

# 江西开启文化强省旅游强省建设新征程

江西省第十四次党代会以来,该省积极加快推进文化强省、旅游强省建设,文化和旅游发展稳中有进、繁荣向好。“十四五”时期是该省建设成为更具影响力的文化强省和旅游强省的关键时期,全省文化和旅游系统将以创新发展催生新动能,以深化改革激发新活力,开创该省文化和旅游高质量发展新局面,奋力书写江西文化和旅游大发展大繁荣的时代新篇章。

## 文化之光耀赣鄱

近年来,江西全面推进文化产业建设与发展,特别是2018年出台《关于加快文化强省建设的实施意见》以来,深入贯彻落实中央决策部署,着力推动江西文化产业繁荣兴盛,凝聚起建设文化强省的磅礴力量。

**文化设施逐步完善。**2020年9月,由省图书馆、省博物馆、省科技馆三馆组成的江西省文化中心投入使用,成为江西崭新的文化地标。这是江西省文化设施建设的亮点之一。近年来,江西省加强省市县(镇)村五级公共文化设施网络体系建设,星罗棋布的文化设施覆盖赣鄱大地。截至2020年12月,全省共建有公共图书馆112个,文化馆114个,国有美术馆45个,乡镇文化站1561个,村(社区)基层文化室2.07万个,主城区和中心镇15分钟、一般村镇20分钟的“公共文化服务圈”初步建立。

**文化活动精彩纷呈。**近年来,江西省举办全国采茶戏会演、全国高腔优秀剧目展演、第六届和第七届江西艺术节、汤显祖戏剧节暨国际戏剧交流月等一系列展演展览活动,大大丰富了全省人民的精神文化生活。2020年以来,受疫情影响,江西省文化和旅游管理部门积极探索,开展线上文化活动。同时,全省各地也积极打通服务群众“最后一公里”,广泛开展“百姓大舞台”“文化进万家”等群众性文化活动,将一道道文化大餐送上门,大大提升了服务效能。

**文化精品层出不穷。**艺术之花,绽放赣鄱。近年来,全省广大文艺工作者积极行动,创作出一批有筋骨、有道德、有温度的精品力作。2016年至2019年,江西省共有77个项目获国家艺术基金资助,资助金额达4645万元,一定程度上反映了江西省艺术创作生产的整体水平。2020年,虽然受到疫情影响,但一部部文艺精品还是鱼贯而出。近年来,江西省创新文化投入模式,设立江西文化发展基金,激发全省文化创新创造活力。此外,该省出台了一系列政策文件,完善艺术创作生产机制,建立健全集体组织下的主题文艺创作机制,推动文艺事业加速发展。

**文化产业硕果累累。**江西文化资源丰富,文化产业发展势头强劲。2019年,全省文化产业法人单位达3.76万家,其中规模以上文化企业1595家,规模以上文化企业全年实现营业收入1904.42亿元,增长17.3%,增速高于全国平均水平10.3个百分点,居全国前列。2020年,规模以上文化及相关产业法人单位实现营业收入2490.47亿元,逆势增长24.35%,比全国增速高出22.15个百分点。

**文化遗产保护利用成效显著。**全省第三次文物普查不可移动文物达3万多处,全省第一次可移动文物普查登录文物32.75万件/套。景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区获批,赣南围屋、景德镇御窑遗址、万里茶道列入世界文化遗产预备名录,4处大遗址列入国家考古遗址公园名单。拥有国家级文化生态保护区1个、国家级文化生态保护实验区2个、国家级非遗代表性项目88项、省级非遗代表性项目472项。在全国率先成立革命文物处,积极推动长征国家文化公园江西段建设,进一步加强红色文化资源的保护和利用。

## 美丽江西秀天下

近年来,全省大力实施旅游强省战略,旅游业鼓劲激越,旅游接待人次、旅游总收入连续保持“两位数、二位数或三位数”的增长,在全国旅游业百舸争流的赛道上跑出了精彩的轨迹:2016年至2019年,全省旅游接待总人数平均增长率为19.74%,旅游总收入平均增长率为27.64%。

**大战略布局,奏响旅游强省建设最强音。**5年来,江西省陆续颁布《关于进一步加快发展乡村旅游的意见》《关于全面推进全域旅游发展的意见》《江西省旅游景区优质旅游先锋行动三年行动计划》《江西省旅游产业高质量发展三年行动计划(2019—2021年)》《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的实施意见》《关于促进民宿健康发展的意见》等重要文件,基本形成了旅游强省建设的政策体系。

**大融合发展,“诗和远方”珠联璧合。**2018年,组建江西省文化和旅游厅,推动全省11个设区市、100个县(市、区)在2019年3月前均挂牌成立文化广电新闻出版旅游局,在全国较早实现了省、市、县三级文化和旅游主管机构的职能调整和“三定”工作,有效突破了文化和旅游发展的体制机制障碍。

**大品牌创建,让“江西风景独好”更闪亮。**5年来,江西省旅游品牌创建成效显著。景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区获得国家批复;南昌滕王阁、萍乡武功山、九江庐山云海管理体制改革,26家省级旅游景区,全省国家5A级旅游景区总数增至13个,数量居全国前列。截至目前,全省共有13家国家5A级旅游景区,193家国家4A级旅游景区;2家国家级旅游度假区,26家省级旅游度假区;4家国家级生态旅游示范区,30家省级生态旅游示范区。

**大改革推动,激发旅游发展新活力。**景区管理体制全面深化,庐山“市局合一”管理体制正式运行,改革取得突破性进展、阶段性成果;武功山在完成“六个统一”的基础上实现委托经营管理,基本结束“一山三治”局面;庐山云海管理体制改革基本落实到位。旅游市场综合监管体制改革加快推进,省文化和旅游厅联合省高院建立“三定三快一重”旅游审判工作机制。严格实施文化和旅游市场黑名单制度,推动建立覆盖省、市、县(景区)三级文化和旅游诚信退出机制。

**大创新引领,提升旅游环境软实力。**《江西省旅游者权益保护条例》于2020年1月1日起正式施行,成为全国第一部旅游者权益保护的地方性法规。江西省在全国率先推出“旅游厕所革命先锋行动”;推进“一部手机游江西”项目建设,智慧旅游监管平台功能不断完善;制定出台《智慧景区建设指南(地方标准)》,全省智慧旅游景区建设加快推进。

**大开放破题,入境旅游市场实现新突破。**5年来,江西省充分发挥旅游在国际交流合作中的积极作用,构建江西全面开放新格局。5年来,江西省全面打响入境旅游攻坚战,从2016年全省接待入境旅游者182.18万人次、旅游外汇收入5.85亿美元,到2019年的197.2万人次和8.7亿美元,江西入境旅游市场逐年平稳增长。

## 且以诗意共远方

走过千山万水,仍需跋山涉水。

“十四五”时期,全省文化和旅游系统将聚焦“作示范、勇争先”目标定位和“五个推进”重要要求,紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,坚定文化自信,增强文化自觉,准确把握新发展阶段、深入贯彻新发展理念、加快构建新发展格局,以推动文化和旅游高质量发展为主题,以深化供给侧结构性改革为主线,以改革创新为根本动力,以满足人民日益增长的文化旅游新期待为根本目的,统筹文化和旅游、发展和安全,推进文化铸魂、发挥文化赋能作用,推进旅游为民、发挥旅游带动作用,

推进文化和旅游融合、努力实现创新发展,进一步提升赣鄱文化软实力,建设更具影响力的文化强省和旅游强省。

**赣鄱文化引领力实现新提升。**社会主义核心价值观凝聚人心作用进一步增强,红色基因更好传承与弘扬,社会文明程度不断提高。红色、绿色、古色文化标识更加鲜明。社会主义文艺繁荣发展,推出一批讴歌新时代、反映新成就、代表江西文化形象的优秀舞台艺术、美术、影视等文艺作品。江西文化“走出去”步伐加快,赣鄱文化国际传播力、影响力进一步提升。

**文化遗产保护传承利用得到新增强。**建好景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区,打造对外文化交流新平台。中医药文化传承发展效果显著。文物、非物质文化遗产和古籍实现系统性保护。红色文化和优秀传统文化传承创新发展走在全国前列。

**公共文化服务标准化均等化取得新进展。**公共文化服务体系更加健全,服务效能进一步提升,文化和旅游服务供给力显著增强。基本建成城乡一体、区域均衡、人群均等的现代公共文化服务体系,人民群众享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。

**文化产业竞争力取得新优势。**现代文化产业体系和市场体系进一步健全,优质文化产品供给进一步扩大,更多优质文化产品进入国际国内市场,文化消费更加旺盛。文化及相关产业增加值占GDP(地区生产总值)比重不断提高,文化产业对国民经济增长的支撑和带动作用得到更好发挥。

**旅游业贡献度达到新水平。**旅游业体系更加健全,“江西风景独好”品牌形象更加深入人心。国内旅游和入境旅游人次稳步增长,旅游收入不断提高,旅游业对国民经济综合贡献度不断提高。全域旅游示范省建设成效显著,新增一批富有赣鄱特色的高品质国家级旅游景区和度假区,着力打造成为红色旅游首选地、最美生态旅游目的地、中华优秀传统文化体验地,建设成为世界知名旅游目的地。

**现代化治理体系和治理能力得到新提升。**文化产业和旅游业高质量发展的体制机制更加完善,建立较为完善的文化和旅游融合体制机制和支持高质量发展的法治、标准、信用、政策、安全、监管等制度体系,治理效能明显提升。

江西省相关部门提出,到2025年,文化及相关产业增加值占全省GDP比重力争达到5%;旅游接待总人次达到10亿人次,旅游总收入达到1.2万亿元;国家级旅游度假区达到5家;国家5A级旅游景区数量继续赶超,达到15家。

围绕实现“十四五”时期文化和旅游发展目标,江西省将从“以江西文化资源为基础,以国家4A级以上旅游景区、国家级旅游度假区等提升能级、带动辐射为重点,以景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区、长征国家文化公园(江西段)建设等为突破,以文化和旅游业固链、强链、补链为抓手”四个方面,对文化和旅游发展的空间和战略进行谋篇布局。

蓝图绘就,关键在于落实。全省文化和旅游系统将继续围绕文化强省、旅游强省建设,以扎实的保障措施推动文化和旅游大发展、大跨越,概括为“一个工程、八大体系”。“一个工程”是指:实施社会文明促进和提升工程。“八大体系”是指:构建新时代文艺创作体系、完善文化遗产保护传承利用体系、健全现代文化和旅游公共服务体系、健

## 开拓者 奋进者 守护者 建设者

### 全省文旅系统努力在新征程中创第一等工作

全省文化和旅游系统将紧密结合工作实际,聚焦“作示范、勇争先”目标定位和“五个推进”重要要求,做新时代新征程文化和旅游业的开拓者、奋进者、守护者、建设者,切实把江西省第十五次党代会精神贯彻好、落实好,努力建设更具创造力、创新力、竞争力、影响力的文化强省,加快推进旅游强省和世界知名旅游目的地建设。

**一是以开拓者的担当创第一等工作。**深化国有文艺院团改革,推进“一县一团”建设,培育出精品、出人才、出影响的文艺生态体系。持续深化庐山、武功山等国有重点景区管理体制改革,加快打造一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区。扎实推进景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区、长征国家文化公园江西段建设,探索形成可复制可推广可借鉴的江西经验。加快区域合作步伐,共建浙皖闽赣国家生态旅游协作区、湘赣边红色文化旅游共同体、湘鄂赣旅游产业联盟。全面推行省、市、县(景区)三级旅游消费先行赔付机制,力争不让一位游客在江西受委屈。

**二是以奋进者的执着创第一等工作。**深入挖掘江西优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化资源,创作打磨一批展示江西形象、体现中国气派的艺术精品。深入推进文化和旅游产业链长制,推动文旅产业链、创新链、价值链优化升级,着力建设全国文化和旅游重要基地。推动文化和旅游深度融合,创建国家文化和旅游融合发展示范区,创建一批国家级文化和

旅游消费试点城市,打造一批国家级夜间文消费集聚区,加快建设国家全域旅游示范区。

**三是以守护者的坚毅创第一等工作。**推进景德镇御窑厂遗址等申报世界文化遗产,依托南昌汉代海昏侯国遗址等国家考古遗址公园、历史文化名城名镇名村,加快打造一批全国一流的优秀传统文化体验区。实施“史说江西”文物阐释传播工程,一流博物馆、特色博物馆建设工程,实现国家一级博物馆、等级博物馆总数进入全国前列。以井冈山、湘鄂赣等9个片区为重点,推进全省87个县(市、区)革命文物连片保护、统筹展示,建设一批国家级、省级革命文物保护传承示范基地。加快建立全省文物安全监管平台,实现江西文物保护一体化、智能化。

**四是以建设者的干劲创第一等工作。**加快补齐省级文化设施短板,推进省考古标本库房、江西艺术职业学院迁建等重大项目。扎实推进“风景独好”旅游强县建设,培育一批全国知名旅游强县。实施“江西风景独好”品牌提升计划,推出一批具有原创性、标志性IP,全面提升品牌影响力。实施红色旅游领跑工程,加快打造全国红色旅游首选地。启动乡村旅游振兴行动计划,着力打造乡村旅游新业态集群。加快5G、云计算、人工智能、大数据、区块链等新技术应用,建设一批智慧景区、智慧图书馆、数字文化馆、数字非遗展示馆,推进“一部手机游江西”迭代升级。

全现代文化产业体系、完善现代旅游产业体系、完善文化和旅游推广体系、建设文化和旅游融合创新体系、建立文化和旅游现代治理体系。

**实施社会文明促进和提升工程。**以社会主义核心价值观引领文化和旅游发展,大力传承红色基因,推进新时代文明实践,提高人民群众文明素养和审美水平,促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一,不断提升社会文明程度。

**构建新时代文艺创作体系。**坚持以人民为中心的创作导向,守正创新、培根铸魂,推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良、影响广泛、群众欢迎、反映时代新气象、讴歌人民新创造的文艺精品。

**完善文化遗产保护传承利用体系。**加强对文化和自然遗产、非物质文化遗产系统性保护,建立整体保护、活态传承、创新发展体系,使文化遗产保护传承发展成果更多惠及人民群众。

**健全现代文化和旅游公共服务体系。**优化城乡文化资源配置,统筹加强文化和旅游公共服务设施软硬件建设,促进公共文化服务提质增效,构建城乡一体、区域均衡、人群均等的现代公共文化服务体系。

**健全现代文化产业体系。**坚持把社会效益放在首位,实现社会效益和经济效益相统一,完善文化经济政策,深入实施文化和旅游产业链长制,扩大优质文化产品供给,实施文化产业数字化战略,加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式,不断健全富有竞争力的现代文化产业体系。

**完善现代旅游产业体系。**深化旅游业供给侧结构性改革,优化旅游产品供给,建设世界级知名旅游目的地,建设一批国家级旅游度假区和休闲度假示范项目,打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区,努力实现旅游业高质量发展。

**完善文化交流和旅游推广体系。**着力创新方式方法,加强国际传播能力建设,统筹国内国际两个市场,推动文化和旅游“走出去”,全面准确、生动鲜活讲好中国故事、江西故事,传播江西声音,不断增强赣鄱文化的亲和力和感召力和影响力。

**建设文化和旅游融合创新体系。**坚持以文塑旅、以旅彰文,以文化提升旅游内涵品质,以旅游促进文化传播和消费。把创新作为引领发展的第一动力,推进文化和旅游融合发展,优化科技创新生态,全面提升文化和旅游融合水平、科技治理效能。

**建立文化和旅游现代治理体系。**聚焦文化和旅游发展的关键环节,推进文化和旅游法治建设,深化管理体制机制改革,优化发展环境,提升安全防范能力水平,充分激发文化和旅游发展的内生动能。

奋进新征程,建功新时代。全省文化和旅游系统将扎实做好“十四五”时期文化和旅游发展规划实施工作,努力将加快文化强省、旅游强省建设作为推动全省经济社会高质量发展跨越式发展的强大引擎,为谱写全面建设社会主义现代化国家精彩的江西篇章、描绘好新时代江西改革发展新画卷作出积极贡献。

(本版文图由江西省文化和旅游厅提供)