

河北黑龙江四川恢复跨省团队游

本报讯(任英文 乔晶 李红 郭静雯 记者 白骥)随着多地疫情得到有效控制,河北、黑龙江、四川日前宣布恢复跨省团队旅游业务。

11月22日,河北全省均调整为低风险地区,即日起恢复旅行社及在线旅游企业经营跨省团队旅游及“机票+酒店”业务(包括出冀游和来冀游)。

河北省文化和旅游厅相关负责人表示,在恢复跨省团队旅游业务的同时,旅行社及在线旅游企业仍要做好疫情防控,及时了解目的地疫情防控要求,禁止组织游客赴中高风险地区,严格落实跨省旅游经营“熔断”机制,不得以任何形式搞变通。切实加强出入冀游客行程管理,从严从紧、从细从实做好游客招徕、组织、接待等环节的疫情防控工作,严格控制旅游团队规模。根据《旅行社新冠肺炎疫情防控工作指

南(第三版)》要求,游客行程中要规范佩戴口罩,勤洗手,不聚集,自觉遵守疫情防控规定,做好个人防护。

11月23日15时,随着黑龙江省黑河市爱辉区兴安街热电社区阳光家园小区、西兴街福龙社区益民二区调整为低风险地区,黑龙江省全域均为低风险地区。当日,黑龙江省文化和旅游厅发布公告表示,旅行社和在线旅游企业可恢复经营跨省团队旅游及“机票+酒店”业务。

“根据成都市疫情应急指挥部通报,11月23日,成都市全域均为低风险地区,四川全省中高风险地区全部清零。即日起,四川全面恢复跨省团队旅游及各类文化和旅游活动。四川省文化和旅游厅相关负责人表示,全省各级文化和旅游部门要督促市场主体严格执行相关防控工作指南,认真落实各级疫情防控指挥部部署要求,坚持常态化精准防控不放松。

等级旅游民宿是怎样炼成的?

□ 文旅

近日,全国旅游标准化技术委员会发布了《关于甲、乙级旅游民宿的公告》。根据《旅游民宿基本要求与评价》(LB/T 065-2019)及第1号修改单实施工作规程,全国旅游标准化技术委员会研究决定,31家民宿为甲、乙级旅游民宿,27家为乙级旅游民宿。这标志着等级旅游民宿这一住宿新业态品牌的“炼成”。

近年来,旅游民宿作为新兴住宿业态快速兴起,各地对发展民宿热情高涨,社会影响日益扩大。但是,应当看到很多地区的民宿发展还处于初级阶段,普遍存在用地、治安、消防、卫生等方面政策法规不健全,优质产品供给不足,发展定位不清晰、特色不鲜明,经营两极分化严重、淡旺季明显等问题,有的甚至一味追求奢侈、价格畸高,偏离了发展初衷。

为规范和引导民宿行业发展,文化和旅游部2017年8月发布了《旅游民宿基本要求与评价》(LB/T 065-2017),明确提出了旅游民宿的定义,阐述了旅游民宿的评价原则,并对旅游民宿的基本要求、安全和环境设施管理要求以及卫生服务规范、等级及划分条件等作了相应规定;根据工作实际,2019年7月,修订发布了《旅游民宿基本要求与评价》(LB/T 065-2019),修订后的标准将旅游民宿等级

由两个等级修改为3个等级,更加体现发展新理念、文旅融合,同时加强了对卫生、安全、消防等方面的要求,健全退出机制;2021年2月,发布了《旅游民宿基本要求与评价》(LB/T 065-2019)第1号修改单,将旅游民宿等级明确为甲、乙、丙3个等级,并将制止餐饮浪费行为的有关要求纳入标准。

2021年4月,文化和旅游部办公厅印发了《关于实施〈旅游民宿基本要求与评价〉(LB/T 065-2019)及第1号修改单有关工作的通知》(以下简称《通知》),就实施工作进行部署。根据《通知》,《旅游民宿基本要求与评价》(LB/T 065-2019)及第1号修改单由文化和旅游部市场管理司制定并监督实施,全国旅游标准化技术委员会作为全国旅游民宿等级评定机构,负责具体的实施工作。

《通知》要求,旅游民宿等级评定依据《旅游民宿基本要求与评价》(LB/T 065-2019)及第1号修改单进行,“必备项目检查表”分别规定了丙级、乙级、甲级旅游民宿的必备项目;“一般要求评分表”规定了各级旅游民宿得分标准,该表共200分,由环境和建筑(30分)、设施和设备(60分)、服务和接待(60分)、特色和其他(50分)四大项组成。丙级四大项总分最低得分率40%,乙级、甲级规定四大项最低得分率分别为60%和80%。《通知》还明确了旅游民宿的复核和退出机制。旅游

民宿取得等级满3年后,由相应的旅游民宿等级评定机构进行复核。复核结果达不到相应等级标准的,将被责令限期整改或取消等级。被取消等级的,3年后才能重新申请。

2021年6月,由全国旅游标准化技术委员会制定的《旅游民宿基本要求与评价》(LB/T 065-2019)及第1号修改单实施工作规程》(以下简称《工作规程》)和《全国旅游民宿等级评定和复核专家管理办法》(以下简称《管理办法》)公布。

《工作规程》明确了《旅游民宿基本要求与评价》及第1号修改单实施工作规程,对各级旅游民宿等级评定机构职责、评定和复核专家队伍组建等作了明确要求,明确甲、乙、丙级旅游民宿评定和复核程序。《管理办法》明确,全国旅游民宿等级评定和复核专家由全国旅游标准化技术委员会聘任,开展甲、乙、丙级评定和复核工作,由旅游民宿及相关行业专家、行业协会代表、民宿经营者等组成,聘期为3年。

文化和旅游部同期组织了对全国旅游民宿等级评定和复核专家的在线培训,将政治安全教育、生产安全教育、标准的条款解析和操作实务、疫情防控等工作作为培训重点。

2021年7月,全国旅游标准化技术委员会向各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团旅游民宿等级评定机构发出《关于推荐申报首批甲、乙级旅

游民宿的函》,等级旅游民宿评定工作正式启动。按照有关要求,甲、乙级旅游民宿须经省级旅游民宿等级评定机构初审、推荐后,由全国旅游标准化技术委员会组织评定和复核;丙级旅游民宿由各省、自治区、直辖市文化和旅游行政部门组建的省级旅游民宿等级评定机构负责评定和复核,评定结果报全国旅游标准化技术委员会审核、备案后发布。

2021年9月至10月,全国旅游标准化技术委员会秘书处组织全国旅游民宿等级评定和复核专家进行了现场检查。现场检查按照从严从精的原则,检查重点一是核验证照是否齐全,二是核验规模是否合规,三是核验开业是否满一年,四是整体申报,五是强化安全设施、疫情防控等方面的检查。经初审、评定、审核和公示等环节,2021年11月23日,全国首批58家甲、乙级旅游民宿正式发布,其中甲、乙级27家。

全国首批甲、乙级旅游民宿的评定是助力乡村振兴战略的重要举措,是贯彻落实《国务院办公厅关于服务“六稳”“六保”进一步做好“放管服”改革有关工作的意见》的有力抓手。下一步,文化和旅游部将充分发挥首批甲、乙级旅游民宿的示范带动作用,积极推动旅游民宿行业标准实施,指导各地培育一批等级旅游民宿,打造好等级旅游民宿品牌。

青海打造冰雪旅游目的地产品体系

本报讯(张健 唐仲蔚)近日,青海省文化和旅游厅、省发展和改革委员会、省体育局联合印发《关于促进冰雪旅游发展的实施意见》(以下简称《意见》)。《意见》提出,到2025年,推动青海冰雪旅游形成较为合理的空间布局 and 较高品质的发展格局,冰雪旅游市场健康快速发展,培育一批设施完备、管理服务到位的冰雪旅游基地,文化特色鲜明的冰雪旅游线路和人民群众喜闻乐见、四季皆宜的冰雪旅游产品,初步形成青海省冰雪旅游目的地产品体系。

《意见》提出,以西宁、海东、海北为重点,合理布局滑雪场项目,重点支持已有冰雪旅游项目提质升级,引导冰雪旅游企业走高质量发展的路子。支持各地建设一批交通便利、基础设施完善、冰雪景观独特、

产品服务优质、冰雪风情浓郁的冰雪主题景区。鼓励支持门源县青石嘴镇等地打造冰雪旅游特色小镇。挖掘推出一批兼具民俗风情和冰雪文化特色的冰雪旅游主题精品线路。依托冰雪景区、冰雪主题场馆、冰雪体育文化等冬季研学资源,开发冰雪主题研学课程,有计划、有组织地开展中小学生冬季研学旅行活动,加强中小学研学实践教育,推动冰雪研学旅游发展。

《意见》还提出,深挖冰雪旅游消费潜力。发挥各地自然资源优势,组织策划冰雪运动会、冰雪嘉年华、冰雪文化节、冰雪冬令营、“欢乐冰雪健康青海”等内容丰富、形式多样的群众性冰雪活动。鼓励滑雪场、滑冰场及景区举办趣味冰雪活动。培育冰雪旅游节庆品牌。鼓励社会力量举办冰雪旅游活动。

(上接第1版)二是推进文艺精品创作演出,强化共同富裕价值引领。包括加强共同富裕主题作品创作生产,推动主题文艺作品深入基层,提高文艺创作生产质量效益等工作。三是推动公共文化服务提档升级,促进精神生活共同富裕。包括提升城乡基本公共文化服务均等化水平、加大公共文化惠民力度、创新公共文化服务供给机制等工作。四是提高文化产业和旅游业发展质量效益,助力共同富裕创新发展。包括促进文化产业创新发展、推动旅游业转型升级、深化文化和旅游融合发展等工作。五是赋能乡村振兴,促进城乡一体发展。包括推动旅游富民增收、传承好乡村文脉等工作。六是深化协同协作,推进区域协调发展。包括深化山海协作、指导探索生态旅游和低碳旅游发展模式、推进区域一体化发展、构建全

方位多层次对口工作机制等工作。七是提升城乡居民文化和旅游参与度,共建共享品质生活。包括扩大文化参与人群、提升城乡居民旅游参与度、引导扩大文化和旅游消费等工作。八是加强对外文化交流和旅游推广,打造共同富裕展示窗口。包括完善交流合作机制、培育文化产业国际合作竞争新优势、提升旅游推广水平等工作。九是深化体制机制改革创新,强化共同富裕制度保障。包括推进数字化改革、深化“放管服”改革、探索完善文化和旅游领域现代化治理等工作。

文化和旅游部、浙江省政府将加强组织领导,强化相关政策保障,推动行动方案中确定的各项任务落到实处。同时,还将及时总结文化和旅游促进共同富裕示范区建设的好经验好做法,及时推广复制,发挥示范带动作用。

(上接第1版)文化和旅游在促进共同富裕过程中具有独特优势。《意见》将“打造新时代文化高地,丰富人民精神文化生活”单列一部分作出专门谋划。文化和旅游部党组高度重视促进共同富裕工作。《意见》印发后,文化和旅游部党组书记、部长胡和平第一时间作出部署要求。今年6月,我部联合浙江省启动了《行动方案》的编制工作。起草组认真学习领会习近平总书记重要讲话精神,学习领会中央关于共同富裕、发展“十四五”时期文化和旅游改革发展决策部署,在深入调查研究基础上,结合文化和旅游工作实际,形成了《行动方案》。

问:文化和旅游促进共同富裕要把握哪些要求?

答:文化和旅游促进共同富裕要重点把握以下几个方面。一是坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神,贯彻落实习近平总书记关于促进共同富裕、文化和旅游工作的重要论述精神,把党的领导贯穿促进共同富裕的全过程、各方面,牢牢把握正确方向。二是坚持以人民为中心,把满足人民日益增长的美好生活需要作为根本目的,从供给和需求两端发力,促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一。三是立足行业优势,持续推进文化铸魂、发挥文化赋能作用,推进旅游为民、发挥旅游带动作用,推进融合发展、促进提质增效,着力促进物质生活富裕与精神生活富裕同频共振、相得益彰。四是坚持问题导向,推动文化和旅游资源向农村、基层、相对欠发达地区倾斜,向困难群众

倾斜,着力解决城乡之间、地区之间、群体之间发展不均衡的问题。五是突出改革创新,着力破解制约文化和旅游高质量发展的体制机制障碍。

问:《行动方案》的主要目标和重点任务是什么?

答:《行动方案》明确了两个方面的目标。一是到2025年,支持浙江省基本建成以社会主义核心价值观为引领、传承中华优秀传统文化、体现时代精神、具有江南特色的文化强省。二是积极探索文化和旅游高质量发展的有效路径,促进共同富裕的体制机制,为全国文化和旅游实现高质量发展、促进共同富裕提供可复制可推广的经验。

围绕上述目标,《行动方案》部署了九方面重点任务。一是大力弘扬社会主义核心价值观,推动共同富裕理念入脑入心。二是推进文艺精品创作演出,强化共同富裕价值引领。三是推动公共文化服务提档升级,促进精神生活共同富裕。四是提高文化产业和旅游业发展质量效益,助力共同富裕创新发展。五是赋能乡村振兴,促进城乡一体发展。六是深化协同协作,推进区域协调发展。七是提升城乡居民文化和旅游参与度,共建共享品质生活。八是加强对外文化交流和旅游推广,打造共同富裕展示窗口。九是深化体制机制改革创新,强化共同富裕制度保障。

问:《行动方案》在不断满足人民群众多样化、多层次、多方面精神文化需求上有哪些考虑?

答:促进人民群众精神生活共同富



近年来,江苏连云港东海县不断加大公园、景区志愿服务建设,在公园、景区设置志愿服务岗亭,组织志愿者常态化开展志愿服务,为市民和游客提供轮椅、热水、雨伞以及常用药品等,增加城市温度。图为11月23日,志愿者在金牛公园值守。 柴军委 摄

山西做优做强太行旅游板块

本报讯(王文华)近日,山西省政府出台《关于新时代支持山西太行革命老区振兴发展的实施意见》(以下简称《意见》),其中提出做优做强太行旅游板块。

《意见》提出,加快推进太行一号旅游公路建设,同步完善旅游公路沿线风景道、观景台、驿站、自驾车营地等公共服务设施;对雁门关、平型关、娘子关、王莽岭等景区提质升级,集聚形成北太行、中太行、南太行三个特色旅游片区;鼓励发展特色旅游产业,支持革命老区重点镇申报建设全国乡村旅游重点村,做强“烽火太行”红色旅游精品线路,扩大“太行人家”影响力;深入挖掘晋阳“中共创建第一城”红色IP资源,打造“红色晋城”旅游名片;促进文旅康养产业融合发展,建设一批康养小镇,打造红色旅游融合发展示范区,打响“康养山西、夏养山西”品牌。

《意见》提出,全方位、多形式开展红色文化进校园,通过仪式教育、红色寻访等活动,组织青少年学生瞻仰革命遗址,参观红色旅游景点、革命博物馆和纪念馆,让红色基因、革命薪火代代相传。

《意见》还提出,进一步完善现代综合交通网络,便捷连接重点城镇和重点红色文化纪念地,开展五台山、皇城相府、王莽岭等低空旅游项目试点。

积极探索文化和旅游促进共同富裕的有效路径

裕有着丰富的内涵。从社会层面来看,需要大力倡导和弘扬具有崇高价值的精神理想,积极培育刚健有为的奋斗文化、着力营造和睦友好互助的社会风尚。从个人层面来看,要让社会个体在满足基本物质生活需要前提下,拥有丰富向上的精神生活。因此,要促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一,持续加强社会主义精神文明建设,大力弘扬社会主义核心价值观,统筹推进文化事业、文化产业、旅游业发展,不断增加优秀文化产品和优质旅游产品供给,同时,要着力推动更加均衡更加包容的发展,更好保障人民群众参与文化和旅游活动的权益。

为此,《行动方案》从供需两个方面作出了安排。在供给侧方面,主要围绕深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,大力弘扬伟大建党精神和红船精神,把社会主义核心价值观融入文艺作品创作、文化产品和旅游产品供给全过程,推动共同富裕理念入脑入心;推动公共文化服务提档升级,提高文化产业和旅游业发展质量效益,促进人民群众精神生活共同富裕。此外,还要加强对外文化交流和旅游推广。在需求侧方面,主要是通过扩大文化参与人群、提升旅游参与度、引导扩大文化和旅游消费等举措,不断改善城乡居民享受精神生活的条件,保障群众参与文化和旅游的权益。

问:如何理解文化产业和旅游业高质量发展对于促进共同富裕的重要意义?

答:文化产业是满足人民群众多

层次、分众化、高水平文化需求的重要渠道,旅游业是典型的幸福产业。作为服务业,文化产业和旅游业也是现代产业体系的重要组成部分。据统计,2019年,浙江省文化产业和旅游业增加值占GDP比重分别为7.4%和7.9%,已经成为浙江省国民经济重要支柱性产业;旅游从业人员占全省从业总人数的比重达到10%以上。因此,《行动方案》把提高文化产业和旅游业发展质量效益作为助力浙江共同富裕示范区建设的一项重要举措作出了安排部署。一是要加快推动传统产业和旅游业转型升级。二是要把握群众的新需求新期待,顺应数字产业化和产业数字化发展趋势,加快发展新兴业态。三是深化文化和旅游融合发展,持续提升发展质量效益。通过上述举措,一方面提供更多既能满足人民文化需求、又能增强人民精神力量的文化和旅游产品,同时也充分发挥文化和旅游在调整经济结构、促进就业、带动社会发展等方面的重要作用。

问:《行动方案》在推动解决文化和旅游发展不平衡方面有哪些举措?

答:《行动方案》立足文化和旅游行业优势,重点围绕促进城乡均衡、区域均衡、群体均衡3个方面作出了部署安排。

在促进城乡均衡方面,要通过文化和旅游赋能乡村振兴,促进城乡一体发展。主要包括优化城乡文化资源配置、推进城乡公共文化服务体系一体建设,加强乡村文化建设和保护,实施乡村振兴乡村计划、文化产业赋

能乡村振兴试点,开展文化扶贫等。目前,乡村旅游已成为乡村振兴的重要引擎。据统计,2019年浙江省乡村旅游吸纳了51.7万就业人员,接待游客4.6亿人次,超过全省游客总量的一半以上,实现旅游经营总收入474.4亿元。因此,《行动方案》提出,要推进实施乡村旅游精品工程,推进乡村文化和旅游创客创业创新试点,开展民宿(农家乐)助力乡村振兴改革试点等,大力推进乡村旅游提档升级,推动旅游增收、促进农民就业。

在促进区域均衡方面,要通过深化协同协作,推进区域协调发展。在省域层面,主要是深化山海协作,加大对山区26县文化和旅游工作的支持力度。在区域层面,主要是加快推进长三角等区域一体化发展,加强区域间文化和旅游资源的整合开发。在全国范围,重点是支持浙江构建全方位多层次对口工作机制,加强对口协作。

在促进群体均衡方面,要通过增强对老年人、未成年人、残疾人、农民工等特殊群体文化供给的精准性,引导公共文化机构提供更多适老化产品和服务,探索推行文化服务保障卡制度,加强农村居民出游需求保障,探索建立重点面向特殊群体发放旅游消费券制度等措施,更好保障特殊群体的文化权益。

问:构建新时代文化高地、推进共同富裕示范区建设为什么要强调改革创新?

答:促进共同富裕,是一场深刻的社会变革,对文化和旅游领域治理体系和治理能力现代化提出了新的更要求。

同时,浙江共同富裕示范区的建设也为深化文化和旅游领域体制机制改革创新提供了良好平台。《行动方案》结合浙江实际和优势,就深化体制机制改革创新作出了部署。一是支持浙江推进数字化改革,通过建设智慧文旅大脑,构建数字政务服务体系、数字公共文化服务体系、数字文化和旅游产业发展体系、数字文化和旅游治理体系,不断提升文化和旅游治理水平。二是深化“放管服”改革,将导游执业制度、民宿管理体制机制改革等试点任务赋予浙江,支持其先行先试。三是提升浙江文化和旅游工作法治化水平。通过这些举措,一方面为浙江构建新时代文化高地提供保障,同时也为提升全国文化和旅游治理水平探索经验。

问:如何推动《行动计划》各项任务落到实处?

答:下一步,我们将加强与浙江省的沟通对接,扎实开展《行动方案》部署的各项任务落到实处。一是加强统筹协调和组织协调,细化工作举措,将《行动方案》部署的各项任务与“十四五”文化和旅游发展规划实施工作衔接起来,有序推动各项任务落地落实。二是强化政策保障,充分发挥浙江的主体作用,同时有针对性地加强业务指导,支持浙江加强文化和旅游领域人才队伍建设,优先赋予相关改革试点任务,加强跨区域事务的协调,努力在文化和旅游高质量发展、推动共同富裕方面形成一批标志性成果。三是加强宣传引导和示范推广。及时总结文化和旅游促进共同富裕的好经验好做法,归纳提炼体制机制创新成果,加强宣传推广,引领带动全国文化和旅游高质量发展。