

汲取奋进力量 谱写安徽文旅发展新篇章

□ 袁华

7月1日,习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上发表重要讲话,站在历史演进、时代发展和战略全局的高度,全面回顾我们党团结带领全国人民百年奋斗的光辉历程、作出的伟大历史贡献,总结历史经验,展望光明前景,发出了“以史为鉴、开创未来”奋进新的赶考之路、续写新的伟大光荣的号令。

习近平总书记“七一”重要讲话,气势磅礴、思想深刻,回望光辉历史、

擘画光明未来,科学回答了党和国家事业发展的领导核心、价值追求、理论指导、战略支撑、外部环境、力量来源等一系列重大问题,是新时代中国共产党人不忘初心、牢记使命的政治宣言,是中国共产党团结带领人民以史为鉴、开创未来的行动指南,对安徽省文化和旅游发展具有很强的指导性。

江淮大地是一片红色热土,在中国近现代历史上,江淮儿女在党的领导下,书写下可歌可泣的壮丽篇章,孕育出了大别山精神、新四军精神、渡江精神、小岗精神等安徽特色的红色精

神财富,激励着广大干部和群众凝心聚力,开拓进取。这里保存着丰富的革命文物资源,从大别山革命根据地到皖南新四军军部,从渡江战役总前委旧址到淮海战役主战场,大量丰富的革命历史遗存成为宝贵的红色旅游资源,这些种类丰富的红色遗迹,都是开展党史学习教育、传承红色基因、赓续革命精神的重要载体,我们将一如既往地保护好、利用好、传承好。

下一步,安徽省文化和旅游系统将以习近平总书记“七一”重要讲话精神为指引,抢抓全域旅游、大众旅游时代

发展机遇,奋力开启“十四五”高质量发展新征程,力争到2025年,文化和旅游业国民经济战略性支柱产业地位更加巩固,创新型文化和旅游强省建设取得重大进展,文化和旅游治理体系与治理能力现代化水平显著提高,文化铸魂、文化赋能和旅游为民、旅游带动作用全面凸显,文化和旅游成为全省经济社会发展的强大动力和重要支撑。

围绕这一目标,安徽省文化和旅游系统将重点抓好七个方面的工作:一是激发创作活力,实施艺术精品创作工程,推动文化艺术繁荣发展。二

是推进提质升级,实施公共服务提升行动计划,加快构建现代公共服务体系。三是完善传承体系,加强文化遗产保护利用,让文化遗产活起来。四是坚持高质量发展,围绕长三角文化和旅游一体化发展等重大战略发展文旅产业,构建现代文化和旅游产业体系。五是深化融合发展,培育文旅融合发展新业态,开创文化和旅游相得益彰的发展新局面。六是塑造文化和旅游品牌,深化对外交流合作,巩固扩大国内国际旅游市场。七是构建行业管理体系,推进文明诚信旅游建设,不

断提升文化和旅游治理能力。

学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神是个持续的过程,安徽省文化和旅游系统将在学习贯彻过程中,把学习成果转化为实际行动,结合安徽独有的文化和旅游资源优势,打造更多的文化和旅游精品,努力开启文化和旅游发展新征程,书写文化和旅游发展新篇章,开创文化和旅游发展新局面,为加快建设创新型文化和旅游强省、奋力谱写新阶段现代化美好安徽建设新篇章继续奋斗。(作者为安徽省文化和旅游厅党组书记、厅长)

稳健业绩之上 同程艺龙锚定社会价值

2021年11月22日,同程艺龙(0780.HK)发布第三季度财报。财报显示,2021年第三季度,同程艺龙业绩稳健增长,实现营业收入19.39亿元,同比增长1.3%,经调整EBITDA(息税折旧及摊销前利润)为5.26亿元。经调整净利润3.52亿元,经调整净利润率为18.1%。这是同程艺龙自疫情发生以来连续第七个季度保持盈利。

对于旅游行业来说,今年的第三季度并不好过。本该属于旺季的市场,因疫情在各地的波动备受打击,这也让不少期盼借着暑期打个“翻身仗”的旅游企业计划落空。从目前的情况来看,第三季度,国内有三分之二的旅游企业都出现了业绩明显下滑的情况。而同程艺龙在该季度的表现依然很“稳”。

业绩数据背后,究竟什么才是同程艺龙稳健发展的真正推动力?

服务大众赢在专注

在梳理同程艺龙第三季度的业绩亮点时,同程艺龙的MPU(平均月付费用户)及APU(年付费用户)再创新高。财报数据显示,第三季度,同程艺龙平均月活达到2.77亿人,同比增长12.7%;平均月付费用户达到3360万人,同比增长12.8%。截至2021年9月30日的12个月里,同程艺龙付费用户同比增加29.6%至1.96亿人。

每年7月,王女士都要帮在福建生活的父母预订北方避暑行程。今年,她却没有接到“求助电话”。“我们已经通过微信订好去哈尔滨的机票和酒店了,不用你操心啦。”王女士的父亲告诉女儿,身边同伴教会他们如何在同程旅行微信小程序查票、订票、改签。“小程序操作起来很方便,一学就会。”这位65岁老人乐呵呵地跟王女士分享道。

当超过2亿人都在用同程艺龙的服务完成他们的旅行时,帮助老年群体更好的拥抱数字时代,让同程艺龙在“银发族”中吸粉不少。

同程研究院首席研究员程超功介绍,随着深度老龄化社会的到来,中老年人直接进行线上预订的比例快速增长,因此平台除了打造适合老年旅游的产品体系和服务有效供给,也在不断借助科技的力量满足老年人的旅行需要,平台适老化改造就是其中重要的一项。据统计,自2010年以来,同程集团旗下各业务累计服务60岁以上老年用户超过10亿人次。

中国老龄产业协会组织的《中国老年旅游产业发展现状和趋势研究》课题研究显示,预计到2050年,我国老年人口将突破4.8亿人,在旅游意愿与人均消费额不变的前提下,老年人口旅游消费总额将达2.4万亿元以上。

流量另一端是来自“Z世代”的潮水般个性化需求。如何服务好他们?这一季,同程艺龙机票盲盒等一系列创新营销活动继续吸引了大量年轻用户。同时,面向大学及职业院校学生推出的“校园卡”成为同程艺龙新的流量抓手和营收利器。再加上“48小时”短途旅行IP的启动,聚合了目的地、住宿、交通等旅游产品,为用户带来高性价比、玩法多样的周边短途旅行体验。

同程艺龙在服务更广泛的旅行人群的同时,也在持续深耕下沉市场。相比疫情前的2019年同期,同程艺龙三季度国内住宿预订间夜量增长25%,其中低线城市的增长近45%,汽车票销量增长近250%。

科技触动产业共振

智能化、数字化在让消费端的应用变

得更便捷,更有吸引力的同时,也在供给端搭建了一座桥梁,让新技术不断延伸至更多旅行场景,也让科技公司和传统企业的“配合战”有了更多的新打法。在应对疫情带来的市场不确定性时,帮助上下游商家提升运营效率,对于一家在线企业来说是双赢之举。

比如,同程艺龙与西安咸阳国际机场合作开发微信小程序“淘旅游”,让旅客可更加直观、精准地预订可随意组合调整往返程航班的“周末飞”产品,这个体系既提高了游客出行效率,也为机场和平台的增收做出贡献。

日前,同程艺龙又与广州白云国际机场合作,双方以联合运营城市候机楼为契机,在枢纽产品打造、空地联运、旅客服务、营销推广等方面进行探索。广州白云国际机场方面表示,这是城市候机楼首次与国内大型互联网公司的合作,他们期待通过构建1+1+N的城市候机楼全新运营模式,双方可以实现更多的互利共赢。

有业内人士透露,同程艺龙业绩保持盈利,与公司持续推进ITA(智能出行管家)战略落地有较大关系,尤其在产业链赋能战略的落地。ITA(智能出行管家)战略是指,横向拓展产品服务技术能力,提升消费者旅行体验;纵向赋能旅行产业链上下游,为产业升级创造价值。

9月27日,同程艺龙旗下旅游智能科技有限公司完成对国内酒店PMS服务商金天鹅的战略投资。此次战略投资,金天鹅将继续保持品牌独立,并与旅智科技旗下PMS服务商“住哲”发挥协同作用,共建酒店互联网开放平台。

数据显示,同程艺龙旗下旅智科技的PMS品牌“住哲”和“金天鹅”,已经为中小

酒店和区域连锁酒店的业务增长开始注入动能。很多合作酒店在数智化转型过程中,实现了高速增长。其中,住哲与回禾酒店集团深度合作超过8年,通过住哲云版CRS、云PMS、微PMS等核心产品,为酒店平稳渡过疫情“寒冬”提供了强有力支撑。目前回禾酒店集团已在全国开设200多家门店。

如今,同程艺龙将产业赋能的目光聚焦到了支持旅游目的地智慧旅游发展,并在第三季度也有了收获。

8月,“山西全域通”小程序正式上线,该智慧文旅平台包含游客智慧服务系统、景区购买系统、精品路线推荐、可视化手绘地图、智慧AI系统、政府资讯等模块,满足游客对目的地及周边城市的体验需求。这个小程序就是同程艺龙还联合山西省文化和旅游厅共同研发的。

国内旅游产业已从追求发展速度转向提升发展质量。如何通过科技助力讲出更多有意思的故事,提升旅游目的地的魅力是互联网旅游企业都在探索的,同程艺龙也在这样的一次次牵手中,为产业升级创造价值。

企业责任扛于肩头

在“十四五”开局之年,“乡村振兴”成为焦点,伴随系列政策红利持续释放,乡村旅游已然成为文化和旅游3.0时代的下一个战场。

在这样的发展契机下,不少寻求突破的乡村,将希望的目光落在了在线旅游企业的身上。今年国庆期间,同程艺龙联合苏州市吴中区横泾街道共同打造“林渡暖村”项目首期开幕,共接待游客超7万人次。

这样的合作不仅是“以双方共同出

资、组建项目投资公司和运营公司”的模式,同程艺龙还利用自己的影响力,免费帮乡村旅游目的地宣传推广,在短时间内激活乡村目的地旅游经济。此外,同程艺龙联合多平台积极探索服务乡村振兴的“1+X”模型,以网红村、农产品、产业投资、智慧平台和全域通为抓手,持续推动乡村升级。

如今,“企业责任”频频出现在企业财报中。也有业者注意到,中国企业越来越重视企业社会责任,更加积极履行社会责任,持续深度融入产业链、供应链和价值链,为人们提供优质的服务。

在同程艺龙看来,推动产业链持续进化,守护每个普通用户的旅行,才是企业长久发展的最佳路径。

日前,《个人信息保护法》开始实施。事实上,在今年第三季度,同程艺龙酒店成立了ESG与数据安全委员会,从公司管制体系着手,贯彻落实环境、社会及治理方面的管理措施和产业实践,保护用户个人信息及权益。同程旅行企业社会责任报告亮相进博会系列活动,并被工信部纳入“千家优秀企业社会责任报告”之列。

此外,为推动旅游业的可持续发展,同程艺龙推动无纸化差旅、无接触门票等,助力环境保护与节能降碳。用户可以通过邮箱、短信、App及微信在线快速获取出行订单的增值税发票,大大减少纸质发票打印、寄送过程中的碳排放。

同程艺龙CEO马和平表示,企业的发展离不开经济与社会的发展,具备强烈社会责任感和使命感的企业,也将拥有更美好的未来。同程艺龙将坚持新的发展理念,兼顾商业价值与社会价值,继续用科技守护普通人的每一段旅行。(微微)

发展乡村旅游
助力乡村振兴