

佛山文旅消费系列宣传(三)

佛山：促进文旅消费 为城市发展聚气赋能

(上接11月25日4版)

疫情下的坚守 逆势中的前行

自疫情发生以来,文化和旅游业市场主体受到巨大冲击。疫情防控常态化下,佛山市文化广电旅游体育局着力推进市场稳妥有序走好复工、复产、复苏三步棋。《支持文旅企业复工复产十条措施的通知》等一系列具有针对性的扶持政策纷纷出台,打好政策帮扶、行业自救、提振消费、云上线下四张牌。“山河无恙,文旅同春”主题宣传活动、“佛游味劲·十大精品旅游线路”评选、“首届线上旅游惠民月”等活动相继举办,持续预热佛山文旅消费市场。

今年5月,佛山市文化广电旅游体育局开启畅游佛山点亮文旅徽章系列活动,游客只要到达景区扫海报二维码即可参与点亮文旅徽章活动,免费领取佛山专属主题文创纪念品,鼓励人们走出家门游佛山,享美食、购产品。同时,活动精选佛山6条热门乡村旅游精品线路、6条红色旅游精品线路,带市民、游客寻访美丽古村、重温红色故事。

政府的扶持政策与文旅消费活动让许多企业信心倍增。岭南天地商业管理总监雷艳卿感慨地说:“自2020年以来,佛山政府便出台了诸多刺激消费的政策,如消费惠民红包、旅游线路等,让市民、游客每天抢红包到相应的商圈消费。在政府如此快速的反应和支持力度下,岭南天地园区的客流量快速回升到疫情前的理想水平。从企业微观视角,我们能明显感受到春江水暖,正是因为政府的及时出手,企业再主动投入运营打造才更显成效,让客流量、消费额稳步回暖。”

疫情期间,佛山许多文旅产品销售纷纷从线下转到线上,由于理念创新,筹备充分,产品定位贴合市场,得到了良好的效果。今年7月,高明区筹划近一个月的“悦游精彩——金牌导游约惠高明”直播带货活动上线。在2个半小时的直播时间里,共吸引超过100万人次观看,巨大的传播量为高明区文化和旅游业复苏吹响了号角。值得称道的是,此次带货主播并非由网红任务担任,而是4名广东省金牌导游,对文化和旅游业的熟悉程度和带货能力提供



三水芦苞镇梦幻花海 卢煜东/摄

了保障。专门设计的直播间,以及直播过程中精心设计的情景展示、互动交流、现场送福利、令人向往的“醉美”旅游宣传视频,精彩迭出,让直播带货不经意间变成了“带货晚会”,购物盛宴。

为了延长销售期,服务更多企业,该活动还开设了在线商城,网友可在直播结束后继续购物。上线产品近百款,覆盖景区门票、酒店、民宿、农产品、餐饮套餐、特色手信等各类产品,金牌导游将利用其庞大的客户资源继续用二维码的方式帮助推广产品,促进产品持续热销。

在政策扶持方面,南海区以奖励力度大、针对性强、支持企业壮大为特点,与企业共克时艰,增强信心。今年年初,南海区文化广电旅游体育局印发《促进南海区文化旅游体育产业发展的实施细则》通知,对相关的文旅企业设立了总额达3000万元奖励政策。其中,对入库旅行社的奖励成效显著。

近年来,南海推行文旅企业入库制度,年营收达200万元的住宿企业和500万元的旅行社均可入库,在统计局的直报平台呈报经营业绩。扶持政策针对入库旅行社接待过夜游客,可按每人120元获得奖励,每家旅行社每年最多可获得300万元奖励。自政策出台后,旅行社纷纷响应,争先入库。

南海区文化广电旅游体育局副局长邵凯健表示,政策利好拉动市场消费,奖励给的是旅行社,但实际上旅行社把游客带到景区消费,到入库酒店住宿,实现了旅行社、景区、酒店三方资源的有效

对接与共享,直接拉动了市场经济循环。

此外,政策不仅在疫情防控常态化下引导市场回温,更倒逼酒店、旅行社、景区升级改造,化空窗期为机遇期。以南海的酒店业为例,区内原来550家酒店许多为90年代开始经营,整体装修、设施设备都已老旧。通过过夜客扶持政策,入库酒店经旅行社辐射享受政策红利,与未入库酒店产生竞争力。在入库酒店当中,设施设备完善、较新的酒店更受游客喜爱。因此市场需求使一批老旧酒店主动改造更新,南海区适时提出酒店改造扶持政策,酒店投入超100万元资金即可按照改造资金20%的奖励,最高可奖励100万元,以此鼓励支持酒店发展。邵凯健说:“疫情期间,旅行社不能‘走出去’,许多旅行社都倒闭了,但南海却反增了4家,规上旅游业新增增了15家。这是十分令人欣慰的。”

乡村旅游花正开

在文旅融合的背景下,消费群体不断产生新需求,旅游吸引物已经不仅是传统景区,近郊、乡村成出行热点,当地美食、传统民俗等特色文旅产品不断释放城市吸引力。佛山旅游重心从城市、景区延伸到更广阔开放的空间,乡村成为重要的舞台。

今年国庆期间,一列怀旧绿皮火车缓缓开进位于高明区明城镇的晟凡农业稻虾基地,成为高明乃至佛山假期的乡村旅游热门产品。游客只需提前预订就能在火车车厢里边品尝美味的小龙虾,边看迷人稻田风景,丰富的乡村旅游

资源让久居喧嚣闹市的游客心驰神往。

在佛山乡村旅游资源丰富的高明区、三水区,乡村旅游开发与消费正呈蓬勃之势。依托乡村振兴推动旅游集聚区发展,高明区以点连面推动区域乡村旅游发展。今年,连接皂幕山的井皂公路被评为广东省“十大最美农村路”。作为佛山唯一上榜的道路,井皂公路两侧“四季飞花、草木飘香”,山水田园与皂幕山风景区的森林资源成为这条通景公路一张靓丽名片,让市民、游客慕名而至。这条山水田园风光和乡土人文气息结合的乡间公路,承载着乡村振兴、全域旅游等美好愿景,不仅是“通景路”,更有望成为一条拓宽村民增收的“致富路”。

高明区文化广电旅游体育局副局长曾浩介绍,高明将文旅消费作为乡村振兴的重要引擎进行战略性布局,以乡村振兴示范带中的文化和旅游资源作为支撑点推动乡村农副产品往外走。如今,高明正着力建设“万亩项目”,以万亩稻田、万亩坚果、万亩粉葛、万亩花卉等项目,有力带动着文化和旅游市场消费。

不仅要“走出去”,高明更致力于“引进来”。随着赏花旅游热兴起,高明的“赏花经济”全面绽放,接连启动高明陌上花开、凌云花谷、四季花海等赏花项目,以花事活动整合旅游要素,以赏花经济谋划全域旅游发展。旺林花圃以花为媒,集花卉观光、花卉研学、花卉

交易于一体。凌云花谷则是一二三产业结合,项目覆盖了十个自然村,旅游项目的开发让当地许多农民收益。

鹏鹤蘑菇小镇以蘑菇种植在众乡村旅游项目中脱颖而出。园区制作的旅游手信菇包颇受小朋友推崇,小朋友带着小小一盒菇包回家自己浇灌培育、观察蘑菇的生长和采摘,一个菇包可以长出6至7茬蘑菇,让小朋友充满期待,仅菇包手信的销售一年也能为园区带来上万元的收入。

走在三水广袤的乡村田野间,许多全新业态的乡村生态旅游项目崭露头角,到三水探百年古村、品北江河鲜、泡罕见氡温泉已经成为珠三角游客热捧的乡村旅游产品。坐落在北江河堤旁的餐饮店中属卖鱼炊灶农庄很受欢迎。每到周末,来自中山、广州的食客络绎不绝,坐满整个庭院。新鲜、生猛的河鲜让人们食过返寻味,不少游客临走前还到河堤旁的渔船购买刚捕捞上岸的鲜鱼回家尝鲜。

卖鱼炊灶农庄所在的芦苞镇相关负责人介绍,我们将长岐古村、拉爷水上农庄、芦苞温泉度假村等旅游景点连成一线,打造成为乡村旅游线路。近年来,芦苞镇依托良好的生态旅游资源,加快建设芦苞涌河岸花海景观、码头游船、河鲜美食街等项目,串联长岐示范片区、独树岗片区、古圩镇片区,不断丰富、提升乡村旅游的配套与内涵,吸引

更多珠三角游客来此旅游消费。

三水小农街农场开之初以花卉种植为基础,现在创新开拓研学旅游产品。以农业种植及科普为主题开辟中小学研学旅游项目,植物克隆、木薯探究、辨识五谷等趣味性与农业知识为一体的研学课程,颇受学生欢迎,这其中的拉犁、割禾、堆肥、做爆米花等活动让学生深刻体验中国传统农耕文化的勤劳与智慧。在小农街农场开阔的研学营地,同学们“日出而作,日落而息”,感受着成长的快乐。

国庆假期,就地过节带火了三水乡村旅游。数据显示,三水区接待国内外游客85.9万人次,旅游总收入达到3.26亿元,比去年同期大幅度增长。乡村旅游成为区域经济增长点,做活做大“美丽经济”。

佛山市文化广电旅游体育局局长陈新文表示,按照佛山市委、市政府的部署要求,佛山创建文化和旅游消费试点城市要坚持消费升级与产业提质一体谋划、市场优势与产业特色一体发掘、供给创新与需求创造一体推进、区域协同与要素联动一体统筹,形成统一开放、竞争有序、治理完善的高标准市场体系,持续提升文旅消费供给、技术水平,培育文化和旅游市场的中高端消费领域产生新的增长点,让佛山文旅消费的内生动力得到强化和循环。

(张俊 张宝彬)



高明稻田飘香 曾锦峰/摄

中国旅游报
CHINA TOURISM NEWS

发展乡村旅游 助力乡村振兴

