿。目前上饶市疫情防控工作已取得了阶段性成效，相关景区陆续在近期解除管控，预计将在12月初恢复开放。

三峡大瀑布推动“低碳景区”建设

本报讯（程芙蓉）今年10月以来，在宜昌三峡大瀑布景区内，一辆辆纯电动漫造型观光车搭载着游客往返各大景点，成为一道别样的风景。三峡大瀑布旅游区位于湖北省宜昌市夷陵区黄花镇，在长江三峡国家地质公园范围内，是国家4A级旅游景区。作为生态型景区，三峡大瀑布风景区聚焦“双碳”目标，围绕低碳旅游，全面推动“低碳景区”建设。

在能源供给方面，景区推动可再生能源发展，建设光伏发电，让景区用上绿色电能。在能源消费方面，建设充电桩7台，方便景区内外及游客的电动汽车充电，推动绿色出行。

景区负责人介绍，下一步，计划利用三峡大瀑布天然优势，首创瀑布气流发电，瀑布的水流形成的气流源

源不断，拍打在对岸的山体吱吱作响，强大的气流为发电带来了良好的契机，计划新增发电机组，利用气流带动发电，发电返供景区内照明，充分展现能源综合利用优势。“我们将持续推动景区发展与环境保护深度融合，让‘生态优先、绿色发展’深入景区的每一个角落，推动‘双碳’目标尽快实现。”

据了解，2017年2月，三峡大瀑布景区通过国家5A级旅游景区景观质量评审，正式步入5A创建梯队。

遗失声明

黑龙江省 王抒文 导游资格证遗失；
资格证号：DZG2005HLJ110483

声明作废