

重庆加快建设国际旅游名城

本报讯(陈潜)重庆市政府办公厅日前印发《重庆市商务发展“十四五”规划(2021—2025年)》(以下简称《规划》)。**《规划》提出,加快建设国际旅游名城,提升“三峡”“山城”“人文”“温泉”“乡村”特色文化和旅游品牌与业态,升级旅游基础及配套设施,增强“山水之城、美丽之地”吸引力。**

《规划》提出,优化发展特色服务消费,围绕大都市、大三峡、大武陵等旅游资源,突出巴渝文化、三峡文化、抗战文化、革命文化、统战文化和移民文化等文化特色,建设世界知名文化旅游目的地,推动特色文化和旅游消费发展。开发沿江、沿山体育休闲

运动线路和项目,完善城市体育配套设施,打造全国户外运动首选目的地和体育健康休闲消费集聚地。

《规划》还提出,积极拓展“体验经济”,运用虚拟现实、增强现实、交互娱乐等技术,创新发展游戏体验、旅游体验、文化体验、艺术体验等沉浸式体验消费业态。促进农业与体验消费融合,发展采摘休闲、田园观光、农耕体验等休闲消费体验业态。深化内贸流通产业与其他产业融合发展,加强其与文化、旅游、体育等其他服务业融合发展,开发音乐演艺、健身运动、温泉、邮轮等特色化、品质化消费产品,形成新的消费增长点。

上海:标准化赋能会议旅游高地建设

□ 本报特约记者 丁宁

近日,在上海市文化和旅游管理部门积极推动与指导下,上海市旅游标准化技术委员会会展奖励旅游专业委员会(以下简称“上海市旅标委会奖专委会”),完成了首批会议服务机构服务与经营标准化等级划分与评定工作,评选出18家3A至5A级会议服务机构,这标志着上海市会议旅游业尤其是会议服务行业朝着标准化、高质量发展方向又迈进一步。

作为众多国内国际会议的举办地,上海十分重视会议旅游行业,尤其注重通过标准化引领会议旅游高质量发展,在国内较早制订标准、开展评定,为打造会议旅游高地奠定了坚实基础。

行业发展势头良好

会议旅游可以关联调动多个行业,被全球业界视为“皇冠上的明珠”,各国都十分重视会议旅游业,很多国家成立专门机构,积极引入各类会议。今年以来,首届上海旅游产业博览会、第十届中国花卉博览会、第四届中国国际进口博览会等一系列大型会展活动在上海顺利举办,尤其是第四届中国国际进口博览会虹桥国际经济论坛,包含12场分论坛、1场报告发布暨国际研讨会。今年9月,上海文化和旅游管理部门还指导上海市旅游行业协会成立了会奖商旅分会。疫情防控常态化下,会议旅游业的复苏发展极大提振了业界信心。

在会展领域耕耘20多年的上海东方明珠国际旅行社副总经理徐洲颖颇有感触地说,随着社会经济发展,会议服务已经成为现代服务业的重要内容。在内容上,会议服务已从最早的接

待服务扩展为包含策划、组织和接待的全过程服务;在业态上,会带展、展中会,会议服务不断向综合性方向发展。

据国际大会及会议协会(ICCA)统计,2019年全球共举办13254场国际会议,其中,在美国举办的国际社团会议数量最多,达934场,中国是亚洲举办此类会议最多的国家。近年来,上海实施“上海会议大使”制度,在全球招揽国际会议,2019年举办的国内国际展会及活动数量总计达1043个。

标准化引领行业发展

正如中国社会科学院—上海市人民政府上海研究院研究员李萌所说,上海旅游标准化工作一直走在全国前列,其中会议旅游业标准化尤为典型。

基于较好的会议旅游发展基础,上海旅游主管部门较早启动了地方标准制订工作。2013年1月1日,由上海市旅游主管部门编制的上海市地方标准《会议经营与服务规范 第1部分:会议服务机构》(DB31/T636.1—2012)正式实施,该标准是我国会议服务业首个地方性标准,填补了我国在该领域的空白。

2013年,上海市旅游标准化技术委员会成立会展奖励旅游专业委员会,由其负责上海会议经营与服务机构的的服务与经营标准化达标工作。截至2018年,该委员会开展了4批次会议服务机构的达标评审工作,为24家会议服务机构颁发了“上海市会议经营与服务达标机构”证书。该证书逐渐成为上海会展企业参与招标的资格条件之一,也逐渐成为客户选择会展服务供应商的判断依据之一。

“鉴于全国会议旅游服务业的快速发展,原国家旅游局委托我们在上海地方标准基础上制订了全国性的行

业标准。”上海市旅标委会奖专委会专家委员、上海杉达学院沪东工学院院长薛兴国介绍,2016年12月,《会议服务机构经营与服务规范》(LB/T059—2016)行业标准正式公布,并于2017年5月1日起在全国实施。

随着长三角一体化深入发展,长三角会议旅游快速发展。为此,沪苏浙皖三省一市决定联手制订区域通用的长三角会展服务等级评定标准。经旅游标准专家努力,《会议经营和服务规范 第1部分:会议服务机构等级划分与评定》(DB31/T636.1—2018)(以下简称《评定》)于2018年9月30日正式发布。

“《评定》从经营条件、经营业绩等7个方面列出3A至5A级会议服务机构评定标准,这与原来达标层面的标准相比,无疑上了一个台阶。该标准满足了市场对于会议服务的多元需求,为提升会议服务供给能力和水平设立了新标杆,同时顺应了长三角文化和旅游产业一体化发展趋势。”上海市旅标委会奖专委会秘书长、上海市文化和旅游事业发展中心主任李平表示。

等级评定获业界认可

今年上海开展的首批会议服务机构服务与经营标准化等级评定,所依据的正是上述长三角地区通用的《评定》,上海企业有25家参评,最终18家获评3A至5A级会议服务机构,其中既有综合服务能力较强的会展管理公司,也有专注行业细分领域的专业型服务机构,还有致力于资源整合的平台型互联网企业。

“此次等级评定工作,是上海市文化和旅游主管部门在疫情防控常态化下支持上海会议会展行业发展,助力

新疆今冬明春推出1500余项文体旅活动

本报讯(王思超)第十五届新疆冬季旅游产业交易博览会暨2021中国西北旅游营销大会新闻发布会发布的信息显示,从2021年11月至2022年4月,新疆维吾尔自治区文化和旅游系统推出文化艺术展演类、文博类、群众文化类、旅游类、体育类活动1500余项。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅将推出新疆2021—2022年冬季旅游精品线路,包括25条冬季自驾旅游线路以及10条冰雪旅游线路。

在博尔塔拉蒙古自治州,博乐市

政府将于今年12月举办“那达慕”冰雪旅游节,其间将推出博乐礼物展销、“畅游”博乐等活动;位于该市的赛里木湖景区今冬明春将推出“遇见赛湖·蓝冰之约”系列活动。

阿勒泰地区相关县市、景区将推出摄影大赛、古老滑雪比赛等丰富多彩的活动。阿克苏市文化体育广播电视和旅游局将在今年12月举办“阿克苏味道”美食大赛。为推动夜经济发展,吐鲁番大西部旅游开发有限公司将举办夜品葡萄沟活动,吸引游客夜游葡萄沟景区。

2021福建旅游交易会交易金额超亿元

本报讯(李金枝)11月25日,由福建省文化和旅游厅、福州市政府指导,福建省旅游发展集团主办的2021福建旅游交易会在福州落幕。本届交易会线上线下观展人次突破580万,现场签约及线上线下消费金额超1亿元。

据了解,本届交易会围绕“爱旅游 爱生活”主题,汇聚省内外数百家文化和旅游企业参展参会,设有文创工艺、福建老字号产品等16个主题展区,449个展位。

本届交易会还开展了“寻趣八闽”直播活动,推介、销售福建旅游产品,超30万人次观看直播;引导福建老字号与电商平台合作,通过网络直播、拍摄短视频等方式,实现线上线下立体联动营销。

交易会期间,还举办了“海上丝绸之路”(福州)文旅合作高峰论坛、“自驾进千村万户 旅游助乡村振兴”大型自驾游活动、福州会展政策推介会暨合作签约仪式、“古厝厝、看非遗、泡温泉、享美食”有福之州体验活动等。

成都出台多项举措帮扶文旅企业

本报讯(陈俊成 记者 白晔)11月23日,成都市文化广电旅游局印发《加强文旅企业帮扶促进行业恢复的工作措施》(以下简称《措施》),从加快旅游业恢复发展、优化文化和旅游产品供给、支持旅游酒店提档升级、加强企业帮扶等方面提出多项具体措施,帮助文化和旅游企业纾困解难。

根据《措施》,成都将支持旅行社开拓客源,对2021年接待外地来蓉游客人次总量排名前30位且接待外地游客不低于2万人次的旅行社,根据排名次序给予相应奖励。2022年,将对通过包机、专列等方式,组织外地游客来蓉且上座率达50%以上的旅行社,每架(趟)次给予一次性3万元奖励。

为优化文化和旅游产品供给,《措施》提出,支持创建旅游品牌、支持旅游景区优化服务、支持打造文化和旅游新产品、优化营商环境。其中,在支持创建旅游品牌方面,对新创建成功的国家5A级旅游景区、国家级旅游度假区、国家全域旅游示范区,分别给予一次性奖励1000万元。对新评为国家级旅游休闲街区 and 全国乡村旅游重点村镇的,给予一次性奖励100万元。

《措施》还提出,加强指导和协调,帮助文化和旅游企业落实纾困解难政策,包括以工代训补贴、降低文化和旅游企业失业保险和工伤保险费率、减免增值税、贷款贴息、暂退旅游服务质量保证金等。

浙江举办文化和旅游法律法规知识竞赛

本报讯(陶李)11月23日至24日,由浙江省文化和旅游厅主办的2021年全省文化和旅游法律法规知识竞赛决赛在湖州市举办。来自全省各地的11支代表队、33位选手参赛。经角逐,台州代表队获团体第一名。

决赛第一阶段设置行政执法文书制作和业务知识考试,成绩排名前6的队伍进入11月24日的决赛第二阶段。当天的决赛结合全省文化和旅游市场综合行政执法工作实际设计赛题,充分考验选手们的知识储

备、临场应变能力及团队协作实力。同时,融入消费者投诉、执法现场等情境模拟题,增强大赛的临场感和挑战性。来自全省各市及县(市、区)文化市场综合行政执法队的150余名人员现场观摩决赛。

浙江省文化和旅游厅副厅长许澎表示,组织开展文化和旅游法律法规知识竞赛活动,对推进文化和旅游执法工作深度融合,提高行政执法效能和依法行政水平,提升文化市场综合行政执法队伍的凝聚力和战斗力具有积极作用。

(上接第1版)

吉林长春天定山旅游度假区小镇滑雪场推出了滑雪训练营和滑雪冬令营,打造了特色冰雪研学课程,丰富游客体验。该景区宣传部负责人蔡慧瑜介绍,今年小镇内的长春冰雪新天地以“雪念百年·冰迎冬奥”为主题,打造了“雪念百年”千米雪雕长卷,以及以冬奥主塔为核心的“冰迎冬奥区”,迎接北京2022年冬奥会。

“壮大冰雪运动客群,打造高黏

性消费,是南方冰雪旅游可持续发展的关键。”杨德明介绍,广州融创雪世界开业以来,滑雪学校培训了18万余人次,壮大滑雪爱好者群体。“未来,雪世界将结合粤港澳大湾区冰雪精英挑战赛、冰雪运动产业发展论坛等活动,助力实现‘三亿人参与冰雪运动’的目标,推动冰雪旅游高质量发展。”

(采访组成员:程侯薇 刘玉萍 陈熠瑶 李红 任英文 高越 王思超 统稿:杨丽敏 黄高原)



根据宁夏回族自治区应对新冠肺炎疫情工作指挥部公告,自11月25日起,宁夏旅游景区和文化场馆恢复开放。宁夏回族自治区文化和旅游厅日前下发通知,指导全区A级旅游景区、星级饭店、博物馆等场所严格落实疫情防控措施,有序恢复开放。图为11月25日,宁夏贺兰山国家森林公园恢复开放后,游客在工作人员引导下,按疫情防控要求排队进入景区。

苏静怡/摄 王涛/文

重庆:巩固巴蜀情谊 共建文旅走廊

(上接第1版)在此方面,重庆、四川两地文化和旅游部门不断深化合作,打造了一系列特色旅游品牌。

2020年5月,重庆、四川联合主办“巴蜀文化旅游走廊自由行”活动,两地近200家景区分别向重庆、四川籍游客推出免门票及其他优惠措施,进一步提高了巴蜀文化旅游的辨识度、知名度。

今年9月,重庆市江津区、永川区、荣昌区与四川省宜宾市、泸州市、自贡

市、内江市签订《川南渝西七市区文化旅游战略合作协议》,明确在信息共享、产业投资、文化艺术交流等六方面强化合作,加强川南、渝西地区重要节点城市的文化和旅游协作,推动巴蜀文化旅游走廊品牌建设。

今年3月至5月,“巴蜀文化旅游走廊一大足石刻华服周”活动在重庆市大足区举办,与活动相关的1200余个视频在线播放量超1.7亿次。大足区文化和旅游发展委员会有关负责

人表示,下一步,大足区将全力推进国际知名旅游地建设“迈开大足”,全域打造大足石刻文化公园,高标准建设大足石刻研究院。

刘旗表示,下一步,重庆、四川两地文化和旅游部门将持续实施“成渝地·巴蜀情”品牌培育工程,重点打造魅力都市、巴蜀文明、石窟艺术、多彩民俗、生态康养等五大品牌,协同提升“天府三九大·安逸走四川”“山水之城·美丽之地 重庆,行千里·致广大”品牌形象。

“可可托海牧羊人”唱起旅游致富歌

(上接第1版)

住在可可托海家庭民宿的上海滑雪爱好者宁琳琳说:“白天在滑雪场滑雪,中午在塔拉特村享受美食,晚上住在矿山公园附近的民宿,既有快节奏的滑雪,也有慢节奏的休闲。”

宁琳琳所说的滑雪场是可可托海国际滑雪度假区。“今年‘十一’开滑以来,度假区日均接待游客超400人次,目前已累计接待约2.3万名滑雪爱好者。”该度假区总经理冯凯说。

同样吸引游客的还有可可托海镇塔拉特村。近期,村民玛合巴丽·夏

力哈尔每天都忙着接待来自全国各地的游客。“以前冬季无事可干,现在旅游给我们带来了福利。自今年10月以来,我们专门为游客提供熏马肉、风干肉、手抓肉、抓饭、烤肉等地方特色美食,已经赚了近2万元。”

游客多了,塔拉特村的旅游发展也步入了快车道,羊圈变成了小木屋,不少村民开办起了民宿,售卖各类特色美食。目前,塔拉特村已有184户牧民依托当地地质矿产和自然景观以及红色旅游资源,经营餐饮、住宿,销售手工艺品、黑加仑、奶制品等特色旅游产品,过上了小康生活。

富蕴县文化体育广播电视和旅游局党组书记胡志文说,可可托海景区是富蕴县的一块金字招牌,一首《可可托海的牧羊人》唱响大江南北,吸引不少游客慕名而来。因旅游而兴的塔拉特村已成为富蕴县脱贫攻坚、乡村振兴的典型。今年以来,富蕴县获得了自治区全域旅游示范区的荣誉,可可托海稀有金属国家矿山公园也成为自治区红色旅游经典景区。“下一步,我们将继续挖掘红色文化底蕴,推动文化和旅游深度融合,让可可托海成为富蕴县乃至新疆旅游的一张独特名片。”

简讯

东营推进旅游服务质量提升

日前,山东省东营市召开全市旅游服务质量提升工作动员大会,并印发《东营市旅游服务质量提升工作方案》。

方案要求,坚持标准引领、创新发展、精品打造,强化动态管理、信用保障,从A级旅游景区、旅行社、导游、旅游住宿、旅游餐饮、旅游新业态、游客满意度、文明旅游、信用旅游、旅游市场监管、安全生产等11个方面开展旅游服务质量提升,着力解决问题、补足短板,不断提高东营旅游接待能力和服务水平,营造文明、规范、有序的文化和旅游市场环境。(边锋)

湘西州部署文化和旅游市场整治

11月23日,湖南省湘西土家族苗族自治州召开会议,部署开展文化和旅游市场专项整治,重点解决一批影响文化和旅游市场服务质量的突出问题。

此次市场整治为期一个半月,包括文化娱乐场所、网吧、影院、旅游市场四大专项整治行动。其中,针对旅游市场的整治主要包括黑导、黑车、不合理低价游、不签订旅游合同等违法违规行为。

会议要求,要将文化和旅游市场疫情防控大检查、安全生产大排查与专项整治相结合,严格检查文化和旅游市场各类经营单位安全生产主体责任落实情况。(严大贤 张木宣 记者 高慧)

韶关推出“航空+旅游”优惠举措

广东韶关丹霞机场将于11月27日通航。韶关日前推出一系列“航空+旅游”优惠举措。

据介绍,通航一年内,所有从丹霞机场到韶关的旅客,均可凭登机牌在7日内享受韶关市所有A级景区和限上住宿业酒店5折优惠。同时,在旅游线路打造、优惠联动、资源共享等方面,韶关还与各大平台进行深度合作,探索文化旅游消费新场景,并推出丰富多样的“机票+景区门票”“机票+酒店”等组合优惠产品。韶关还面向组织团队乘机到韶关的旅行社推出奖补政策。

(张宝彬)