

2021港澳青少年内地游学联盟工作会召开

本报讯(见习记者 黄高原)11月23日,由文化和旅游部港澳办办公室指导的2021港澳青少年内地游学联盟工作会线上召开。会议审议了港澳青少年内地游学联盟2021年度工作报告及2022年度工作计划,介绍了纳入联盟创新合作伙伴事项,表决通过新加入联盟成员名单。

会议还发布了“踏皖美山水 研徽州人文”线路等10项2021年度港澳青少年内地游学推荐产品,“浙东唐诗之路,中国山水诗的发源地——诗画浙江游学线路”等16项2021年度港澳青少年内地游学潜力产品,以及《2019—2020年港澳青少年内地游学发展研究报告》。

会议指出,港澳青少年内地游学是港澳入境旅游重要组成部分,是增强港澳青少年对祖国向心力的重

要举措。今年以来,各成员单位积极应对疫情影响,充分利用现代科技手段丰富活动形式,在娱乐、体验及互动中培育国家意识和文化认同,突出游学与学有机结合,设计研发特色游学产品,策划打造游学主题线路,组织开展了一系列特色游学活动,有效促进了内地与港澳青少年广泛交往、全面交流、深度交融。下一步,联盟将继续坚持文旅融合、凝聚各方资源,切实提升品牌知名度,不断提升港澳青少年内地游学联盟工作水平,促进港澳青少年内地游学工作高质量发展。

文化和旅游部相关司局,亚洲旅游交流中心,港澳青少年内地游学联盟常设秘书处、北京秘书处,28家联盟成员单位有关负责人及相关专家等70余人线上参会。

擦亮“天上阿里”旅游品牌 有河北一份功劳

□ 任英文 张哲

冬季夜晚的西藏自治区阿里地区气温很低,位于海拔4700多米处的阿里暗夜公园更加寒冷。但是,呼啸的寒风吹不灭游客观星的热情,广东游客马明正在和几名同伴一起观看漫天的繁星和壮观的银河。“我从来没有见过这么壮观的星空,真是震撼心灵。”马明一边仰望星空,一边和同伴交流感受。

虽然已经入冬,但到阿里的游客依然很多,今年前10个月,阿里地区共接待游客134.16万人次,旅游收入16.44亿元,提前两个月完成全年目标任务。阿里旅游业的蓬勃发展,与河北旅游援藏工作密不可分。在河北省文化和旅游厅、河北省第九批援藏工作队的大力支持下,阿里旅游基础设施日益完善,服务水平不断提高,旅游产业正快速发展。

资金支持 助力发展

“对口支援西藏,是党中央和省委、省政府交给的一项重大政治任务。河北省文化和旅游厅高度重视援藏工作,在资金、人才、项目、智力等方面对阿里旅游给予帮助。”为做好旅游援藏工作,河北省文化和旅游厅党组书记、厅长那书晨随河北省援藏工作组先后两次到阿里考察对口援藏工作,实地解决援藏工作中存在的问题和困难。

阿里旅游业起步晚,基础设施、接待服务等各方面发展滞后,补齐发展中的短板,尤其需要资金支持。

根据工作需要,河北省文化和旅游厅从有限的资金中划出援藏资金200余万元,用以支持旅游援藏工作开展。

此外,河北省文化和旅游厅还投资近50万元编制阿里地区旅游业“十四五”发展规划,并积极联系河北省科学院地理科学研究所帮助编制,为阿里旅游产业发展提供助力;投资30万元组织阿里星空线路考察和阿里旅游广州推介会;提供近50万元编印阿里旅游大画册;组织河北客源入藏进阿活动等。

援藏过程中,河北省文化和旅游厅全面加强省区合作,促进产业互补、人员互动、共同发展,用心用情用力做好新时代旅游援藏工作,推动阿里旅游发展。

用足资源 扩大宣传

神山冈仁波齐、圣湖玛旁雍错、古格王国遗址、札达宣舞、普兰飞天服饰……阿里有着得天独厚的自然风貌和人文资源,旅游资源丰富。

河北省文化和旅游厅利用各种资源全方位、多渠道宣传阿里旅游,进一步擦亮阿里旅游的“金字招牌”。对口支援工作开展以来,在上海、昆明、桂林等地举办的各大旅游博览会上,河北展厅内都设有阿里旅游专栏;河北省博物院开展了为期三个月的阿里民俗文化展;帮助阿里旅游协会在石家庄市设立阿里旅游华北宣传营销中心;连续三年协助阿里地区旅游发展局举办阿里旅游京津冀专场推介会,并协助邀请旅行社及相关企业。

此外,河北省文化和旅游厅还通过各级媒体报道持续宣传阿里旅游,在京广、京沪、京张等高铁线路上投放阿里旅游指南,叫响“藏西秘境 天上阿里”旅游品牌,并积极促进阿里旅游企业与旅行社进一步交流合作,逐步实现阿里与各地旅游资源共享、市场共拓、优势互补、共赢发展。

同时,河北省文化和旅游厅帮助阿里加大招商引资力度,引进更多的市场主体。如,针对产业链条不完善的问题,引进风云旅游管理服务有限责任公司,针对缺少地接社的问题,引进雪豹旅行社,进一步丰富阿里地区旅游市场业态。

“旅游环境优化了,游客体验和美誉度提升了,阿里知名度越来越高,游客越来越多。”阿里地区旅游发展局党组书记周树说。

智力援藏 增添动力

推动旅游高质量发展,优秀人才培养是关键。10月20日,阿里地区首批15名旅游行业讲解员到河北旅游职业学院,进行了为期一个半月的业务培训,学习专业知识,丰富讲解技能,为更好服务阿里旅游发展增添内生动力。

为打造一支“带不走的援藏队伍”,河北省文化和旅游厅将智力援藏作为工作重点,把同步提升阿里整体接待服务水平和应急处突能力,实现接待服务标准化、精细化、人性化、便捷化、高效化作为智力援藏工作目标,

青海整治导游行业及旅游市场“乱象”

本报讯(郭靓 唐仲蔚)近日,青海省召开导游行业及旅游市场“乱象”整治动员部署视频会议,青海省委常委、宣传部部长赵月霞,青海副省长杨逢春出席。

会议指出,要提高政治站位,充分认识推动旅游业高质量发展的重要性。要坚持问题导向,切实增强抓好综合整治的主动性。要明确目标要求,全面提升规范整治的自觉性。要建立健全机制,切实增强市场整治工作的实效性。要坚定信心决心,全面展现青海旅游的优越性。

会议强调,要充分发挥青海旅游业的优势,努力提供更加丰富、更加优质的旅游产品和服务,推进文

旅市场信用体系建设,让游客愿意来、留得住、吃得好、玩得爽。要把整治工作正在开展的党史学习教育结合起来,把解决市场“乱象”作为“我为群众办实事”的具体实践,让越来越多的游客共享青海旅游发展红利。

会议要求,统一思想、凝聚共识,强化责任、形成合力,紧盯问题、标本兼治,持续净化旅游市场环境,确保青海旅游市场健康平稳有序发展。会议还通报了青海导游行业及旅游市场“乱象”整治工作情况,部署《青海导游词》审核专项行动。西宁市、海南藏族自治州、海北藏族自治州代表作交流发言。

湖南启动“锦绣潇湘,味道湖南”品牌推广

本报讯(记者 高慧)日前,湖南省文化和旅游厅发布《关于开展“锦绣潇湘,味道湖南”品牌推广活动的通知》(以下简称《通知》),进一步弘扬美食文化、传承美食经典、提升文化旅游品质,丰富“锦绣潇湘”品牌内涵。

《通知》明确,11月20日至12月31日,各市州文化旅游广电(体育)局以“游锦绣潇湘,品湖南味道”为主题,依托省内星级宾馆、特色街区、特色小镇、旅游线路、大型活动开展“锦绣潇湘,味道湖南”文旅品牌营销推广系列活动,推送活动主题海报、组织活动美食推介、推出活动金牌菜品、促进美食旅游融合。

《通知》要求,广泛开展行业动员,市县文化和旅游部门、行业协会要发动行业主体自觉参与“味道湖

南”“五进”营销推广活动,提高文化和旅游行业产品质量与服务水平;做好活动策划安排,创新宣传营销手段,利用各类新媒体平台资源,以新颖的宣传营销形式,推动活动有序、有力、有效开展;加强活动组织领导,市州文化和旅游部门要将活动纳入年度工作安排,发挥文化和旅游企业的主动性,形成整体宣传合力,组织当地有影响的行业主体打头阵、当先锋、做模范,引导全行业积极参与。

活动相关组织机构负责人介绍,活动将坚持弘扬美食文化、传承美食经典的理念,把加强非物质文化遗产的挖掘、传承和保护贯穿落实到“味道湖南”美食品牌营销推广全过程,进一步发扬光大非遗美食,推出一批把文化创意和美学融进生活的“文创美食”,为乡村振兴注入新动力。

宁夏七项措施保障景区恢复开放

本报讯(王涛)近日,宁夏回族自治区文化和旅游厅制定下发关于严格落实文化和旅游行业疫情防控措施的通知,从7个方面指导全区A级旅游景区、星级饭店、博物馆等文化和旅游场所严格落实疫情防控措施,有序恢复开放。

通知要求,按照属地管理原则,各地文化和旅游部门、企事业单位要压实责任,科学精准研判疫情防控和恢复开放风险形势,进一步完善预案、细化措施、强化督导检查。全面落实“限量、预约、错峰”要求,A级旅游景区、公共文化场馆、互联网上网服务营业场所、娱乐场所等按限流75%开放,引导市民、游客错峰出行、错峰游览。严格执行文化和旅游部相关疫情防控指南要求,做到常态防控、科学防控、精准防控。严格落实

各项疫情防控措施,文化和旅游场所工作人员要提醒游客、访客、观众配合做好实名登记、测温验码等措施,健康码或行程码异常、体温异常和14天内有中高风险地区旅居史的游客、访客、观众谢绝进入;景区加强客流引导,防止瞬时聚集,引导游客做好防护措施,全程佩戴口罩;旅行社加强游客全过程管理,做到轨迹可查询、可追踪。各类公共文化场所、景区密闭建筑、星级饭店、娱乐场所、演出场所等密闭空间,卫生设施、交通工具及游乐设备等要加强通风消毒管理,控制接待上限。严格控制聚集性活动,线下举办会议和活动坚持“非必要不举办”原则,确需举办的按程序报批。加强从业人员健康管理,同时推广分餐分筷、垃圾分类投放、看网课网上预约等文明健康生活习惯。

内蒙古额济纳旗机场恢复通航

本报讯(杨净毓)11月22日,JR1512航班在内蒙古额济纳旗桃来机场平稳落地,标志该机场恢复通航,西安—阿拉善左旗—额济纳旗航线恢复执行,执行班期为每周一、三、五、日。

为给旅客提供安全的乘机环境,额济纳旗机场严格按照防疫要求,坚持做好常态化疫情防控,对候机楼、办公区、职工宿舍、食堂等重点区域消毒通风,并强化对生产运行设施设备测试检查,确保各项复工复产

工作有序开展。与此同时,积极对接联系地方医疗机构,做好对进出港旅客测温、登记等工作。

额济纳旗桃来机场经理助理乔振凯介绍,机场采取一班一消杀,对进出港航班每日开展两次消杀,一次全面的通风,对重点的区域重点消杀,设施设备每两小时一次消杀。在值机柜台、问讯柜台及航站楼公共区域卫生间配备免洗洗手液,将旅客个人消毒防护措施覆盖到乘机全流程。

《中国出境旅游发展年度报告2021》指出

国内旅游大循环对出境旅游替代效应明显

本报讯(记者 李志刚)近日,中国旅游研究院发布的《中国出境旅游发展年度报告2021》指出,2021年,在国际国内“双循环”新格局下,国内旅游大循环对出境旅游的替代效应明显,以往的出境旅游需求寻找境内的释放空间,更多的国内旅游目的地进入游客的视野,国内旅游成为具有重要竞争力的可选项和替代品。

报告指出,受疫情影响,2020年至2021年的中国出境旅游总体处于停滞状态,依然在底部盘整。由于

疫情防控得力和政策协调顺畅,前往澳门的内地游客市场出现明显复苏迹象,成为出境旅游的亮点。展望2022年,出境旅游市场的恢复步伐取决于全球范围内的疫情防控形势,部分疫情防控形势向好和疫情防控政策协调较为顺畅的目的地有望率先恢复。

报告认为,随着国内防疫屏障的快速完善和全面复工复产,国内旅游市场复苏进程加快,也为出境旅游市场主体的坚守和创新提供了坚实支

撑。出境旅游企业在疫情期间并没有坐等政府救助,而是主动面向新需求,开发新产品,拥抱市场复苏和产业转型。出境旅游市场主体从境外业务转向境内业务,从旅游服务转向综合服务,积极拥抱线上直播、沉浸式体验、智能化产品开发和推广等。

报告显示,新冠肺炎疫情冲击下,2020年全年出境旅游人数为2033.4万人次,同比减少86.9%。2021年,预测出境旅游人数为2562万人次,与2020年相比增长27%。



陕西省西安市东邦哥情景式文化街区以虚拟人物“东邦哥”的生活情景为轴线,还原了二十世纪八十年代西安人的生活场景,小学老教室、供销社式的小卖部、电影放映室等吸引游客参观。图为11月23日,游客在东邦哥情景式文化街区内参观。

(上接第1版)

坚持诚信经营 加强信用建设

《规定》的出台进一步坚定了业界推进信用建设的决心和信心。长期以来,旅游企业坚持诚信经营,不断加强自身信用建设,为加快文化和旅游市场信用体系建设贡献力量。

“《规定》的出台真正从行业角度对旅游企业的规范经营和健康发展提供了依据和指引。”浙江新世界国际旅行社股份有限公司董事长、总经理许敏表示,公司将逐一对照《规定》的各项内容,对自身信用建设情况查漏补缺,把《规定》作为今后选择合作旅行社及涉旅类供应商的一项重要标准,不仅要提升自身的信用建设水平,还要带动周边关联企业遵守《规定》的各项要求,为旅游业高质量发

展贡献自身的一份力量。

“《规定》特别提到对于信用建设的相关规定。实际上,为了更好地保障游客和房东的利益,我们很早就引入‘外部信用评级’信用体系,上线双向评论系统,设立黑名单,同时搭配智能安防体系,让民宿安全得到保障。”途家民宿执行副总裁兼首席商务官李珍妮表示,《规定》将进一步有效保护市场从业者和消费者合法权益,促进文化和旅游市场健康有序发展。

“近几年,我们通过发布诚信‘红黑榜’,对旅游企业诚信缺失和不明行为进行曝光、开展行业诚信榜样评选活动、制定旅游诚信测评指引文件、创建旅游信用示范单位、搭建海南诚信旅游网等多项举措,实现了多级联动监管,营造‘诚信激励、失信

惩戒’的浓厚氛围。今年,协会还特别组织全省旅游企业签订了诚信经营承诺书。”海南省旅游协会副秘书长孙相涛表示,接下来将邀请业内专家调查走访海南旅游企业诚信制度建设情况,助力全面提升海南旅游产业整体发展水平。

江西金鹰国际旅行社副总经理李冬冬表示,《规定》明确了失信主体的从业限制,为旅游从业者划定了“红线”,这对旅行社诚信经营、提高服务品质、提供优质产品具有引导和监督作用。“我们将以《规定》出台为契机,进一步提高服务质量,树立诚信品牌,摒弃不良行为,做一个诚信的旅游企业。”

(采访组成员:李志刚 王玮 李金枝 靳畅 林雯晶 周晨 王文华 执笔:范朝慧 李志刚)

简讯

广西开展旅游行业标准化培训

近日,由广西壮族自治区文化和旅游厅主办、广西旅游协会承办的2021年广西旅游行业标准化培训在柳州市融水苗族自治县举办,旨在进一步做好旅游标准化宣贯和创建工作,推动广西旅游业高质量发展。广西各文化和旅游行政管理部门分管旅游行业标准化工作的负责人、业务骨干,院校和企业代表等参加培训。

本次培训将专家授课、专题研讨、经验交流及现场教学相结合。学员围绕广西旅游标准化评定标准、县域旅游标准化建设、加快文旅融合、景区品质提升等主题开展学习研讨;学习旅游标准化示范单位创建工作的先进经验,增进了对旅游标准化创建及管理工作的认识。

(孟萍)

长春文旅讲堂传授直播带货技巧

11月22日,由长春市旅游协会与长吉图淘宝直播基地联合主办的“文旅公益大讲堂·一起玩直播带货”活动在长春文旅体验中心举办。

本次公益大讲堂线上线下相结合,邀请直播运营理论和实操经验丰富的专家讲师,采用“实操案例+经验分享”的方式,面向学员进行系统的直播带货技巧讲解。讲堂内容包括“文旅企业直播带货助推计划”“导游主播培育计划”“旅游短视频变现”等。

(刘冬雪 记者 刘玉萍)

“自在趣无锡”旅游观光专线开通

近日,“自在趣无锡”无锡市旅游观光专线开通暨无锡市滨湖区文化旅游高质量发展指导委员会成立仪式举办。此次推出的旅游观光专线涵盖无锡人文历史、禅意休闲、太湖风光及现代都市四大主题元素,串联起全市大多数景区景点。无锡还进一步提升了旅游专线乘坐的舒适性,游客可通过公众号“无锡全域旅游服务平台”预订网红茶点,一边乘车游览,一边品尝美食。“自在人文线”还配有随车导乘人员,全程为游客介绍沿途景点。此外,结合无锡历史和潮流元素的城市观光巴士手绘IP人物形象也于当日同步发布。

(邹子君)