



● 全军后勤工作会议 11月22日至23日在京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平作出重要指示，向全军后勤战线全体同志致以诚挚的问候。习近平强调，党的十八大以来，全军后勤战线坚决贯彻党中央和中央军委决策部署，聚焦保障打赢，积极改革创新，着力建设一切为了打仗的后勤，为军队建设和有效履行使命任务作出了重要贡献。希望同志们深入贯彻新时代党的强军思想，深入贯彻新时代军事战略方针，加快推进“十四五”规划任务落实，加快建设现代军事物流体系和军队现代资产管理体系，加快推动现代后勤高质量发展，为实现建军一百年奋斗目标提供有力支撑。

● 11月22日至23日，中共中央政治局常委、国务院总理李克强在中共中央政治局委员、上海市委书记李强和市长龚正陪同下，在上海考察。他强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的十九届六中全会精神，依靠改革开放增强发展动力，打造有利于各类市场主体蓬勃发展的良好环境，促进经济平稳运行，推动高质量发展。

● 11月22日，第四届世界媒体峰会在京举行。中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明出席全体会议，宣读习近平主席贺信并发表主旨演讲。黄坤明指出，习近平主席的贺信充分肯定峰会取得的成果，对全球媒体更好肩负社会责任、凝聚世界共识、推动构建人类命运共同体寄予殷切期望，为办好本次峰会、深化媒体交流合作提供了重要指引。黄坤明指出，当前百年变局和世纪疫情相互交织，发挥好媒体凝聚共识的作用尤为重要。希望媒体坚持客观真实，科学理性判断，反对谣言偏见，做负责任的公共信息传播者；推动真诚互信，求同存异、聚同化异，着眼增进各国人民福祉做好报道，为推动构建全球发展命运共同体汇聚共识；顺应移动传播发展趋势，深化双边合作，夯实各国友好交往的民心民意基础。

(均据新华社)

信用管理迈入法治化规范化新阶段

——《文化和旅游市场信用管理规定》引业界关注

□ 本报采访组

文化和旅游部日前公布《文化和旅游市场信用管理规定》(以下简称《规定》),提出加快构建以信用为基础的新型监管机制,保护各类市场主体、从业者和消费者合法权益,明确了文化和旅游市场失信主体的认定与管理、信用信息的采集归集公开与共享制度、信用修复制度、信用评价制度、信用承诺制度和权利保障制度,标志着文化和旅游市场信用管理迈入法治化、规范化新阶段。

当前,各地不断加快文化和旅游市场信用体系建设步伐,取得积极成效。《规定》的出台,为巩固信用体系建设成果、护航信用体系建设创新提供了重要保障,将进一步为优化营商环境、释放文化和旅游市场主体活力,推进行业高质量、可持续发展。

规范信用体系 优化营商环境

《规定》出台的积极意义受到业界广泛认可。业界人士纷纷表示,这有利于规范文化和旅游市场信用体系建设,推动市场主体苦练“内功”,优化市

场环境,推动企业可持续健康发展。《规定》是首个国家层面针对文化和旅游市场信用管理的规范性文件,对文化和旅游行业具有高度的指导意义,文化和旅游行业内信用体系构建由此有规可依。广东省旅行社行业协会会长、广之旅董事长、总裁朱少东表示,《规定》特别提到守信情况良好的市场主体和从业人员采取激励措施,这有利于旅游行业和从业人员树立正面形象,逐步实现净化市场的效果,为文化和旅游行业营造良好的信用环境。

同程研究院首席研究员程超功表示,规范化的信用体系建设,为企业提供了全方位合规运营的方向指引和参照,对企业做好事、事前、事中和事后的合规管理具有重要指导意义,同时也有利于推动优质资源和要素向信用良好的主体倾斜,让信用不合格的市场主体及时受到惩戒,从根本上消除产业内的“逆淘汰”现象。

“从长远看,信用有望成为文化和旅游企业发展的新‘生产要素’,有助于提升产业发展质量和产业竞争力。”北京第二外国语学院中国文化和

旅游产业研究院副教授吴丽云表示,《规定》的出台是文化和旅游行业信用体系法治化建设的重要成果,明确了失信主体认定的基本标准和管理措施,有助于推动文化和旅游市场信用建设,营造文化和旅游行业以诚信为本、重商业伦理的营商环境。

提升监管效能 激发市场活力

近年来,各地不断加快文化和旅游市场信用体系建设步伐,提升监管效能,发挥导向作用,进一步激发市场活力,有很多亮点。

北京市文化和旅游局印发《北京市旅游市场黑名单管理办法(试行)》;沪苏浙皖四地共同印发《长三角地区旅游领域市场主体及其有关人员严重违法失信行为认定标准和联合惩戒措施(试行)》;上海市构建形成“信息共享、分类监管、诚信宣传、区域联动”四位一体的旅游市场信用监管体系;山东省文化和旅游厅印发《山东省文化和旅游信用管理办法》,明确构建统一、规范、多级联动的“互联网+监管”体系;甘肃省探索打造“信用监管+专项执法”新模式,使市场主体诚信经营意

识不断增强,市场环境进一步净化;青海省创新监管理念、监管制度和监管方式,建立信用承诺机制,进一步简化市场准入手续,有效降低制度性交易成本,激发市场活力。

福建省文化和旅游厅相关负责人表示,未来将持续推进文化和旅游行业信用体系建设工作,做好文化和旅游市场信用信息采集、归集、公开和共享工作,对失信主体实施联合惩戒;积极完善“双随机”抽查和“体检式”暗访工作机制,对列入异常名录或严重违法失信记录的市场主体加大抽查的力度;履行“放心游福建”服务承诺,深化旅游综合监管机制,营造放心、舒心的旅游市场环境。

山西省文化和旅游厅相关负责人介绍,2020年以来,该厅先后出台了《旅游企业信用管理规范》《旅游企业信用评价规范》《山西省旅游市场黑名单管理工作细则(试行)》,为加快建立以信用监管为核心的新型监管制度夯实了基础;采取线上线下相融合的形式进行宣传,推动省内各市有关部门和文旅企业学标准、定标准、用标准。

(下转第2版)

黄坤明在拓展新时代文明实践中心建设工作电视电话会议上强调 总结试点经验 把握时代要求 全面深化拓展新时代文明实践中心建设

新华社北京11月23日电 中央宣传部、中央文明办23日在京召开拓展新时代文明实践中心建设工作电视电话会议。中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明出席会议并讲话,强调要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的十九届六中全会精神,认真总结试点经验,准确把握时代要求,全面深化拓展新时代文明实践中心建设,更好激励动员人民群众奋进新征程。

黄坤明指出,新时代文明实践中心建设,是以习近平同志为核心的党中央作出的一项重要决策,是宣传思想工作盘活基层、打牢基础的重要改革。试点工作开展以来,取得了丰硕

成果,积累了丰富经验,在加强思想政治引领、满足人民群众需求、密切党群干群关系、培育社会文明风尚等方面发挥了重要作用。

黄坤明强调,要大力发扬我们党的优良传统,着力用习近平新时代中国特色社会主义思想教育人,用社会主义核心价值观观感育人。要坚持群众主体地位,践行为人民服务宗旨,突出精准、注重实效、形成常态,在办实事解难题中暖人心、聚人心,激发人民群众劳动创造幸福、奋斗成就梦想的动力和热情。要加强组织领导,强化责任落实,注重城乡一体推进,抓好资源统筹整合,推动新时代文明实践中心建设向纵深发展。

第七届海丝国际旅游节开幕

本报讯(李金枝)11月23日,由文化和旅游部、福建省政府主办,福建省文化和旅游厅、福州市政府承办的第七届“海上丝绸之路”(福州)国际旅游节(以下简称“海丝国际旅游节”)在福州开幕。文化和旅游部副部长张旭视频致辞,福建省省委常委、副省长郭宁宁现场致辞。福建省委常委、福州市委书记林宝金,贝宁驻华大使西蒙·皮埃尔·阿多韦兰德、泰国驻华大使阿塔育·习萨目、斯里兰卡驻华大使帕利塔·科霍纳、俄罗斯驻广州总领事馆领事陶米衡出席开幕式。

张旭表示,海丝国际旅游节已连续举办6届,是以“海上丝绸之路”为主题的综合性国际旅游节,为海上丝绸之路沿线及周边国家搭建了对外展示、优势互补、互惠互利的旅游区域合作平台,增进了参与旅游节活动的各个国家和地区旅游业界的交流与合作。借助海丝国际旅游节平台,海丝沿线国家和地区多元文化得以展现,旅游业潜能得以释放,海丝旅

游产业合作不断向更深层次、更高水平迈进。希望通过海丝国际旅游节的举办,不断扩大海上丝绸之路的“朋友圈”,进一步加强与海丝沿线及周边国家地区的人文交流,促进海丝旅游包容创新和持续发展,为全球旅游业复苏发展作出贡献。

郭宁宁表示,福建是21世纪海上丝绸之路的核心区。近年来,福建省委、省政府认真贯彻落实习近平总书记“一带一路”倡议和第三次“一带一路”建设座谈会上的重要讲话精神,秉持共商共建共享原则,实施丝路海运、人文海丝、数字海丝等标志性工程,努力成为海上丝绸之路互联互通的重要枢纽、经贸合作的前沿平台、人文交流的重要纽带、开放创新的先行区域。

本届海丝国际旅游节以“共建海丝之路 共促文旅繁荣”为主题,包括启动仪式暨文旅合作高峰论坛、“海丝奇妙夜”文旅体验活动、“爱旅游爱生活”2021福建旅游交易会等主题活动,将持续至12月中旬。

全国首批甲级、乙级旅游民宿发布

本报讯(吕文)11月23日,全国旅游标准化技术委员会发布《关于甲级、乙级旅游民宿的公告》。根据《《旅游民宿基本要求与评价》(LB/T 065—2019)》及第1号修改单实施工作规程》,全国旅游标准化技术委员会研究决定,31家民宿为甲级旅游民宿,27家民宿为乙级旅游民宿。这是全国首批评定的甲级、乙级旅游民宿。

开展等级旅游民宿评定是助力乡村振兴战略的重要举措,是贯彻落实《国务院办公厅关于服务“六稳”“六保”进一步做好“放管服”改革有关工作的意见》的有力抓手。

首批甲级、乙级旅游民宿特点突出:一是分布较广泛,覆盖了26个省份,涵盖沿海发达地区、少数民族地区、革命老区、“三区三州”重点地区等;二是助力乡村振兴作用明显,首

批甲级、乙级旅游民宿91%是乡村民宿,在解决农民就业、带动农民创业、促进农旅融合和乡村建设等方面在当地发挥了较大作用;三是文化特色突出、各具地方特色,首批甲级、乙级旅游民宿很多是利用闲置的学校、旧宅、民居进行就地改造,民宿主人因地制宜,积极挖掘、传承保护和弘扬当地的非遗、民俗;四是引领示范作用较强,首批甲级、乙级民宿在投资成本、客房价格、经营管理等各方面都可复制、可推广。

以此为首批甲级、乙级旅游民宿发布为契机,文化和旅游部将指导全国旅游标准化技术委员会进一步推进旅游民宿行业标准实施,指导各地培育一批等级旅游民宿,打造等级旅游民宿这一旅游住宿业新品牌,推动各地适度放宽旅游民宿市场准入。

文化和旅游领域学雷锋志愿服务先进典型评出

本报讯(记者 崔哲)文化和旅游部办公厅日前发布通知,公布2021年文化和旅游领域学雷锋志愿服务先进典型名单,20位最美志愿者、30个最佳志愿服务组织、30个最佳志愿服务项目、20个最美志愿服务社区入选。

据了解,为推动文化和旅游部公共服务工作,按照《2021年文化和旅游

志愿服务工作方案》以及中共中央宣传部、中央文明办等部门有关要求,今年8月,文化和旅游部启动2021年文化和旅游领域学雷锋志愿服务先进典型宣传推选活动。各省级文化和旅游行政部门、部直属单位报送后,文化和旅游部公共服务组织专家进行集中评选并最终确定名单。

六中全会精神在基层

听党话跟党走 把十八洞村建设得更美好

□ 袁昌俊 本报记者 高慧

初冬的湖南省湘西土家族苗族自治州花垣县十八洞村沐浴在暖阳下,游客络绎不绝。

正在建设的十八洞田园综合体项目中,农产品展示展销厅里摆满了腊肉、猕猴桃、湘西黄牛等特产。村里家家户户的火炕上,散发着松枝香味的腊肉吱吱冒油,陶罐里的苗家包谷酸也已经酸得恰到好处,“全民大姐”石拔哑、返乡创业大学生施康的脸上满是幸福的笑容……

2013年11月3日,习近平总书记来到十八洞村,同村干部和村民代表围坐在一起,亲切地拉家常、话发展,在这里他首次提出“精准扶贫”。党的十八届六中全会胜利召开的消息传到十八洞村,干部群众欢欣鼓舞,大家喜说家乡变化,展望乡村振兴发展,对家乡美好的发展前景充满期待。

“习近平总书记在全会上重要讲话,立意深刻、鼓舞人心。”花垣县双

开栏的话

党的十九届六中全会全面总结了党领导人民进行革命、建设、改革的百年历程、重大成就和历史经验,对于全党团结带领全国各族人民夺取新时代中国特色社会主义新的伟大胜利具有重大现实意义和深远历史意义。即日起本报开设“六中全会精神在基层”专栏,报道各地充分利用红色旧址、革命遗址、博物馆、纪念馆、红色景区景点等场所深入解读全会精神举措和成效,反映各地以学习贯彻全会精神为动力、推动旅游业高质量发展的生动实践。

龙镇副镇长、十八洞村党支部书记施金通说,“经过百年奋斗,中国各项事业取得历史性成就,我们十八洞在党中央的关怀、带领下发生了翻天覆地的变化,从吃饱、穿暖,到吃好、穿好、住好,再到成功创建5A级景区,在家就能赚钱,这真是历史性的变化。”

施金通表示,这些成就是以前想都不敢想的,作为一名基层干部,“答卷人”之一,他是自豪的;作为一名普通苗族群众,“阅卷人”之一,他要为伟大的党点赞!建强基层党组织、强化思想教育、提

高村民整体素质、建设美丽乡村……十八洞村干部群众正以饱满的热情,紧跟党的步伐,走好新时代的赶考路。

“看到党的十九届六中全会胜利召开的新闻,我非常激动。没有精准扶贫,就没有我今天的事业,要感谢党的好政策。”十八洞村村民龙先兰说。曾经的“酒鬼”“懒汉”龙先兰前些年养起了蜜蜂,在收获事业的同时还收获了甜蜜的爱情,脱贫又“脱单”。如今的龙先兰用夫妻二人的名字为自己的蜂蜜产品注册了商标,成立了公司,带



美景如画 冬日三峡

11月23日,三峡库区湖北省宜昌市秭归县沿江两岸色彩斑斓、层林尽染,与蓝天、碧水构成一幅美丽的冬日生态画卷。图为当日拍摄的五彩斑斓的秭归县木鱼岛休闲公园。

王辉富 摄