

## 47家国家体育旅游示范基地公布

本报讯(见习记者 赵腾泽)近日,国家体育总局、文化和旅游部发布公告,认定北京奥林匹克公园、张家口市太舞滑雪小镇、吉林市北大湖滑雪旅游休闲度假区等47家单位为国家体育旅游示范基地。

国家体育旅游示范基地是体育旅游融合发展的重要载体,是扩大体育旅游产品和服务供给的重要平台,是丰富旅游体验、传播体育文化、发展体育产业的重要依托,是扩大体育旅游消费、融入新发展格局的重要途径。国家体育旅游示范基地须满足多项条件,包括符合社会主义核心价值观要求;体育旅游设施及公共配套设施完善,功能完备,能够满足旅游者的运动体验需求;体育旅游业务经营状况良

好,且全年持续提供体育产品和服务等。据了解,国家体育总局、文化和旅游部将规范国家体育旅游示范基地考核程序,通过组织开展年度抽检巡查、3年全面考核等方式,建立退出机制,加强动态管理,通报考核结果,并研制国家体育旅游示范基地规范性管理文件。

评定国家体育旅游示范基地是推进落实国务院办公厅印发的《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》的具体措施,旨在促进体育与旅游深度融合、相互促进,激发新动能、形成新优势,实现新发展,更好满足人民对美好生活的向往。

## 第十五届新疆冬博会开幕

本报讯(王思超)11月27日,第十五届新疆冬季旅游产业交易博览会暨2021中国西北旅游营销大会(以下简称“冬博会”)在新疆维吾尔自治区阿勒泰地区富蕴县开幕,新疆维吾尔自治区副主席哈德尔别克·哈木扎出席开幕式并宣布冬博会开幕。

本届冬博会以“新疆是个好地方——喜迎冬奥 爱我中华”为主题,通过展会展销、冰雪赛事、歌舞盛会、共享滑雪等活动喜迎冬奥,并配套举办10项文化和旅游活动、17项体育赛事,活动和赛事将持续至2022年北京冬奥会开幕前。

与以往不同的是,今年冬博会首次与西北旅游营销大会同步举办。西北旅游营销大会采取线上举办的形式,西北各省区在大会上联合推广

“丝绸之路·神奇西北”旅游品牌和特色线路,推动“全国人游西北”和“西北人游中国”。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组书记侯汉敏在致辞中说,举办冬博会,旨在全面展示新疆丰富的冬季旅游资源,展示新疆冰雪运动产业活力,全力打造中国西部冰雪旅游胜地,打响“新疆是个好地方”旅游品牌。

本届冬博会主场由新疆维吾尔自治区文化和旅游厅主办、阿勒泰地区行政公署承办。本届冬博会上,新疆共有37个重点文化和旅游项目线上线下签约,签约金额达694亿元,其中8个项目在开幕式现场签约,总金额约313亿元,内容涉及交通、民宿、度假区等。

## 重庆发布冬季文旅活动及惠民措施

本报讯(陈潜)2021重庆冬季旅游新闻发布会日前在重庆市南川区金佛山景区举办。发布会介绍,重庆推出200多项冬季特色文旅活动以及一系列惠民措施。

重庆冬季文旅活动从11月底开始举办,内容包括第二十三届金佛山冰雪季、第五届“中国·白帝城”国际诗歌节、2021中华山水茶道文化节、南天湖第二届冰雪旅游季等。其间,缙云山—北温泉高品质综合集聚区、南温泉文创旅游集聚区等多个温泉景区将陆续开展形式多样、内容丰富的泡温泉活动。

重庆各区县及景区将组织一系列文化和旅游惠民活动,包括发放消

费券、免费体验等。其中,秀山县A级景区实行门票免费,金佛山景区推出系列套票优惠,东温泉镇面包森林民宿推出家庭亲子游优惠套餐,黑山谷和万盛石林景区面向山东籍游客免门票,红池坝景区推出“一元游红池”门票优惠等。

为充分满足游客多样化、定制化需求,重庆全市策划推出了冰雪温泉游、康养度假游、乡村年味游、休闲古镇游、探险体验游等旅游线路,涵盖一日游、两日游、三日游等不同时长的产品。其中,巴南推出原乡温泉之旅等4条旅游线路,巫溪推出逍遥巫溪冬日暖阳游等2条旅游线路,丰都推出冰雪浪漫游等4条旅游线路。

## 广东文化和旅游“十四五”规划聚焦11项任务

本报讯(陈熠瑶)广东省文化和旅游厅日前发布《广东省文化和旅游发展“十四五”规划》(以下简称《规划》),《规划》提出11项主要任务。

11项主要任务分别是:聚焦社会主义核心价值观弘扬,全力推进社会文明显著提升;聚焦新时代主题舞台艺术创作,构建繁荣有序的艺术发展体系;聚焦革命文物体系建设,提升文物保护利用水平;聚焦岭南技艺传承创新,提升非物质文化遗产系统性保护水平;聚焦精准化数字化发展,健全现代公共文化服务体系;聚焦新业态新消费模式培育,建设高质量现代文化产业体系;聚焦产业融合和服务品质提升,进一步完善现代旅游产业体系;聚焦市场化、法治化、国际化营商环境营造,健全现代文化和旅游市场体系;聚焦中华文化现代传播,加强对外文化和旅游交流与推广;聚焦世界级旅游目的地建设,深化对港澳台交流合作;聚焦产业引领和城乡一体化发展,优化文化和旅游发展布局。其中,在新业态新消费模式培育方面,《规划》提出,做大做强文化和旅游企业,优化文化产品供给,加快发展数字文化产业,扩大文化和旅游消费,促进国内大循环。

《规划》提出,到2025年现代旅游产业体系更加完善,旅游产品供给更为丰富,旅游公共服务设施更加健全,旅游消费需求得到更好满足,建成一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和旅游度假区,打造一批文化特色鲜明的省级以上旅游休闲城市和街区,旅游业对全省经济综合贡献度不断提高。

《规划》还提出,对接京津冀文化和旅游资源,培育区域旅游精品线路,共同打造京津冀文化和旅游发展协同体,推动以雄安新区为南翼、以张北地区为北翼的文旅产业区建设,构建环京津、长城、大运河、太行山、沿海海、坝上草原等6个文化和旅游带,形成“一体两翼六带”空间布局。与京津共同开发文化、旅游等资源,在京津冀周边地区布局休闲度假、文化健身、商贸流通等服务设施。积极推动文化、体育和旅游产业要素聚集和区域协调联动,形成合理的产业分工体系和完善的产业链条,培育新型文旅业态,促进文旅产业转型升级。

## 河北将文化旅游列入全省十二大主导产业

本报讯(王凯东 高越)河北省政府办公厅近日发布《河北省建设全国产业转型升级试验区“十四五”规划》(以下简称《规划》)。《规划》将文化旅游列入河北省十二大主导产业,并提出增强主导产业的支撑地位。

《规划》提出,深入挖掘文化旅游资源,提升文化产品和旅游商品创意水平,抓好文化产业示范园区和基地建设,建设京张体育文化旅游带。加快全域旅游示范区建设,抓好A级景区、全域旅游示范区、乡村旅游重点村等创建工作,推进长城、大运河国家文化公园建设,持续推进景区及周边服务设施改造提升,加快发展红色旅游、短途游、自驾游,因地制宜打造

一批网红打卡地和自驾游营地。

《规划》还提出,对接京津冀文化和旅游资源,培育区域旅游精品线路,共同打造京津冀文化和旅游发展协同体,推动以雄安新区为南翼、以张北地区为北翼的文旅产业区建设,构建环京津、长城、大运河、太行山、沿海海、坝上草原等6个文化和旅游带,形成“一体两翼六带”空间布局。与京津共同开发文化、旅游等资源,在京津冀周边地区布局休闲度假、文化健身、商贸流通等服务设施。积极推动文化、体育和旅游产业要素聚集和区域协调联动,形成合理的产业分工体系和完善的产业链条,培育新型文旅业态,促进文旅产业转型升级。

## 共建海丝之路 共促文旅繁荣

——第七届海上丝绸之路(福州)国际旅游节侧记

□ 李金枝

文旅高峰论坛激发观点、碰撞火花,海丝奇妙夜沉浸式演出讲述海丝情谊,温泉旅游节打造惠民盛宴……近日,由文化和旅游部、福建省政府主办,福建省文化和旅游厅、福州市政府承办的第七届海上丝绸之路(福州)国际旅游节(以下简称“海丝国际旅游节”)在福州开幕。本届海丝国际旅游节以“共建海丝之路 共促文旅繁荣”为主题,突出国际特色、海丝特色、文旅特色,通过对话交流、拓展合作,讲好“海丝”故事。

共续海丝情缘

“我不是老外,是新福州人。福州是我的家,我和太太就是在福州孔庙结婚的,我对中西文化相融合的上下杭、多国领事馆旧址聚集的烟台山等非常感兴趣。”在本届海丝国际旅游节启动仪式上,来自意大利的艺术家令王深情地说。

启动仪式以“海丝门户潮涌时”“派江吻海共命运”“一带一路千帆竞”三个篇章,串联闽都文化国际展示、海丝交融互鉴等环节,集中展现福州通过举办海丝节取得的丰硕成果、传承丝路精神的生动实践。

曼妙的夜色中,三通桥烟雾缭绕,一艘艘福船满载祝福而来。桥上小贩叫卖声此起彼伏,行人如织……11月23日晚,在海丝文明与闽商文化集合地——福州上下杭历史文化街区,《海丝奇妙夜》文旅体验活动精彩上演,通过“沉浸式演艺”“灯光秀”“文旅集市”“花车巡游”等,向世界讲述海丝情谊。

从上下杭牌坊开始,自北向南,闽剧、茉莉花茶制作、咏春拳等极具闽都文化特色的表演以及非洲鼓舞等演出

依次登场;在金银里步行街上,“丝路扬帆”“有福之州”等主题花车缓缓驶过;文旅集市展示海丝沿线国家和地区的纪念品、文创手作等,为市民、游客带来一场文旅盛宴。

福州市市长吴贤德说,福州是一座有着2200多年建城史的国家历史文化名城。通过连续举办海丝国际旅游节,福州的海丝“朋友圈”不断扩大,城市影响力节节攀升。希望通过本届旅游节,进一步凝聚共识、拓展合作,促进“一带一路”沿线国家和地区互联互通、互利共赢。

本届海丝国际旅游节期间,贝宁、泰国、斯里兰卡等海丝沿线国家驻华大使以及海丝沿线国家友好城市代表等通过线上或线下方式参会。斯里兰卡驻华大使帕利塔·科罗纳表示,福州的古厝古寺、滨海风光让人印象深刻,希望能够进一步加强交流合作,共同推动海丝文化和旅游产业发展。

深化海丝合作

本届海丝国际旅游节期间,举办了“海上丝绸之路”(福州)文旅合作高峰论坛以及两场分论坛。

为共同推动海丝文化和旅游合作,“海上丝绸之路”(福州)文旅合作高峰论坛发布了《2021海丝(福州)宣言》,宣言提出,更加积极主动融入“21世纪海上丝绸之路”建设,坚持高水平打造共建“21世纪海上丝绸之路”产业合作平台,以创新思维优化文化和旅游产品供给,深化人文交流,不断扩大海丝“朋友圈”,努力借鉴各方经验,进一步推动“21世纪海上丝绸之路”旅游产业大合作、大发展、大繁荣。

论坛上,业界围绕文旅融合、产业发展等主题分享观点,为高质量共建“海丝文旅”增添新动能。

亚太旅游联合会会长何光晔表示,

在发展文化和旅游产业过程中,需要持续推进文旅融合,将文化价值融入旅游产品;同时,推动旅游模式向数字化、网络化、智能化转型升级,在推动“海丝文旅”发展中将丝路精神发扬光大。

世界旅游城市联合会秘书长陈冬表示,海上丝绸之路沿线国家和城市是世界旅游的重要客源地、目的地和集散地,应以更加广泛的合作、更加积极的行动,加速催化新形势下旅游业迭代更新,打造具有更高品质、个性化、低密度的多元化旅游产品。

国际旅游学会常务副秘书长沈涵说,古厝是福州非常具有文化价值、历史价值的文化遗产,在高质量建设“海丝文旅”中,可以将历史空间与现代生活方式、城市生活体验相连接,将古厝文化传播出去。

疫情防控常态化下,如何抓住数字化契机,为海丝文化和旅游产业注入新动能?北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建表示,科技赋能产业发展,可以推动供需动态平衡、文旅空间不断延展,提高文旅市场交易效率,不断增强游客的体验感。美团文旅政企合作中心副总经理张迎东建议把线下的流量线上化,把线上流量逐渐转变成资产,为文化和旅游企业发展提供支持。携程集团政府合作部华南大区总经理蔡丹认为,通过“云旅游”营销方式,可以直接深度链接人和旅游目的地,实现对目的地以及景区、酒店等的二次推荐。

打造惠民盛宴

本届海丝国际旅游节推出2021福建旅游交易会、第十二届福州国际温泉节等活动,着力打造市民和游客共享的惠民盛宴。

用牛皮创作的《五牛图》、用贝壳

雕刻的山水画、福州的脱胎漆器、南平的建盏……2021福建旅游交易会围绕“爱旅游 爱生活”主题,设置文创工艺展区、福建老字号产品展区等16个主题展区,展示着琳琅满目的文创产品、手工艺品、美食特产。

为吸引观众互动体验,福州馆打造了以福州坊巷为造型的互动打卡区,并推出闽剧沉浸式演出;南平馆摆放着竹排,观众可以站在上面,撑着竹竿,体验在九曲溪上行船的感觉;平潭馆打造美轮美奂的“蓝眼泪”实景体验,赢得观众点赞。

为进一步促进旅游消费,本届福建旅游交易会还推出“寻趣八闽”文旅直播活动,通过限时秒杀、下单抽奖等优惠措施,吸引网友抢购。此外,莆田展馆设置直播区,参展企业纷纷现场直播带货,檀木古舍直播间的木雕手串很受欢迎。“我们销售的都是原创木雕手串,价格从几十元到几百元不等,一个半小时就销售了26万元。”福建省木木文化传媒有限公司董事长陈晓晖说。

第十二届福州国际温泉节以“福地金沙 幸福泉”为主题,在水泰设置主会场,在鼓楼、闽清、闽侯、连江等其他县区设立分会场,并与20个温泉景区联动。福州市旅游协会会长韩鸣介绍,活动期间,水泰推出温泉康养体验互动活动;闽侯将温泉与美食有机融合,吸引游客品尝闽派小吃、泡福汤温泉;闽清开展“啤酒+温泉”活动,吸引游客畅饮啤酒,在泡温泉中享受康养之乐。

此外,为持续做热福州温泉旅游市场,源脉温泉、闽侯首邑温泉度假区、贵安温泉等多家温泉企业推出“一元抢购、百万特惠”活动,并发布“福州温泉联名体验卡”——泉福卡,游客凭该卡可享受温泉景区门票半价优惠。

## 简讯

## 张掖多项举措激活文旅市场

日前,甘肃省张掖市文化广电和旅游局推出多项举措,推动全市文化和旅游业复苏。

据了解,自张掖全市景区恢复开放之日起,张掖4A级、5A级景区向市内外游客免门票开放一个月;一年之内,游客持张掖文旅年卡,可以不限次数免门票游览市内签约景区,全国医务工作者凭工作证免门票游览全市所有4A级、5A级景区。

张掖还推出冬季旅游系列优惠措施,包括部分景区“半价游”、红色拓展“特价游”等。张掖市文化广电和旅游局还提出,下一步将制定出台支持会展经济发展的系列政策,开展百城百场“六位一体”营销推广交流活动。(罗贻鹏 记者 张晓莹)

## 广西小导游大赛落幕

日前,“广西人游广西——2021广西小导游大赛”总决赛在南宁举办。经过激烈角逐,幼儿组、儿童组、少年组共评出金奖3名、银奖10名、铜奖20名、网络人气奖3名。

据了解,此次大赛由广西壮族自治区文化和旅游厅、广西广播电视台指导,广西旅游协会等多家单位联合主办,吸引广西全区近千名青少年参赛。此前,大赛陆续在广西各地市开展了系列比赛。总决赛设置自我介绍、景区讲解、才艺展示等环节。接下来,获奖小导游将作为“广西宣传小使者”参与文化和旅游推介活动。(邝伟楠)

## 都江堰冬季旅游消费季启动

日前,四川都江堰市2021冬季旅游消费季启动。

活动重点突出赏彩林、品银杏、醉温泉、乐滑雪等都江堰市冬季旅游特色产品,整合推出探寻醉美银杏之旅、水利探秘玩雪之旅、家庭滑雪美食之旅、山林温泉养生之旅等4条冬季精品旅游线路。

都江堰市在消费季期间推出一系列优惠措施。其中,青城山—都江堰景区在2021年11月24日至2022年3月31日对全国医护人员及公安民警免门票,2021年11月24日至12月31日对全国游客实行景区门票7折优惠,2021年12月15日景区门票免费开放。(记者 白骥)



11月27日至28日,由浙江省绍兴市柯桥区文化广电旅游局、柯桥区非物质文化遗产保护中心主办的柯桥区第五届非遗嘉年华在安吉古镇举办。活动以“乐享非遗 健康生活”为主题,包含传统技艺及美术项目展示、水乡美食汇、非遗体验区等展区。图为11月27日,市民、游客在现场观看非遗表演。视觉中国 供图

## 汲取智慧和力量 推动文化和旅游工作再上新台阶

(上接第1版)

“全会内容丰富、精神深刻、影响深远。”文化和旅游部财务司办公室一级主任科员付言表示,作为财务工作者,将学深悟透全会精神,坚持从政治高度看问题、做工作,贯彻务实高效的服务理念,坚持勤俭办事业。使文化和旅游财政投入的导向更加鲜明、重点更加突出,将党中央决策部署和旅游部党组确定的重点工作落实为可执行的政策措施、可操作的项目工程,确保方向不偏离、任务不落空。

“党的百年奋斗深植创新基因,从胜利走向胜利靠的就是不断推进马克思主义中国化。”文化和旅游部资源开发司红色旅游指导处二级主任科员吕武水说:“全会深刻总结了党的百年奋斗重大成就和历史经验,我们将以全会精神为指引,积极拓展红色旅游内涵,推进红色旅游创新发展,推出一批展现新时代发展成就的全国红色旅游经典景区,让广大游客在参观中深刻感悟历史成就,以更加昂扬的姿态迈进新征程、建功新时代。”

11月12日,中国国家博物馆各党支部组织收看了党的十九届六中全

会精神新闻发布会,其中不少党支部因地制宜,在展厅现场组织学习,深刻认识百年以来带领全体中华儿女不懈拼搏奋斗、勇毅前行取得的辉煌成就。中国国家博物馆有关负责人表示,国博要在学习、领会、贯彻全会精神方面走好“第一方阵”,积极发挥行业“领头雁”作用,做好模范表率,将自身业务工作、学术成果纳入国家大局,在党和国家的重大部署中找位置、选题目、做文章。同时,结合持续开展的党史学习教育,“我为群众办实事”实践活动等,把党中央带领全党全国各族人民披荆斩棘取得辉煌成就、创造人类文明新形态的历史和经验阐释好,把全会精神落到实处。

文化和旅游部恭王府博物馆第一时间组织馆党委理论学习中心组学习全会精神,并下发学习全会精神的通知,明确学习内容和举措。“我们从实际出发,以各党支部、党小组和青年理论学习小组为抓手,推动学习全会精神落在实处。同时,积极探索博物馆事业的可持续发展之路,努力克服‘两张皮’现象,实现党建工作与业务有机结合。接下来,我们将持续做

好文物与古建的保护工作及非遗展示、推广与传承工作,着力发挥恭王府‘社区博物馆’的地域属性,通过线上线下传播手段,广泛吸引公众、游客参与博物馆的文化建设,努力将恭王府博物馆打造为展示、宣传中华优秀传统文化的基地和体现中国精神、中国价值、中国力量的一流博物馆。”文化和旅游部恭王府博物馆馆长冯乃恩说。

党的十九届六中全会是我们党牢记初心使命、永葆生机活力的政治宣言,是我们党深刻把握历史规律、掌握历史主动的战略决策,是我们党以史为鉴、走好新时代赶考之路的进军号令。“中国国家剧院院宣传统筹王莅媛表示,“一百年来,我们党团结带领人民进行伟大奋斗,书写了中华民族几千年历史上最恢宏的史诗,积累了十分宝贵的历史经验。作为一名文艺工作者,我要始终坚持以人民为中心的创作导向,努力弘扬伟大建党精神,通过话剧作品为时代画像、为时代立传、为时代明德,用文艺作品弘扬光荣传统,谱写时代华章。”(采访组成员:黄高原 唐伯依 崔哲李志刚 范朝慧 杨丽敏 统稿:赵腾泽)